

对海南旅游业可持续发展的探讨

陈文婷

【摘要】海南旅游业在发展进程中面临各种挑战,产业经济基础薄弱、无序开发、观光路线单一、行业管理不完善、宣传推介力度不够等因素阻碍着海南旅游业的可持续发展。解决这些问题,在观念上,要加强地方旅游业的可持续发展意识,在具体开发利用过程中,要注重培养高素质的旅游专业人才,加强旅游景区生态环境的综合治理。

【关键词】海南旅游业 可持续发展 发展对策

海南省旅游资源丰富,旅游业在海南国民经济中占据重要的地位,是海南省主要支柱产业之一。加强海南旅游业的可持续性发展,对促进海南省经济社会发展,乃至全国旅游业的发展都具有举足轻重的作用。

旅游业可持续发展的内涵

可持续发展是指“既满足当代人的需要,又不损害后代人满足其需要能力的发展”。可持续发展不仅是经济的问题,而且与生态环境和社会发展有着密切的关系,即发展是三者的共同发展、协调发展和平衡发展。旅游业的可持续性发展,是在保护环境和生态平衡的前提下,科学合理地开发利用旅游资源,达到既充分利用现有资源,又不破坏现有资源,在开发利用资源的同时对资源加以保护。

旅游业是整个经济社会中重要的组成部分。旅游业的可持续性发展对其他领域的可持续发展具有一定的促进作用,而整个社会的可持续发展又为旅游业创造了良好的条件。与其他行业相比,旅游业的投入和消耗的资源较少,环境代价也小。所以,可以说,旅游业是天然具有可持续发展优势的产业。

正如联合国教科文组织、环境规划署和世界旅游组织等通过的《可持续发展宪章》所说:“旅游是一种世界现象,也是许多国家社会经济和政治发展的重要因素,是人类最高和最深层次的愿望。但旅游资源是有限的,因此必须改善环境质量。”旅游业的可持续发展追求旅游开发的长期价值,以旅游开发的组合效应评价为出发点,强调旅游经济发展和自然生态以及社会承受力的有机统一。

海南旅游业可持续发展的目标

以保护生态、美化环境为目标,合理开发、利用海南旅游资

源。环境保护日益受到重视,社会各个领域的开发建设也都以保护环境为基调,旅游业更是如此,因为其担负着美化人类生存环境的重任。海南的旅游资源虽然丰富,但也存在无序开发的问题,因此必须在保护的前提下进行开发利用。为此,政府和旅游业主管部门一方面需要科学、有计划地开发现有旅游资源,使海南省旅游资源得到充分应用;另一方面需要以美化环境为准绳,深度利用旅游资源,使有效的资源发挥无限的作用。

树立旅游资源忧患意识,深层次开发利用有限的旅游资源。一方面,要合理开发旅游空间和规模,确定旅游容量,有计划地控制旅游发展的规模,保持旅游容量的动态平衡;另一方面,要以精品景区、特色旅游为目标,推出高品位的旅游产品,实施高水平的经营管理,实现旅游经济的高效益和旅游生态效益相协调。

阻碍海南旅游业可持续发展的因素

海南旅游产业经济基础薄弱。从目前海南的旅游业发展情况看,海南虽是旅游资源大省但还不是旅游经济强省,各景区接待游客量,以及景区门票收入虽然连年呈上升趋势,但景区收入总量并不大。纵观海南旅游产业,其仍然属于数量型而非效益型,旅游经营是粗放型而非质量型。同时,海南各地区之间的发展也不平衡,旅游企业和旅游景点主要集中在东部沿海和海口、三亚等地,中部地区旅游开发相对比较滞后。而且,海南的旅游企业规模小,经济基础薄弱,开发启动资金不足,抗风险能力较差。这些都使海南旅游业一直处于“弱、小、散”状态,不能形成合力,难以发挥规模效应。

海南旅游产业存在无序开发的现象。旅游业是一个综合效应强而门槛较低的行业。丰厚的利润和低门槛的准入,使得许多投资商瞄准这一产业,进行旅游产业无序开发,造成旅游资源的严重浪费和市场的恶性竞争,这种无序开发的现状严重

制约了海南旅游产品的丰富和完善。

观光路线比较单一。由于海南旅游产业缺乏科学的规划和开发,开发商各自为战,各地区不能协调发展旅游产品,造成了海南省的旅游线路比较单一。在无序的竞争中,一些投资商开发的新项目、新景区不能挤进原有的旅游线路之中,投资得不到回报,从而影响了他们进一步投资的积极性。另一方面,由于旅游线路比较单一,游客在单一的旅游线路上,不能完全领略海南的自然风光和真正魅力,使海南旅游的吸引力不足,回头客也就越来越少,从而造成旅游业效益下降。

海南旅游行业管理不够完善。近年来,在中国扩大内需政策的影响下,各地区大力发展第三产业,再加上“黄金周”的实行,旅游产业迅速发展。但是旅游经济被普遍重视的同时,也存在一哄而起的现象。在急速发展的旅游产业中,人才成了最紧俏的需求。由于旅游人才不足,管理不科学,导致旅游经营中时常会出现一些不规范的行为,损害旅客利益。这种现象严重影响了海南的旅游形象和旅游业发展。

海南旅游宣传推介力度不够。海南是一个新兴的、远离客源市场的海岛型度假旅游胜地。特殊的地域条件,需要海南旅游业加大宣传力度,提高海南旅游的知名度和其在国际中的地位。然而,从海南旅游宣传的具体情况看,其存在宣传投入经费不足的现象,在互联网、电视、电台、报纸和杂志等媒体上的宣传力度也不够,从而难以形成较为系统、长久和较大规模的推介行动。

实现海南旅游业可持续发展的对策思考

培养高素质的旅游专业人才。旅游业是资源和环境密集型产业,实现旅游业可持续发展需要培养高素质的决策人员、规划人才和管理人员。为此,在海南旅游业可持续性发展中,一方面要加大对现有从业人员的培训,使其达到旅游从业人员的标准。另一方面,高等院校需要发挥好培养人才的作用,设立旅游专业,为旅游业培养和输送更多的实用人才。同时,需要提高旅游从业人员的待遇,以优厚的待遇吸引更多的人才从事旅游开发和管理工作。

在旅游资源开发过程中,要坚持可持续发展。实现海南旅游业的可持续发展,需要社会各方面的共同努力。针对海南旅游业的特殊情况,政府需要健全和完善旅游资源开发的规划和相应的管理法规,从而指导和协调旅游资源开发,约束旅游资源开发中的不良行为。同时,政府还需要积极组织培养环境资源市场,更多地采取排污收费制度、环境税、押金制度、排污交易制度等经济手段,通过财政和金融措施对那些有利于环境保护的活动提供支持,包括各种优惠贷款、赠款、补贴以及有利于可持续发展的基金等形式,使旅游环境问题在旅游


业发展的过程中得到解决。

加强旅游景区生态环境质量的综合治理。针对海南旅游业目前的发展现状,需要对各大景区的环境质量进行综合治理。一方面,采取减少和切断污染源的方法,最大限度地降低空气污染。景区车辆必须安装净化气装置,或者采用电动车运输景区旅客,从而减少由景区机动车辆尾气所造成的污染。另一方面,在人们午休时间和夜间,禁止一切建筑施工及其他噪音较大的工作。同时,对于景区产生的垃圾,可以采取宣传和强制的管理措施,要求游客垃圾归箱或自行携带出景区,并积极应用废弃物物流管理理念和方法。

广泛开展生态文明观教育,加强地方旅游业的可持续发展意识。首先,在观念上,需要使地方旅游管理部门和当地政府从思想上意识到旅游业可持续发展的重要意义,认识到旅游环境与旅游效益的相互促进作用;在实践上,需要采取合理的手段,使对旅游环境的保护转化为旅游条件的改善,进而通过优越的旅游条件吸引更多的旅游消费,再利用旅游消费所获取的利润反哺旅游环境,从而使旅游环境和旅游效益获得良性循环发展。其次,在政府官员考核中改进旧的“唯GDP至上”的政绩考核观,引入“绿色GDP”的概念,从政策层面引导政府官员对旅游业可持续发展给与足够的重视。

提高旅游者的环保意识 and 可持续发展意识。旅游业的发展对我国的经济作出了一定贡献,不过任何事物都有两面性,旅游业的发展在带来巨大效益的同时也带来了环境破坏、生态不平衡等负面影响。因此,我们在制订旅游规划、开发旅游资源的同时,应坚持生态文明观的指导,在社会上大力普及爱护环境、保护生态的理念,致力实现人与自然的协调发展,用整体、协调、循环、再生、公平的生态文明来调节经济发展与旅游环境保护之间的矛盾。通过宣传教育在旅游者中树立环境公德意识,不为满足个人私利,不为局部或眼前利益而损害他人或全局的利益,让人类贴近自然,实现人与自然的和谐相处。这样,未来海南的旅游业一定能够走上经济效益良好、生态文明显著的可持续发展道路。

结论

综上所述,海南旅游业的发展既有很强的优势,也有不利的因素。为此,海南省要根据本地实际,在具体工作中,充分借鉴和运用其他地区成熟的经验和做法,在保护好环境的基础上,深层次开发利用旅游资源,走资源保护、生态保护的开发之路,最大限度地降低旅游业的负面影响,进一步扩大旅游经济的影响力,推动海南省经济社会的全面发展。 

(作者单位:海南大学旅游学院)