

海南旅游业的产业地位实证分析及发展策略

李 颜

(琼州学院 旅游系, 海南 五指山 572200)

摘要:海南旅游业伴随我国改革开放的发展而发展,海南现在已成为我国新兴的旅游大省和旅游热点。概述海南旅游业发展现状及对海南旅游业产业地位的讨论,实证分析表明,旅游业在海南产业中具有主导产业地位,并提出了海南旅游业今后的发展对策。

关键词:旅游业;主导产业;海南

中图分类号: F592.7 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-1807(2009)03-0004-04

1 海南旅游业发展现状

海南旅游业是伴随中国改革开放发展而发展起来的,虽然起步比较晚,但由于得到党中央、国务院及其有关领导的关怀和支持,海南省委、省政府始终不渝地狠抓旅游业,海南旅游业得到快速成长:旅游接待能力和旅游交通大大改善;旅游产品开发能力增强——构建了热带海岛度假、黎苗风情观光、温泉康乐休闲、热带雨林探险、高尔夫休闲、海底潜水、万泉河漂流、冬季训练基地等特色旅游产品,催生了南山文化旅游区、亚龙湾度假休闲旅游区、天涯海角风景区、博鳌会展旅游区、南湾猴岛旅游区等一大批档次较高、规模较大、文化内涵丰富、国内外享有盛名的旅游品牌,健康岛生态休闲度假胜地的形象初步形成;加大了旅游市场拓展力度及实现了旅游信息化;旅游行业管理日益完善,等等。海南已由一个不知名的旅游小区发展成为我国一个新兴的旅游大省、旅游热点。

目前,海南旅游业正在发生深刻变化。旅游业由数量规模型向质量效益型转变,旅游产品由观光旅游为主向度假休闲为主转变,旅游业的转型升级已经初见成效。2008年4月,国务院批准海南设立国际旅游岛,赋予海南利用经济特区特殊优惠政策,通过一系列旅游服务贸易自由化的制度创新和安排,先行实验,消除旅游业进入障碍即实行旅游业产业开放以促进旅游业与国际旅游业接轨并获得发展。可以预期,海南旅游业将迈入一个崭新阶段。

2 海南旅游业的产业地位

对海南旅游业产业地位的讨论始于20世纪90年代初。1988—1994年,海南接待的国内旅游者年增长率就已达17.9%,国家旅游局在1991年全国旅游工作会议上也承认,海南是近年旅游业迅速崛起并跃居全国前茅的省份之一。由于旅游业的发展速度大大高于国民经济的发展速度,海南省政府1992年便将旅游业定为先导产业,1993年年初又定为龙头产业。于是,海南政界、理论界有人提出海南应当以旅游业为主导产业的观点。

为此,有学者提出了质疑,认为不符合克拉克定律(即只有第二产业有较大发展后,第三产业才会发展并占主导地位)和罗斯托的主导部门变更序列(即二战后世界的主导部门综合体系从低到高分五个序列,最高的第五序列为生活质量部门综合体系,特点是提供劳务而非有形产品,高度发达的美国就处在这个序列),在海南经济结构以农业为主、面临实现工业化的情况下以旅游业为主导,是缺乏工业支持的,同时也是对工业的打击^[1]。1996年海南确立了“一省两地”(即中国新兴工业省、中国热带农业基地、中国热带海岛度假休闲旅游胜地)、“三足鼎立”(新兴工业、热带农业、海岛旅游业)产业发展战略,这是一个务实的考虑到海南实际情况的折衷的产业发展战略,一定程度上消除了分歧(但直到今天并没有完全消除对旅游业的疑虑)。问题在于,发展中国家和地区的工业化和现代化是否应当遵循产业演变的一般规律?回答是否定的。钱纳里指出,由于社会目标和政府政策不同、自然资源禀赋和国家大小的差异、获得外国资本的能力强弱等,有可能使某些国家或地区产业结构的演进有非常不同的表现形式。1953—

收稿日期:2008-12-25

作者简介:李颜(1966—),男,海南海口人,琼州学院副教授、硕士,研究方向:旅游经济学、管理学。

1973年马来西亚、土耳其、印度、哥伦比亚、菲律宾、泰国等国并没有实现工业化,但其服务业在GDP中的比重和对GDP增长的贡献均大于制造业。^[2]发展中国家和地区由于人才、资金、技术、基础设施等缺乏,发展工业的初始难度大,加上国际贸易条件日益恶化,唯有从自身优势出发,发展“无形贸易”(如旅游业),增加发展所需要的外汇,而落后地区还可从国内旅游中增加货币收入,为“起飞”积累资金,同时旅游业还可带动百业兴旺。

海南的实践表明,旅游业已成为海南的主导产业,产业带动作用明显。

按照美国经济学家罗斯托的观点,主导产业指能带动其他产业增长、本身增长率较高的产业。现用回归分析法分析旅游业对海南经济增长的带动作用。根据《海南统计年鉴》1987—2005年的GDP、第一产业GDP、第二产业GDP和第三产业GDP及旅游总收入X的序时数据,以GDP为因变量、旅游总收入X为自变量,利用SPSS12.0统计软件建立以下回归模型:

$$\text{海南 GDP 与旅游收入的回归方程: } \text{GDP} = 55.643 + 6.352 * X \quad (1)$$

$$(3.572) (26.973)$$

$$R^2 = 0.977 \quad F = 727.544$$

$$\text{海南第一产业 GDP 与旅游收入的回归方程: 第一产业 GDP} = 25.779 + 2.106 * X \quad (2)$$

$$(4.836) (26.129)$$

$$R^2 = 0.976 \quad F = 682.747$$

$$\text{海南第二产业 GDP 与旅游收入的回归方程: 第二产业 GDP} = 0.967 * X \quad (3)$$

$$(15.604)$$

$$R^2 = 0.935 \quad F = 243.478$$

$$\text{海南第三产业 GDP 与旅游收入的回归方程: 第三产业 GDP} = 23.502 + 2.683 * X \quad (4)$$

$$(4.093) (30.911)$$

$$R^2 = 0.983 \quad F = 955.484$$

以上模型各项检验均通过。模型分析,1987—2005年间,海南旅游总收入每增加1亿元,海南GDP将增加6.352亿元(模型1)、海南第一产业GDP将增加2.106亿元(模型2)、海南第二产业GDP将增加0.967亿元(模型3)、海南第三产业GDP将增加2.683亿元(模型4)。

表1 海南旅游发展速度表

时间(年)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
旅游总收入增长率	8.6	8.2	8.4	11.9	8.5	-1.9	18.7	12.6
GDP增长率	7.5	7.8	10.3	9.9	9.7	11.1	14.8	10.4
第三产业GDP增长率	8.4	6.9	10.9	7.7	9.0	8.4	14.1	11.5

资料来源:根据《海南统计年鉴》(历年)数据计算而得。

建省年以来海南旅游业一直保持着比较高的增长率。^[3]表1显示,20世纪末以来海南旅游业步入了高速发展的路径,剔除2003年SARS因素,旅游总收入

增长率总体上要快于GDP增长率和第三产业GDP增长率。

表2 旅游业在海南经济中的作用

时间(年)	2000	2001	2002	2003	2004	2005
旅游总收入占GDP	14.9	15.2	14.8	13.1	13.6	13.8
旅游业对国民经济增长的贡献率	12.2	17.8	11.8	-2.5	16.5	16.5
旅游总收入占第三产业GDP	34.0	35.4	35.2	31.9	33.1	33.5
旅游业对第三产业增长的贡献率	28.8	52.5	33.5	-7.9	41.9	36.6

资料来源:根据《海南统计年鉴》(历年)数据计算而得。

根据表2,2000—2005年海南旅游总收入占海南GDP的平均比重为14.2%,对海南经济增长的贡献率平均为12.1%(由于受SARS影响,2003年旅游业对海南经济增长的贡献率为负值);旅游总收入占海南第三产业GDP的比重平均值为33.9%,对第三产业增长的贡献率平均为30.9%。若以产业总收入占GDP的比重K为标准,一般认为,K<5%为行业,K=5%为产业,5%K<K<8%为重点产业,K>8%为

支柱产业,K>>8%为主导产业。^[4]

综上所述,旅游业已成为海南经济的一个重要增长点,对经济发展起到了明显的推动作用,对产业结构调整做出了明显的贡献,展现了其出众的活力和发展前景。海南有理由把旅游业作为主导产业来精心培养和加快发展。

3 海南旅游业发展策略

海南是旅游大省,但不是旅游强省。建设旅游强

省、谋求旅游业更大发展,有许多工作要做,主要是:

1) 加快旅游产品创新。旅游产品在国内外市场上的竞争力取决于特色、功能、形象和战略构思。海南旅游产品市场竞争力的增强只能靠创新开发,即对现有产品升级改造和创意设计新产品。一是文化特色创新。旅游产品中,有部分产品具有比较强的替代性,而具有丰富文化内涵的产品被替代的可能性比较小,只有富含文化内涵的产品才会保持永久吸引力和创造力。海南主要特色旅游产品目前依然以初级旅游资源的方式出现在市场上,表现形式简单、呆板、科技含量低,需要按照旅游者的消费心理和市场要求进行组合开发,培养多功能、多层次的海南特色文化旅游系列产品。二是产品全新设计。要结合省情,按资源最大化利用、设计差异化、规模效益最大化的标准执行。如,社会主义新农村建设、“2006 中国乡村游”所提出的“新农村、新旅游、新体验、新风尚”给海南发展旅游提供了重大历史机遇。海南要结合本省实际(海南社会主义新农村建设的模式是建设“文明生态村”),大力开展绿色乡村旅游。三是旅游功能创新。现代旅游市场发展对旅游产品的功能提出了基本层面、提高层面和发展层面的要求。

目前海南旅游产品主要满足基本层面的旅游消费,需要从提高层面和发展层面去进行组合,多开启动态欣赏与主题参与型的项目。因此通过多种主题旅游产品开发,把海南丰富的度假休闲旅游资源、独具特色的文化旅游资源、热带生态旅游资源等进行有效配套开发,形成特色鲜明的旅游产品,满足旅游活动的多样性。

2) 精心培育旅游品牌。品牌是提高档次、占领市场、形成综合效益的关键。一是构建特色景观。要根据市场需求和海南旅游资源特色,通过实施精品工程构建海南旅游品牌精品体系,全面提升海南旅游的品牌形象。二是建设以海瑞、丘浚等为代表的历史名人文化系列品牌。挖掘、充实和保护海瑞墓、丘浚墓及五公祠(五公是指唐代李德裕和宋代李纲、胡铨、赵鼎、李光等五位贬臣)的文化内涵;深入对苏东坡的学术研究,不断丰富东坡书院的文化内涵。三是打造会展旅游品牌。开展会展旅游必须具备一些基本的条件,如配套完善的基础设施、优质高水准的服务。

质量、高度的开放性与广泛的对外联系和交往、独具特色的旅游资源、令人满意的专项会展的承办能力等,显然海南发展会展旅游的整体条件并不令人十分满意,尚无法对潜力巨大的会展旅游市场进行全方位的拓垦,但可在对市场作细化的基础上,采取以会

议旅游产品为主、展览旅游产品为辅的策略。根据现实的情况,海南的会展旅游可以作这样的战略布局:三亚、琼海博鳌要大力发展会议旅游;海口则应以展览与会议旅游并重。因此,海南要千方百计地通过各种宣传促销活动,积极承办全国性、国际性大型展览会、交流会、文艺演出、体育比赛、国际国内重大会议和各类文化艺术节;同时要深化内涵,精心包装,实现会展旅游的规模化、品牌化和国际化。四是打造高尔夫球品牌。2006 年到海南旅游的国外游客许多都是冲着海南高尔夫球而来的,其中日本来海南旅游的游客,40%是到海南打高尔夫球来的。海南省目前正在运营的高尔夫球场有 18 个,远远不能满足海南旅游发展的需要。因此可将高尔夫球休闲游列入海南省重点开发和专项旅游产品,利用海岛地貌的特点,在不占用大量农田的前提下,利用坡地加速发展高尔夫球场的建设,再建更多高尔夫球场,把高尔夫球运动培育成海南省休闲旅游中的重要品牌,把高尔夫球打造成为海南岛“岛球”。

3) 加强区域合作。要与国内旅游省市、重点旅游区和国外的联合与协作,构建一体化发展体系,实行区域战略合作,建立战略联盟以便最大程度地进行资源产品整合、包装,推出海南精品旅游,树立海南旅游整体形象;同时,注意分工协作,以特色旅游产品形成互补格局,保证省外区域合作的基础。要抓紧省内各旅游区的合作,形成以海口、三亚南北为中心的省内优势旅游网络区,实现省内旅游资源共享、特色分工、避免雷同、协作营销、相互支持的旅游新格局。

与国外的联合与协作,近期内主要是利用中国—东盟自由贸易区(10+1)机制(2010 年建成)加强与东南亚各国旅游的合作,一是可以吸取东南亚国家发展旅游业的宝贵经验;二是可以大力开拓东南亚国家的客源市场。因为东南亚国家有琼籍华侨 200 多万人,是海南的一个巨大市场;三是可以以乡情亲情为纽带,以优惠措施为手段,吸引琼籍华人华侨回乡投资,发展海南旅游业。为此首先应建立相应的合作机制,成立一体化合作机构,商定合作领域与合作事宜。其次是从实处着手进行合作,如开发共同的旅游环线,在一些国家和地区建立“旅游办事处”,吸引一些国家和地区中介机构落户海南等。

4) 提高旅游宣传促销策划水平,加大对外宣传促销的力度。国内旅游市场促销方面,一是巩固传统市场。要靠挖掘热带海岛独特的滨海旅游资源、雨林旅游资源和人文旅游资源丰富内涵,形成滨海度假休闲旅游、热带雨林探险、康体等为核心的健康岛旅游地;

二是加大东北、西南和西北市场促销力度。利用“十一”和春节黄金周的机会,大力发展假日旅游,对主要旅游产品进行重新组合,让旅客在游玩中度过难忘假期。海外旅游市场促销方面,要采取新思路、新促销方式,全面提升海外市场份额。主要是通过树品牌、立形象、推重点,进一步扩大日本、韩国、新加坡、东南亚及中国香港、澳门、台湾市场,深度开发欧美市场。重点推出黎苗民族文化风情、中部热带原始森林生态、温泉康体、高尔夫、中国传统文化等旅游精品项目吸引旅客;加强与海外旅游机构和组织的沟通与合作,通过它们对海南旅游进行宣传。此外,有计划地重点策划和支持国际性盛典活动。国际性盛典活动可以在很大程度上促进一个城市或地区旅游业的发展。海南除博鳌亚洲论坛之外,没有一个真正属于地方原创的大型国际性盛典活动,更没有一个国际性旅游文化发展平台和基地。海南省委、省政府要在政策上、财政上给予特别的支持,要像上海支持申办世博会、深圳建设华侨城那样,大胆地思想、超常规地工作,将海南建设成为在中国具有独特资源和鲜明个性

的国际性旅游度假胜地。

5)政府要为旅游业发展提供坚实保障。海南建省以来旅游业的快速发展与政府的管理和支持是分不开的,但海南政府旅游行业管理目前还存在不完善的地方,要采取措施加以改善。如,树立大旅游观、提高旅游意识,加大对旅游的资金投入尤其是旅游基础设施投入,完善旅游投融资机制,加快旅游业的人力资源开发,提高旅游管理部门的地位以增强行业监督与管理,充分利用海南人大所具有的立法权以进一步完善旅游法制体系等等。

参考文献

- [1]黄德明.海南产业发展论[M].海口:南海出版公司,1995:10.
- [2]钱纳里.工业化和经济增长的比较研究[M].上海:上海三联书店,1995:135—138.
- [3]杨哲昆.海南旅游报告书[M].海口:海南出版社,2006:10—11.
- [4]马勇.WTO与中国旅游产业发展新论[M].北京:科学出版社,2003:51.

The Developmental Tactics and the Empirical Analysis of the Tourism Industrial Status in Hainan

LI Yan

(Tourism Department, Qiongzhou University, Wuzhishan Hainan 572200, China)

Abstract: The tourism industry developments along the development of china's reform and open. Hainan province has become the big emerging province and the tourism hot. This paper depicted the current status and the industry position of the tourism industry in Hainan. Regression analysis suggests that tourism industry indeed play a role of leading industry in Hainan. It presents the future development countermeasures of tourism industry in Hainan.

Key words: tourism industry; leading industry; Hainan

更正

本刊2009年第1期第22页文章《四川省住宅市场非均衡性分析》(作者:梁玉冰),“作者简介”栏目中“西华师范大学欧洲经济学专业”应为“西华师范大学区域经济学专业”。特此更正。