

茶叶经济主导下的农业旅游开发与发展

张岩峰,王翔宇,孔维昊

(河北农业大学,河北保定 071000)

摘要:我国经济高速发展的今天,农业经济的主导地位越发凸显。在国内政府不断拉动旅游内需的今天,农业经济也开始向着多元化的方向发展,以茶叶经济为主导的农业旅游事业逐渐兴起,受到自然环境、水土气候影响,茶园旅游产业条件也呈现出各种差异,基于茶叶经济主导下的农业旅游开发成功与否,与旅游新产品开发,国家支持以及经济模式有着密切关系,本文就针对这些问题进行具体分析和研究,希望能够为相关的工作人员提供一些建议和参考。

关键词:茶叶经济;农业旅游;开发

我国经济高速发展的今天,茶文化旅游也随之兴起,为了实现茶文化旅游的可持续发展,应该将农业经济与旅游开发进行有机整合,能够以当地的实际情况,地形地貌为依托,建立极具地方区域特色的茶文化农业旅游品牌,拓展和延伸相关产品开发,以及产业链建设。只有这样才能充分发挥茶文化的价值,带动区域经济水平提升,促进国家建设发展。

1 茶叶经济主导下的农业旅游开发模式

茶叶经济主导下的农业旅游开发,包括很多种形式,在当前旅游消费不断提高的背景下,农业旅游开发模式也呈现出新的特点,具体分析如下:

1.1 茶文化农业旅游开发背景

茶文化农业旅游开发模式是由于以下几方面所形成的:在旅游消费需求方面,人们生活水平提高的同时,相应的消费需求也有所提高;在区域茶文化特点方面,因每个地区有每个地区所对应的茶文化特点和历史发展背景,所以每个区域内的茶文化都有其本身的特点,这也是茶文化农业旅游开发模式能够广泛实施的原因;在资源方面,利用区域内自然资源以及社会资源,使该模式能够更好地得以实施。因此可以发现,市场需求、自身特点、资源完善程度是促进茶文化农业旅游开发模式发展的重要元素。

1.2 常见茶文化农业旅游开发模式

从目前市场上各种农业旅游开发模式来看,开发模式多种多样、形式多样,但大多农业旅游开发模式在资源利用程度上更倾向于发展地方特色、合理利用资源、推展旅游用品、开发旅游行业。通过不断摸索和总结、归纳经验之后,可以将茶文化农业旅游开发模式大致分为三种:生态观光、科普教育、深度参与。

传统的农业旅游开发模式比较单一,已满足不了当前社会和人们的需求,所以茶文化农业旅游开发模式应打破常规,按照目前人们的消费发展形势,为人们打造一个多样化、综合化的消费模式,让人们在充满特色且具有内涵的茶文化旅游开发模式中尽情的消费。在我国的一些郊区,能够领略到休闲茶庄的风采,运用一些自然元素,可以使休闲茶庄的整体环境更加优美、更加绚丽多姿,有效的利用自然环境资源,能够使休闲茶庄旅游产业发展得更加迅速。

2 茶叶经济主导下农业旅游开发资源

以茶叶经济为导向的旅游开发,必须要充分考虑自然资源、场地资源、社会资源等方面的因素,制定开发计划,最终达到促进旅游发展,提高经济效益的目的。

2.1 自然资源

茶庄为了保证可以满足游客的旅游观光和娱乐需求,地点应选在靠山邻水的环境中。自然资源的合理开发和使用对茶庄来说具有至关重要的作用,只要保证合理的对现有资源进行开发和利用,才能让茶庄持久的发展。合理开发、避免浪费可以让茶庄长时间利用现有的自然资源,比如:在天然的湖水中建立以茶文化为基础的庄园,人们在划船游玩的同

时,观看动作娴熟茶艺表演,并品尝口感清香、纯正的茶水,与大自然完美的融合,让观者身心得到放松,精神得到满足。茶庄还可以利用当地的高山设置攀岩项目,人们在游玩的同时,也可以进行体育锻炼,让茶庄更具旅游特色,通过引进大型设施,让游客在观光游玩的休息之余可以得到放松和休息,或者利用器材进行身体锻炼,游玩的同时获得健康的体魄。茶庄对现有资源的合理利用,可以促使茶庄有稳定的经济收入,也可以让人们体会茶文化具有的艺术价值和使用价值。

2.2 场地资源

茶叶的生长和种植需要一定的环境,因此在开发旅游项目和旅游景点的同时,需要对地形进行周密的考察。茶庄场地的选取需要保证当地有丰富的资源可供使用和开发,依山伴水、物质资源和天然资源丰富的郊区是最合适的场地,因此多数休闲茶庄都会设置在郊区。茶庄应开设各种娱乐活动,让游客享受娱乐活动的快乐,并利用有限的资源尽可能的体会自然给予的乐趣。茶庄通过对有限资源的合理利用和开发,可以让整个发展局面和发展前景得到有效的利用。

2.3 社会资源

针对不同的旅游项目,需要对现有社会资源合理的利用和开发,主要方法包括以下几点:第一,要具有强大的人力资源,通过对不同设施的完善以及补充企业在运作过程中的经费,才能让茶企有稳定的收入和经济来源。第二,需要聘请具有经验的导游专家为不同的旅游工作者进行授课,让年轻的工作人员有更多学习和发展机会的同时,吸引大批量的游客前来参观。具有多年导游经验的专家可以向游客详细的介绍各种旅游环境和旅游项目,让游客在游玩的同时,潜移默化地被茶文化的丰富内涵所吸引,从而激发游客的购买热情和购买欲望。第三,农业旅游产业还需要开发不同的旅游俱乐部和引进大量游乐设施,游客在旅游观光以及购买茶叶产品的同时,还可以通过参加不同的游乐项目,使身心得到放松。通过各种游乐项目的建立也可以间接地带动当地经济的发展。第四,旅游部门还可以适当地举办各种比赛竞技类活动,让游客参加游玩的同时体验竞技的快乐。对当地旅游项目合理地进行规划和管理,可以让不同的项目获取更多的收益,只要有稳定的经济来源,才能促使休闲茶庄旅游产业稳定的运作。

3 茶叶经济主导下的农业旅游开发模式

实际上,人们不会按照旅游开发模式来决定是否购买产品,人们更倾向于购买自然安全的产品。只有保证产品的安全性与原货物来源的可靠性,才能以最快的速度占据巨大的市场份额。茶叶产品在满足市场需求的同时,还要以游客的购买量和购买方向为基准。只有不断扩大和完善加工生产模式,才能让农业旅游开发项目不断壮大,也才能让人们喝到放心、安全的茶水。

3.1 深挖农业旅游特色文化内涵

随着现代化工业的不断发展,人们更向往原始的农业生态化劳作模式。由于茶树在进行种植和栽培的过程中,采用天然的种植和养护办法,因此,产出的茶叶可以获取更大的市场。以宣传茶文化和售卖茶叶产品

作者简介:张岩峰(1970-),女,河北任丘人,硕士研究生,讲师,研究方向:国际贸易。



非物质文化元素在现代茶叶包装设计中的创新运用

何 晟

(九江学院艺术学院,江西 九江 332005)

摘 要:“越是民族的,就越是世界的”,现代茶叶包装设计应当汲取传统非物质文化元素,让包装在具有保护功能的同时彰显民族特色和文化美感。本文首先介绍了非物质文化元素的概念及其应用于现代包装设计的必要性,而后分析了当前茶叶包装设计的基本情况,最后就非物质文化元素在现代茶叶包装设计中的创新运用进行分析,提出中国茶叶包装应当立足传统,走出一条富有中国特色的文化艺术创新之路。

关键词:非物质文化元素;现代茶叶包装设计;必要性;创新运用

现代包装设计是一种以市场经营为目的,以艺术美感为原则,综合社会、文化、经济、政治、心理等因素,围绕商品外部结构的材料、造型、文字、色彩等进行创造与美化的过程,它是吸引人们关注和认识商品的绚丽外衣,对于促进商品的宣传和营销都具有重要意义。

茶叶在我国拥有数千年的发展历史,作为一种特色民族商品,它已进入寻常百姓人家,成为人们日常生活必不可少的一部分,“清晨早起七件事,柴米油盐酱醋茶”,说的就是这个道理;作为一种民族文化的结晶,它则与传统儒释道精神紧密融合,萃取了中华民族的思想意志与情感追求,形成了以茶道艺术为核心的中国茶文化,在世界文化史册中绽放光芒。从古至今,我国一直都是茶叶生产、消费与出口大国,随着经济发展水平的提升以及市场经济体制下竞争压力的不断增大,人们更加注重茶

叶的天然品质,对其外部包装设计也提出了更高的要求。

1 非物质文化元素及其应用于现代包装设计的必要性

非物质文化是指那些人们在社会历史实践过程中创造出来的各种精神文化,包括与自然环境相配合、相适应而产生的内容,比如科学、宗教、艺术、哲学等,与社会环境相配合、相适应而产生的内容,比如语言、文字、风俗、道德、法律等,与物质文化相配合、相适应而产生的内容,比如仪器或器械的使用方法等。一般而言,非物质文化与人民群众的日常生活密切相关,大都以口口相传、世代承袭的形式流传至今,具有民族性、地域性、开放性、时代性等特点。

我国的典型非物质文化元素包括传统水墨画、传统书法、传统图形

基金项目:2014年江西省艺术科学规划项目(项目编号:YJ2014207)。

作者简介:何 晟(1986-),女,江西临川人,硕士,讲师,研究方向:设计艺术学。

为基础,来建立农业旅游景点,促使茶叶产品有更强的市场竞争力,并受市场的欢迎。进行茶文化交流的同时,还需要注重茶文化的内涵,对茶叶产品进行打造、加工和包装的过程中,要保证茶文化的特色不流失,才能最大限度地吸引游客购买相应的茶叶产品。

3.2 注重宣传旅游产品的品质维护

我国以茶文化为基础的旅游业日益增多,随着人们对茶文化的重视,茶文化已经走进了现代人的生活。为了保证可以继承我国悠久的茶文化历史,应当通过旅游产品的模式,加大茶文化的宣传力度,人们通过购买相应的茶叶产品和了解茶文化农业运作模式,才能对茶文化进行交流和宣传活动。为了吸引更多的游客前来参观,旅游监管部门应当时刻监管和维护所售卖的茶叶产品,在向游客提供高质量服务的同时,保质保量的满足游客对茶产品的需求。为了拓宽茶叶产品市场,游客在进行旅游观光时需要导游讲解详细的茶文化知识,在宣传的前提下,让游客自愿购买茶叶产品,才能树立良好的茶叶产品形象,让人们更加关注茶文化的知识内涵与艺术价值。

3.3 坚持茶文化开发与生态环境维护相结合的模式

开展以茶文化生态旅游为基础的产业开发模式,可以吸引来自全球各地的游客前来参观,为当地带来一定的经济效益,同时也产生了一定的环境问题。游客的大量到来,使得当地的环境不同程度的会爱到污染,因此针对于旅游而造成的环境污染问题需要及时进行治疗。以茶文化内容为基础,向游客普及环保知识,游客在旅游观光的的过程中,对这种生态原始的农业运作模式产生浓厚的兴趣,就会自发地加入到环境保护的行列中去,只有确保有一个良好的生态环境,才能让茶树可以健康成长,也才能让当地获取源源不断的经济收入。地方政府还需要加大监管和维护力度,对刻意破坏环境的游客加宣传力度,让游客体会到破坏环境以后的恶果,只有以茶文化和农业旅游开发为基础,才能实现当地经济快速发展的根本目的。

3.4 构造内容丰富的茶又化全面融合模式

以茶叶经济旅游发展为基础构建完整的茶文化体系,通过全程监督

茶叶加工过程,保证向顾客提供优质的茶叶产品。整个模式需要以茶叶生产为基础,面向游客提供高质量、高品质茶叶产品的同时,还可以为游客量身打造需要的茶叶产品,整个制作和加工过程以开放性的模式向游客展示,让游客放心,才能保证提高茶叶产品的销量,开发茶叶产品市场。随着旅游业的兴起,天然环境下生长的茶叶,更能吸引游客前来购买,激起游客的购买欲望并满足购买需求,让游客进行宣传和评判茶叶的质量,才能拓宽茶叶销售市场。以游客需求为出发点,构造内容丰富的茶文化,同时向游客展示茶叶生产加工过程,促使茶叶加工企业获得良好口碑,保持稳定的经济收入,让企业盈利。

结束语

以茶叶经济带动农业经济发展,以及旅游事业的发展,是当代我国传承茶文化,促进区域经济发展,拉动国内旅游内需的重要举措。本文从三个方面对茶叶经济主导下的农业旅游开发进行了研究,希望通过本文的研究,能够为相关的工作人员提供一些建议和参考,能够为我国区域经济发展有所促进。

参考文献

- [1] 杨磊.茶叶经济主导下的农业旅游开发与发展[J].福建茶叶,2016(11):69-70.
- [2] 孙九霞,史甜甜.茶叶经济主导下的社区参与旅游发展——基于社会交换理论的案例分析[J].旅游论坛,2010(3):299-305.
- [3] 付晓玉.茶叶经济主导下的社区参与旅游发展——基于社会交换理论的案例分析[J].福建茶叶,2016(7):130-131.
- [4] 沈丽霞,李芳.生态茶文化旅游对当地农业经济的影响[J].福建茶叶,2016(10):155-156.
- [5] 徐虹钰,吴志峰.福建茶文化旅游开发探析[J].北京农业职业学院学报,2011(3):25-28.
- [6] 余丹丹.安顺旅游与茶叶产业有机结合、共谋发展[J].贵州茶叶,2014(2):23-26.