

# 基于“一带一路”模式的现代外向型企业管理研究

宫美玲<sup>1</sup>, 肖 焱<sup>2</sup>

(1.佳木斯大学 经济管理学院,黑龙江 佳木斯 1540072;佳木斯大学 生命科学学院,黑龙江 佳木斯 154007)

**摘要:**“一带一路”的提出是我国现代外向型企业发展的重要指导理念。在当前全球经济一体化背景下,企业能否在国际市场中立足直接影响一国的整体实力,而“一带一路”模式便是在这种背景下产生,对外向型企业未来发展带来较多机遇。然而该模式运用下,企业传统经营管理模式逐渐呈现出一定的滞后性,很难适应现代企业发展要求,要求做好管理创新工作。文章主要对“一带一路”模式的相关概述、现代外向型企业在“一带一路”模式下面临的机遇与挑战以及相关管理策略进行探析。

**关键词:**一带一路;外向型企业;管理;策略

**中图分类号:**F279.2      **文献标识码:**A      **文章编号:**1006-8937(2016)08-0014-02

为推动社会主义经济快速发展,习近平总书记于2013年先后提两个战略构想,包括“新丝绸之路经济带”、“21世纪海上丝绸之路”。同时在亚太经合组织工商领导人峰会中,又提出“一带一路”下对沿线国家的资金支持等内容,加上2015年亚投行的创设,这些都为我国外向型企业的发展指明方向。在此背景下,如何充分利用“一带一路”的机遇并强化自身管理水平,成为现代外向型企业发展中需考虑的重要内容。因此,本文对“一带一路”模式下外向型企业发展管理研究,具有十分重要的意义。

## 1 “一带一路”模式的相关概述

“一带一路”中的“一带”是指“丝绸之路经济带”,主要指由中国出发,沿三个方向发展陆地贸易,包括向南亚、东南亚与印度洋的发展方向;经由中亚、西亚向地中海的发展方向;经由中亚与俄罗斯向欧洲的发展方向。而其中的“一路”则为“21世纪海上丝绸之路”,其要求海上贸易发展中主要沿海港口向太平洋、欧洲地区发展。该模式下对于沿线国家的发展将起到明显的带动作用。尽管较多沿线国家在经济发展走向上表现出明显的上升趋势,但由于缺少相应的建设资金,使较多基础设施建设包括通讯、港口以及路桥等方面并不完善<sup>[1]</sup>。

## 2 “一带一路”模式为现代外向型企业带来的机遇与挑战分析

### 2.1 业务拓展与业务竞争并存

“一带一路”本身作为国家发展战略,其并非单纯局限在经济领域,其他如生态保护、文化等都有所涉及,而这些领域合作的实现关键在于互联互通工程作用的发挥。如同习近平总书记所说,“一带一路”下的互联互通需保证各方面建设内容都能进行互通,如贸易畅通、政策沟通以及资金融通等。这种情况下,便为较多如工程类企业带来一定机遇,许多沿线国家在基础设施建设或其他工程项目方面,都需依托于国外较为先进的技术来实现,所以我国外向型企业在该过程中便可抓住较多的机遇,使企业自身的业务在海外国家进行拓展。然而在业务拓展的同时,其中的竞争压力也将成为企业发展面临的主要难题。

**作者简介:**宫美玲(1993-),女,黑龙江五大连池人,大学本科在读,研究方向:企业管理。

**基金项目:**黑龙江省大学生创新创业训练计划重点项目:““龙江新思路”激扬新活力——黑龙江省陆海丝绸之路经济带建设路径研究”(项目编号:201510222008)。

许多国外重量级企业也会将锚头指向互联互通工程,这样在项目争取中各国企业都将面临较大的竞争压力<sup>[2]</sup>。

### 2.2 企业对外合作与跨文化风险并存

“一带一路”模式下,其覆盖的国家将超出60个,且涉及的人口数量也将达到44亿之多,同时其他想要参与合作的国家也可随时参与其中,这种开放、平等性的合作,为我国外向型企业发展创造极为广阔的空间。然而需注意的是大多国内企业在“走出去”过程中,往往也存在较多风险问题,如不同地域的宗教文化、经济发展水平以及政治体制等,这些都要求企业在发展中采取相应的风险规避策略,确保文化风险、经济风险以及政治风险等得到控制,由此可见,企业所面临的考验极为严峻<sup>[3]</sup>。

### 2.3 政策扶持与对企业综合实力的要求

从“一带一路”内容中可发现,其涉及到的扶持政策与配套资金内容极多,充分展现出我国的大国风采。如在涉外贷款额度方面,对于中东欧国家、东南亚国家、非洲国家等分别设置100亿美元、200亿美元以及300亿美元的额度,同时对其他如蒙古国以及东盟等也分别设定相应的贷款额度,加上合作基金的设置,都为外向型企业的发展提供保障。

然而需注意的是这些配套资金在使用过程中要求以多元融资方式为主,使社会资本以及其他资金不断引入其中,以此达到以点带面的效果。这种情况下,企业在经营管理活动中需保证在资本运作能力、资源集成能力以及内部管理水平等方面都不断提高,为企业带来的压力极大。以工程类企业为例,其在经营管理活动中需正确认识“一带一路”模式下衍生的经济模式,应由总承包商向总集成商方向发展,且应注意对各方利益进行兼顾,确保自身的经营管理理念与“一带一路”下的经济模式相适应。因此,外向型企业在利用相关政策与资金的同时,还需考虑到自身经营管理升级等问题<sup>[4]</sup>。

## 3 “一带一路”模式下外向型企业管理的相关策略

为使外向型企业在“一带一路”模式下持续发展,在经营管理升级与转型过程中,需采取的策略主要集中在人力资源管理、营销管理以及跨文化管理等方面。具体策略主要表现在以下几方面。

### 3.1 人力资源管理的转变

外向型企业的发展关键在于自身是否具备高素质的人才队伍。在“一带一路”模式下,由于沿线涉及的国家与地区极多,企业将业务拓展到这些地区时,需有配套的人才队伍,保证人

才具备相应的法律知识、市场知识以及语言等,而这种配套人才队伍建设便涉及企业人力资源管理活动内容。在人才管理活动中,企业首先需根据人才需要进行培训内容的设置。在培训活动开展前,企业相关人员可直接对企业项目覆盖的国家与地区进行考察,包括这些地区的生活习俗,语言特征以及经济发展状况等。需注意很多外向型企业在信息收集过程中多采用网络方式,其容易造成信息过于片面等问题,所以应使员工实地考察与学习,这样对于不同的经济、政治、法律以及文化等内容熟练掌握。

其次,外向型企业在人力资源管理活动中,还需做好与第三方合作工作。对于“一带一路”模式下的国家,都有驻华使馆的设置,外向型企业人力资源部门可与驻华使馆进行交流沟通,能够保证获取的信息更为可靠真实。或者在员工培训中聘用当地的专职导师,这样培训内容将更接近实际情况。对于参与培训的人员,企业需采取相应的考核评价措施,对未通过考核的员工应禁止上岗,以此避免实际业务拓展中出现过多错误。

最后,外向型企业在人力资源管理活动中也可采取相应的招聘方式。大多优秀人才除源于企业自身外,也来自外部招聘渠道。外向型企业管理部门可考虑对外籍员工进行招聘,确保招聘的员工掌握基本的市场知识与当地的法律条例,且了解区域的风俗习惯。需注意的是对于招聘的外籍员工,其所享有的薪酬制度、晋升制度等待遇应与企业其他员工平等,这样才可使人才快速融入到企业组织中<sup>[9]</sup>。

### 3.2 营销管理的转变

以目标市场的确定为例,企业在选择市场过程中通常以一个或两个作为首选目标,通过实地考察,并结合企业自身发展状况,完成目标市场的预测与定位。再如市场营销组合的拟定,其作为营销管理的中心内容,涉及较多如品牌打造、价格确定、产品包装以及服务等内容。

事实上,无论哪个行业在业务拓展中,能够得到区域消费者认可的关键在于产品与服务质量方面,所以做好产品与服务的定位极为重要。另外,在实际营销管理活动中,由于区域政治环境、经济环境以及文化等方面都可能发生一定的变化,所以营销管理策略需不断调整,这样才可达到营销管理的目标。

### 3.3 跨文化管理相关策略

跨文化管理策略是外向型企业应对“一带一路”下挑战的关键所在。若外向型企业在业务拓展中未做好与区域相关利益

群体关系处理工作,便会导致文化冲突问题出现。具体可采取的跨文化管理策略主要包括:

第一,跨文化理念的树立。大多外向型企业,其管理者、员工很可能来自不同文化背景。这种文化背景本身并不能以对错或好坏进行界定,要求企业能够对这种文化差异的存在保持正确的认识,避免出现文化冲突过程中出现无所适从的局面,这样才可使整个企业团队得到有效管理。

第二,挖掘跨文化的优势。尽管不同文化下所产生的冲突容易影响企业管理工作,但事实上正因企业中员工或管理者在价值观、行为方式上具有多样性特征,能够更快的适应多变的环境。因此,企业在跨文化管理活动中,在保证企业发展整体方向不变的基础上,营造多元化的信息氛围,这样可使企业发展中有更多创新理念不断融入。

除此之外,外向型企业在发展中也应注意将PPP项目模式引入,该模式是现行较多国家为适应“一带一路”所采取的重要方式之一,其要求在做好目标市场确定的基础上,企业在资本运作能力、资源集成能力等各方面都不断提高,可使企业快速融入到不同地域文化环境中,能够有效规避各类风险。

## 4 结语

“一带一路”模式为现代外向型企业的发展带来较多机遇与挑战。外向型企业在实际发展中应正视当前经营管理等各方面存在的不足,考虑如何利用国家提供的政策与资金,并在管理活动中,使人力资源管理、营销管理以及跨文化管理等水平不断提高。同时外向型企业也可考虑将PPP项目模式引入管理活动中,以此推动企业管理水平的提高,进而更好的把握“一带一路”模式下的机遇。

### 参考文献:

- [1] 何茂春,张冀兵,张雅凡,等.“一带一路”战略面临的障碍与对策[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2015,(3).
- [2] 卢锋,李昕,李双双,等.为什么是中国?“一带一路”的经济逻辑[J].国际经济评论,2015,(3).
- [3] 王颖.基础设施建设“走出去”的协同效应研究——基于服务外包的视角[J].国际经济合作,2015,(6).