

试析海南旅游竞争力受到热带雨林生态旅游的影响

庄岩¹ 胡雨凯²

1. 三亚学院; 2. 三亚学院旅业管理学院

【摘要】近年来随着人们环境保护意识的增强, 生态旅游业成为世界潮流, 在整个国际上发展势头迅猛, 海南的热带雨林生态旅游也成为海南旅游业中的一支生力军。热带雨林生态旅游的兴起成为海南旅游业的一张新的名片, 其飞速的发展无疑增加了海南旅游业的竞争力。

【关键词】热带雨林; 生态旅游; 竞争力; 稀缺资源

海南历来以旅游业闻名, 旅游业是支柱产业之一。只是一提起海南的旅游, 人们第一时间想到的往往是三亚、椰林、海岸和热带风光, 其实海南还拥有中国唯一的海岛热带雨林, 是珍贵的生态旅游资源。随着世界范围内的环保生态潮流, 生态旅游在全国乃至全世界的兴起, 海南的热带雨林旅游也抓住机会, 在近几年有了突飞猛进的发展, 已经占据海南旅游业的半壁江山, 成为海南一个新的旅游品牌。海南的热带雨林生态旅游的崛起, 无疑为海南传统的旅游业注入了新的活力, 优化了产业结构, 为中外游客提供了更多的旅游体验, 当然也增强了海南旅游业整体的竞争力。热带雨林生态旅游对海南旅游业竞争力的影响主要体现在以下几个方面。

一、完善产业结构 由一条腿走路变两条腿走路

海南的滨海旅游起步较早, 经过多年的发展已经形成了比较成熟的运作模式, 各方面配套设施服务也相对先进, 由此也带动了东部地区的经济发展。但是长期的重复性的旅游模式, 如果不加入新的因素, 没有创新性, 久而久之也必难以再有突破。热带雨林生态旅游无疑为海南的旅游业注入了新的元素, 尤其在环保、生态的概念越来越深入人心的当下, 人们在工业文明的浸染之下越来越想亲近自然、回归自然, 生态旅游应运而生, 正是很好的契合了人们的内心需求。因此生态旅游能在短时间内有极快的发展速度和势头也就不难理解了。热带雨林生态旅游的发展完善了海南整体的旅游环境和产业结构, 使原来单纯依靠热带海岸风光吸引游客的传统旅游变为有水有林, 有传统有生态的新型旅游产业结构, 促进了产业结构的转型升级, 丰富了海南旅游产品的类型, 优化了产业布局, 平衡了淡旺季。使原先依靠海滨旅游的一条腿走路变为两条腿走路。当然就增强了海南旅游竞争力。而且海南长期以来依靠东部的海滨旅游业, 东部地区经济发展一直优于中西部, 海南的热带雨林区位于海南省的中部山区, 热带雨林生态旅游的崛起不但为海南的旅游业平添一股新生力量, 在经济效益方面也带动起海南中部经济的发展, 有效的平衡了地区经济发展差异。

二、观光旅游遇瓶颈 生态旅游是趋势

传统的观光旅游业经过多年的发展, 已经进入瓶颈期。尤其是很多景区的治理脏乱差的现象, 一到旅游旺季就人山人海的去看千篇一律的景色早已引不起人们的兴致。环保、生态的意识正在人群中悄然兴起。人们越来越多的渴望回归自然、与自然和谐相处。在这种心理需求下, 生态旅游才是未来旅游业发展的大势所趋, 也将是未来旅游业中发展最快、最具潜力的一个板块。海南的热带雨林生态旅游在这种社会大环境下契合了倡导环保的主流社会思想, 必然为传统的旅游业带来新的生机和活力, 为原有进入瓶颈期的传统旅游业打开一个突破口, 从而大大增强海南旅游业的竞争力。而且生态旅游所提供的原生态生活体验, 为在工业文明中生活的人们打开了一扇窗, 可以体验远古文明的劳作方式, 少数民族的生活习惯和特色节庆民俗; 还有户外运动拓展、

科学探险、森林浴场等也满足了现在的游客已经不仅仅满足于浏览景色, 更加注重体验式的旅游经历的需求。这些特色的旅游内容都将大大增强海南的旅游业的竞争力。

三、利用稀缺资源 打造核心竞争力

开发旅游产品, 个性才是王道; 只有拥有别人无法模仿的特色, 才能拥有别人无法超越的核心竞争力。海南的热带雨林生态系统大气中蕴含丰富的负氧离子和植物芳香气, 雨林中产生的植物杀菌素对净化空气也有很好的效果, 因此景区内长年空气质量好, 气候宜人; 植被种类丰富, 拥有珍稀的热带植物多达几百种; 野生动物爬行类、鸟类等种类繁多, 仅国家重点保护的珍稀类野生动物就有几十多种。且自然景观丰富多彩, 有河流潭瀑的清新, 亦有山川峰峦的秀美, 还有天然形成的各种雨林景观的奇特。野生动植物之丰富, 不同地域自然景观之千姿百态, 都是其他地方所没有的。海南应该利用好先天拥有的珍贵资源, 突出稀缺性和不可复制性, 突出专属于热带雨林和海南旅游的特色, 打造专属自己的核心竞争力; 同时保护好资源, 完善地方保护条例, 禁止破坏热带雨林生态系统的行为, 在旅游的过程中宣传生态和环保的思想, 增强人们的环境保护意识, 实行开发与保护相结合, 长期、可持续的发展, 将海南热带雨林生态旅游做成国内外知名的品牌。

四、结语

海南拥有我国唯一的海岛热带雨林生态系统, 这是海南区别于其他地区的独特优势, 也是其他地区所无法模仿和超越的。热带雨林生态旅游不仅为海南传统的旅游业增加了新的旅游内容, 优化了产业结构, 创造了经济效益, 增强了海南旅游产业的竞争力。而且作为海南独有的旅游资源, 更是成为海南旅游的一大特色, 只要进行合理规划, 科学的开发, 严格管理, 热带雨林生态旅游必将发展的越来越好, 打造海南旅游无可超越的核心竞争力, 成为海南面向世界旅游市场的一张王牌。

参考文献:

- [1] 王永挺, 李颜. 热带雨林生态旅游对海南旅游竞争力的影响分析 [J]. 科技和产业, 2012(8)
- [2] 高程达, 杨克仁, 张超, 高成德. 热带雨林的生态特点和保护对策 [J]. 热带地理, 2011(1)
- [3] 李标. 海南热带雨林森林旅游发展探讨 [J]. 森林旅游, 2012(3)
- [4] 刘木莲. 海南热带雨林景区开发自然环境问题及原因分析 [J]. 当代经济, 2012年5月

作者简介:

庄岩 (1982-), 女, 籍贯: 黑龙江哈尔滨, 黑龙江大学本科, 讲师, 单位: 三亚学院, 研究方向: 旅游管理; 胡雨凯, 男, 籍贯: 江西上饶, 广西师范大学硕士研究生, 助教, 单位: 三亚学院旅业管理学院, 研究方向: 旅游规划与开发, 民俗旅游。