

茶文化旅游引领茶叶经济发展的路径探究

王 艳

(武汉商学院教务处, 湖北 武汉 430056)

摘 要:茶文化旅游与茶叶经济发展的目的在于找到优化旅游现状资源,促进经济发展的途径。本文介绍了茶文化旅游的现状与茶文化旅游对茶叶经济的促进作用,提出茶文化旅游带动茶叶经济发展的优化措施,深入挖掘民俗与历史文化,加大宣传力度,引领茶文化旅游经济发展。

关键词:茶文化;旅游;茶叶经济;发展

茶作为典型的中华民族传统文化伴随着中国人走过了五千年的光阴,形成了极其厚重的历史文化积淀。早在五代时期,一位名叫郑遨的文人就以茶为题写下绝句一首:嫩芽香且灵,吾谓草中英。最是堪珍重,能令睡思清。尽管全篇不见一个茶字,却句句点透茶的灵与妙。中国普通老百姓也在千百年日常生活经验中总结出“开门七件事”——柴米油盐酱醋茶。至于宋代的长短句中关于茶的描述或者寄情于物的咏叹更不鲜见“愁无寐,鬓丝几缕茶烟里。”、“酒困路长惟欲睡,日高人渴漫思茶。”以及“禅榻茶炉深闭合,飏飏,横雨旁风不到头”等等。茶已经与中国人的生活甚至生命密切相连。“茶马古道”上因茶而生、为茶而死的性命早已在历史长河中起伏沉沦无法历数。古代中国历经千年的茶叶贸易也曾随着陆上“丝绸之路”和海上“丝绸之路”辗转抵达过世界各洲与各国;至于中国境内各名山大川中出产的各类独具特色的白茶、绿茶、花茶、红茶、青茶、黑茶则在市井民众和高僧大德的入世与出世、栽培与寻觅中一路走到了今天。

1 茶文化旅游的现状

1.1 茶文化的内涵

茶文化是一种承载物质与精神文化的综合体。物质的一端指与茶叶种植、采制、销售等相关的生产经营、流通与消费以及具体的茶设施建设等物质文化组成部分;精神的一端则指思想与意识的提炼与升华,包括茶知识的传播与教育、茶的艺术发展、茶历史的展现,

茶的文化交流等精神层面的内容。

1.2 茶文化与旅游结合的内容

1.2.1 茶文化与旅游的结合

茶文化作为一种风雅的艺术早在唐代就出现了仪式化大于实用化的“茶道”、“斗茶”等表演形式浓重的艺术门类。以及现代的“茶道”与“茶礼”类的茶艺表演在各地如雨后春笋般繁荣发展。比如盛行于闽粤一带的功夫茶、江西禅茶、云南三道茶、湖南的擂茶、龙井的茶礼(浙江)、唐宫茶道(陕西)等等。这些独具地方民众与传统文化韵味的茶道和茶礼表演能够充分满足游客旺盛的好奇心和学习茶文化的强烈兴趣。在当代流行的体验式旅游活动中具有相当的时尚旅游元素。如景点参观、民风民俗体验、乡村游玩等与茶文化以及茶道、茶礼的表演,在与有机融合,形成茶文化旅游也得到了很好的传承与发展,游客则获得了娱乐与学习兼顾的旅游体验,可谓是一举两得和双赢。

1.2.2 茶与旅游餐饮的结合

茶餐饮在中国的历史非常悠久,粤港一带地区深受民众喜爱的“早茶”就是这一传统饮食文化的典型体现。以茶为餐饮原材料制作成茶餐和茶饮,不仅具有实用的饮食功效,而且茶叶特有的色、香、味、形及其具有的强身健体功效也为中国博大精深的饮食文化增添了独特而靓丽的一笔。

1.2.3 茶与旅游纪念品的结合

以茶制品及其周边的土特产品作为旅游纪念品的作法,在旅游

作者简介:王 艳(1984-),女,安徽阜阳人,硕士,讲师,教研科科长,研究方向:旅游经济、旅游电子商务。

3.2 合理整合旅游资源

信阳毛尖茶文化与旅游经济融合发展应当着眼于合理整合现有的旅游资源。首先,信阳市在合理整合旅游资源的过程中应当注重打造以茶为特色的旅游形象,并且在此基础上更加广泛地挖掘出茶文化本身具有的内涵。其次,应当注重挖掘出数条精品线路,并对这些精品路线进一步宣传,最终能达到预期的以线带面的发展效果。第三,应当对于本市的旅游容量和旅游资源的可持续发展进行细致的考虑,进行整体的研究,才能够最终达到将旅游资源整合的目的。第四,应当坚持合理定价、不欺瞒顾客的态度,从而能够避免影响到产品的人气和旅游城市的名声。这意味着有关部门只有统筹考虑、整体营销才能把信阳茶文化旅游产品推介出去。

3.3 持续打造良好形象

信阳毛尖的茶文化与旅游经济的融合发展需要有关部门进一步打造良好的城市形象和旅游形象。首先应当将工作的重点放在对于旅游形象的塑造上,从而为其进一步发展奠定重要的基础和文化氛围。其次,信阳市在持续打造良好形象的过程中应当着眼于整合现有的旅游资源设施,并且确保这些建筑设施既要突出信阳的茶叶文

化特色,也要突出信阳旅游城市的特色。走精品旅游开发之路,并将其产业化、高端化,最终能够为信阳茶文化旅游和城市经济发展的有机结合奠定重要的基础。

3.4 进一步增加知名度

信阳毛尖茶文化与旅游经济融合发展需要更高的知名度的支持。着眼于合理开展相应的茶文化旅游活动,取得较为优异的宣传效果。然而需要注意的是,本身还存在着诸多需要改善的地方,因此信阳有关部门需要对文化节进行总结,对优点进一步发挥,对缺点及时改正,通过更加优秀的文化节来达到以茶促旅、以旅促发展的目的。

参考文献

- [1] 张琳洁.论我国茶文化旅游发展现状[J].茶叶,2013,2(4):46-48
- [2] 毕剑,尹邦刚.河南信阳茶叶节发展中的茶文化旅游开发研究[J].郑州经济管理干部学院学报,2013,1(2):71-73
- [3] 郭丽妮.安溪茶文化旅游开发研究[J].泉州师范学院学报,2011,4(6):91-93
- [4] 杨振之.旅游原创策划[M].成都:四川大学出版社,2015.

业由来已久。传统的茶类旅游纪念品包括茶叶、茶具等与新型旅游类茶纪念品的范围,拓展到了以茶制成的糖、饼、保健品、减肥茶甚至雕刻作品、书画作品等项目,促使茶文化旅游更加深入完美。

1.3 存在的问题

尽管当前茶文化旅游十分热门,但其发展过程中仍然存在着一些不尽人意的地方,比如欠缺著名品牌。国内尽管有着若干规模化的茶产业园区,却一直没有创立起在国内甚至国际范围内叫得响的著名茶旅游文化品牌,也没有开创出国内、国际知名的茶文化代表性旅游线路。不少著名景区开展的茶文化旅游仍然徘徊在整个旅游大市场的外围甚至被边缘化,没有成为一个相对独立的品牌化旅游产品。现有的茶文化旅游产品开发形式相对单一,产品种类不仅少也不精,始终未能建成规模化的大型产业链条。整体而言茶文化旅游仍然存在于发展相对滞后的问题。

其次,茶文化旅游中物质类产品的成分远高于精神类产品的比重。与其他多数旅游产品遭遇到的问题类似,由于当前国内衡量产业发展水平的标志仍然停留在经济层面,包括茶和旅游在内的产业过于注重其在物质层面的效益产出。相较于物质利益的形成,文化和精神层面的收益所需经历的时间则长得多,短期内无法显现更多的收益,这也直接导致了现存的旅游市场上对文化、精神类产品的短视甚至漠视。

2 茶文化旅游对茶叶经济的促进作用

2.1 普及茶文化知识,拉动茶产品消费

茶文化在物质和精神两个层面广博的知识内涵并不为大众所熟悉,尽管中国人日常饮品中的茶饮料占了相当比重,但并非所有人都清楚中国十大名茶的产地、特质、功效或保健作用。很多人尽管一年四季饮茶,却只将其当作解渴的饮料,并不了解环境与季节的变化等因素对于茶品选择的讲究,比如夏季适宜饮用绿茶,春秋季节适宜绿茶或花茶,冬季则适宜红茶和乌龙茶,原因在于绿茶清热消暑作用好,而红茶则性温味甘,具有保温暖胃的功效等。开展茶文化旅游的积极作用之一即为普及茶文化知识,这既有利于民众在旅游娱乐过程中加深对茶这种中国传统日常饮品的了解,使游客在寄情山水之时还能学习到关于茶的悠久历史文化知识,将旅游上升到文化层次。同时,茶文化旅游和茶知识的普及能在一定程度上拉动茶产品消费,民众掌握了更多茶文化知识后既会产生更多挑选茶饮品或食品的自信与愿望,也会扩大普通消费者在茶产品方面的选择范围,对于促进消费大有好处。

2.2 通过旅游使茶叶生产者获得市场信息

在旅游过程中融入茶文化,游客在学习知识与进行消费的过程也将市场对茶需求的信息直接传达给茶叶生产者。种茶、制茶、售茶等各环节均能通过销售终端反馈的信息建立起清晰的茶叶市场动向,进而根据市场变化调整生产经营策略。游客在茶文化旅游中的意见或建议成为茶产品上游生产与销售环节最切实可靠的生产经营指南,生产者可在很大程度上避免传统生产经营过程中相对盲目或仅仅依赖经验的局限性。通过旅游市场收集的终端消费者信息能够让上游生产经营者对市场发展变化具备更加灵敏的嗅觉,从而紧跟市场潮流开发茶产品,取得最佳的收益。

2.3 旅游促进茶产品质量提高

旅游业拉动消费已经成为第三产业促进经济增长的重要推动力。游客在旅游过程中的消费体验正在使中国旅游行业日渐得以规范,这其中既包括了旅游路线设置、交通与住宿安排等涉及路线行程质量的内容,也涉及数量众多、范围广泛的旅游消费品的购买、产品品质、售后服务等诸多环节。开展茶文化旅游还能对旅游线路、茶叶品质、类型等多方面起到有益的促进作用。游客在购买了作为旅游纪念品的茶产品后必然会关心其质量、效用,这些来自消费者的评价和监督,促进了茶叶生产经营者不断提高品质、加快研发创新,

通过消费终端和生产经营者的相互作用,对茶产品市场整体水平将得到快速提高。

3 茶文化旅游带动茶叶经济发展的优化措施

3.1 深入挖掘民俗与历史文化

茶文化与地方传统文化有着血肉相连、互为因果的密切关系,提升茶文化旅游内在品质的重要举措之一在于深挖地方传统民俗与历史文化。这也是同步带动茶叶经济发展的优化措施之一。比如茶马古道与云贵川藏地区传统的历史民族文化之间强有力的纽带就是砖茶。“砖茶”所以成为藏区民众如此渴求的茶砖,原因在于西藏高海拔的寒带地质与环境,藏区能获取的蔬菜水果数量极少,茶的出现能够有效弥补藏区人民长年累月缺少维生素和微量元素易产生身体疾病的缺陷;藏区人民饮茶的方式是将酥油与捣碎的砖茶同煮,这样做的目的在于将奶制品与茶充分混合,使人体同时得以补充蛋白质和维生素等珍贵营养。这些茶与地区历史与民众文化的联系不仅可以作为带动旅游与茶产业经济的文化热点,更能让民众在近距离接触这些生动的传统文化过程中接受教育,使茶文化得以继承与发扬。

3.2 加大宣传力度

当前的茶文化旅游在国内旅游大环境中仍然只属于小范围的点缀式旅游元素,没有在全国范围内激发起足够的热度,其中的原因之一就在于宣传力度不足。云南的“印象”系列之所以能够做到几乎在全国家喻户晓,广泛而持久的宣传功不可没。这其中既有“云南印象”、“丽江印象”在当地定时演出吸引了大量赴云南旅游的游客产生的连动作用,也有“印象”系列表演走出云南参与到其他省市各台晚会节目造成的轰动效应的功劳。茶文化旅游也应当效仿这样的宣传举措,尤其是各大名茶产地如西湖龙井、江西禅茶及粤港的功夫茶等,通过将茶道、茶礼、茶文化旅游线路与茶产品的展示、表演与各地举办的大型博览会、交易会等结合起来,在不遗余力且旷日持久的宣传攻势下,茶文化旅游与茶叶经济的影响力才能与日俱增、热度不减。同时,充分利用现代信息和网络技术开展线上线下的茶文化旅游及茶叶经济的联动,在没有边界限制的互联网上广开门户,通过建立门户网站、开展电子商务、加入各大著名论坛等多种方式扩大茶文化旅游与茶产品的影响力,这些有形和无形的措施都能使茶文化拉动旅游与经济的共同发展。

3.3 加大茶文化旅游的基础设施建设力度

茶文化旅游要能带动茶叶经济发展,还需要对茶文化体验式内容,如制茶场所、小型机添置,旅游线路中的交通设施、食宿条件、卫生设施、景点增设等基础设施进行建设。除此之外,景点周围群众的文明建设,环境卫生等也需要加强。

4 结束语

茶文化旅游是一项集旅游休闲和文化传播于一体的新兴旅游项目,在宣传传统茶文化的同时也在促进着茶叶经济的发展。当前国内茶文化旅游还处于规模小、相对分散的境地,对茶叶经济的带动作用相对有限。改善茶文化旅游现状的关键在于转变思路,深挖茶文化内含的地区民俗与传统文化元素并不断加大宣传力度,使茶文化在促进旅游业发展的同时带动茶叶经济的共同发展。

参考文献

- [1] 龚永新.弘扬茶文化,推动茶文化产业建设[J].湖北广播电视大学学报,2006(4):097-099
- [2] 范增平.茶文化在茶叶经济活动中的地位及意义[J].农业考古,2006(2):22-25
- [3] 何新莲.卢松见.茶文化搭起经济大舞台[J].当代广西,2007(12):42-43