

# 茶文化与茶叶经济发展的关系研究

司东伟

(吉林工程职业学院, 吉林 四平 136001)

**摘要:** 茶文化是我国传统文化的典型代表之一。茶文化是随着茶叶经济的不断发展而发展的,同时茶文化对茶叶经济的发展也起着积极的推动作用。因此,要想推动我国茶文化和茶叶经济的发展,必须要深刻认识到二者之间这种相互影响、相互交融的联动关系。本文围绕茶文化与茶叶经济发展的关系展开研究,重点分析了茶文化与茶叶经济之间的联动关系,并提出进一步推动茶文化与茶叶经济之间交融联动发展的建议。

**关键词:** 茶文化; 茶叶经济; 关系; 研究

随着近些年我国茶文化的发展,茶文化在推动茶叶经济发展中发挥着越来越重要的作用,同时茶叶经济的不断发展也为我国茶文化的发展提供源源不断的动力,茶文化与茶叶经济之间呈现了相互影响、相互交融的态势。不完全统计数据显示,2015年全国各地共召开茶博会、茶叶文化交流会、茶文化与茶叶经济洽谈会等1700余次。“茶文化搭台,茶经济唱戏”,在我国茶产业发展中已经越来越常态化。茶文化推动茶叶经济的发展,茶叶经济发展进一步丰富我国茶文化内涵,二者之间已经形成了良性的互动态势。

## 1 相关概念阐述

### 1.1 何谓茶文化

茶文化主要是指我国千百年来形成的以茶为载体的各种文化艺术等。茶文化具体内涵包括茶历史文化、茶饮文化、茶具文化、茶道文化、茶

艺文化等。茶文化是我国传统文化的优秀组成部分,已经成为彰显中国传统文化魅力的载体之一。我国由于地域不同、民族文化背景不同等因素,导致各地茶文化之间既有共性也存在明显的文化差异,如北方游牧民族形成粗放的砖茶饮用文化,南方地区更加追求精致灵巧的茶文化等。当然,今天中国茶文化随着与外来文化的不断交融,一些国外优秀饮食文化也逐渐融入中国茶文化之中。

### 1.2 何谓茶叶经济

所谓茶叶经济,就是依托茶叶产生的各种商业行为。茶叶经济主要分为茶叶种植经济、茶叶加工经济、茶叶营销经济、茶叶品牌经济等类型。当然,所有茶叶经济的最直接追求目标是获取商业利润,只不过上述不同类型的茶叶经济由于所处产业链不同,经济运行模式有所差异。我国茶叶经济早在唐宋时期就已经形成一定产业规模。随着现代经济全球化市场的发展,茶叶已经成为全球三大饮品之一。茶叶经济已经不再专

作者简介: 司东伟 (1980-), 女, 吉林四平人, 本科, 讲师, 研究方向: 财务会计教育。

中小茶企应持续完善薪酬增长制度,使专业人才薪酬随自己的努力和贡献逐年有所提升,显著提升人才的收入满意度。一是基本薪酬增长制度。不同等级和档次的技术人才,就对应着相应的基本薪酬。二是年度绩效奖金制度。分为月预支奖金和年终奖金,月预支奖金按月发放,只要月度考核合格就可获得;年终奖金年末发放,根据全年业绩考核测评结果发放。三是等级和档次晋升制度。根据人才的学历、职称、职位级别、岗龄、年度绩效考核测评类别等因素,分别赋予或晋升相应的等级或档次。四是奖项制度。根据需求和可能,可设立优秀技术人才奖、优秀建议奖、创新奖、科技成果奖、突出贡献奖等奖项。企业是一个有机的团队,只有充分调动全体职工的积极性,依靠全体职工的共同努力,达到共同生产的目标,提高生产效率。同时,应该建立健全的激励机制,对于工作努力的员工,应该给予精神和物质上面的奖励,比如说增加带薪休假的时间,多发奖金等。但是对于福利制度,应该公开透明,让为企业做出贡献的人员能够获得更多的回报,减少企业人才的流失,确保企业的健康发展。

### 3.3 加强人才选拔培训,保障企业人才储备

人才的选拔培训是企业的基础,高素质的人才让企业更有活力,更有市场竞争力。要选拔高素质人才,中小茶企就必须要有公开透明的招聘选拔制度,同时企业内部也需提高招聘人员的综合素质,让招聘更具有科学性、与有效性。对于新招聘的工作人员,应该对其进行培训,上岗员工应了解企业文化,了解公司的规章制度。招聘一定的刚毕业大学生,作为公司的人才储备,通过专业的培训,经过一定的积累后,可用于公司的重要岗位上,促进企业的健康发展。

### 3.4 加强企业内部沟通,强化企业文化建设

企业要想成长,并不是企业管理者的一句话,也决不是一部分高层讨论一下就可以确定下来的事情。中小茶企的发展当广泛听取企业人员的意见,将大家的意见进行汇总,确定企业的发展方向。企业文化建设是确保企业健康发展的关键,在中小茶企的发展过程中,有不少企业不

注重企业文化的建设,一味地追求暂时的经济利益,一旦企业出现经济困难的时候,就容易出现大批人才的流失。从而影响到中小企业的健康发展。对于企业文化建设,具体来讲就是以下几点:①企业的价值观念融入企业的用人标准之中;②企业文化的要求贯穿于企业教育培训之中;③企业文化的要求纳入员工的考核与评价之中。

## 4 结语

无论经济发展到何种程度,人才是企业发展的核心竞争力,中小茶企管理者必须做好留住人才和吸引人才工作,并提升至企业战略发展的角度,一切从实际出发,不断完善企业用人机制。特别是在经济迅速发展的今天,“中国制造”向“中国创造”转变的大环境下,中小茶企面临的竞争压力更大,若想在经济发展的浪潮中,站稳一席之地,必须要健全管理体制,加强人才选拔培训、完善企业福利制度、强化企业文化建设等,才能提高企业的市场竞争力,从而留住优秀的人才,促进中小茶企的可持续性发展。

### 参考文献

- [1] 梁晓军.浅谈中小企业人才流失的原因及对策[J].中国市场,2013(46):84-85.
- [2] 黄秋华.中小企业人才流失的成因分析及对策研究[J].中国商贸,2014(3):59-60.
- [3] 朱玉国.我国中小企业人才流失危机预警策略[J].合作经济与科技,2016(17):175-176.
- [4] 齐琨.我国中小企业人才流失的危机及对策研究[J].中国商贸,2011(12):106-107.
- [5] 德晓晴.企业人才流失状况与分析[J].中外企业家,2015(28):155-157.



属于中国,日韩、美欧等国家和地区茶叶经济在近几十年也呈现蓬勃发展趋势。

## 2 茶文化与茶叶经济之间的交融联动关系

茶文化与茶叶经济之间存在天然的联动关系。茶文化产生于茶叶经济发展的过程之中,并推动茶叶经济的不断发展。茶叶经济依托茶文化得到更快的发展,并在发展中为茶文化的发展提供更多经济基础。可以从下面两个方面具体分析茶文化与茶叶经济之间的联动关系:

### 2.1 茶文化促进茶叶经济的发展

茶文化在茶叶经济发展中起着积极的推动作用。很多茶叶品牌的宣传营销活动都借助相关茶文化。以湖南安化黑茶为例,自从上个世纪90年代以来,该县就加大了这一茶叶品种的文化宣传。2014年,该县官方和民间共组织大小安化黑茶文化茶话会、茶博会等数十次,积极宣传独具地方特色的安化黑茶文化。这不但让外来茶商和旅客了解了黑茶文化,同时也推动了安化黑茶商业化营销。官方统计数据显示,2014年安化黑茶合计成交额达到45.8亿元,比前一年同期增幅12.1%。国内其他地方在茶叶经济发展中也普遍采用“文化搭台,经济唱戏”的方式,如山东日照针对日韩客商专门推出“日照绿茶历史文化宣传月”活动,让前来采购绿茶的国际客商进一步解日照绿茶的发展历史,进而更加乐意向本国消费者承销这一绿茶产品。我国还积极在海外组织各种茶叶文化推介会等活动,让海外人士了解中国茶文化,进而产生茶产品消费欲望,推动中国茶产品更快打进海外市场。2015年,国内茶产业某专家人士估计,积极完善的茶文化宣传可以提高茶叶经济收益20%以上。随着茶文化的进一步发掘,茶文化对茶叶经济的推动作用将会更加明显。

### 2.2 茶业经济为茶文化的发展提供更厚实的经济土壤

茶文化从根源上看产生于茶叶经济的不断发展。从唐宋时期开始,我国上至文人墨客、下至黎民百姓都形成了饮茶之风。古代各种文献记载“饮茶之风起于唐宋,盛于明清”。随着国人对茶叶消费的日益增加,茶叶已经成为中国人生活必需品之一。由此带来茶叶经济由小到大逐渐发展。茶叶经济的发展,推动国人在茶叶消费中各种茶叶消费、饮茶方式、茶具设计方式、茶品选择方式等理念的出现和发展。我国古代文人很早就把茶与文化进行对接,茶叶经济的发展更是让茶文化成为国人传统文化重要内容之一。茶叶也是我国古代对外出口的主要商品之一,与丝绸并称为我国古代两大外贸大宗商品。随着茶叶经济的触角逐渐伸向海外,国外一些优秀文化也逐渐传入中国,并逐渐融入中国传统茶文化之中。

现代随着我国茶产业的进一步发展,茶叶经济已经成为我国重要产业经济之一。茶叶经济给今天的茶文化发展带来全新的文化内涵,如绿色环保消费理念对我国当前茶产业生产、包装和营销等带来升级换代的积极影响,同时绿色环保消费理念也逐渐与中国传统“天人合一”的茶文化进行交融形成全新的现代茶文化新理念等。总之,茶叶经济的发展为茶文化的丰富提供了源源不断的经济土壤。

茶文化与茶叶经济之间存在紧密的正向联动关系,二者相互促进、相互交融。茶文化推动茶叶经济发展,同时茶叶经济也为茶文化进一步发展提供更广阔的发展空间,更加厚实的经济土壤。

## 3 进一步推动茶文化与茶叶经济之间交融联动发展的建议

我国在发展茶文化和茶叶经济时,一定要正视二者之间的联动关系,不能把二者割裂对待。我国茶产业要想在新时期获得全新发展,离不开茶文化的推动作用。同时,我国茶文化也依托茶叶经济的不断发展而获得全新的文化发展机遇。因此,必须采取有效措施进一步推动茶文化与茶叶经济之间的联动发展,实现二者之间的双赢。

### 3.1 大力发展茶文化旅游产业

要想实现茶文化与茶叶经济之间的联动发展,大力发展茶文化旅游是有效途径之一。茶文化旅游产业从茶叶属性看,具有经济和文化交融的特色。我国产茶地众多,各地茶叶具有自己的品牌特色,同时不同地域、不同品牌茶产品背后都蕴含的丰富的历史文化元素。大力发展茶文化旅游产业,不但能够进一步推动当地茶叶产品的营销,还能够对地方茶文化带来宣传作用,进而让更多消费者了解该茶品的历史文化渊源、历史典故、饮用文化等不同特色茶文化,让他们转而喜爱并消费这种茶产品。我国当前各地产茶区已经开始重视茶文化旅游产业的发展,开辟

观光茶园、建立茶农度假村、兴建地方特色茶馆、开发地方文化旅游衍生产品等成功做法,已经为我国茶文化与茶叶经济联动发展积累了成功经验。以特色茶馆为例,浙江杭州某区复古茶馆重建,让当地居民又找到了儿时茶文化的魅力,也让外来游客对这些充满古色古香的茶馆流连忘返。短短一年,当地依托复古茶馆带来的收益达到1.5亿元以上。总之,大力发展茶文化旅游产业,可以对茶文化与茶叶经济的发展产生直接推动作用。

### 3.2 建立地方特色茶文化商业化宣传网络平台

现代信息网络技术的不断发展,为茶文化和茶产业的商业化宣传提供了强大技术助力。建立地方特色茶文化商业化宣传网络平台,是今天推动茶文化和茶叶经济联动发展的另一有效举措。2002年,广东佛山建立南方茶文化网络黄页,经过此后十几年不断发展,这一网络平台已经成为岭南地区乃至整个东南亚地区了解我国南方茶文化的重要窗口。不完全统计数据显示,该网络平台给当地茶叶经济的发展带来直接和间接收益达到数百亿元。今天不少小型茶商也借助淘宝、京东、美团等网络直销平台加强产品的营销和宣传,取得不小经济效益。据中国投资网报道,2015年茶叶产量227万吨,茶叶市场规模达到3000亿元,其中线上销售市场规模近120亿。2016年茶叶产量243万吨,同比增长6.67%,茶叶线上销售市场规模达150亿。导致这一现象的原因,就是由于借助网络平台,茶叶经销商可以更加快速便捷地宣传本产品文化特色,让更多消费者方便快捷地选择自己喜爱的茶叶品牌。未来随着信息网络的进一步发展,依托网络平台加大茶文化和茶品的宣传营销工作将会成为推动茶文化与茶叶经济联动发展的最有效渠道。

### 3.3 借助茶博会等文化平台加大茶产品的营销

随着经济区域化、全球化的发展,茶文化与茶产品已经超出了地域限制。茶叶经济要想进一步发展,必须要加大营销力度,茶企必须要积极开展自我宣传,让各地消费者了解自己茶产品的特色,尤其是文化特色。借助茶博会、茶文化交流会等文化平台加大茶产品的营销宣传,已经成为今天各地茶叶经济发展中最常采用的方式。要想推动茶文化与茶叶经济进一步融合性发展,必须要进一步借助上述文化平台的积极作用。我国各地茶叶产地应当深入挖掘茶产品存在的深刻文化内涵,为各种茶博会、茶文化交流会等提供源源不断的茶文化素材,同时不断研究文化平台运行中存在问题,进而完善平台,这样才能真正快速推进我国茶文化和茶产业快速发展,在国内外茶产业市场中占据越来越有利的竞争地位,赢得更多市场份额。

### 3.4 建立新型茶叶经济发展理念,丰富我国茶文化

与咖啡、可可相比,茶叶经济在过去几十年快速发展后出现增速放缓的特点。2016年第一季度,进出口统计数据显示,国内咖啡进口比上年增长16.2%以上,而我国茶叶出口增加幅度为6.9%。尽管国内消费人群中,茶叶消费人群仍占主流优势,但是咖啡消费人群在过去十几年呈现快速增加趋势,尤其是一些城市高收入人群、青年群体中更热衷于喝咖啡的人群占比增速非常快。可以预见,我国茶叶经济未来发展市场发展空间并不是很乐观。在这种情况下,我国必须要尽快建立新型茶叶经济发展理念。而要想建立这种新型发展理念,除了要不断借鉴咖啡、可可等其他饮品的成功经验之外,最根本的是立足自身茶文化背景,不断深入挖掘我国传统茶文化内涵,并为茶文化添加更多适合当代居民茶叶消费的全新文化内涵。这样才能进一步发挥茶文化和茶叶经济之间的交融发展的联动作用。

## 4 结语

茶文化是推动我国茶叶经济发展强大文化助力,同时茶叶经济的发展也为我国茶叶文化的发展提供更加深厚的经济土壤。茶文化与茶叶经济之间存在紧密的逻辑联动关系。我国在今天要想实现茶文化、茶叶经济发展的双赢,必须要重视二者之间正向的联动关系。要采取有效措施,推动我国茶文化与茶叶经济交融联动发展。

### 参考文献

- [1] 何庭发. 茶文化与茶叶经济发展研究[J]. 新经济, 2014(11):65-67.
- [2] 乔秋敏, 祝明霞. 体验经济时代下茶文化旅游发展研究[J]. 安徽农业科学, 2011(9):103-105.
- [3] 杨秀芳, 孔俊豪, 谭蓉等. 2015年中国茶叶科技发展报告[J]. 福建茶叶, 2016(4):218-221.