

“一带一路”下现代经济区物流体系研究

滕 威

(陕西交通职业技术学院,西安 710014)

摘 要:“一带一路”战略是 21 世纪影响我国经济发展全局的重大战略决策,对促进我国进一步对外开放、促进各国经济发展具有重要的意义。而现代经济区物流是“一带一路”政策的重要组成部分,是一种重要的生产力。“一带一路”的提出,给现代物流提供了新的机遇,也提出了新的挑战,同时也给相关领域的学术和政策研究带来了大量的新课题。

关键词:“一带一路” 现代经济区 物流体系

中图分类号:F061.5 文献标志码:A 文章编号:1673-291X(2017)05-0007-02

“一带一路”是习近平主席在 2013 年提出的一种国际合作发展的倡议,其涉及到了 60 多个国家和地区,如欧洲、亚洲和非洲等,很好展示了“五位一体”的战略理念,有利于各国之间的联系与合作、经济发展及世界和平。而在这种发展目标约束下,现代物流将传统物流向现代物流推进。它以政府参与和物流设施为软硬基础,通过政府和市场合力作用,具有了“一带一路”特色的物流能力。目前,由于诸多经济要素的制约,与其他发达地区相比,“一带一路”经济区发达地区经济域面高度的可能性较低,存在着较大的经济势差,因此,在“一带一路”经济区中,引导新介质参与其发展成了亟需解决的问题^[1]。

一、“一带一路”下现代经济区物流体系构成要素

(一)物流设施

目前,由于经济区产业规模小、区域通达性有限等因素的影响,筛选物流设施要遵循降低成本与提高通达度的基本原则。首先,在对港口选址上,要根据“一带”区域提供水运方案的需要,充分考虑“一带”区域的路网系统,或者根据沿海地区的产业发展和产品需求状况,以海洋经济模式的发展需求为主导,适当降低设施密度和品质。其次,“一带一路”涉及的省市区道路建设较为落后,为了有效延伸产品产业发展半径的占有选择,要加大道路建设力度。为了提高境内外铁路通达水平,铁路建设要以欧亚大陆桥为基础,以对接中欧集装箱为导向,夯实已经开展的经济合作硬件基础,着力搞好中巴、中哈、中越等泛亚铁路运输对接,将公路建设纳入交通基础设施建设规划中,加大中亚地区的公路建设力度和公路铁路对接水平,强化中老泰、中越的跨国公路对接,增强推进入疆、进藏公路路网建设,健全和完善参与丝绸之路经济带合作的基本硬件,推进“一路”的路网系统建设。

(二)物流能力

物流能力的强弱与经济合作涉及的“物”密切相关,在“一

带一路”下,物流能力是现代物流体系的内核。首先,在我国境内,物流系统应该以低成本、专业化的物流对象为产品,具备低成本、高效、快捷的基本能力。在培育物流能力上,经济区要以专业化为基本要求。比如,为了最大化保证产品质量,需要兼顾国内标准和 ISO 系列认证要求,确保一定状态的农产品品质符合相关标准,以快捷为标准选择冷链物流方案。其次,为了推进供应链一体化,产品的有效形式和产业的可持续发展都依赖于高效的物流系统。在产业梯度转移规律的作用下,为了达到发展区域经济的目的,“一带一路”经济区以承接产业专业为介质,承接其他地区的产业转移。因此,畅通供应链各个环节是物流对象为产业的能力体现,衡量经济区物流能力的基本指标为包容性、专业化、低成本等,为了打造这样的现代物流体系,必须要优化软硬件环境^[2]。

(三)物流服务

“一带一路”经济区是丝绸之路的全球化,因此物流服务要完善升级。首先,要将服务理念由运输服务转变为物流服务。要根据区域各种条件差异,对于同一产品送达不同地区设计适宜的物流方案,根据客户要求,以确保产品质量为原则,对不同产品选择不同的物流手段,增强物流服务的透明度,充分利用现代技术手段,提升客户满意度。其次,在服务标准方面,参照国际通行标准,从源头提高“物与流”的匹配性,以专业化推进物流设施建设,培养专业化物流人才。另外,物流枢纽应该成为现代物流体系的必选项,枢纽选址要具有科学性、建设规模的合理性等,高效率推进产品、产业流通,降低成本。基于“一带一路”,建设多个能够衔接国际海、陆、空的集聚点,按照经济吞吐量 and 产品种类,立足经济区的经济现状等,筛选竞争力强、辐射面广的空间节点作为物流枢纽,以规模效应,降低产品流通和产业转移成本。

(四)政府参与

政府参与是顺畅推进现代物流体系的构建的保障。首先,要以国际化理念为指引,加大政策扶持力度,使现代物流体系成为一带一路经济区发展的重点,有效推动经济发展。其

收稿日期:2017-01-23

作者简介:滕威(1986-)女,吉林辽源人,硕士,讲师,从事道路运输、物流管理研究。

次,目前,互联网金融与金融互联网的此消彼长,使金融在实体经济和网络经济领域中日益重要。而“一带一路”经济区存在着强劲的资金约束,为了以灵活高效的方式配置资本,需要强化金融引导作用。因此,在政策导向明确的前提下,建设主体要顺应金融引导方向,以金融为手段引导“一带一路”经济区进行物流设施、能力、质量等的优化。另外,在经济层面,政府要明确潜在竞争力的部门、行业和领域的方向,治理能力要聚焦于对发展形式的把握上。为了满足当前需求,要提升政府治理能力,客观审视中国与沿线国家和地区的经济往来,深化经济联系的现代物流体系发展定位,使经济区物流系统高效优质可持续发展。

二、“一带一路”下促进现代经济区现代物流体系建设的介质

(一)云计算

云计算能够消除物流对“一带一路”经济区发展瓶颈的制约,极大地增加消费者和生产者剩余,能够丰富消费选择,有效地扩展商务发展平台。比如,经济发达地区,可以依托大型物流枢纽给予同类型消费者更大的剩余,但是欠发达地区可能使诸多优势产品和资源难以获得合理的市场价值回报,有限的物流选择已经对消费选择形成了垄断。因此,通过云技术整合,为经济区运行提供服务的物流商积极将其融入现代物流体系中,并按照顾客的要求,为一定性状的产品提供多种可选择的物流方案,将物流线路、设施高度整合,激发物流商之间合理有序的市场竞争^[1]。

(二)大数据

在各个环节设定的时间范围中,借助云平台,通过对数据的专业化捕获、存储、整理和分析,大数据为经济系统奠定了精确指引基础。因此,在“一带一路”经济区现代物流体系构建中,大数据能够根据客户要求,明确现代物流体系发展方向,有助于快速梳理物流线路、设施等选择频次,在短期内消除物流薄弱环节。并且通过整合时间序列,大数据在中期有助于各地区制定差别化市场开拓方案等,筛选出经济区具有潜在国际竞争力的产品和市场,有助于产品所在地确定主导产业。另外,大数据基于经济区物流信息数据,围绕着区域特色产品、产业形成长期的物流系统特色和现代物流体系,能够支撑“一带一路”经济区市场竞争力持续提升。

(三)顶层设计互通互联

在一带一路经济区经济发展上,经济区制约经济增长的因素具有相似性,水平相近。因此,打造现代物流体系顶层设计要互联互通,并使其分工明确、内在联系紧密,才能确保跨境物流顺利开展。首先,经济区各经济体应该积极搭建信息交流平台,共同探索突破制约供应链一体化进程的瓶颈,在共享经济发展成果的同时,将物流发展现状展示于信息平台。其次,以经济区经济现状为交流核心,建立物流发展机制,通过论坛平台定期使经济区物流建设相关主题交流发展理念,有利于把握每一经济体的主导产业发展动向等,从而

为一带一路区域建构符合发展需求的现代物流体系提供信息。另外,为了建立现代物流体系,经济区要以宏观视角使物流建设系统化。

(四)物联网

基于“一带一路”下,通过高效融合信息技术、通信技术等,物联网的专业化能够提升同一类目下商品信息识别的精准性,可以实现物流信息的数字化和可视化,能够进行表征差异性状态商品的数字化。其次,物联网能够设计可选择的物流方案,根据客户的物流结果期望来整合资源,通过全球卫星定位系统等可以准确定位商品位置。另外,智能化、快捷化的物联网有利于资源的有效配置,有助于供应链各环节的高效对接,有利于经济特色农产品拓展市场。但是在经济区搭建物联网需要完成经济区内主导产业和优势产品的数字化工程等构建,需要同步健全完善路联网、车联网等设施,需要将各产业的局域网络与各主体的网络高效对接。

三、“一带一路”下完善现代经济区物流体系的有效途径

(一)物流业与制造业协同共进,促进经济区效率质的飞跃

现代物流体系面对个性化、多样化的市场需求,各种产品需求和物流需求信息均及时全面反馈于经济主体,并且根据物流系统传输的信息,经济区的主导产业充分发挥物流的介质作用,重点设计差异化的生产经营方案,积极培育应对不同消费市场和群体的需求侧。比如,为了满足宏观个性化需求,通过完善设施、开拓线路等路径,可以解决物流效率低下的问题。并且在供应链各环节发展能力提升的前提下,通过云计算、大数据等手段,物流与制造业加强联系内在需求,使同一消费群体中的差异化需求明显,类需求作用日渐强劲。根据已有信息,各供应链应该对消费者远期需求进行科学预估,将消费者个性化、多样化的潜在类需求充分融入供应链,并进行相应的发展策略调整,着力不同到货需求的物流设计,着力于同一种产品满足不同主体需求的系列产品生产,使产品最终达到引导微观个性化市场需求的目的,实现供应链一体化、消除过程产能等的需求,促进经济区经济效率质的飞跃。

(二)通过电子商务实现物流领域的有效供给

21世纪,信息技术不断革新,电子商务进入了经济系统中。因此,传统商务业态下,在电子商务平台上,各经济主体要客观剖析电子商务的出现,以信任为基础,实现经营目标的产品,力争拓展市场空间。电子商务能够加速经济区现代物流体系的建设,通过电子商务,以消除物流短板为前提,经济区的主导产业能够获得更大的市场空间。在短期内,为了缓解当下物流周期长、费用高等问题,电子商务应当有侧重地完善基础设施,消除物流对产品已有市场的威胁。从长期看来,借助电子商务平台,物流运营商开拓物流线路,创新物流方式,根据反馈客户的物流需求信息,打造多样的物流方案,实现物流领域的有效供给,力争满足对同一产品不同的到货需求。

参考文献:

- [1] 王娟娟.京津冀协同区、长江经济带和一带一路互联互通研究[J].中国流通经济,2015(10).
- [2] 董千里.基于“一带一路”跨境物流网络构建的产业联动发展——集成场理论的顶层设计思路[J].中国流通经济,2015(10).
- [3] 王娟娟,秦炜.一带一路战略区电子商务新常态模式探索[J].中国流通经济,2015(5).

[责任编辑 杜娟]