

# 网购对陶瓷经济的影响分析

刘伟洁 詹棠森

(景德镇陶瓷大学 信息工程学院 景德镇 333403)

**摘要** 随着网络的普及,网络购物逐渐成为人们日常生活中不可或缺的一部分。本文利用数学软件,对网络购物对陶瓷经济影响进行了相关分析和关联分析,从而得出结论:网络购物对陶瓷经济有很大的影响。并对解决网购陶瓷过程中存在的问题提出建议。

**关键词** 网络购物 陶瓷经济 相关分析 关联分析

中图分类号 F713.365

文献标识码 A

文章编号 161230-7444

## Analysis on the Impact of Online Shopping on Ceramic Economy

Liu Weijie Zhan Tangsen

(School of Information Engineering, Jingdezhen Ceramic University Jingdezhen 333403)

**Abstract** With the popularity of the network, online shopping has become an indispensable part of people's daily life. In this paper, by using the mathematical software, to carry out the correlation analysis and the association analysis point at the impact of online shopping on ceramic economic. Thus come to a conclusion: online shopping has great impact on the ceramic economy. And offer a proposal to solve the problems in the process of buying ceramics online.

**Keywords** Online shopping Ceramic economic Correlation analysis Association analysis

随着网络购物的快速发展,有关陶瓷产品的店铺也在网络上如雨后春笋般出现。人们通过网络,可以很方便地浏览各种自己有购买意向的陶瓷产品,而且可以快捷付款,由物流公司送货上门。相比于亲自去实体店精挑细选,其投入的时间和花费的精力显然要少得多。网络购物在陶瓷经济发展中的地位越来越重要。同时,随着近年来我国网络用户的快速增长,网络购物的消费群体也越来越多,这又在一定程度上促进陶瓷经济的发展。

### 一、网购与陶瓷经济的相关性分析

在概率论和统计学中,相关性是说明两个随机变量之间相关关系密切程度的统计分析指标。在统计分析过程中,相关系数的绝对值越接近1,相关越密切,反之,越接近于0,相关越不密切。

本文利用MATLAB中的corrcoef函数计算相关系数。

```
>>Int_shopping=[81,193,258,542,1208,2500,5231,7566,12594]
```

```
Int_shopping =
```

```
Columns 1 through 5
```

```
81    193    258    542    1208
```

```
Columns 6 through 9
```

```
2500    5231    7566    12594
```

```
>>jdzc=[20.5,24.6,32,42,70,100.3,160.2,192.6,215]
```

```
jdzc =
```

```
Columns 1 through 6
```

```
20.5000    24.6000    32.0000    42.0000    70.0000
```

```
100.3000
```

```
Columns 7 through 9
```

```
160.2000    192.6000    215.0000
```

```
>>corrcoef(Int_shopping,jdzc)
```

```
ans = 1.0000    0.9507
```

```
0.9507    1.0000
```

结果分析:由运行MATLAB软件得出中国网络购物交易额和景德镇陶瓷工业总产值的相关系数 $p=0.9507$ 。所以中国网络购物交易额和景德镇陶瓷工业总产值呈现高度相关。

### 二、网购与陶瓷经济的关联度分析

关联度是表征两个事物之间的关联程度的一种统计分析指标,关联度值越接近于1,说明相关性越好。关联度的计算步骤如下:

第一步:确定分析数列。确定反映系统行为特征的参考数列和影响系统行为的比较数列。设参考数列(又称母序列)为 $Y=\{Y(k) | k=1,2,\dots,n\}$ ;比较数列(又称子序列)

$X_i = \{X_i(k) \mid k = 1, 2, \dots, n\}, i = 1, 2, \dots, m$ 。

第二步:变量的无量纲化。由于系统中各因素列中的数据可能因量纲不同,不便于比较或在比较时难以得到正确的结论。因此在进行灰色关联度分析时,一般都要进行数据的无量纲化处理。

$$x_i(k) = \frac{X_i(k)}{X_i(1)}, k = 1, 2, \dots, n; i = 0, 1, 2, \dots, m$$

第三步:计算关联系数。

$$\xi_i(k) = \frac{\min_i \min_k \Delta_i(k) + \rho \max_i \max_k \Delta_i(k)}{\Delta_i(k) + \rho \max_i \max_k \Delta_i(k)}$$

式中  $\Delta_i(k) = |Y(k) - x_i(k)|$ ,  $\rho = 0.5$ 。

第四步:计算关联度。

$$r_i = \frac{1}{n} \sum_{k=1}^n \xi_i(k), k = 1, 2, \dots, n$$

以2004-2012年景德镇陶瓷工业总产值作为参考数列,2004-2012年中国网络购物交易额作为比较数列,建立关联模型,按照关联分析的计算方法和步骤,计算得出关联度  $r_i = 0.925$ 。由此可以得出:中国网络购物交易额与景德镇陶瓷工业总产值之间存在密切的联系。网络购物市场的发展可以极大促进景德镇陶瓷工业的发展。

### 三、网购陶瓷存在的问题及解决建议

和传统的实体销售模式不同的是,网购需借助“外力”完成整个交易,其交易平台是虚拟的互联网,配送需要物流公司,销售环节的加长自然出现问题的频率会增加。故存在一些问题。

首先,在买卖双方进行交流的环节中,存在卖家的诚信

问题;其次,在买家支付费用环节中,存在网络欺骗等安全隐患;再次,在售后服务环节中,存在售后及物流配送服务质量等问题。

那么如何提高网购质量是一个亟需解决的问题。本文就网购存在的问题给出几点建议:

1、培养买家良好的网购习惯,选择信誉度高的购物网站及卖家;追求高性价比而不是一味追求低价格;规范购物行为,选择第三方支付或货到付款等较为安全的支付方式,减少风险。

2、政府和网站联合起来加强网购交易的安全保障措施,政府和网站应为网购的安全性提供基本保障;运用技术手段进行监控和溯源,以保证消费者利益受到侵害时,可以追查本源;加大对销售商的教育和引导,树立诚信意识,提高服务质量,守法经营,合法盈利;网站企业之间相互合作,联手抵制网购欺骗。

3、制定专门的法律为网购提供法律保障,亟需从宏观上出台关于电子商务的法律法规保障消费者与商家的权益。

#### 参考文献

- [1] 李莉等.基于关联分析广义回归神经网络模型在艺术陶瓷定价中的应用[J].数学的实践与认识.2014年12月.
- [2] 刘思峰等.灰色系统理论及其应用[M].科学出版社.2014年6月.
- [3] 梅长林等.数据分析方法[M].高等教育出版社.2006年2月.

#### 作者简介

刘伟洁,女(1978~),教师,从事数理统计方法研究。

詹棠森,男(1968~),副教授,从事数值逼近和随机理论分析研究。

(上接第57页)

### 六、结束语

通过教学实践表明,体验式教学法是可行性的,也是有效的,改变了枯燥无味,缺乏兴趣的“满堂灌”、“填鸭式”的传统教学方式,引导并促进学生自主、自觉地学习,同时沟通协调能力得到进一步锻炼,解决问题的思维更开阔了,增强了学习信心。能真正把学生培养成为“就业有优势,创业有本领,终身发展有基础”<sup>[4]</sup>的高素质人才。

#### 参考文献

- [1] 端木玲玲.中职体验式教学模式下有效教学策略探究[J].职教通讯,2013.

[2] 头条号/爱科国际教育链接[EB/OL].: <http://toutiao.com/i6280378393682772481/>.

[3] 林远芳、王晓萍等.以课堂为主向课内外结合转变[J].高等教育研究学报 2014(9).

[4] 陈晓东.加强师生情感交流促进教学和谐发展[J].现代企业教育 20.11

#### 作者简介

李忠儒(1964.2),男,教师,硕士,主要研究方向:计算机应用、现代教育研究。