

# 茶文化旅游对茶叶经济发展的影响

陈映帆<sup>1</sup>, 梁余<sup>2</sup>

(1. 重庆电力高等专科学校, 重庆 400053; 2. 长江证券股份有限公司重庆分公司, 重庆 400020)

**摘要:** 茶文化旅游是目前兴起的一种新兴的旅游项目, 茶文化旅游的兴起势必会对茶叶的经济发展产生一定的影响, 茶文化旅游只以茶文化作为核心内容, 将茶和其相关的工艺流程以及冲泡鉴赏等环节作为开发的资源和内容方式, 向游客们展示了茶叶的文化起源历史、礼仪等, 并将这些作为载体, 形成了集观光欣赏、旅游体验为一体的旅游内容。游客通过茶文化体验, 不仅能感受到茶叶生产地的自然茶园风光, 还能通过体验和参观感受茶文化的博大精深的文化底蕴。本文通过研究茶文化旅游的概念及其背景入手, 调查了目前茶文化旅游的内容和实践形式, 并通过研究, 阐述了茶文化旅游对茶叶经济发展的影响。

**关键词:** 茶文化; 旅游; 茶叶; 经济发展; 影响

旅游是随着经济的发展, 而产生的行业, 且发展趋势良好, 新型项目层出不穷, 与其他产业相结合的范围广。目前, 人们的收入和生活水平逐渐提高, 对休闲娱乐的需求也在增加, 尤其是我国目前小长假的制度, 让人们有了更多的时间来旅游, 对旅游行业也有了更多的要求, 新型旅游项目的开发, 越来越受到人们的欢迎, 其中以回归自然, 原生态绿色的茶文化旅游项目成为了旅游业的热点。

## 1 茶文化旅游的概念及背景

### 1.1 茶文化旅游的概念

茶文化旅游就是指以茶文化为主题的旅游项目, 游客通过对茶文化的体验和了解达到休闲娱乐, 陶冶心情, 放松心情目的。茶文

化旅游项目形式多样, 内容丰富, 是一种新型的旅游项目, 同时茶文化旅游也可以带动茶叶经济的发展, 是茶产业发展的重要组成部分。茶文化旅游深受茶叶爱好者的喜爱, 也为茶叶产地带来可观的经济效益, 是值得发展和开发利用的新型旅游项目。

### 1.2 茶文化旅游的背景

我国的茶文化有非常悠久的历史, 是茶文化大国, 中国人以茶作为载体, 从茶的生产到冲泡过程中提炼出了非常多的茶文化内涵, 并积极的弘扬茶文化, 向国内外游客传播茶文化知识, 通过茶为媒介加强各国之间的交流, 让中国茶文化发展的范围越来越广, 影响越来越大。对于中国人来说, 茶叶不仅仅是一种饮品, 更多的是与精神层面

作者简介:

陈映帆 (1979-), 女, 重庆云阳人, 本科, 讲师, 研究方向: 旅游管理。

梁余 (1981-), 男, 四川南充人, 本科, 中级审计师, 研究方向: 证券期货及投资银行业务。

河南信阳茶馆的历史几经盛衰, 于清末民初年间形成了信阳的八大茶社, 它们或古朴、或时尚、或风雅、或纯净、或内敛, 成为了信阳一道鲜活的人文风景。在对信阳茶文化旅游资源开发的过程中, 可以重点将“元贞”、“车云”、“龙潭”三大茶社作为信阳茶文化的品牌旅游产品。

第一即元贞茶社。晚清时代的儒生甘以敬被誉为“信阳毛尖之父”, 他在震雷山种植茶叶, 开创了信阳首个茶社——元贞茶社, 其自然景观有“狮子护天池”、“金龟岭”、“雷沼喷云”、“圣泉”等; 茶社内有名茶, 诸如:“雷沼喷云”、“震雷剑毫”、“国茶 1915 震雷山”、“五岳神针”等, 承载着信阳茶社的“元贞精神”。第二即车云茶楼。车云茶曾获巴拿马国际博览会金奖, 茶楼内有吴彦远的塑像, 配有茶联“茶敬客来茶当酒, 云山人去云作车”, 生动、形象地讲解车云茶的历史由来、传说故事、车云毛尖制作与鉴别等。第三即龙潭茶馆。它位于黑龙潭天心寨, 是一代制茶大师周祖宏创办而成的, 他独特炒制的黑龙潭信阳毛尖备受称赞, 曾获炒茶“铜奖”, 他本人也被评为“省民间制茶工艺美术大师”。其茶文化旅游要推崇和宣讲周氏信阳毛尖的百年手工制茶工艺, 并以“龙潭”特级毛尖为旅游宣传点, 引导旅游者尽情欣赏周氏手工制茶工艺等。

### 3.3 信阳“禅茶”文化开发

茶与禅在历史的契机下, 相互渗透和融合, 形成了信阳独特的“禅茶”旅游文化, 在有着悠久历史、文化内涵的河南信阳, 隐藏着深厚的“禅茶”文化, 这个历史的文化积淀, 对于信阳茶文化旅游资源利用, 具有可供挖掘的优秀内容, 可以将此作为“禅茶”文化旅游内容, 进行深入的挖掘和整合, 使旅游者感受到“灵空寺禅茶之灵, 净居寺禅茶之净”。在“禅茶”文化旅游的过程中, 配之以“禅茶”表演、“禅茶”茶艺、禅书画鉴赏等, 使游客借助茶可以进行自我内心的修行, 回归自我的寻常本心, 感受到禅的“悟”, 参透“禅茶”之妙。

### 3.4 信阳茶艺茶道开发

茶艺之道只可意会不可言传, 它融合了儒、道、释教思想的精粹, 是茶文化的精髓, 信阳毛尖茶艺完美的彰显出“和、美、清、敬、雅”的茶道精神。在信阳茶艺馆中可以展示出典型的茶艺表演, 旅游者可以观赏到“行云拂月”中的婀娜轻灵; “龙潭飞瀑”中的干净利落; “有凤来仪”中的一气呵成, 感受到信阳茶营造的浓郁文化氛围和清静精神境界, 体会到“千年沂河水, 一壶信阳茶”、“一期一会”的茶道理念。

## 4 结束语

在我国旅游市场不断成熟和旅游需求不断深化下, 河南信阳旅游以茶文化资源为内涵, 深入挖掘茶文化旅游资源, 以中原崛起战略为契机, 强化信阳茶文化研究, 进行多元化的、多层次的茶文化旅游开发, 发现其中隐含的旅游契机, 并从自然、生态、文化、信仰等领域拓宽茶文化旅游作品, 从而推进信阳茶文化旅游的长远可持续发展。

### 参考文献

- [1] 陈梅花, 张欢欢, 赵俊远. 信阳旅游资源整合开发研究[J]. 信阳农业高等专科学校学报, 2013(3): 53-57.
- [2] 于兰兰. 信阳茶文化旅游深度开发研究[D]. 华中师范大学, 2013.
- [3] 刘春丽. 信阳休闲茶园生态旅游开发路径选择[J]. 焦作大学学报, 2014(4): 88-91.
- [4] 余兵. 信阳旅游资源整合策略研究[D]. 湖南师范大学, 2013.
- [5] 卜付军, 李保敬, 周波, 秦霞, 杨杰, 张奇志, 张可银, 朱家贵. 信阳旅游资源特征及其开发[J]. 信阳师范学院学报(自然科学版), 2002(1): 115-118.
- [6] 王帅. 河南省南阳市旅游空间结构及优化研究[D]. 陕西师范大学, 2012.
- [7] 沈克. 茶文化旅游开发初探——以信阳市茶文化旅游开发为例[J]. 沧州师范专科学校学报, 2009(1): 125-126+130.

的内涵联系在一起,所以人们对茶进行了开发,综合利用等,开展了跟茶有关的各种研究和交流。许多普通的消费者也对茶很感兴趣,有对茶文化深入了解和体验的愿望,茶文化旅游正是根据消费者的这些需求而开展的,并且发展良好,取得了较好的反响及经济效益。

## 2 茶文化旅游的内容与实践

茶文化包含两个层面,一个是精神层面,一个是物质层面。物质层面是指茶文化的表象的体现,例如,茶的种植,栽培等。精神文化层面指的是茶叶相关的历史起源以及各种相关的知识,例如,茶道,茶艺文化艺术等,这些都对茶文化的发展起到非常积极的促进作用。茶文化旅游指的是以茶叶和茶文化为主题的旅游项目,对茶文化的物质文化进行资源的开发,让游客在茶叶的生产过程,风俗习惯,饮茶礼仪的体验中,感受茶文化的文化内涵。

### 2.1 茶树品种园

中国有很多地方都盛产茶叶,茶叶的种类也很多,每种茶都有自己的特色,茶文化旅游中,可以设置茶树品种园的旅游项目,在茶树品种园中收集整理不同品种的茶树,为茶树的展示和研究提供素材。茶树品种园还应当有育苗基地,研究高科技的手段及方法培育茶树。茶文化旅游项目茶树品种园的开放,能够给游客展示我国丰富的茶树品种资源,突出我国的茶文化历史悠久。

### 2.2 高产优质示范园

采用高科技手段和先进的技术培育出的优质无公害的高产优质示范园,可以推动当地茶叶生产的发展。通过参观还可以了解茶叶的生长状态、不同品种茶叶的特征、茶苗的种植方法以及茶树的管理采摘等技术,在高产优质示范园中,还可以加入游客体验的项目,让游客亲手体验茶叶的采摘,感受田园生活的乐趣。

### 2.3 茶叶加工展示厅

茶文化旅游茶叶加工展示厅应该摆放茶叶加工的工具以及文字说明,包括各种茶叶制作的流程介绍,方便游客参观时通过文字介绍对茶叶的加工有详细的了解。茶文化旅游的茶叶加工厅还应当安排具备相关知识的导游,对游客进行介绍,让游客了解茶叶加工设备的用途和功能,达到向游客宣传茶叶加工知识的目的。通过茶叶加工环节的设置,能够体现中国不同茶类茶叶加工工艺技术,不同品种加工方法显示出中国作为茶叶大国的文化底蕴和内涵。

### 2.4 茶叶科普厅

茶叶科普厅主要用于茶叶知识全方位的展示,科普厅展示形式可以是实物加文字图片说明的方式,通过导游进行讲解,向游客介绍茶叶相关的科普知识,让游客了解到不同茶叶的主要成分及其功效,蕴含的药理和营养价值。通过茶叶冲泡器皿的展示,冲泡茶叶的用水,茶叶的鉴赏和储藏等展示和介绍,让游客更加深层次地对茶文化有所了解。实物的展示中应有茶叶,茶树种子,泡茶的器皿等。另外,在茶叶科普厅环节,还可以设置农家操作间,配置各种茶具,让游客们自己动手体验泡茶的乐趣。

## 3 茶文化旅游对茶叶经济发展的影响

### 3.1 提高茶产业附加值

茶文化旅游可以提高茶产业的附加值,茶文化旅游的核心价值是对茶文化的宣传和发扬,茶文化旅游中不仅有田园风光的欣赏,还有体验互动式的茶文化项目,通过茶文化旅游的开发,可以带动当地的茶叶经济,这种新型的旅游形式深受人们的喜爱,在了解和观赏的过程中还能够亲自体验采茶,茶叶制作以及茶叶冲泡的乐趣,既有观光体验又有互动项目,是非常受欢迎的新型旅游项目。茶文化旅游的开发,把与茶相关的景观、景点、购物、餐饮都联系起来,带动了当地以茶为核心的经济,提高了茶行业的附加值,增加了旅游的收入,提高了当地居民的收入和生活水平。

### 3.2 推动茶叶经济发展

茶文化旅游不仅能让游客了解茶文化的知识,还能让游客亲自参与到茶叶的采摘,生产等环节。游客通过制作和品尝,可以直接购买自己喜欢的茶产品,从而提高茶叶经济的发展。此外茶文化旅游景区也可以开发一些茶文化旅游的纪念品,游客在体验的过程中,购买

这些纪念品,馈赠他人或者自己留念,带动茶叶经济的发展,同时也是对茶文化旅游景区的一种宣传,扩大茶文化旅游景区的知名度,从而吸引更多的潜在游客群体,拓宽市场。通过对游客喜好的调查,景区还应当及时调整茶品的结构,提高茶行业的经济效益,推动茶叶经济的发展。茶文化旅游对茶叶经济的发展的影响是正面和积极的,两者也是相辅相成的,所以要想推动茶叶经济的发展,大力开发和发展茶文化旅游项目是非常有效的途径。

### 3.3 促进茶产品品质提高

随着茶文化旅游的发展,而茶叶也是一种馈赠亲友非常好的礼品和纪念品,这些茶产品也势必会随着茶文化旅游的发展而发展,只有好的茶产品才能够收到游客的欢迎,才有开发和销售的市场。茶产品品质的提高不仅仅局限于包装的精美上,其实际内涵与内容品质也要有所提高,这才是游客能真正需要的茶产品。提高茶产品品质质量,使得茶产品向着多元化的思维发展,更加有利于茶文化的宣传和发扬,从而实现了茶叶的价值和经济效益。只有高品质的茶产品才能给游客留下深刻的印象,为茶文化旅游景区带去好的口碑,同时茶文化旅游景区的茶产品也代表其形象,好的茶产品可以使游客回到家之后,还能够回味与品尝,在很长一段时间内,保持对景区的良好印象,通过这种方式可以增加游客和景区的亲密度,能通过好的口碑和效应,为景区带来更多的游客和收益。

### 3.4 茶文化旅游发展策略

近些年来,在旅游及茶行业的大力支持下,茶文化旅游得到了很大的发展,但还存在着不足,例如,茶文化旅游的形象不够明确,宣传力度不够大,旅游资源及项目不够丰富,参与性不强,形式及内容比较单一,对茶产品的开发也不足,针对这些问题,对于茶文化旅游,政府和茶叶相关单位一定要给予大力的支持,将茶文化的特点与茶文化旅游进行紧密的结合,在茶文化旅游的形式和内容上多创新,使得茶文化旅游的形式和内容更加丰富起来,并且具有多样性和变化性。另外,应该加大宣传力度,开发更多的潜在客户及市场,培养游客对茶文化的兴趣,进一步了解茶文化的博大精深,真正喜爱中国的茶文化。

## 4 结束语

茶文化旅游和茶叶经济的发展是有着密不可分的联系的,发展好茶文化旅游,对茶叶经济的发展有很多正面积极的影响,不仅能够提高茶产业的附加值,还能够推动茶叶经济的发展,促进茶产品品质的提高,所以政府应该大力支持茶文化旅游的发展,扩大茶文化旅游的宣传力度,让茶文化旅游发展的更加丰富多彩,这样才能够发挥出茶文化旅游对茶叶经济发展的积极的影响,带动当地茶叶经济的发展,提高当地人的收入和经济条件,传播中国的茶文化,将茶文化的内涵和底蕴发扬光大。

### 参考文献

- [1] 龚永新. 浅谈用文化产业的理念引导发展茶经济的现实意义[J]. 广东农业,2011(21):2-4.
- [2] 侯德云. 茶文化对茶经济的推动作用——以天福集团为例[J]. 台湾农业探索,2008(4):97-99.
- [3] 宋婧. 复杂的馨香: 茶经济发展中的芒景村布朗族与景迈村傣族[J]. 西南边疆民族研究,2012(1):187-194.
- [4] 娄伟平,吴利红,吉宗伟. 气候变化对绍兴市乌牛早茶树春茶经济产出的影响[J]. 生态学杂志,2014(12):3358-3367.
- [5] 柴刚. 天津茶经济——从消费茶叶到消费文化[J]. 茶博览,2013(2):30-33.
- [6] 周易华. 中国茶文化对茶叶包装设计的影响研究[D]. 湖南师范大学,2013.
- [7] 张明. 基于传统文化的吴裕泰茶叶营销策略研究[D]. 北京交通大学,2013.
- [8] 黄晓琴. 茶文化的兴盛及其对社会生活的影响[D]. 浙江大学,2003.
- [9] 顾国俊. 扬州丘陵地区茶叶生态化发展模式研究[D]. 扬州大学,2008.