

新时代 新“丝路”

浅谈在一带一路思路下的中俄文化交流

王光

(哈尔滨市艺术研究所, 黑龙江 哈尔滨 150000)

摘要: 把“一带一路”建设与区域开发开放结合起来, 推进文化先行, 进一步深化与沿线国家城市的文化交流与合作。本文对在一带一路思路下进行中俄文化交流, 促进通商互信、经济合作进行了阐述。

关键词: 一带一路; 中俄; 文化交流

中图分类号: G125

文献标识码: A

文章编号: 1671-864X(2015)11-0115-01

3月是万物复苏的月份,也是全国人民翘首期盼的月份。一场代表一个国家、五十多个民族的会议,我们老百姓自己的会议在3月召开。2015年全国两会上,“丝绸之路经济带”和“海上丝绸之路”成为焦点。“习主席、党中央提出的一带一路,是一项前无古人的伟大事业,是一个宏伟的战略目标。这样的战略是为了着眼未来,放眼世界”。“一带一路”战略的前景不可估量。

2014年11月8日,国家主席习近平在出席“加强互联互通伙伴关系对话会”时宣布,中国将出资400亿美元成立丝路基金,并且“丝路基金是开放的,欢迎亚洲域内外的投资者积极参与”。习近平这一建议无疑体现出中国在主动建设“一带一路”的基础上,又将市场开放给了全世界。如何创新、转型决定国内“丝路经济”,大众创业、万众创新,这一提法不仅成为发展中国国内经济的主题,于当下的“丝路”经济也是如此。把“一带一路”建设与区域开发开放结合起来,加强新亚欧大陆桥、陆海口岸支点建设,在具体实施方面,圈定了重点涉及的18个省份,包括新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古等西北的6省及自治区,黑龙江、吉林、辽宁等东北3省,我们黑龙江成为东部丝路带上一颗重要的布局点。经济布局文化搭桥,文化方面交流沟通至关重要。要如何结合自身地理优势,深入挖掘我市的俄罗斯文化艺术元素,进一步拓展哈尔滨与俄罗斯文化交流合作的深度和广度?

回顾中俄文化交流的历史,大规模的文化交流还是始于俄罗斯十月革命和中国五四运动的前前后后。如果从那时开始算,中俄文化交流到现在已经走过一个世纪了,这一百多年呈现两个大的发展阶段。第一阶段是五四以后,由于思想解放的需要,中国先进的知识分子就大量引进俄苏文学,翻译出版了大量的作品。第二个阶段,是从中苏关系正常化至今。中苏关系正常化,使两国文化交流逐渐恢复,继而伴随战略伙伴关系的形成进入了大发展阶段。文化交流促进了两国间不同文化的融合,增进两国人民的相互了解有助于两国的经济发展。

中俄文化交流的现状,中国与俄罗斯已经形成了牢固的政治、经济和社会基础。目前,中俄关系处于历史发展的最好时期,两国形成了全方位、多层次、高质量的合作格局。近年来两国官方文化交流稳步发展,民间文化交流日趋活跃,交流形式呈现多样化。从国家层面来讲,两国通过领导定期会晤,互办文化节、国家年、语言年和旅游年等活动使中俄文化交流达到了一个新的高度。各省市也积极开展独具特色的对俄文化交流,交流领域和层次不断深入,交流成果丰硕。但是,中俄文化交流还不够均衡,官民联动互补的长效机制还没有形成,对文化交流的理解还存在误区,交流的深度和广度还有很大的提升空间。

要深入认识中俄文化交流的重要意义,文化交流、文化沟通是中俄深度和长远合作的基石,是中俄战略性协作伙伴关系的重要内涵。加强中俄文化交流具有重要的现实和战略意义。中俄文化交流是中俄经济、政治交往及其他各种交往的基础和前提,扩大中俄文化交流可以增强我国的文化实力,克服跨国经营障碍,推进中

俄经贸合作、特别是边境贸易的健康发展,有利于促进两国文化产业的发展,促进双方关系的全面发展。在国际事务中加强磋商与合作,互信互助,不仅有利于维护两国的共同利益,也有利于维护世界的和平、安全与发展。

我们与俄罗斯山水相依,口岸相联,省内分布着18个国家对俄一、二类口岸。口岸的对接与长期存在的经济优势互补,促进了中俄边境贸易的繁荣,推动了两国文化交流的深入发展。哈尔滨是沿边开放带上最大的中心城市,是国内各省进入俄罗斯的重要桥梁,在对俄罗斯的经济合作中具有重要的战略地位;地域优势和多元文化融合等优势纷纷采取不同举措,搭建特色平台,不断加强中俄两国官方和民间文化交流,深化和拓宽中俄“全面战略协作伙伴关系”的重要内容,取得了可喜成果。继续发挥地缘优势,稳中提升对俄文化交流龙头地位,及对俄文化交流的独特地缘优势和历史文化交流渊源。我们不但要保持这一优势,而且还要将此优势不断扩大,稳中提升对俄文化交流的龙头地位。

要官商民并重,搭建平台,打造黑龙江对俄文化交流新品牌,要充分利用国家的优惠政策,加强我市与俄罗斯官方往来,为双方开展文化交流提供官方支持和政策保障;要善于借助中俄文化年、语言年等平台,扩大对俄文化交流的渠道和成果,鼓励在省、市电台开设俄语频道,介绍中国文化;要高度重视和充分发挥双方民间交往的积极作用,畅通民间交往的渠道,搭建平台,要有效整合地域资源,充分利用边境口岸城市对俄文化交流的地理优势,以点带面,把政府交流和民间交流结合起来;要在目前已有的对俄文化交流品牌的基础上,努力打造新的、具有龙江特色的对俄文化交流品牌,要坚持“创、建”结合,努力创建新品牌,扩大品牌效应,做强作大已有的特色品牌,使之发挥更大的辐射、引领作用。同时,还要充分发挥经贸与文化交流的相互促进作用,以双边经贸发展带动文化交流,以文化交流促进经贸发展。

要发挥俄语专业人才比较优势,促进文化交流,我市是中国俄语人才聚集地,也是国内最重要的俄语人才培养基地,每年都对外输送大批高层次俄语人才,国内独一无二的对俄专业人才比较优势,极大地促进了我市对俄文化交流的发展。为文化交流提供更多的人才资源储备。多拓展培养实践型俄语人才的渠道,多多培养实用型俄语人才。要借助黑龙江对俄经贸和旅游发展优势,促进文化交流,作为经济交流重要和直接“副产品”的文化交流将随着经贸合作的加深和交往的日益频繁,而无形中得到深化和增强。

实施“一带一路”战略构想,推进文化先行,进一步深化与沿线国家城市的文化交流与合作,是一条重要的途径。无论是古丝绸之路,还是海上丝绸之路的形成,都源自于不同民族的人们对文化交流交融的向往与参与,更需要依托于促进文化艺术取长补短、商贸活动热络开展、不同文明交流互鉴的重要平台。文化交流与合作有助于促进不同文明的发展,一带一路既是一条通商互信之路、经济合作之路,也是一条文化交流之路、文明对话之路。