

# 茶叶经济模式下的农业旅游开发与发展研究

沙 莎

(成都中医药大学养生康复学院, 四川 成都 610075)

**摘 要:** 茶叶经济是农业经济的一种重要形式, 占有农业经济中的比重极高, 自古以来便为中国社会经济做出杰出贡献, 在社会经济中具有重大价值。在现代农业经济迅猛发展的今天, 茶叶经济为主体的农业旅游开发与发展, 便成为现代人类的迫切需求与当代多元社会的客观要求。本文拟从茶叶经济内涵入手, 探讨茶叶经济与我国农业旅游发展的切合点, 从而为茶叶经济主导下的现代化农业旅游发展提供重要应用价值。

**关键词:** 茶叶经济; 现代农业; 农业旅游; 应用价值

## 引言

随着现代化社会物质文明的逐步提升, 城市化进程日益加快, 而传统旅游产业无法满足人们日益增长的旅游文化需求, 农业旅游便应运而生。城镇中的人们渴望在忙碌的工作后, 在闲暇周末之余亲近大自然, 回到日益远离的田园生活, 人们向往农业旅游是人们对精神文化建设和净化升华自己的迫切要求, 而茶叶在农业中占有较大比重, 所以以茶叶为主导的农业旅游对人们的精神文化生活影响日益提升, 所以探讨茶叶经济主导下的农业旅游开发与发展不仅对当代社会经济建设具有重要指导意义, 同时对人类精神文明建设与发展能够提供借鉴意义, 这是当下多元化复杂社会发展的必然结果与客观需求。

## 1 农业旅游建设开发背景分析

我国自古以来就是农业大国, 农业经济在我国社会经济发展史上占有重要地位。随着我国改革开放的不断深入发展, 我国社会主义经济建设日益繁荣昌盛, 尤其是现代化农业经济发展建设日新月异, 产生了一系列新时代的农业经济形式。其中农业旅游更是迅猛发展, 并且成为当今社会旅游业的一大重要经济支柱。

### 1.1 人们消费能力提升, 消费结构转型升级

随着人类社会生产力水平的提高, 社会物质文明建设的进一步发展, 人们的经济收入得到迅速的提高, 消费能力也随之大大提升。在人们的初级物质需求得到满足后, 人们开始更加注重自己对于更高级的精神文明消费的需求, 开始不断加大对精神文明需求的投入, 这就促使当前以物质文明为主的消费结构开始逐渐向物质文明与精神文明和谐发展的消费结构升级转型, 以符合当前人们的消费理念与趋势。这是人类文明更加进步的具体体现, 也是当代多元化社会持续和谐文明发展的必然要求。

### 1.2 人们消费理念转变, 更加重视生态绿色旅游

在可持续发展理念的影响下, 在精神文明发展的推动下, 人们的整体素质逐渐得到提高, 人们开始越来越重视到环境的重要性, 意识到我们只有一个地球, 消费理念开始悄然转变, 从铺张浪费到勤俭节约, 从破坏环境到注重生态保护, 生态绿色旅游得到越来越多的人的青睐和大力支持, 而农业旅游属于生态绿色旅游, 农业旅游有着广阔的市场需求, 农业旅游是将经济发展与环境保护相结合的可持续发展道路, 对提高农业经济的社会效益与经济效益具有重要的战略意义。

### 1.3 农业旅游建设能够综合利用各种经济资源, 实现经济发展

从根本上说, 农业旅游建设是对农业基础设施建设的更充分的开发利用, 是将多种农业资源与社会资源的优化与整合, 是统筹农业经济发展与环境保护可持续发展的客观要求。此外, 农业旅游建设能够促进当地剩余劳动力进行再就业、再创业, 能够统筹城乡经济协调发展, 能够提高当地居民生活幸福指数, 能够促进社会安定团结, 从而实现经济的平稳、合理、健康的可持续发展。

## 1.4 农业旅游地区有着适合旅游开发的资源优势

从广义上讲, 农业旅游地区有着丰富的农林渔等资源, 农业旅游地区接近大部分人们生活工作的城市, 旅游半径相对较小, 同时, 农业旅游地区的田园风光与生活方式更加亲近大自然, 人们在这里旅游可以更好的接触亲近大自然, 更好的放松、放空自己, 使自己的心灵得到净化与升华, 这是许多在城市钢铁水泥中生活的人们所向往的生活方式。所以农业地区的旅游资源开发有着广阔的消费市场。

## 2 我国茶叶经济内涵分析

### 2.1 我国茶叶经济的基础是茶叶产品开发

我国茶叶经济已经形成一条完整的经济产业链, 其基础是茶叶产品的开发, 茶叶是茶业经济的源泉, 只有不断开发新的茶叶产品, 对茶叶产品进行更深层次的加工与再创造, 不断创新, 探索茶叶产品发展的新模式、新思路, 才能使我国茶叶经济的发展满足更多消费者以及现代化经济发展的客观需要。

### 2.2 茶叶经济创新需要融入体验式采茶经济

茶叶经济是我国的传统经济, 但是一些传统的茶叶经济模式发展至今遇到了很大瓶颈, 无法满足现代化经济发展的需要, 如果无法突破这些瓶颈, 茶叶经济的发展将放缓步伐。为了适应更广阔的消费者和市场的需求, 茶叶经济需要融入体验式采摘模式, 将茶庄农家乐与采茶、摘茶、茶叶初步加工、品茶相结合, 使广大消费者亲自体验茶叶文化, 更好的融入到茶叶文化中, 了解茶叶经济, 为茶叶经济的发展赋予更多的文化价值及经济价值, 为茶叶经济的发展提供新思路。

### 2.3 茶叶经济需要将农业、服务业、旅游相融合, 构建综合旅游服务体系

茶叶经济不是简简单单的种好茶叶, 而是农业、服务业、旅游业相结合的一体化经济结构, 这就需要政府提供大量政策支持、经济支持, 大力完善相关基础设施建设, 加大茶叶旅游业的宣传力度, 将茶叶种植与旅游业服务业相结合, 形成以茶叶经济为主导的农业旅游立体化经济体系, 挖掘茶叶经济内涵, 丰富茶叶经济内容, 将其构建成一整套综合的旅游服务体系。

### 2.4 茶叶经济发展需要融合茶文化内涵, 深化茶叶经济体系

茶叶文化为茶叶经济的发展提供了理论与信念的支持, 茶叶经济的进一步发展又促进了茶叶文化的深化与发展, 所以说, 茶叶经济与茶叶文化相互融合、相互影响与促进。这就要求我们在大力发展茶叶经济的同时需要进一步融入茶叶文化的内涵, 丰富茶叶经济产品的文化价值内涵, 深化与完善茶叶经济体系。

## 3 基于茶叶经济主导下的农业旅游开发思路分析

### 3.1 注重茶叶产品研发, 充分融入市场需要

茶叶产品是中国传统经济发展的结晶, 是中国传统茶叶文化的浓缩, 但是传统的茶叶产品已经无法满足目前社会物质文明的需要, 所以

基金项目: 2016四川省教育厅资助科研项目, 项目编号: 16SA0032

作者简介: 沙莎 (1981-), 女, 硕士, 讲师, 研究方向: 生态旅游、旅游资源规划与开发等。

# 茶乡生态旅游开发与旅游效益分析

司 嵬

(四川旅游学院,四川 成都 610100)

**摘 要:** 茶文化历史悠久,在我国传统文化中占据着重要地位,茶乡是茶文化的发源地,并且我国茶乡众多。在市场经济不断发展过程中,人们生活水平的不断提高,更加注重养生、休闲,因此,推动了旅游业的发展。茶乡具有良好的生态环境,对其进行生态旅游开展能够有效的提高当地的收入,但是现阶段茶乡生态旅游发展过程中存在一定的问题,只有对其进行研究分析,才能推动茶乡生态旅游的发展。文章主要针对茶乡生态旅游开发与旅游效益进行研究分析,并且依据实际情况提出了一些意见,希望能够推动茶乡生态旅游工作的开展。

**关键词:** 茶乡;生态旅游;开发;效益

茶乡生态旅游的构建是茶文化发展的产物,并且也是旅游业和茶业的完美结合。游者能够进入到茶乡,在美丽的风景中感受茶乡的美景以及传统文化的内涵。

## 1 茶乡生态旅游的意义以及特征

### 1.1 茶乡生态旅游的意义

#### 1.1.1 能够增加茶农的收入

就现阶段来说,我国产业都产自山区,其难易程度以及经济基础较差,对于大多数茶区来说,提高收入的最好方式就是积极的进行茶乡生态旅游的构建。因此,茶乡生态旅游项目的构建已经成为现阶段的热门旅游项目,

并且受到许多国家的重视,同时,还取得了良好的经济效益。

#### 1.1.2 能够增加茶乡就业率

在茶乡发展过程中,存在大量的剩余劳动力,造成这种现象的主要是由于受到经济危机的影响,使得一些企业倒闭,对于劳动力的需求降低。茶乡生态旅游的发展,能够为茶乡剩余的劳动力提供更多的就业机会,并且对于文化水平的要求不高,只需要对其机械能短暂的培训就能够上岗,因此,茶乡生态旅游的构建,不仅能够提高茶乡经济效益,而且还能推动茶乡第三产业的发展。

#### 1.1.3 能够提高茶乡人口素质

在城市化进程发展过程中,不断加强城乡交流,能够有效提高茶乡人

**作者简介:** 司 嵬 (1984-),女,河北丰宁人,硕士,讲师,研究方向:旅游规划。

茶叶产品必须走向自主创新的道路,才能是茶叶经济在当代市场经济的发展中立于不败之地。市场需求决定消费需要,任何茶叶产品的研发,都要充分融入市场的需要,立足于现代多元化、多层次、多方位的立体化市场需要,完善茶叶产品研发体系,丰富茶叶产品的开发,从而满足现代消费者的众多口味与喜好,从市场出发,来源于市场并要领先于市场,引导茶叶经济的市场向健康可持续发展的方向发展。

### 3.2 注重消费者需求入手,构建体验参与式采茶经济

茶叶经济下的农业旅游开发,需要从消费者日益增长的精神文明需求的角度出发,打开传统茶叶经济的局限性,开放传统茶叶生产的封闭环境,使消费者能够亲身融入大自然中的茶园生活环境,身临其境般的体验传统茶叶文化的精粹,更加深刻的理解茶叶文化的千古传承和茶叶经济的生产发展模式,从而更大幅度刺激消费者的消费欲望,扩大市场需求,同时又传播了茶叶文化,将茶叶文化中的精华又发扬光大,这种体验参与再消费的采茶经济将为茶叶经济发展方式提供了更多可能。

### 3.3 注重多重资源利用,构建综合旅游服务模式

以茶叶经济为主导的农业旅游业,实质上是茶叶文化、农业经济、旅游行业、服务产业等诸多经济资源、文化资源、人力资源相融合的产物,在探讨茶叶旅游业的发展模式时,就是为这些资源优化整合寻找出路。只有结合当地茶叶经济发展模式的具体实际,充分利用当地的丰富资源,完善丰富综合旅游服务模式,创立品牌效应,加强当地茶叶经济宣传,想群众之所想,为消费者尽可能的提供更大的旅游便利,并且提供更优质的服务,使消费者能够全身心的融入到愉悦的旅游过程中。

### 3.4 注重传统茶文化内涵的融入,提升农业旅游开发品质

随着农业旅游经济的发展,消费者对自身的精神文化需求提出了更高的要求,这就迫切要求我们要提升农业旅游的品质开发,充分融入传统茶叶文化的内涵,提升茶叶旅游的文化价值和历史深度。加强传统茶叶文化内涵的融入,同时是对消费者精神文明需求的一个更高层次的满足,它能够升华消费者的精神境界,将博大的传统茶文化继续发扬,尤其是将茶文化与亲子教育相结合,使青少年更好的领悟和学习茶叶文化,从而将中国传统文化发扬光大。因此,注重传统茶文化的融入,不仅

仅提升农业旅游的品质与内涵,更是将物质文明建设与精神文明建设高度契合,使现代文明建设全面发展。

## 3.5 应用茶叶经济开发与现代农业旅游的相关意义分析

通过将茶叶经济开发与现代农业旅游相结合,首先能够满足人们日益增长的物质与精神文明需求,扩大内需,刺激消费,同时提升了现代农业旅游的产业品质,优化当前的旅游产业结构,整合和完善旅游资源、农业资源、文化资源、人力资源,减少不必要的基础建设,引导消费者形成健康的消费理念,统筹城乡区域协调发展,加快农业现代化建设,增加农民收入,促进社会和谐发展。

## 4 结语

随着现代经济的迅速发展,旅游业开始成为新的经济发展力量,人们对于农业旅游更是提出了更多更高的要求,而茶叶经济又是农业经济的重要组成部分,所以开发以茶叶经济为主导的农业旅游对于农业现代化建设、现代经济建设和文明建设具有重要指导意义。此外,开发茶叶旅游经济为我们传承茶文化提供了有效载体,同时也丰富了茶叶经济的内涵,而且在这一过程中,也大大增加了茶农的经济收入,实现了文化传播、经济提升、产业发展的综合性提升。

### 参考文献

- [1] 廖军华. 茶文化对宜昌茶产业发展的推动作用研究[J]. 茶业,2013(2):225-227.
- [2] 杨晓红. 西乡县现代茶叶园区建设初探[J]. 农业考古,2013(15):72-75.
- [3] 孙九霞. 生态农业观光园的规划与实践 [J]. 旅游学刊,2014(11):103-107.
- [4] 保继刚. 无锡市锡山区都市农业发展研究 [J]. 经济周刊,2015(9):258-261.
- [5] 陈文佳. 茶叶经济主导下的社区参与旅游发展[J]. 旅游论坛,2016(1):117-121.