



▲ 左：人民日报社社长杨振武作主旨讲话。
右：人民日报社总编辑李宝善主持开幕式。

聚智媒体融合 讲好丝路故事

9月21日，由人民日报社主办的2015“一带一路”媒体合作论坛在北京举行。本次论坛以“命运共同体，合作新格局”为主题，全国政协副主席、中联部部长王家瑞，人民日报社社长杨振武等出席开幕式并致辞。

人民日报社总编辑李宝善主持开幕式。哈萨克斯坦哈萨克国际通讯社社长道连·季亚罗夫、印度尼西亚安塔拉通讯社总裁塞弗·哈迪、河南省委书记郭庚茂、陕西省委书记赵正永、甘肃省委书记王三运等先后致辞。中宣部副部长虞震、商务部副部长钱克明和国家部委、沿线省市领导，专家学者和

企业家200多人出席会议，与来自60多个国家和国际组织的近140家主流媒体负责人共聚一堂，畅所欲言，坦诚交流。

这是近年来由中国主流媒体主办的规模最大、参与国家最多、到会外国媒体最多的一次全球性媒体论坛。

“欢迎搭乘中国发展列车”

针对国际上部分专家和媒体对中国“一带一路”倡议的疑虑，全国政协副主席、中联部部长王家瑞在致辞中予以回应。

他表示，中国推进“一带一路”建设，不是要扩大势力范围，不是要改变现有国际秩序，不是为了维护某个或某一小部分国家的利

益，而是为了推动沿线国家乃至世界各国互利共赢、共同发展而提出的重大倡议。这个倡议的核心要义，就是习近平主席曾多次强调的，“一带一路”建设要秉承共商、共建、共享原则。

人民日报社社长杨振武在论坛开幕式上说，从成立丝路基金到筹建亚投行，从“一带一路”共建愿景和行动文件发布，到一批基础设施互联互通项目稳步推进，“一带一路”建设步入务实合作阶段。

在这样的大背景下，结合目前我们所处的环境和面临的挑战，要求我们比以往任何时候都更加需要结成命运共同体。

“迈向命运共同体，就是将彼此的前途命运紧密相连，在守望相助中寻求合作，在互利共赢中实现



繁荣，在交流互鉴中延续文明，在同舟共济中开创明天。”杨振武对迈向命运共同体的内涵、方向予以解答。

杨振武强调，中国既是“一带一路”的倡议者，也是命运共同体的倡导者，更是坚定的践行者、推动者。我们既有“欢迎搭乘中国发展列车”的胸怀，也牢记“更好发挥负责任大国作用”的承诺。

媒体间合作尤其重要

“一带一路”沿线各国汇聚东西方文明，人口总量约为44亿、占全球的63%，经济总量约为22万亿美元、占全球的30%，人力自然资源丰富，产业结构互补性强，是最有发展潜力的区域。

“我们希望通过我们的努力，在阿斯塔纳和北京之间建立一个国家间的过境运输联盟，成为连接欧亚的桥梁。”哈萨克斯坦哈萨克国际通讯社社长道连·季亚罗夫说，现在，每年有超过600万件集装箱往来于欧洲和亚太两个地区之间，目前这些货流98%以上都是通过海港来运输的。如果这些货物通过哈萨克斯坦过境运输，将大大

缩短整个运程和降低成本。

墨西哥通讯社社长亚历杭德罗·埃斯基韦尔认为，“一带一路”使不同民族、文化互相接近、互相了解。在这样的背景下，媒体的角色和作用尤其突出，因为我们能够在全球化的进程中发挥不可忽视的传播作用。

“参与进来，深化媒体合作必将带来丰硕果实。”阿根廷国民报总裁，杰列尔莫·里瓦本说。

媒体做好三件事

对于媒体间融合对“一带一路”产生的影响，中国光大集团董事长唐双宁表达了他的观点。

唐双宁认为，媒体合作将对“一带一路”产生“引导性”的“反作用”。套用哲学中的一句话，“物质第一性，意识第二性，物质决定意识，意识对物质有反作用”。那么，在“一带一路”建设中，国际间的业务合作第一性，媒体合作第二性；国际间业务合作决定媒体合作，媒体合作对国际间的业务合作有反作用，这个“反作用”就是总结宣传引导国际间业务合作取得积极健康成果。当然媒体

本身合作也会产生效益，但从“质的规定性”讲应该是“第二性”。

不过，唐双宁坦言，目前媒体在一些深度报道方面做得还不够。

为“一带一路”注入更多正能量，杨振武指出，各国的媒体应该做好三件事。

首先，要凝心聚力，讲好丝路故事。面对这座“新闻富矿”，媒体应该恪守客观理性，真实、及时、生动地报道沿线国家及主要地区的发展进步，促进沿线各国增进理解互信，建设性地推动这项振兴区域、造福沿线、普惠世界的伟业。其次，开放包容，传扬丝路精神。媒体要秉持开放的视野、包容的心态，促进不同文明、不同文化的对话交流，让文明交流互鉴成为促进各国人民友谊的桥梁、推动人类社会进步的动力和维护世界和平的纽带。最后，深化交流，推进丝路合作。通过组织内容丰富、形式多样的对话和新闻产品互换、推动人员交流、分享技术创新、开展公共外交和民间交流等，打造更多的对话交流平台。**民**

编辑：郭梁 美编：周晨雨