

# 信阳茶叶经济对河南省旅游业竞争力的提升作用

陈瑞霞

(河南牧业经济学院, 河南 郑州 450046)

**摘要:**文化是旅游的灵魂,茶文化与旅游业之间有着很深的渊源,茶文化作为一种高品质的旅游产品是促进旅游发展的关键因素。我国茶文化有着几千年的历史,底蕴深厚,如今已经成为我国现代化旅游业的重要名片。河南信阳是我国的一个重要古茶区,有着悠久的种茶、制茶历史,地区茶文化更是源远流长。信阳不仅是一座绿色茶城、山水之城,同时也是一座历史古都、文化名城,更是一座革命红城,拥有深厚的历史文化底蕴以及丰富的自然、人文旅游资源。如今信阳茶文化旅游开发已经初具规模,茶文化与旅游的相结合不仅有利于普及茶文化,更是促进旅游产业发展、提高区域旅游业竞争力的重要途径。本文就信阳茶叶经济对河南省旅游业竞争力的提升作用进行相关探讨。

**关键词:**茶叶经济; 旅游文化; 信阳茶叶

旅游业是近年新发展起来的一种低耗能绿色产业,具有极强的附加值与创造能力,被誉为“经济提升催化剂”。旅游在以往被认为是一种奢侈行为,随着经济的发展,人们的生活水平不断提高,旅游如今已经成为一种普通的社会活动,旅游业凭借其迅猛的发展势头成为国民经济的重要支柱产业之一。信阳市有“北国江南、江南北国”之城,不仅风景优美,而且拥有深厚的历史文化根基,其如何利用自身的优势资源彰显地方特色,发挥茶文化在生态旅游中的作用,大力开发以及拓展旅游产业,提升河南省旅游业竞争力是一个值得探讨的问题。

## 1 茶文化与旅游经济的契合点

旅游产业的发展涉及到多个重要环节,例如游乐活动、旅游购物以及住宿餐饮等,这些环节融入茶文化中都能找到很好的契合度。

### 1.1 茶文化与游乐活动

旅游是一种集休闲、娱乐为一体的活动形式,相对于单纯的自然观光以及度假疗养,文化旅游是指游客对旅游资源内涵的更深入体验,人们在旅游途中的旅游目的不仅限于自然观光和物质文化,更重要是精神和文化的享受,因此人们越来越推崇以文化艺术为主题的体验式旅游,通过文化旅游不仅可以娱乐身心,同时又增长了见识。茶道其实就是一种艺术,是中国重要的传统文化,游客们在茶文化为主题的旅途中可以观赏到各种不同风格的茶艺表演,感受到美好的休闲生活体验。中国各种形式的茶礼表演和茶道表演有二十多种,各种表演都具有地方民族的特有色彩,并随着茶文化旅游的发展不断朝艺术化、故事化以及规范化方向发展。比较有影响力的有云南的三道茶、浙江的龙井茶礼、广东福建的功夫茶,另外还有陕西的唐代宫廷茶道、湖南擂茶以及江西的禅茶等等。全国各地的茶艺表演都集中了中国的传统茶文化,将各地民风民俗、茶艺、壶艺以及诗歌、绘画、书法以及歌舞有效融合于一体,吸引了大量国外游客。

### 1.2 茶文化与旅游购物

旅游购物是游客旅途中的一个重要环节,在旅游过程中购买当地特产以及纪念品已经成为人们外出旅游的习惯。以茶文化为主题的旅游中有各种各样具有茶文化要素的特色商品,这些都是游客旅游购物的重要对象。茶文化旅游景点的茶产品除了传统茶叶以及茶具以外,各地均开发有其他多种茶商品,例如茶类字画、茶类工艺品、茶饼、茶糖以及减肥茶、保健茶等茶品,这些都是常见的茶文化商品。

### 1.3 茶文化与餐饮住宿

餐饮住宿是旅游的必要环节,民以食为天,饮食不仅是一个国家和民族的习俗,同时也是一种文化。中国的饮食文化有着悠久的历史,可谓博大精深,中国的茶食品也有很长的发展历史和经验,全国各地的茶食品种类超过一百种。茶食品的特点多是清淡、开胃、爽口,使用

时再配以热饮清茶或者各种茶饮料可谓另一番感受,而且适合各个年龄阶段的游客食用。在全国范围内比较有名的茶食品当数北京的春芽龙须、茶饺,杭州的双龙戏珠、龙井虾仁,还要台湾的香片淋饼、碧螺春笋以及绿茶白莲等等。广州、上海以及北京各大城市开设的茶餐厅给中式餐厅又增添了一种新特色,餐厅提供的膳食有早茶、家常饭菜、婚礼茶宴、生日茶宴等等,备受人们的青睐。另外在住宿方面,我国首家以茶文化为主题的酒店峨眉雪芽大酒店于2014年开业,酒店内各种硬件和软件设施都彰显着中国传统茶文化的底蕴,身处其中可以让人感受到茶的清新自然和峨眉山的幽静。

## 2 茶文化对旅游产业的提升作用

文化是一种来源于社会生产、生活并渗透于社会生产生活的社会现象,文化的物化性可表现在具体人的行为方式以及物的形式上,让把文化从社会现象中彻底地剥离开来是不可能做到的事。茶文化来自于优良的茶品以及悠久的历史底蕴,不仅影响着地方茶产业的发展规模和方向,同时也与地方民族风俗习惯、民族特色以及历史文化密切相关。从更深层意义上分析,茶文化就是一种以茶形式以及茶相关的活动来反映区域整体的文化态势。长久以来,各地产茶民族均以“以茶待客、以茶会友、以茶入市、以茶为艺、以茶联谊、以茶祭祀、以茶唱曲、以茶经贸……”等等这些说明茶不仅仅是一种文化载体,它已经与人们的生产和生活融为一体,人们通过茶叶来表达自己的文化意识和品味。信阳绿茶在中国茶中占有重要地位,信阳与茶有着不解之缘,“茶”已经渗透到信阳的每个角落,融入到信阳人的生活当中,茶是让山区农民致富奔小康的重要途径,是让信阳市腾飞的翅膀。文化和旅游是不可分割的,人们旅游的动机很复杂,或是逃避现实,放松心情,或是心生好奇,或是因人际接触、文化学习以及宗教信仰的影响等等,这些无处不显示出文化的作用,通过旅游可以实现对文化的学习、理解、消费、传播,所以旅游业在很大程度上是一项文化产业。在第十一届中国茶叶经济年会中,信阳市长在中国茶发展大会上提出了“发挥信阳茶优势,再创信阳茶辉煌”的口号,并总结了当前国内外茶产业发展新形势,加快茶产业升级、转型,努力打造现代茶产业发展高地,构建现代茶文化中心,将信阳发展成为中国最具有影响力的茶文化旅游城市,通过茶文化发展旅游产业,借助茶优势提升旅游业竞争力。

## 3 信阳茶文化旅游开发

信阳种茶制茶已经有两千年的历史,并形成了一套完整的茶风茶俗。信阳茶文化有着古老的文明,有着深厚的文化底蕴,它们穿越千年历史而历史弥香。客来敬茶、车云顶上茶、亲朋送茶等都是信阳传承悠久的茶文化,信阳茶文化为茶文化旅游开发提供了基础和资源。

基金项目:河南省科技厅软科学研究项目(郑州航空港建设背景下河南省旅游业竞争力提升研究:142400411232)

作者简介:陈瑞霞(1981-),女,河南驻马店人,硕士,讲师,研究方向:旅游管理、服务管理。

# 茶园景观设计中景场环境与风景建筑形态构成研究

陈慧宇

(武汉轻工大学, 湖北 武汉 430023)

**摘要:**随着社会的不断发展,茶文化所包含的人文价值和商业价值越来越受到人们的广泛关注。为了更好地吸引顾客,国内的休闲观光茶园建设也在进行不断探索,如深圳东部华侨城的茶溪谷、梅州雁南飞茶田度假村等一系列功能完善、设计精致的休闲观光茶园在全国各地不断地涌现出来。本文主要介绍了茶园观光的现状,并进一步介绍了茶园景观设计中场景环境与风景建筑形态构成的研究。

**关键词:**茶园景观; 场景环境; 风景建筑; 形态构成

## 1 茶园观光的现状概述

茶园观光属于现代观光农业的一种,在观光农业中占有非常重要的地位。所以,在明白什么是观光茶园的涵义之前,最重要的是要明确观光农业的涵义。《农业观光园规划与经营》一书,对以前的概念定义进行了概括和总结,然后在此基础上提出了更为具体的定义:“观光农业是农业形态中较为特殊的一种农事活动,观光农业与旅游业相结合而存在,具有一定的消遣性,对利用当地自然条件来开辟场所所有很大用处”。

## 2 建设茶园景观的重要性

现在,人们的生活水平和消费水平都在不断提高,消费需求也随之扩大,休闲观光就需要不断完善自己来迎合消费者。风景名胜区的

传统观光项目功能简单、方式单一、作用单纯,现今已无法满足消费者对品质的需要。当这种传统的休闲观光方式快要过时的时候,人们就将目光放到了农业这一传统产业。同时由于现在城市化进程的不断加快,城市人口的增加,无论是生活还是工作,人们已经越来越少可以接触到农业活动,所以农业活动对人们有着很大的新鲜性和吸引力。正是人们的这种好奇心,促使现代观光农业的产生。

在传统的农业结构中,茶是一个非常重要的部分,同时,茶还极具文化代表性,既有历史价值又可供观赏,所以最适合将其发展为一种观光农业,观光茶园因此就诞生了。观光茶园是以种植茶叶、加工茶叶为主,进行与茶叶相关的活动,并在此基础上与观光农业相融合,用一种休闲度假的方式将体验生产茶叶活动、销售茶叶活动和展示茶文化活动等相互结合,打造成一个覆盖范围广,功能多样的农业生态园。这

作者简介:陈慧宇(1979-),女,湖北武汉人,硕士,讲师,研究方向:建筑学。

信阳人不论男女老少几乎人人嗜茶,茶是信阳人生活中以及接人待物的必需品。“客来敬茶”是信阳的一项有着悠久历史的茶俗,被称为客礼,体现茶乡人民的淳朴好客。有客临门,信阳人即为客人敬上好茶,此时客人需要慢饮细品,以此来表示感激。信阳为客敬茶是有一定讲究的,对泡茶的程序、敬茶的顺序都有严格要求。信阳茶旅游景点可以为游客表演“客来敬茶”,另外也可以穿插一些信阳特色艺术表演,例如商城花伞舞、罗山皮影戏、花鼓戏等,可以有效增强文化感染力,让游客真切感受到“客来敬茶”的传统茶俗。“河中心水,车云顶上茶”是信阳一种特色茶俗,有着悠久产茶历史的车云山盛产好茶,而且山上风景奇美,在山上采茶是一种乐趣,更是一种享受。旅游途中可以将“车云顶上茶”这一茶俗作为一种旅游活动,组织游客亲来到海拔六百米的车云山,观赏茶山上奇美的景色,感受茶山上清新的空气,亲身体验一回采茶的乐趣。信阳人亲友好客,不仅在待客时以茶敬客,在亲朋之间的来往中也多以茶相赠。茶是信阳人探访亲友、拜会长辈等往来互动的最佳之选,茶本清雅高洁之物,被视为最纯净、最珍贵的礼品,这是信阳千年不变的茶俗,这也是游客喜爱信阳茶的重要原因。

信阳茶文化旅游开发另一个必不可少的项目就是信阳茶馆文化的开发,茶馆、茶室、茶楼、茶坊等是对茶馆文化的典型表达。信阳茶馆传承至今具体有多少年历史已无从考究,但信阳茶的北宋汴京之旅以及后来走俏东南亚是有确切历史依据的。斗茶、茶馆、茶坊、茶肆在宋代时期盛行于大街小巷,上至天子贵胄,下至贩夫走卒,都以茶为乐,而距离汴京最近的茶产地信阳自然也受到斗茶之风的影响。到清末年间,信阳出现了元贞、车云、裕申、广益等八大茶社,大小茶庄纷纷建起,信阳茶业以及茶馆自此再度复兴。除了对茶俗、茶馆的开发以外,信阳禅茶文化(灵山寺禅茶之灵、净居寺禅茶之净)以及信阳茶艺茶道都是重要的信阳茶文化资源。

## 4 结束语

文化旅游的目的是为了感知、了解,体验人类文化,是现代化生活中人们对精神文化层次的追求,需求文化享受如今已经成为旅游者的一种风尚。茶文化与旅游有着很深的渊源,是不可分割的,随着人们文化需求的不断提高,茶文化旅游有着非常广阔的发展前景,茶文化不仅可以促进旅游业发展,提升地方旅游竞争力,同时也是发展茶产业经济的重要渠道。

## 参考文献

- [1] 于兰兰. 信阳茶文化旅游深度开发研究 [D]. 华中师范大学 2013.
- [2] 黄翌. 基于文化底蕴挖掘的信阳市营销策略研究 [D]. 中南林业科技大学 2010.
- [3] 官发松. 茶产业应对新形势之浅见 [J]. 福建茶叶, 2015, 37(1): 48-49.
- [4] 郭艳辉. 河南省旅游产业集群竞争力评价 [D]. 云南财经大学 2012.
- [5] 郭雅玲, 冯会, 郑明芬, 黄晓敏. 茶文化旅游资源类型与产品发展探讨 [J]. 福建茶叶, 2011(02): 43-47.
- [6] 杨辉. 打造信阳毛尖茶品牌的探讨 [J]. 农业质量标准, 2009(03): 45-47.
- [7] 申素熙. 茶文化产业相关概念及对茶文化商品的消费者价值研究 [D]. 浙江大学 2013.
- [8] 陶宁. 茶文化在旅游发展中的应用与研究 [J]. 科技资讯, 2007(17): 167-168.
- [9] 朱颖. 茶叶产业特性与融资影响因素研究 [D]. 湖南农业大学 2013.
- [10] 谢阳之. 关于对搞活信阳茶叶流通的一点思考 [J]. 茶世界, 2009(01): 38-39.