

抓“一带一路”机遇 谋公共文化福祉 新疆昌吉州现代公共文化服务体系建设的调研与思考

顾丽叶(中共昌吉州委党校 新疆昌吉 831100)

摘要:党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》专门将“构建现代公共文化服务体系”放到制度建设总目标下进行了具体安排,必将推进公共文化服务体系建设的时代高度和新的历史阶段。近年来,昌吉州坚持弘扬先进文化,充分挖掘地域文化特色,吸纳引进优秀文化,加大投入、加强管理、创新机制、提高品位,努力提升昌吉州影响力,全面推进文化事业建设与发展。

关键词:公共文化;体系建设

昌吉回族自治州作为多民族聚居多元文化发展的地区,加强公共文化服务体系的构建,有利于全面贯彻科学发展观,有利于全面贯彻落实党的民族宗教政策,有利于促进经济社会又好又快发展,维护民族团结,建设和谐社会。

一、昌吉州公共文化服务体系建设的现状及存在的问题

1.昌吉州公共文化服务体系建设的现状

(1)公共文化服务基础设施日趋完善。近年来,累计投入资金26.89亿元,先后实施州、县、乡、镇(街道)、村(社区)四级公共文化基础设施建设项目1750多个,总建筑面积达27.75万余平方米。县市“一场四馆一院”项目、行政村(社区)文化室建设工程、乡镇综合文化站设施配套工程、“三馆一站”免费开放、“东风工程”、农家书屋、农村电影放映等一系列文化惠民工程相继落地见效。乡镇文化设施达标率实现100%。目前,全州7个县市中有4个为国家级、2个为自治区级文化建设先进县市。

(2)着力繁荣文艺创作生产,公共文化产品成果丰硕。

“十二五”期间,通过积极挖掘、打造、提升本土文化艺术精品创作,创作了一大批文艺精品。全州累计有80余件舞台艺术作品荣获自治区及以上级别的奖励,其中,荣获全国群星奖1件,在全国性各类赛事中获奖作品15件,获得自治区天山文艺奖作品7件。

(3)积极打造品牌文化活动,公共文化供给有效扩大。着力挖掘创新各类活动的内涵价值,凝聚提升活动质量,构建形成了县县有节庆、乡乡有品牌、村村有特色,城乡联动、全民参与的文化活动格局,每年开展各类群众文化活动都在6000场次以上,服务群众在150万人次以上。打造形成一批深受各族群众喜爱的文化活动和公共服务品牌。同时,积极参与并承办国家和自治区级大型活动,对于宣传推广昌吉、促进昌吉旅游都产生了重大影响,提升了昌吉州的知名度和影响力。

(4)加速发展文化产业,公共文化发展质量明显提高。文化产业初具规模,从分散到集聚,从单一的小型项目发展到现在各县州都有了上规模的文化产业园。初步形成文化产业集聚效应,一批社会影响广泛的重大文化产业项目相继建成投用,成为推动昌吉州文化产业发展的强劲动力。

(5)切实传承文化遗产,文化遗产保护全面推进。目前,昌吉州拥有世界遗产1处,国家级文物保护单位5处,自治区级文物保护单位54处。建立了涵盖民间文学、曲艺、民俗、传统美术、传统技艺、传统体育、传统音乐等多个类别的非遗名录体系,其中,世界级名录扩展项目1项,国家级名录项目4项,自治区级名录项目26项,州级名录项目33项,县级名录项目271项。成功承办了全国第八个“非遗”宣传日暨自治区非物质文化遗产宣传展示周活动。

(6)加强公共文化服务人才队伍建设,全面提高文化事业服务水平。注重人才队伍培养、加强人才交流学习,文化人才队伍整体素质得到提高,能力得以充分体现。坚持扶持基层文化队伍规模化,打造文化志愿服务队伍,编织基层文化惠民服务网络。组织、开展、指导和帮助广大基层群众开展形式多样的文化活动,提升基层群众文化质量。

2.昌吉州公共文化服务体系存在的主要问题

(1)城市、农村文化阵地建设发展不平衡。农村文化体育活动场所的建设项目多于城市社区,文化体育器材基本配备到位;已建成的农家书屋和东风工程点及文化资源共享工程基层点均在农村。各县市文化项目大多没有覆盖到城市社区,这与城镇居民文化体育活动需求愿望强烈形成了较大反差。

(2)缺乏专业技术人员队伍。受到编制和待遇的影响,昌吉州专业技术人员严重缺乏,且门类不齐全,已无法满足基础群众文化体育活动开展和专业培训的需要。人员进出通道不畅通,“老、弱、病”等人员占有实际编制,急需的专业人员受编制制约无法引进,制约了全州文化事业的全面发展。

(3)基层文化工作者队伍不稳定,专业骨干少。大多数基层文化站站长和文体干事不是专业人员,对文化工作的开展缺乏必要的基本知识方法,加之基层工作任务繁重,多数基层文化站站长和文体干事工作频繁变动,专职少兼职多,影响了基层文化建设的正常发展和群众文化活动的正常开展。

(4)公共文化服务不平衡、不均衡。主要体现在:一是城乡差别导致的农村所享有公共文化服务的不平衡,农村公共文化设施存在总量不足、资金短缺等情况,不能满足农民日益增长的多元化公共文化需求。二是中心城市常住人口与外来农民工人口差别导致的农民工所享有的公共文化服务不均衡。三是公共文化产品总量不足,公共文化资源配置不均衡,公共文化服务投入不够,公共文化服务效率低下,公共文化服务人才缺乏,公共文化服务制度建设不完善等造成的公共文化服务整体水平落后所造成的不均衡。^[1]

二、昌吉州构建现代公共文化服务体系的基本路径

1.深入推进文化惠民工程,不断完善公共文化服务体系

(1)进一步加强公共文化基础设施建设。要高度重视项目建设工作,充分利用好国家、自治区公共文化方面基础设施建

设的有关政策,完成确定的基础设施建设项目。

(2) 重点推进村和社区文体活动室的建设。要抓好示范,从重点复杂村、社区开始实施,结合基层阵地建设,实现每个村(社区)有标准文体活动室,室外活动场地,实现农牧民健身工程全覆盖,建立健全基本文体服务功能。以发展数字文化网络为突破口,利用现代科技推动先进文化传播,在村(社区)实施基层电子阅览室推进计划。

(3) 加强文体设施的规范管理。要管理利用好文化站(室)已配备的设备设施,按规定要求开展免费开放工作,要杜绝已建成或已配备的文体设施设备被挤占或挪用的现象。

2. 大力培养本地公共文化人才,加强公共文化文化队伍建设

(1) 加强基层文化干部队伍建设力度。各乡镇、街道必须要按核定编制数配齐配强文化站干部力量,并且必须为专职人员,有一定的文艺特长,并能承担起日常的管理工作,组织带动群众开展各类健康向上、丰富多彩的文体活动。

(2) 加强基层文艺团队建设。积极扶持乡土文化能人、民间文化传承人特别是非物质文化遗产项目代表性传承人,加强基层文化辅导员队伍建设,面向社会挖掘和聘请一批业务素质高、组织能力强的社会文化指导员,开展基层辅导工作,

(3) 大力培养少数民族文化人才。一是把保护与培养少数民族文化人才摆在重要的战略位置上,培养一大批优秀的少数民族文化技术人才、艺术人才和管理人才,满足多民族聚居区文化事业发展的人才需要。^[1]二是抓好人才培养工作。三是建立灵活的人才引进机制。充分发挥共青团、妇联、文联、作协等人民团体的组织引导作用,广泛开展文化志愿者活动。

3. 加大文化精品创作力度,积极开展文化体育活动

切实抓好少数民族文艺创作,积极开展丰富多彩的文化体育活动,加大文化精品创作力度,做大做强昌吉特色文化产业。一是继承传统,重点发展利用优秀非物质文化遗产开发的文化产品和服务,与文化旅游业紧密结合,大力推进有市场前景的非物质文化遗产项目实现产业化。二是充分发挥地缘优势,抢抓机遇,发挥歌舞演出、民俗风情展示、民族特色餐饮等具有昌吉特色的文化产业,将昌吉州打造成为回族风情旅游商品集散地,从而进一步带动餐饮业、住宿业、交通业等相关间接产业的发展。三是集中打造文化精品。借助丝绸之路经济带建设助推力,联合沿线地州市进行文化旅游开发,引入民间资本,将昌吉州打造成为中国西部旅游名城。四是坚持“请进来”和“走出去”的发展思路,吸收更多新的文化元素。加强与内地、中亚各国文化交流合作,借助产业化孵化载体,做大以丝路文化为主题的产业园区,增强文化软实力。

4. 深化文化体制改革,促进各民族文化事业繁荣发展

遵循“一要积极,二要稳妥”的方针,将内地文化体制改革试点的成功经验应用于昌吉文化体制改革工作中,要充分利用昌吉州的立法优势,大力推动少数民族文化领域的立法工作,为少数民族文化发展提供新的动力。

(1) 一手抓公益性文化事业,一手抓经营性文化产业。全面推进文化体制改革,促进文化事业繁荣发展,推进昌吉由文化资源大区向文化发展大区转变。

(2) 进一步强化政府公共文化服务的基本职责。把公共文化服务体系的构建工作,列为政府的重要职责,纳入国民经济和社

会发展的总体目标,进入政府文化部门的目标责任制考核。促进政府的文化行政管理部门向公共服务型政府转变。

(3) 进一步健全公共文化服务网络。要通过政策指导、资金扶持、典型示范和有效组织,加强公共文化服务特别是基层文化设施建设,打造覆盖全州县州、乡镇、村社区和街道的基层文化网络。

(4) 建立和完善政府主导、社会参与的公共文化服务新格局。要通过政府采购、民办公助、定向委托、公开招标等多种有效方法,鼓励支持企业、社会组织积极举办公益性文化活动。

(5) 努力拓展和提升基层文化阵地的服务功能和服务效能。在公共文化服务项目建成后,要通过更新公共文化服务理念,创新公共文化服务方式、拓宽公共文化服务内容、完善公共文化服务标准、加强对公共文化服务的考核监督等举措,提高公共文化服务质量和水平。

(6) 把规范管理作为重点,建立配套工作运转机制。落实基层文体工作专项经费。健全基层文体工作考核管理机制,进一步提高文化市场监管水平,把社会主义核心价值观体系作为民族地区公共文化服务的根本和维系民族团结的纽带。

5. 创新公共文化服务均等化建设机制

制定加强公共文化体系建设的基本政策,继续加强公共文化设施建设,保障公共文化资源的均衡配置,推进流动人口文化惠民工程建设,打造多元多样文化,扩大公共文化的覆盖面。各级文化行政部门要深入调查流动人口文化需求,研究分析流动人口的文化需求特点和文化消费规律,增强他们对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国特色社会主义道路的高度认同,构建社会主义和谐社会。

注释:

[1] 公共文化服务建设期待均等化.王觅.《文艺报》2014.04.09

[2] 民族地区公共文化服务体系构建的思考.陈坚良.《学术论坛》.2009.05.10

参考文献:

[1] 《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》聚焦全面深化改革.专题报道.人民网 <http://cpc.people.com.cn/GB/67481/368480/>

[2] 《“花儿昌吉”建设行动纲要》.中共昌吉回族自治州委员会.昌吉回族自治州人民政府.2016年5月

[3] 《关于加强基层文化带头人队伍建设 发展繁荣群众文化的实施意见》的通知.昌州党宣〔2016〕14号

[4] 国家“十一五”时期文化发展规划纲要(摘要).《中华人民共和国国务院公报》.2006.11.10

