

茶文化旅游与茶叶经济发展策略分析

范 晔

(江苏工程职业技术学院, 江苏 南通 226007)

摘要:随着社会的不断发展和科学技术的不断进步,茶文化已经慢慢的被人们所喜爱。茶不再是简单的冲泡,而是对现有的茶资源进行一定程度上的开发和利用,并且在此基础上进行更加深入的研究。以茶为中心的茶文化旅游不仅仅可以帮助消费者更好地了解茶艺文化,还可以扩大茶业的宣传面,提高茶叶行业的经济水平,提高茶叶企业的竞争力。茶叶企业可以借助旅游活动来带动当地的经济的发展,增加茶叶旅游的人气度,还可以进一步提升经济活力。

关键词:茶文化旅游; 茶叶经济发展; 策略

茶文化旅游是将茶文化当做旅游的内容,将实体的茶园作为旅游消费的载体,消费者可以在旅游过程中学习茶的来源、生长、采摘、习俗等,将茶叶生产、旅游、休闲、购物等融为一体的新型项目。茶文化旅游是新型的生态旅游项目,可以大大提高茶叶的人气度和茶叶企业的竞争力,对茶叶经济、地方经济发展都有一定程度上的影响。近些年来,越来越多以茶文化为主体的旅游活动逐渐兴起,这不仅大大带动了茶产业的经济,并且对我国旅游业也有很大的影响。

1 茶文化旅游的形成背景

茶源于中国,距今已经有 4000 多年的历史,据不完全统计,目前世界上有 50 多个国家和地方种植茶叶。历史上中国向全世界传播种植茶的技术以及茶文化等,使得各国之间的联系更为密切。随着社会不断发展和科技的不断进步,茶文化已经逐渐地被人们所喜爱并进一步研究。茶已经不再是简单的冲泡,而是对现有的茶资源进行一定程度上的开发和利用,并且在此基础上进行更加深入的研究。喜爱茶文化的不仅仅是学者,还有日益增长的饮茶人群,他们需要对茶的种植、生长、加工有细致的体会,对茶的传说、故事等方面有更加详细的了解。为了满足更多人对茶文化的喜爱,我国已经建立了多个茶博览、茶趣园、茶艺馆等,让更多的人学习和了解茶文化,并且将之作为旅游的一个重要部分,在经济和社会层面上取得了较为可喜的成绩。

2 茶文化旅游带动了茶产业经济

2.1 茶文化旅游,提高茶产业附加值

茶文化旅游是将茶叶和茶文化作为项目的主体,并且将茶叶资源、茶叶成品、茶园风光紧密地结合起来,打破了传统茶叶的生产模式,以茶叶带动旅游业,以旅游业促进茶叶经济的发展。茶文化旅游不仅仅让游客体验到真实的茶园生活,放松心情,体会到采茶的过程,并且可以在游玩的过程中学习茶文化。茶文化旅游项目将与茶相关的事物进行结合,带动了茶产业的消费,提高了茶产业的附加值,并且促进了我国旅游业的发展。

2.2 茶文化旅游,提高茶产品的质量

茶文化旅游越来越受到人们的喜欢,并且茶叶也慢慢地作为人们之间相互馈赠礼品的一种选择。游客不仅仅对茶叶自身的质量有所要求,并且对茶叶的包装也有一定的要求。因此,在大力推进茶叶文化旅游项目的同时,需要提高茶叶本身和附加产品如包装设计等产品的质量,这样才能促进多元化发展,更重要的是提高茶叶本身的价值,提高地方经济的效益。

2.3 茶文化旅游,促进茶消费,推动茶叶经济的快速发展

游客可以在茶文化旅游中了解和学习茶叶的生长环境、采摘过程、生产加工过程以及茶的历史等。游客可以亲自去茶园采摘、制作茶叶,并且可以在茶园购买加工好的茶叶。与此同时,游客可以在茶园购买具有纪念意义的礼盒馈赠好友,这在一定程度上宣传了茶叶,提高了茶叶的知名度,无形之中也拓宽了茶叶的销售市场。另一方面,茶园的经营可以根据当下游客的实际需求以及市场的环境对茶产品的结构进行适当的调整,从而大大提高茶叶的经济效益。

3 我国茶文化旅游产业发展遇到的阻碍

以茶文化为主体的旅游项目,将休闲娱乐、消费购物以及文化集中在一起,虽然给人耳目一新的感觉,但是在实际的实施过程中效果却并不好。除了茶文化旅游的基础建设不过关以外,限制茶文化旅游发展的阻碍还表现在以下几个方面:

首先,缺乏广泛的茶文化旅游消费群体。旅游业发展的动力来源就是消费群体,消费群体也是旅游业相互竞争的核心内容。茶文化旅游局限性主要体现在以下两个方面:(1)消费人群的狭隘性。以安徽茶文化旅游为例,选择茶文化旅游的人群国内居多,其中江浙地区的人群比较多,但是安徽本地的旅游人群则寥寥无几;国外的游客日韩人群居多,但是英美等发达国家的人群占比很小。(2)安徽地区茶叶消费人群的局限性。安徽产茶,大家都知道,一直以来都是国内人群馈赠好友的必备之品。但是,近些年来,以前一直在海外及全国畅销的茶叶慢慢的失去了以前

基金项目:2014年江苏省高校哲学社会科学项目(项目编号:2014JSD635);2014-2015年度南通市科学技术协会软科学研究课题(项目编号:2014N07)。

作者简介:范晔(1983-),女,江苏如皋人,硕士,讲师,研究方向:旅游酒店管理、服务经济。

的市场,现在只有浙江及安徽省内有一定的市场,以前的茶叶价格也受到了一定的影响。从安徽茶文化旅游的例子可以看出,如果不对现有的模式进行改进,打破传统地域之间的限制,不断地扩大茶叶的知名度和消费群体,茶文化的旅游产业市场将会一步步走向低谷。

其次,缺乏强有力的茶文化旅游品牌。各行各业都无法摆脱品牌的影响力,但是目前我国茶文化旅游还没有形成有影响力的品牌。以雅安茶文化旅游为例,雅安地区茶叶企业众多,据不完全统计大概有上千家茶企,但是企业之间独自经营,缺乏整体性,使得雅安茶叶无法形成强有力的品牌。目前,多数茶企生产的茶叶主要走中低端市场,并且企业之间独自经营,互相之间缺乏沟通和学习,使得雅安区域经济无法快速提高,并且难以形成强有力的品牌。

最后,茶文化旅游的产品过于单一。我国的茶文化旅游产品较为单一,缺乏文化涵养,使得茶文化的开发和后续产业无法正常启动。茶文化旅游项目中游客只能从品茶或者观赏茶艺表演的过程中了解和学习茶文化。茶园的导游缺乏专业性,使得游客只能凭借自己想象来理解茶文化。茶文化是中国的宝贵遗产,单一的产品结构不利于茶文化的发展和创新。

4 茶文化旅游发展的策略

4.1 制定科学、统一的发展规划

为了更好促进茶文化旅游的发展,需要制定科学、统一的发展规划,明确茶文化项目的目标、操作规程以及发展方向。在制定科学、统一的茶文化发展规划之前,必须要把生态发展和可持续发展作为工作的重心,游客在参与活动的过程中要有可持续发展和保护环境意识,需要对旅游区的茶文化资源、地质环境、生态物种以及其他的环境质量进行实地的调研,并且制定出相应的对策,这样才能保证茶文化旅游的顺利开展,并保证茶文化和大自然和谐相处。

4.2 政府加大支持力度,对茶科技进行创新

茶经济的发展过程中,茶文化和茶科技占据同等的位置。茶叶可以带动当地的经济,增加茶叶旅游的人气度,并且茶叶产业可以借助旅游活动来发展。因此,希望茶界和相关的政府部门,给予茶文化项目大力支持,这样才能充分地对中国传统茶文化进行挖掘和振兴,从而促进茶叶经济的快速发展。茶文化旅游应该整合茶文化与旅游业的具体要求,这样不仅可以充分发挥茶文化的特点,并且还符合旅游业发展的要求。可以将茶文化和教育工作相融合,高校或者地方政府应该积极建设与茶文化有关的青少年教育基地,向中小学生宣传茶文化,普及茶知识,让青少年对中国的传统文化的发展过程有更深入的了解,培养学生学茶、饮茶的意识。

4.3 点面结合,找准运作模式

茶文化旅游项目的开展在带动茶叶经济发展的过程中,也可以带动区域地方经济的发展,因此,在具体实施的过程中应该注意:首先,地方政府或者茶园应该借助周围的名胜古迹等旅游资源,两者相互取长补短,呈现出一道亮丽的风景线。其次,对现

有的资源进行整合。整合茶文化资源,将省内外的资源相互交织,打造一条属于茶文化的生态旅游路线。在抓项目建设的同时,也需要完善其他的基础设施。

4.4 挖掘茶文化的生态旅游资源,不断创新旅游项目

生态旅游和传统形式的旅游截然不同,生态旅游的核心是保护环境,是追求知识和享受生活。在开展茶文化旅游项目时,要重视游客的参与和互动,注重人和自然的和平相处,营造一种欢快的气氛,在游玩的过程中享受生活。茶文化旅游需要在茶文化的基础上进行挖掘和开发,寻找更加有意义的旅游项目。例如,建立茶文化主题公园,将茶文化的方方面面进行展示,其中包括茶史、茶礼、茶俗等;茶园的经营者现场给游客展示种茶、采茶、加工茶以及泡茶等操作流程。建立茶文化旅游度假村,将旅游、休闲娱乐、观光、住宿、体验等一系列活动融为一体,吸引白领人群。事实上,江西南昌的梁家渡茶园已经慢慢的向生态方向转变,这对随后转型的茶园有一定的指导作用。在购物方面,茶园经营者除了保证传统茶叶的销售外,还应该建立茶美食街,给游客充分展示茶叶的附属品和创新商品。这样不仅可以让茶文化旅游项目得以丰富,并且可以帮助茶业建立生态经济体系。

4.5 快速培养一批专业性的生态旅游技术、管理人才

在大力发展生态旅游项目的过程中,需要培养出一批专业性强的生态旅游技术人员和管理人员。我们在生态旅游发展方面起步较晚,欠缺实践经验,并且缺乏对生态和旅游知识兼备的人才。为了更好促进生态旅游项目的发展,必须及时解决目前所遇到的问题,寻找出相应的解决办法,并且积极培养一批专业性强的生态旅游技术人员和管理人员,才能将生态旅游发展落实,鼓励人们加入到茶文化旅游项目中去,加快项目的建设。

5 结语

随着社会的不断发展和科学技术的不断进步,茶文化已经慢慢地被人们所喜爱。我们在生态旅游发展方面起步较晚,欠缺实践经验,并且缺乏对生态和旅游知识兼备的人才。茶文化旅游是将茶文化当做旅游的内容,将实体的茶园作为旅游消费的载体。消费者可以在旅游过程中学习茶的来源、生长、采摘、习俗等,将茶叶生产、旅游、休闲、购物等融为一体的新型项目,可以大大提高茶叶的人气度和茶叶的竞争力。因此,需要重视我国茶文化发展过程中遇到的问题,并且寻找出相应的解决办法,才能更好地促进茶文化发展。

参考文献

- [1] 林馥茗.开发茶文化旅游 促进茶产业发展[J].茶叶科学技术,2007(3):56-58.
- [2] 王京传,赵修华.我国茶文化旅游的发展[J].中国茶叶,2005(6):72-73.
- [3] 伍佳斌.试论杭州茶文化旅游的深度开发[J].旅游纵览(下半月),2015(5):59-61.
- [4] 李榕.国内茶文化旅游研究综述[J].赤峰学院学报(自然科学版),2015(22):143-145.