

# 茶文化与茶叶经济发展的互动关系

李 静

(张家口学院, 河北 张家口 075000)

**摘 要:** 本文从文化与经济之间的关系出发,对茶文化与茶叶经济的互动发展进行分析,进而达到促进茶文化和茶叶经济可持续发展的目的。

**关键词:** 茶文化; 茶叶经济; 互动发展

茶文化是中国传统文化的重要组成部分,从茶叶生产、加工、经营,每一个环节都离不开茶文化这一前提和基础,可以说,茶文化与茶叶的每一个环节都有着密切联系。茶是人们沟通交流的媒介,茶文化有着特殊的社会和经济功能,茶文化对经济发展有着积极的促进作用。茶文化是在历史发展进程中形成的与茶相关的物质财富和精神财富的总和,不仅丰富了人们的生活内容,促进了茶叶消费,同时也推动了茶叶经济的发展。

## 1 茶文化与茶叶经济

文化与经济之间有着密切的关系,文化是经济发展的基础和前提,经济是文化的支撑和推动力,二者相互促进,互为条件。落后的经济状况也影响着文化的发展,同样,落后的文化发展也制约了经济的发展。可以说,只有加快经济发展,才能为文化注入更持续的动力,文化的不断创新和提升才能推动经济的快速发展。因此,只有注重文化的经济才能实现长久的发展,只有提升经济发展能力才能有效地提升文化内涵和价值。当前,全球经济一体化成为社会经济文化发展的大趋势,文化与经济的关系越来越紧密,文化对经济的影响作用越来越强大,经济的文化取向也越来越明显,文化与经济之间在不断的相互渗透中得到共同的发展。

## 2 茶文化在茶叶经济发展中的核心价值

茶文化与茶叶经济发展之间的关系十分密切,茶叶经济发展的核心目标是实现茶叶经济价值最大化。经济的快速发展不仅增强了人们的竞争意识,同时也对人们的创新意识和价值取向有较大的影响力。茶文化与经济发展相比,更注重人们精神价值的体现和情感的延伸。二者有着较大的区别,经济发展是追求利益最大化,文化则是追求精神价值的最大化,是对人类精神品质的提升,引导人们向更高尚的生活方向前进,人们在满足自身物质需求的基础上,使个人的精神领域更加丰盈,使审美价值和道德修养得到提升。而这种提升只有文化才能给予人类,有文化才能赋予人类更丰富的活动意义,人类的发展不仅需要产品和服务,更需要丰富的有价值的生活。人类本身的生存状态与精神风貌才是真正的文化体现,人只有具有超越性的思考与精神追求,才能够从内心真正热爱自己的事业,才能有积极发展的潜力和动力,才更容易获得理想的效果。茶文化之所以在历史长河中一直存在并发挥着重要的影响作用,正是与人类需求有着密切关系,茶文化是人们生产生活中形成的文化形态,与时代的历史背景和文化风俗有着不可分割的关系,这也是茶文化在世界范围内有如此大影响力的原因所在。茶文化是中华传统文化的体现,是融合了儒家、道家和佛家的优秀思想,是当今世界最受关注的中国传统文化,不同思想文化的渗透使中国茶文化体现出不同的思想内涵,也丰富了茶文化的内容,推动了茶文化的发展和变迁。儒家文化是东方传统文化的代表,有着悠久的发展历史,在现代经济发展进程中显现出强大的活力,儒家文化对现代经济发展有潜在的推动力,可以说,茶文化正以其独特的艺术魅力推动着茶叶经济的可持续发展。

## 3 茶文化对茶叶经济发展的推动作用

文化与经济之间有着不可分割的关系,但是这种关系并不是直接

产生的,因此并不能以量化的指标加以评定,但是可以肯定的是文化对经济发展有着积极的推动作用,这不仅体现在经济发展活动中,而且从历史文化中可以发现其价值所在。文化既是一种精神活动,也具有较弱的经济推动作用,能够创造更大的经济效益,尤其在一些发达国家,文化与经济的关系日益密切,文化为经济发展创造了较可观的经济效益,文化产业的发展已经逐渐形成规模,成为重要的经济增长点。例如世界排名第一的商品品牌可口可乐,这一食品品牌不仅具有极大的发展潜力,而且该品牌虽然卖的是食品,但体现更多的是文化内涵,只有文化才能走向世界各个角落,发挥巨大的渗透力和影响作用,也只有文化,才能彰显民族特色和文化内涵。随着经济的发展和进步,我国的文化产业发展也有了较大幅度的提高,人们对于文化的认知也越来越广泛,因此文化涉及的范围也越来越广泛。文化产业的发展和进步,进一步刺激了市场经济的发展,为经济发展注入了无限活力。同时,人民生活水平的不断提高也使其对生活品质要求越来越高,文化产业的发展潜力越来越大。从经济发展的角度可以看出,越来越多的文化产业融入经济领域,使文化与经济的关系越来越密切,文化成为经济发展的主要推动力,也有力地促进了生产力的发展,同时,经济活动本身也成为一种文化行为,实现了文化的推广与传播。

## 4 茶文化对茶叶经济发展的影响分析

### 4.1 台湾茶文化激活了茶叶经济发展

台湾茶文化对茶叶经济发展有着较强的激活作用,这与当地的经济形势有一定关系。在20世纪70年代,台湾市场中以咖啡和可乐为主要饮品,崇洋心理较浓,而极具民族特色的茶叶则备受冷落,茶叶经济发展处于衰落状态。为了重塑民族文化形象,当地的有识之士大力提倡传统文化的重要性,而饮茶则成为这种民族传统文化的象征,被赋予了浓厚的民族色彩,在这种精神思想的感召下,在社会各界的积极配合下,茶文化被赋予了深厚的思想内涵和精神品质。为了能够促进民族文化的发展,建立民族自信心,茶文化逐渐在台湾形成气势并积极发展起来,这种茶文化的发展与当时的时代发展需要有着密不可分的关系,可以说,台湾当时的社会发展态势对茶文化的推广有很大的影响作用。茶文化在台湾的推广与传播,使茶叶发展方向发生了根本性变化,从之前的以外销为主的行业逐渐转变为内销行业。茶文化不仅提升了台湾人的生活,丰富了他们的精神体验,同时也促进了台湾的茶叶经济发展。由此,茶文化对茶叶经济的可持续发展有着积极的推动作用。

### 4.2 茶文化对安溪茶业经济的促进

福建安溪是铁观音茶的主要产地,这里的茶产业发展已经形成规模,茶叶经济的蓬勃发展也提高了茶农的经济收入,使他们获得了更丰厚的经济效益和社会效益。在安溪茶叶经济发展中,信息化已经逐渐显现作用,许多茶商和茶农都从网络中找到了商机,不仅提高了茶叶的销量,而且也使茶叶品牌得到积极有效的推广。随着近年来安溪茶产业的飞速发展,当地茶农的经济状况越来越好,许多品质较好的茶叶价钱也一路攀升,茶叶效益也越来越好。茶产业作为安溪的支柱产业,茶叶种植面积在逐渐扩大,茶叶产量也在不断增多,为当地创造了可观的税收。安溪茶产业发展如此繁荣,主要原因之一在于当

# 浅谈茶企经济管理中的目标成本管理应用

李冬艳

(吉林师范大学管理学院, 吉林 四平 136000)

**摘要:**随着经济全球化的到来以及市场经济的深入发展,企业在发展过程中的竞争压力也越来越大。对于企业而言,要想在激烈的市场竞争中获得一席之地,就应该严格做好成本和收益分析,对生产、运营、销售等能够增加产品成本的各个环节进行严格控制,以保证企业在价格竞争中能够获得一定的优势。由此发现,成本管理是影响企业竞争力的主要因素。本文就从目标成本管理出发,探究其权利的含义及作用,并通过对茶企业的分析,阐明成本管理在管理中的应用。

**关键词:**目标成本;管理模式;茶企业;应用途径

从经济学角度分析,企业就是以实现利益最大化为主要目的的社会经济组织,利润是企业生存与发展的基础,利润的获取与产品的成本直接相关。然而在经济一体化以及互联网经济的条件下,市场资源的价格透明度越来越高,同时网络销售也越来越多地侵蚀着每一个企业的销售份额。因此许多的企业都倾向于寻找一种能够科学有效地控制生产成本的方法,而目标成本管理就是其中之一。目标成本管理作为一种能够将企业的成本预测、成本决策相结合的全方位的管理方法,它不仅可以合理控制企业成本,还能够提高企业对市场的预测能力,而茶企业作为一种销售型企业,成本的控制影响着企业的价格,也影响着销售份额,因此,利用目标成本管理对茶企业进行成本控制,是实现其长远发展的有效途径。

## 1 目标成本管理概述

### 1.1 含义

目标成本管理是指企业在生产预算的基础上,根据企业的发展战略,完成成本预测、成本决策以及目标测定,并对目标成本所进行

的合理分解、控制分析、考核评价等一系列成本管理工作。目标成本管理的核心是管理,手段是核算,目的是效益。这种管理模式将成本的事前测定、日常控制以及事后考核统一起来,从而形成一个全企业、全过程、全员的多层次、多方位的成本体系,并达到以有限的投入获取最大产出的生产目的。

### 1.2 特征

#### 1.2.1 长远性

企业要想在市场竞争中真正获利,不仅要关注当前的生存状况,更要关注未来的发展状况,因此,如何能够在取得目前市场竞争地位的同时,又能够决定未来的发展方向,成了企业发展战略的关键。目标成本管理模式在产品还未投入市场前就对其生产的成本进行预测,并通过核算将成本限制在一定的目标范围内,而这种前瞻性的成本控制方法可以通过规范当前的生产行为,为企业的未来发展奠定基础,同时它还能够通过对企业文化的影响,使企业员工将实现成本目标作为实现自身价值的关键因素,而这种利用目标凝聚企业内部资源的方式可以使企业在未来的发展中获得更大的效益空间。

作者简介:李冬艳(1980-),女,辽宁锦州人,硕士,讲师,研究方向为经济管理、管理会计。

地茶文化的快速发展。

在安溪茶叶发展历史上,由于茶叶的国外市场开拓有较大局限性,因此最初只在东南亚市场销售,随着中国茶文化影响力的不断扩大,通过文化与经济的不断融合,安溪铁观音先后在上海、北京、广州、香港等多地举办了产品展销会,同时还举行了茶艺表演、茶歌舞等丰富的茶事活动,使安溪铁观音的影响力越来越大,开拓了茶叶的销路。如今,安溪铁观音已经遍及世界40多个国家和地区,市场前景巨大。

安溪茶叶批发市场是目前国内最大的茶叶交易基地,被称为中国茶都,这一交易市场具有极大的规模,功能十分齐全,既有茶叶展销和交易厅,也有多功能的茶文化活动厅,还有茶叶质检站,是集文化、科研与旅游于一体的茶文化基地,每年都有大量的茶商到此进行贸易合作,大批游客到这里参观游览,为当地经济发展作出了积极的贡献。安溪茶叶品牌也得到了有效的推广,茶农收入也在逐年增加,茶产业成为当地的支柱产业。

安溪茶叶批发市场以茶文化为媒,积极带动相关茶产业的发展,通过举办各种主题特色的茶事活动,发挥其自身的功能性,不仅活跃了茶文化活动,同时也使安溪茶品牌享誉天下。随着安溪茶文化活动的推广,安溪先后举办了不同规模的茶文化研讨会、茶叶交流会、茶文化旅游等活动,这些茶文化活动内容丰富,形式多样,既吸引了来自四面八方的客人,让中外游客见识了中国茶文化的博大精深,同时也繁荣了安溪的经济发展,茶文化发挥的作用不可小觑。

安溪茶叶也成为当地茶文化旅游的重要媒介。安溪当地以茶为主题建设了极具特色的旅游景点,大力发展茶旅游事业,例如凤山茶叶大观园、安溪茶叶公园等,这些旅游景点都以茶文化为核心,不仅

风景秀美,而且体现了深厚的茶文化内涵,成为安溪旅游业发展的亮点。为了提升安溪茶文化旅游特色,将更丰富的茶文化内涵展现在世人面前,安溪不仅有效推动了茶叶经济流通,吸引外来茶商进行贸易活动,同时还规范了更丰富的茶文化旅游线路,并与国内外多个旅游公司签订了旅游合作协议,使安溪茶文化旅游成为国内生态旅游的代表之一。在安溪的土地上,游客不仅可参观各种形态的茶园,对铁观音茶有更深入的了解和认知,同时也能够在秀美的自然风光中感受安溪茶文化的艺术特色,例如历史、民俗、园艺、书画、歌舞等,这些丰富的艺术门类在相互融合之中形成了浓厚的茶文化底蕴,也成为安溪茶文化的主要代表。安溪茶文化也成为中国乃至世界重要的文化艺术财富。

综上所述,茶文化与茶叶经济发展之间有着密切的关系,茶文化是茶叶经济发展的前提和基础,茶叶经济有效地推动了茶文化的推广与传播。只有以茶文化为基础的茶叶经济发展才能体现出无限的生机和活力,才能真正推动茶叶经济的可持续发展。

### 参考文献

- [1] 郑乃辉.茶叶制造[M].北京:中国农业出版社,2004.5.
- [2] 陈信石.安溪乌龙茶生产发展与茶文化的繁荣[J].茶叶科学技术,2004(3):9-10.
- [3] 杨江帆,管曦.茶叶经营管理学[M].北京:中国农业出版社,2004.1.
- [4] 范增平.茶文化的传播对现代台湾社会的影响[J].农业考古,茶文化专号,1992(4):6-16.
- [5] 毋涛.生态旅游农业与可持续发展浅析[J].中国党政干部论坛,2004(7):31-33.