

建筑材料等。在往年举办农业展、金融展、珠宝展、轻工展等基础上,今年进一步提高农业展和轻工展的质量。同时契合“科技合作”主题,积极引导科技含量较高的企业参展。

今年东盟国家也将组织更多的品牌企业和橡胶、棕油、矿产等大宗商品企业参展,首设东盟咖啡展,继续完善东盟的农产品食品、家具家居、工艺品及珠宝首饰、日用消费品等特色展区。

二是优化投资合作,支持各省区市企业“走出去”。今年进一步加强与东盟各国和各省区市投资促进部门的联系,除继续举办各省区市投资推介会外,还将举办投资合作圆桌会暨东盟产业园区招商大会。这不仅是博览会第一次东盟产业园区招商大会,也将是东盟10国产业园第一次在中国集中亮相,将为各省区市企业“走出去”投资东盟提供更多商机。

三是优化服务贸易,让各省区市企业拓展商机。今年服务贸易专题重点展示金融服务、旅游服务和技术外包服务3个方面内容,其中旅游服务将与“魅力之城”更好地结合。

此外,博览会还根据双方经贸合作快速发展对相关服务配套进行创新。今年除举办中国-东盟科技部长会议外,还围绕技术转移、金融、检验检疫、先进制造业、物流、自然资源、医学、职业教育、文化交流合作等,举办10多个高层会议论坛及交流活动,邀请各国政府官员、企业家、专家学者参会交流,研究解决上述领域相关问题的办法和机制,为各省区市与东盟的合作提供有力的机制保障和更多的信息。

郑军健透露,今年东盟国家参展参会的规模将不低于去年,参展企业质量会进一步提高,各参展行业将集中在本国的优势产业上,增强专业特色。

与此同时,国内企业参展报名也十分踊跃。博览会秘书处与中国对外承包工程商会等行业协会和专业机构已达成合作意向,截至目前预订展位数已占国内规划总展位数的40%。中国电子信息集团、四季沐歌、山东临工等历届重复参展企业已申请第九届的展位。预计今年展位仍将供不应求。

(摘自《广西日报》,2012-04-26,覃柳丹/文)

海南旅游放飞国际化梦想

与国际接轨,以宏阔的视野与开放的心态参与国际度假市场分配,一直是海南旅游的一个国际化梦想。

海南省第五次党代会报告提出,“旅游业是能够最大限度保持和发挥海南生态环境优势的特色产业。建设以旅游开放为主要内容的综合改革试验区,既是再创海南特区新优势的重要突破口,也是支撑海南长远发展的战略需要。要以建立国际旅游岛为载体,全面提升旅游开发开放水平。”

5年来,海南旅游肩负着“中国度假旅游试验田”的使命,放飞国际化梦想,成为中国旅游业的风向标。

1 旅游产业跃上新高度

靠着放胆发展的勇气和改革创新的魄力,5年来海南旅游发生了翻天覆地的变化:2007年游客突破1800万人次,2010年突破2500万人次,而去年全省接待过夜游客突破3000万人次,其中境外游客突破80万人次。

旅游规模的不断扩大,得益于全省上下一个坚定的信念:通过国际旅游岛建设,海南将以旅游业的开放带动服务业的全面开放,进而推动全岛的开放,构建更具活力的体制机制,走出一条在新的历史条件下海南对外开放的新路子。

2008年席卷世界的金融危机,使境外最大的客源地俄罗斯市场受到重挫。海南国际旅游岛建设上升为国家战略后,海南省对新增进出三亚的国际航线航班起降费实行财政补贴,陆续开通了伊尔库茨克、莫斯科、新西伯利亚等多个俄罗斯城市直飞三亚的航线,大大推进了海南省对俄语区旅游市场的开拓。

实行开放、便捷的出入境管理措施,是国务院赋予海南国际旅游岛建设的开放政策。2010年8月,公安部同意海南在已有21国免签证的基础上,增加芬兰、丹麦、挪威、乌克兰、哈萨克斯坦5国为入境免签证国家,为海南开拓北欧市场和中亚国家打开了通道。

在一系列利好政策的有力推动下,海南旅游产业不断跃上新高度。

2 服务体系日益国际化

除了旅游业的主体部分发展较快外,5年来海南旅游的基础配套设施也在日益完善,国际化特征越来越突出。

酒店业是海南省对外开放最早、市场化程度最高、整体素质较好的行业,在过去的5年里更是得到了突飞猛进的发展。截至去年底,海南省旅游饭店共有536家,包括209家星级酒店。现有五星级酒店22家,按五星级标准建成并营业的高档酒店22家,全省在建高档酒店20多家,洲际、万豪、希尔顿、雅高、喜达屋等国际知名酒店管理品牌纷纷进驻海南。

衡量一个旅游目的地成熟与否的重要标志,是当地旅游公共服务体系建设的完善程度,5年来海南在这方面加大了建设力度。

去年11月,海南省首个按照新的设计标准建成的旅游咨询服务中心,在保亭黎族苗族自治县揭牌,标志着海南省旅游咨询服务中心建设工作全面启动。同时,万宁、儋州等地的建设工作也全面推开。

作为国际旅游岛旅游要素国际化改造的重点内容,海南语言国际化体系建设日前在三亚正式启动。这套体系利用远程翻译技术,通过远程翻译服务平台,获得各种翻译服务。

日前,海南旅游又创下了一项“全国之最”:在国内首创的旅游风险保障体系已基本建成并开始投入试运行。这是海南省独创设计的针对海南国际旅游岛定位、与国际接轨的旅游风险险种。省旅游委有关负责人认为,这套体系整合了“海南省旅游信息服务平台”、“理赔服务平台”、“紧急事故处理救援平台”等,24小时为游客提供多国语言的旅游咨询、旅游投诉、旅游救援、旅游安全警示等服务。

凭借创新精神和开放心态,5年来海南旅游业正在一步一个脚印不断地自我完善。

3 新业态多姿多彩

多姿多彩的各种新业态旅游产品,正迅速吸引国内外游客来海南品尝休闲度假“大餐”。

去年2月5日,首艘以“海南”命名的豪华邮轮“海南皇后号”驶出三亚凤凰岛,为首次环海

南岛游工作考察拉开序幕。省旅游委负责人认为,这次考察标志着海南正式迈出了发展海洋旅游的第一步。

目前,海南省已有游艇制造企业6家,游艇销售、服务企业60多家,游艇俱乐部35家,已建成运营的游艇码头4个,共400多个泊位;在建1516个泊位;还有260多家与游艇业相关的企业,为海南游艇产业发展打下了坚实的基础。

近几年,海南高尔夫球品牌已逐渐在国际上显现。根据《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》,海南要建设富有海南特色的旅游产品体系,包括高尔夫球产业。在这一利好政策的推动下,海南高尔夫产业迅速发展,目前已建成并对外开放一批高尔夫球场。

国家赋予海南的优惠政策中,离岛免税政策是含金量最高、影响最广泛的政策之一。去年4月20日、12月21日,三亚免税店、海口美兰机场免税店先后开业。在离岛免税政策效应的辐射下,海南“免税游”异军突起,也让海南旅游市场淡季不淡。

不可否认,海南旅游已从一个举足轻重的支柱产业,变成现代服务业的“龙头”产业,海南也成为全国响当当的国际化休闲度假目的地,领跑着中国旅游业走向更美好的明天。

(摘自《海南日报》,2012-04-20,高虹/文)

韩长赋部长考察中国 热带农业科学院

5月3日,农业部韩长赋部长、余欣荣副部长、陈萌山总经济师一行在海南省陈成副省长的陪同下,风尘仆仆来热科院进行调研。韩长赋部长对热科院近年来取得的成绩和为国家热带农业发展做出的贡献给予了充分肯定和高度评价,并对热科院下一步发展提出新的要求。他强调,要紧紧抓住中央一号文件加快农业科技创新的重大机遇,深入推进体制机制创新,加快热带农业科技创新和推广,着力加强人才队伍建设,不断加强国际科技合作交流,建成世界一流的热带农业科学院。5月的海南,骄阳似火。韩长赋部长一行在王庆煌