



编者按:旅游业的发展态势历来与国民经济和社会发展息息相关。随着国民经济步入“新常态”,旅游业如何适应、并使自身也转入“新常态”?这对正在建设国际旅游岛的海南来说,更是一次大考。可以预见,行将到来的“十三五”将是中国旅游业从“旧常态”到“新常态”的转变期,今明两年则是这个转变的起步点。能否抢抓“一带一路”背景下的发展新机遇、能否应对入境旅游增速变缓的危机、如何发展旅游新业态?都是当前海南旅游应着力思考的课题。

“一带一路”视野下的海南旅游新机遇

——访中国旅游研究院副院长张栋

□本刊记者 曹秋秀

2015年1月24日,由中国新闻社和中共海南省委宣传部共同主办的“一带一路”世界华文传媒经济论坛在海南澄迈开幕。来自海外24个国家和地区的60余家华文媒体代表、中国及东南亚旅游城市代表、专家学者、政府官员等200余位嘉宾汇聚一堂,以“新战略、新机遇”为主题,共同研讨推进“一带一路”沿线国家和地区的旅游合作。这是“一带一路”战略构想逐步从顶层战略构想步入务实合作阶段之际,作为海上丝绸之路重要战略支点的海南,向“一带一路”沿线国家和地区发出的友好邀请,也是海南积极参与“一带一路”建设的强力发声。

2014年8月,国务院印发了《关于促进旅游业改革发展的若干意见》,将丝路旅游上升到国家高度。该《意见》明确指出,要通过建设“一带一路”来推动区域旅游一体化,增强旅游发展动力。面对由此带来的机遇和挑战,海南旅游业能否与“一带一路”战略实现融合发展?论坛召开期间,本刊就此对与会嘉宾——中国旅游研究院副院长张栋进行了专访。

“一带一路” 旅游先行

《今日海南》:张副院长,您好!您曾



张栋在“一带一路”世界华文传媒经济论坛上演讲

谈到旅游业和“一带一路”战略融合,必定会碰撞出绚丽的火花,请问,“一带一路”战略对旅游业发展具体将带来什么样的影响?

张栋:这个问题,我们可以换个角度,从旅游经济发展的规律看“一带一路”战略影响。

首先,旅游业容易起步、见效快。与工业项目必须等到最后项目建成投产才

能看到收益不同,旅游的收益与游客同步,只要游客到了,就能留下消费,形成当地的经济效益。同时,旅游业也是杠杆型产业,能触发、刺激和带动一系列相关产业的跟进,创造大量就业岗位。再者,旅游是实现“民心相通”的直接途径。这些特点和规律,决定了旅游业必定成为“一带一路”战略中率先启动、先行先试和早期收获的产业之一。国家旅游局今年启动了2015“丝绸之路旅游年”,拟在3年内推进60项活动,深化丝绸之路沿线国家旅游合作。

其次,旅游业将成为“一带一路”战略沿线国家和地区的优选战略。因为,不管是陆上还是海上丝绸之路,旅游资源都是这些国家和地区的优势资源。同时,旅游业是综合性产业,能发挥综合性功能。如:促进经济增长,促进生态环境改善,拉动就业,保护和传承优秀文化,提升生活质量和文明素质等。据WTTC发布的数据,2013年世界旅游业占GDP

的比重达 9.5%，对就业的贡献超过 10%。在我国，旅游业已被定位为国民经济的战略性支柱产业。

第三，互联互通将极大地造福旅游业，而发展旅游业又能极大地促进互联互通。“一带一路”能促进沿线国家和地区改善旅游基础设施，发展旅游又能够提高基础设施的利用率，加快基础设施投资回报的速度。一个地方一旦成为旅游的热点，伴随旅游人流的，是信息流、资金流、文化流、物流。此外，从实践看，旅游业发展好的地方，其区域一体化趋势也非常明显。例如省际、区际、国家间的无障碍旅游，直通航线的开辟，签证通关手续的优化，免税和离境退税政策的实施等，都能够促进更高水平的互联互通，进一步拉动投资、贸易和消费。

第四，在“一带一路”地区发展旅游业，要选择走精品化和现代产业化发展道路，并与农业、制造业、金融业、信息产业等结合，同时加强区域间、各国间合作。精品化，就是要把一流的资源建设成为一流的旅游产品，避免走“一流资源、二流开发、三流配套、四流管理和不入流的服务”的弯路。可以预测，“一带一路”将出现许多世界级的旅游热点、精品旅游线路和有国际影响的热点城市。现代产业化区别于传统产业现代化，一是以大数据、信息化为明显特征的现代化，二是形成产业配套、产业联动的产业化。从政府单一主导到综合推动，更加重视智慧旅游，更加重视联合联动。

第五，“一带一路”沿线旅游省区在制订旅游发展战略时，要留有发展余地。目前新增旅游消费不断释放，旅游业总体上供给不足，且旅游发展进入大资本、大项目推动产业集聚融合发展的新阶段，旅游发展空间很大。考虑到旅游消费的流向是由发达地区向欠发达地区、城市向乡村、中心节点向周边流动，因此在“一带一路”旅游经济布局中，应抓住经济发展水平和地理条件形成的梯度结构特点，抓住旅游消费流动中经济洼地首先受益的特点，在制订发展战略时要有有所为有所不为。

抢抓机遇 找准定位

《今日海南》：您认为，海南国际旅游

岛建设在“一带一路”战略背景下需要做哪些努力？

张栋：海南在进行国际旅游岛建设的过程中，要牢牢抓住“一带一路”战略机遇，在“一带一路”旅游发展中，尤其是在海上丝绸之路战略中找准定位，做好顶层设计，要把国际旅游岛在这个战略中推进的时间表和路线图设计好。首先，要将海南已有的政策，如海南国际旅游岛政策、海南经济特区政策等，叠加到“一带一路”战略构想中。应思考这样几个问题：除了旅游业，国际旅游岛还有哪些战略支柱产业？相互间的关系是什么？作为国际旅游岛，在海上丝绸之路建设中，海南的客源市场在哪里，竞争对手在哪里？从战略角度考虑，海南的资源优势、地理优势、经济优势、战略优势是什么？实现这些优势的必要条件是什么？国际旅游岛的时间节点和任务节点是什么？在这方面，要借鉴国际旅游目的地开发的成功案例，比如处于发达经济体的夏威夷，处于中等发达经济体的济州岛，处于发展中经济体的马尔代夫。在国际比较中，要注意比较相同的发展阶段，进而确定好自己所处发展阶段的主要任务，以便确定下一步的行动计划。特别是不仅借鉴他们的成功经验，也要重视他们在发展中的教训。也许他们不成功的经验、曾经走过的弯路，具有更大的参考价值。其次，融入到“一带一路”发展战略，就要有和这个战略相配合的时间表和路线图。建议海南国际旅游岛战略在时间轴上延展到未来 35 年，也就是 2049 年。

《今日海南》：为什么是 2049 年？

张栋：2049 年，是我国全面建成小康社会的时候，也是建国 100 周年。

《今日海南》：您觉得到 2049 年，海南国际旅游岛应建成什么样子？

张栋：我讲到这个时间点，不是一开始就想海南要发展成什么样子，而是要先想到我们中国发展成什么样子。了解了中国的发展水平，就知道海南应该发展到什么样的水平。

2049 年，我国全面建成小康社会时，人均 GDP 要达到多少？现在的人均 GDP 是 7000 美元，到 2020 年大约要达到 1.2 万美元，到 2049 年要达到多少呢？说不准。但我们的全面小康目标一定不

低于目前基本发达国家的水平，也就是人均 3 万美元。那个时候，国内的旅游市场会有什么变化？海南，向北面向整个内地旅游市场，将面临一个什么样的消费需求？届时海南能提供什么样的服务？市场管理水平、旅游开发水平、旅游秩序维护、服务接待的能力，能否满足国内旅游需求？其二，作为国际旅游岛，海南还要争取国际客源。海南那时的水平是否能达到现在夏威夷的水平，或者超过？如果要达到或超过他们的水平，那现在，或者下一步、再下一步要分步走的主要任务是什么？这样从远往回看，从高往低看，就会知道海南旅游发展要经历什么样的过程。从而在这个过程中，设计好时间节点和工作步骤。

建立规范 大胆突破

《今日海南》：在您看来，海南国际旅游岛建设，现在面临的迫切问题是什么？

张栋：海南现在很重要的一件事情，就是要把一套服务的规范建立起来、落实下去。基础设施建设是个相对缓慢的过程，大资金、大项目固然重要，但从投入到效益产出，其发展有自身的节奏。但服务品质一定要快速提高，服务水平经过努力，可以在较短的时间内见到成效，并能够培养出一大批优秀从业人员。这些从业人员积淀下来，就是海南进行国际旅游岛建设，超过夏威夷、马尔代夫等国际成功旅游目的地的巨大资本。以问题为导向，海南当前要解决的突出问题就是服务品质的问题。

《今日海南》：然而，服务水平的提升主要依靠从业人员素质的提高，而人员素质的提高是个缓慢的过程。

张栋：人员素质的提高确实很缓慢，但海南不能仅仅依靠海南的人员，国际旅游岛建设必然是面向全中国，面向全球，来吸引优秀的旅游从业人员。其中的核心就是，服务标准、服务规范要提高，只有符合这个规范的人才能进来，就好比设了一个高考的录取线，过了线的才能进来，这样，服务从业人员的整体素质起点就会合乎规范。对于已经在岗的从业人员，同样需要一个规范 and 标准来判断他是否符合要求，他哪些

卢布贬值对海南旅游影响有几何

□王赵洵

国际原油市场价格暴跌、卢布贬值、欧美国家对俄罗斯政治经济制裁……成为自去年底到今年初国际新闻话题的核心，占据了各大媒体的头条。俄罗

斯作为海南多年来的境外主要客源市场，这场危机也让远在万里之外的海南明显感受到了“凉意”。

俄罗斯游客数量略减，但仍达到 19.2 万人次。此后却连年下降，2013 年降为 12.5 万人次，2014 年俄罗斯游客人数继续下滑，截至 11 月，共接待俄罗斯入境游客 8.9 万人次，跌破 10 万人次关口。

三亚，作为俄罗斯游客最向往的城市，明显感受到这场危机带来的变化。

“南方十字”旅行社此前是俄罗斯实力雄厚的度假包机商，一度成为三亚最大的客源供应商。2014 年，受乌克兰危机影响，包括“南方十字”在内的俄罗斯数家旅行社宣布破产。数据显示，仅在 2014 年 3 月 30 日至 10 月 25 日期间，三亚俄罗斯游客吞吐量下降达 30% 以上。

“2014 年对于三亚的俄罗斯旅游市场来讲，是举步维艰的一年。”三亚神龙国际旅行社负责人介绍，2011 年，该社在高峰时运送俄罗斯游客有 4.9 万人次。而在 2014 年运送俄罗斯游客数量不足 1 万人次，下半年下滑幅度更是明显。盛达国旅负责人表示：“2014 年最后一个季度较往年接待俄罗斯游客数量，下降至少 60% 以上。”

不仅是旅游企业，经常在大东海附

俄罗斯游客入境人数大减

海南是俄罗斯人最喜爱的中国休闲度假胜地之一。2011 年，海南接待俄罗斯游客达到顶峰 22.7 万人次，同比增长 53.33%，不少在海南主营俄罗斯游客产品的旅行社、酒店、主题酒吧等迅速发展。三亚民众也对白皮肤、蓝眼睛的俄罗斯游客逐渐司空见惯。从 2012 年开始，受到欧债危机等不利因素影响，到海南的



>>> 方面达不到要求。然后有针对性地对他进行培训，让他达到要求。这样，人才队伍才能迅速建立起来。这是一件非常紧迫的工作，不管是景点建设、市区公共交通服务建设，还是旅游休闲项目建设，都必须要有有一套标准规范约束从业人员。即使是面向游客的大排档，也要有一个规范、一个标准，不能任由其发展，否则只会原地踏步。当然，标准不可能一次就达到世界级水平，但应始终坚

持用标准来引导这支队伍向世界级水平不断提升。要不断引导，不断提高标准，不断提升人员素质，实现良性循环。让所有游客，不管是高端、中端，还是低端游客，都有受欢迎的感觉，都有宾至如归的感觉。

给海南的另一个建议是，在国际旅游岛实践中创新的步子要迈得更大些。不论是政策上、管理上，还是服务上，都要大胆突破传统思维、传统模式、传统方

式。一是政府制定政策，制定发展战略，要敢于突破。二是政府在管理旅游业，包括各市县在管理旅游上，要敢于寻求体制、手段突破。三是在旅游产品开发方面，要结合海南优势资源，如大海、生态、农业、气候等优势资源，大胆创新。要将旅游开发和农业、森林、海洋、气候、航天等各方面特色融合起来，在融合过程中求突破，求创新。一定要破，敢破，要有这种气势。■