

# 中英两国茶叶经济贸易发展的特点与制约因素

杨 翠

(重庆城市职业学院, 重庆市 永川区 402160)

**摘 要:**我们通过比较分析中英两国的茶叶经济贸易状况,发现中英茶叶经济贸易结构存在很大的差异,导致中英茶叶经济贸易发展失衡,从而引起英国对我国茶叶出口的反倾销调查增加,这就更进一步让英国对中国进行了更加严格的出口管制,加深了彼此之间的矛盾,贸易摩擦不断升级;同时,近年来,人民币波动造成双边经贸合作的不确定性增加,进一步降低了中国出口到英国茶叶的价格竞争力,这些都给中国和英国之间的茶叶贸易带来很多问题。之所以中英两国茶叶经济贸易存在这些显著的特点,是因为中英两国的国情有很大的不同,这些差异制约了两国茶叶经济贸易的发展,面对这些制约因素没有办法一蹴而就,但是可以运用合理的政策逐步去解决掉这些问题。

**关键词:**茶叶;经济贸易;发展特点;制约因素

自改革开放以来,我国茶叶贸易进出口总额不断攀升,从1995年开始,我国茶叶贸易一直处于贸易顺差状态。如今中国是世界第一大茶叶出口国,也是世界第一大茶叶消费国。英国是中国以外最大的茶叶消费国,英国人非常喜欢喝茶,英国的主要茶叶进口也是来自于中国。在中英茶叶贸易大发展的大背景下,由于在茶叶领域,中国始终处于巨大的贸易顺差状态,这也一定程度上增加了两国之间贸易的不平等性,这些贸易往来的不平等加深了两国之间的误解,让两国之间经常会因为茶叶发生贸易摩擦。

## 1 中英两国茶叶经济贸易发展特点与制约因素

### 1.1 中国对英国茶叶贸易的巨大顺差导致两国贸易摩擦不断

根据历年国家统计局公布的相关数据,观察中国与英国贸易的构成,发现中国对英国的贸易进口方面,以高科技的芯片、汽车、高科技工业品等为主;中国对英国贸易的出口上,服装、陶瓷、塑料、日用品等为主。自从中英两国建交之后,贸易呈现出欣欣向荣的姿态,虽然贸易金额不断增长、贸易量不断的扩大,但是,中国对英国一直处于贸易顺差,长期的贸易顺差让英国国内的商人非常不满,认为中国在操纵汇率,同时存在大量的倾销行为,每年有诸多英国商人联合起来要求英国政府对中国实施更为激烈的贸易保护政策,政府迫于压力,也一直对中国很多产品实施反倾销调查,一些产品征收高额的进口关税。至今,英国也没有承认中国的市场经济地位,反倾销调查一直沿用替代国做法。在茶叶领域,中英两国的贸易逆差更加严重。

自古以来中国种植茶叶,在茶叶出口方面存在比较优势,因此中国出口质优价廉的茶叶到英国,对英国相关产业和居民是有好处的。但是从微观角度看,一个地区不可能只存在具有比较优势的产业,我们认为英国对中国来说在茶叶上不存在比较优势,但是英国依然存在少量的茶叶种植和加工产业,当地为了保护这些企业,自然也就运用贸易保护手段来达到保护本地茶叶产业的目的。没有人愿意一直落后,贸易保护主义强调落后一方需要运用贸易保护政策保护和扶持本国的相关产业发展,即使相关产业是不具备比较优势,因此,对于茶叶行业而言,在英国对中国具有贸易劣势情况下,英国采取贸易保护政策也非常正常。

与此同时,中国从英国进口的茶叶几乎可以忽略不计,而两国的贸易是一个复杂的整体,我们也看到,在一些农产品领域,我国的确对英国采取高关税政策,而英国,也启动了一定的出口补贴政策。贸易的不平等性导致贸易的摩擦,这似乎是一个恶性循环的过程,面对这种情况,中英两国应该坐下来进行更加深入的谈判。在“一带一路”的大背景下,中国的产品走出去的不只是茶叶,各国之间的贸易种类千差万别,总的来说,贸易自由化是大势所趋,中国拥有茶叶行业的绝对优势,那么中国在茶

叶贸易中占据绝对顺差是无可厚非的事情,正如,英国的汽车和芯片行业发达,中英两国在汽车和芯片贸易上,英国处于绝对的优势地位,贸易顺差自然也很大,这是一种正常的经济学现象,双方应该淡化在个别领域贸易的顺差,寻求两国在整体上的贸易平衡。

### 1.2 中英两国社会制度和生活方式不同带来茶叶经贸合作不顺

中英两国由于社会制度和生活方式不同,让两国在经贸交流中存在诸多障碍。例如,国内茶商企业希望将货物销售到英国,就需要深入了解当地的政策,当地的人购物习惯,退款习惯,售后习惯都和国内有不少差异。例如,国外的产品售后政策几乎是全部倾向于消费者。国内很多产品都只是制定了7天包退,15天包换,1-3年保修服务算是正常,但是在欧美等国家,产品可能使用了一年不满意都可以全额退款,这些政策的差异性会让刚刚进入英国的茶叶企业非常不适应,水土不服的情况普遍存在。还例如,英国之前属于欧盟国家,茶叶属于农产品,欧盟对于农产品的行业标准非常苛刻,对于相关残留物的检测要比国内严格很多,这让很多在中国能自由流通满足国标的茶叶产品由于无法满足欧标而不能出口到欧盟市场。即使有些企业有能力生产欧标的茶叶,茶叶的成本也大大提升,相应的就降低了产品的竞争力。如今,英国已经退欧,现在英国和中国之间的茶叶贸易存在的不确定性更加大,英国历来对农产品残留物检测苛刻,以后极有可能英国农产品的检测标准会比目前的欧盟标准还要高,那么这对国内的茶叶出口商来说,是一个非常大的打击,会极大地增加出口成本。

当然国内对于外资的进入有很多的行业限制,比如金融领域外资就很难进入,还有能源领域等等,不同国家的法律和政策不同,给双方的投资带来非常多的障碍,而这些障碍就是潜在的成本。

## 2 改善中英两国茶叶经济贸易的措施

### 2.1 加强茶叶产业合作,降低相互之间贸易摩擦

从贸易角度看,英国是中国仅次于美国最重要的出口贸易伙伴,也是中国外商直接投资最重要的资金来源地之一,对英国的出口贸易额和实际利用外商直接投资是推动中国GDP增长的一大重要因素。随着全球经济结构的不断调整与优化升级,中国要保持在中国的贸易地位,就必须对其产业进行调整,优化产业结构,提高国际竞争能力。

茶叶只是中国对英国出口很小的产品类目,中国和英国之间的产业合作也不仅限于茶叶。中国的出口产品大多集中在低附加值产品,而且占出口产品很少的高附加值产品中主要的也是加工贸易产品。这样的出口结构带来的不均衡性看起来很大,但获取的利润其实很小,产业结构的升级迫在眉睫。

只有不断加强中国和英国在其它领域的合作,才能在总体的贸易中

# 跨境电子商务发展对茶叶经济贸易的影响及对策研究

王金良

(广东科技学院,广东 东莞 523083)

**摘要:**随着互联网大数据时代到来,信息技术的不断发展带动跨境电子商务在全球多地区多领域展开。电子商务在区域信息技术、物流网络及新媒体宣传等多方面革新,降低传统贸易成本和渠道限制。茶叶产品是我国传统出口经济作物,拥有悠久的历史和丰富的品种,世界茶文化沟通的密切使“中国茶”在世界市场上日益受到关注。因此,本文立足于茶叶经济贸易的跨境电商,探究跨境电商对茶叶经济贸易的潜在影响,为相关企业提供建议。

**关键词:**跨境电子商务;茶叶经济贸易;影响及对策

跨境电子商务是基于互联网技术发展的全新国际商务模式,与传统贸易渠道不同,电子商务以新媒体技术为信息交流工具协议交换商品或服务,交易过程及货物配给完全依托电子商务平台实现,交易双方不需要面对面沟通。长期以来,我国传统外贸行业在世界市场中规模庞大但产值较低,主要以提供劳动导向型的加工产品或特色原料出口为主,企业与国际市场的接触水平较低,随着东南亚国家更为低廉的劳动力及原料提供,传统外贸企业受到了较大冲击。跨境电子商务的出现为外贸出口提供了多样化思路,国内以阿里巴巴集团为首的电子商务平台和线上

支付模式建立,为电子商务的普及奠定了必要技术支持和舆论基础,茶叶产品与跨境电子商务模式结合很大程度上拓展了已有销售渠道。作为世界第一大茶叶产地,我国茶文化内涵丰富,不同种类茶叶的文化内涵及养生功效吸引着海内外消费者,跨境电商可以有效地将我国的茶叶产品推广并销售到世界上几乎任何地方,对于茶叶产业的发展非常重要。

## 1 茶叶跨境电子商务发展现状

### 1.1 茶叶跨境电子商务发展特点

项目名称:广东省教育厅2015年特色创新类项目课题“应用型本科高校创新创业型人才培养路径的探索与实践”,基金编号:2015GXJK161

广东科技学院2016年院级重点项目“新型城镇化背景下东莞市专业镇转型升级研究——基于核心技术视角”,基金编号:GKY-2016KYZD-9

作者简介:王金良(1983-),男,湖北咸宁人,硕士研究生,讲师,研究方向:电子商务。

找到茶叶贸易的空间。正如,目前整体上中国对英国贸易处于顺差,那么留给茶叶贸易的空间就更小,反之,如果中国对英国贸易处于逆差,那么茶叶行业感受到的压力自然要小不少。因此,中国和英国之间在茶叶领域短期内只能加强合作,通过彼此之间的合作来减少茶叶领域内的贸易摩擦,毕竟,两个大国之间的贸易,单单茶叶行业是左右不了的。

### 2.2 完善中英两国自贸区建设,积极开拓英国以外的茶叶市场

英国消费能力强,是主要的茶叶消费国,想要摆脱茶叶出口对英国的依赖,中国在保持与英国茶叶贸易比重的同时,要适当提高与欧美等国家的茶叶贸易比重,调整自己的茶叶出口贸易结构,避免对英国过度依赖。其次,俄罗斯、东欧这些国家人均消费水平高,内需旺盛,他们对我们优质的茶叶产品需求很多,我们可以适当提高与俄罗斯和东欧国家的茶叶贸易比重。再次,非洲拥有丰富的经济资源,且非洲的经济日益崛起,我们也应该努力增加与他们的茶叶贸易比重。通过外贸多元化的战略,摆脱英国市场对中国的茶叶出口限制,这样可以让中国在茶叶出口政策的制定上占据主动地位,不至于被英国绑架。

在“一带一路”的战略背景下,中国可以加快与英国自贸区的建设,或者将自己具有比较优势的产业结合起来建立一个产业示范区,通过这些必要的措施,遗余力的开拓中国茶叶外贸市场,为中国的茶叶外贸企业创建更好的外贸平台,促进茶叶产业的快速可持续发展。

## 3 结束语

我们也通过比较分析中英茶叶经济贸易发展状况,我们发现中英茶叶经济贸易发展存在着巨大的差异。英国的出口商品主要以高新产业产品为主,而进口的多为日常消费产品,中国的出口商品以初级工业制成品和日用品为主。中国对英国茶叶贸易的巨大顺差导致两国贸易摩擦不

断,同时中英两国社会制度和生活方式不同带来茶叶经贸合作不顺,我们需要加强中英两国茶叶产业合作,降低相互之间贸易摩擦,同时完善中英两国自贸区建设,积极开拓英国以外的茶叶市场,才能让中国摆脱对英国的茶叶出口依赖,这对茶叶出口产业的长期健康发展非常重要。

### 参考文献

- [1] 张占仓. 中英“一带一路”战略合作的历史趋势[J]. 区域经济评论, 2016,(05):20-24.
- [2] 陈耀. “一带一路”战略开启中英深化合作新篇章[J]. 区域经济评论, 2016,(05):25-27.
- [3] 中英标准化合作步入“黄金时代”[J]. 质量与标准化, 2016,(05):2.
- [4] 杨佳,邓磊. 中英双边贸易的现状及对民族地区的启示——以“一带一路”战略为背景[J]. 湖北民族学院学报(哲学社会科学版), 2016,(01):35-39+60.
- [5] 刘毅,刘慧芳,张佩琪. 中英贸易与两国能源经济相对效率变化的关系研究[J]. 资源与产业, 2016,(01):101-106.
- [6] 金瑞庭. 当前英国经济形势及推进中英经济合作的对策建议[J]. 中国物价, 2015,(12):14-16.
- [7] 李罡. 中英经贸关系的挑战与应对[J]. 中国经济周刊, 2015,(41):32-33.
- [8] 赵彦华,樊伟. 2013—2014 中英版权贸易现状分析[J]. 出版参考, 2015,(03):22-23.
- [9] 中英可加强能源环境合作促环保产业和谐发展[J]. 中国建设信息(水工业市场), 2009,(05):2.
- [10] 刘赛力. 中英经贸关系的回顾与展望[J]. 外交学院学报, 2003,(04):76-81.