

# “一带一路”背景下海南生态会展发展对策研究

宋 鸽

(三亚学院 旅业管理学院, 海南 三亚 572022)

**摘要:**海南作为“生态立省”国际旅游岛,拥有良好的办展环境,尤其在“一带一路”大背景条件下,研究海南生态会展的发展现状具有积极重要的意义。当前,海南省的生态会展以会议为主,展览为辅的局面,存在着生态意识观念淡薄、展馆规模建设不合理、管理体制不完善等问题。文章通过对海南省会展业发展现状分析,从中发现当前存在的问题,并提出相关建议来促进其生态会展的可持续发展。

**关键词:**“一路一带”;生态会展;对策

**中图分类号:**F280 **文献标识码:**A

**文章编号:**1005-913X(2016)03-0049-02

## 一、引言

“一带一路”是指2013年习近平主席先后提出建设“丝绸之路经济带”与“21世纪海上丝绸之路”的重大战略倡议,<sup>[1]</sup>也是至今为止世界上跨度最大且最具发展潜力的经济合作地带。随之,于2015年3月联合发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》(以下简称《愿景与行动》),进一步强调指出:“在投资贸易中突出生态文明理念,加强生态环境、生物多样性和应对气候变化合作,共建绿色丝绸之路。”通过《愿景与行动》看出:“一带一路”是绿色之路,是维护沿线国家的生态利益,从而推动形成更为公正合理的“人性化”全球治理体系。

生态会展,即在会展整个生态产业链上提倡绿色低碳的原则,通过发挥示范作用,最大限度的降低传统会展活带来的生态环境问题,切实加强资源循环利用和生态环境保护行动,带动并促进相关产业的结构转型。<sup>[2]</sup>基于业界生态会展的定义,大体认为是绿色、低碳、少污染浪费、环保及可持续性发展的会展。主要体现在场馆、物流、能源消耗等一些环节上尽量节省资源,使整个会展产业链达到污染少、低碳化良好环境。在德国、美国、日本等发达国家已经开始流行生态会展,提倡会展业须遵循保护环境和永久发展的理念。国内会展业相关专家也开始呼吁走发展生态会展之路,改变传统会展在环境、资源等方面带来的贻害。

在国家“一带一路”战略的大背景下,作为具有独特优势的参与者——海南岛,如何使“生态、低碳”的环保理念应用到会展活动并无缝链接,使会展产业成为生态友好型的环保产业,已普遍受到关注。因此,通过分析“一带一路”背景下的海南生态会展业的发展现状,并提出相关建议对策,以至于为海南会展业的国际化发展提供理论借鉴。

## 二、海南会展发展现状分析

起步落后于“北、上、广”等发达地区的海南会展业,由于具有“十三五”期间重点培育的12个产业之一的机遇期,将会进入一个飞速发展的阶段。依托得天独厚的自然条件、生态环境和丰富的旅游资源,高规格的会议设施,这些先天与后天的资源成为海南会展业长足发展的三大法宝。近些年来,海南的会展业规模以年均近20%的速度递增,

已成为海南经济的助推器和新亮点。会议接待成为旅游业的重要支撑及旅游收入的重要来源;展览规模不断扩大,区域影响力日益增强;节赛事活动内容不断层出不穷,突出地方特色。从以下几个方面来分析。

**会议方面:**据统计,每年在海南省举办具有100人以上规模的会议均超过10000场,其中2012年是全省参加会议人数最多的一年,100人以上就有15000个会议,参加会议的人数达330万人次,仅会议接待的收入是140多亿元,带来的经济收入约占全省旅游收入的1/3。**展览方面:**2012年举办展览72个,展览面积67平方,参展商7532个;2013年举办93个,展览面积78平方,参展商10033个;2014年则举办展览90个,展览面积70平方,参展商11061个;其中岛外参展商的在这三年所占比例分别是40.8%、51.13%、53.16%。从这些数据可以看出是逐年呈增长趋势。海南逐渐形成的一些品牌展览,如海天盛筵、三亚国际热带兰花博览会、中国(海南)国际热带冬季农产品交易会。节赛事活动方面:依托海南省各市县自身地域文化特色与产业特色,从而举办的节事活动不断增多,内容不断拓展,体现地方特色,例如赛事类:环海南岛国际公路自行车赛、环海南岛大帆船赛、三亚世界小姐选美赛、观澜湖高尔夫世界明星赛;文化节庆类:海南岛狂欢节、海南黎族苗族传统节日“三月三”、文昌南洋文化节、保亭嬉水节、万宁国际冲浪节等。

## 三、海南发展生态会展的优势

### (一) 市场定位趋于生态化

从海南省发展会展业的市场定位来看,主要以会议旅游为品牌,试图以会带展的方式来促进会展业发展,同时通过不断拓宽产业链条达到会和展双赢的目标。依托海南省独特的自然禀赋资源,充分利用现有的平台来合理规划与科学发展生态会展行业。首先,在会议方面:主要以博鳌亚洲论坛的品牌来承办各种类型高层次的会议活动,培育国际性的行业领域论坛。其次,在展览方面也发展旅游、热带农业、游艇、高尔夫等各类主题的展会,充分利用休闲、体育、健康等元素,来促进海南会展业的品牌化、产业化、特色生态化。通过这些发展状况可以看出海南省的市场定位是趋于生态化的。

### (二) 政策环境背景的支持性

首先,在国家“一带一路”战略的大背景下,会展业将会受益于这一伟大战略的建设,得到政府扶持的条件才是发展生态会展根本性的保障。政府的高度重视与极力推进可实现会展业持续发展,从而可以制定规范的政策保障制度来稳定、监督会展行业,或者加大了对会展基础设施与相关配套服务的投入。重视和尊重生态会展业发展的自然市场规律,提升相关企业在这个行业领域市场中的主体地位与作用,使其扩大市场规模,来全面提升会展的经济效益和管理水平,促进其可持续发展。政府也将会提高对会展行业的财政扶持力度,加大对具体特色化、国际性的生态会展活动以及配套的会展服务设施的投入。将会与国际接轨,与更多关注生态会展的德国、美国、日本等发达国家

收稿日期:2016-01-15

作者简介:宋 鸽(1980-),女,湖南芷江人,助教,硕士,研究方向:生态与会展旅游研究。

进行合作。这是将指引着海南必须走发展生态会展之路,改变传统会展在环境、资源等方面带来的贻害。

其次,海南在国内第一个提出建设生态省,2010年初,又提出海南国际旅游岛建设成为海南“生态立省”的实践载体。“国际旅游岛”战略与“生态立省”的战略匹配,使海南生态文明建设提升到一个新的发展水平,具有突出经济结构调整优化和转变经济发展方式的鲜明特色。因此,这个背景为海南会展业提供了新的背景新的基础新的契机和新的动力,并为发展生态会展指明了方向。

#### 四、海南生态会展发展存在问题

##### (一) 生态意识观念淡薄

在我国生态会展观念意识较淡薄,每次展会结束之后都会留下大量的垃圾,因此造成资源浪费严重。海南会展举办方与重要参展方多以政府为主,为体现出展位的个性化及政府规模宏伟的气势,使得参展商在短暂时间限制下追求豪华奢侈的品牌,只有无视环保、节约来达到目的。海南很多会展企业常以降低成本为达到获取项目为目的,在展会中不遵守生态环保建筑标准的准则,在设计、施工过程中,大量使用非环保性材料,从而使环境造成甲醛、苯醛等有害气体危害人的身体健康。近两年,每年海口举办车展四个、三亚举办游艇展3个,很大程度上造成会展资源上的浪费,使得参展商被动性地参展。

##### (二) 展馆规模建设不合理

海南会展业整体呈“会强展弱”的趋势,主要以目的地服务型的会议公司居多,展览企业还未达到20家,以中小型规模的为主,具有国内竞争实力的知名品牌几乎为零。目前海南省的展馆建设是不合理的,未拥有一个10万平方米以上的展馆来引进烟酒、医药等大型展览活动;且5000平方米以下小型专业展览活动的展馆也缺乏。仅海南国际会展中心展馆,由于展商实力之弱、租赁价格相对高,外展馆设备维修等成本高等因素,一直处于亏损状态。

##### (三) 管理体制不完善

目前,设施生态会展观念比较淡薄,在此情况下制度保障的缺失普遍存在。海南省尚未形成统筹协调的生态会展业管理体制,对展会审批少,仅需备案即可,使得工商、城管、公安、消防等很多部门从其职能角度参与展会的审批、监管。因此使得各部门之间缺乏重要的沟通与协调机制,导致政出多门。促进会发展的财政扶持力度不大,已出台政策不够细致。会展行业垄断性持续存在,还未消除。再有,当前海南省的会展行业政策制定与协调发展未重视节庆赛事等的发展,应把节庆活动规划到整个会展行业来发展。行业内恶性竞争现象日益严重。如海天盛筵的成功,掀起全省乃至全国范围的游艇展、生活方式展,使得主办方为达到一己私利而引起恶性竞争,从而破坏市场规则,降低了展商们参与类似展会的积极性程度。因此,在实际会展的工作中,对于生态环保的问题,应有政府参与到全程监督过程中才会行之更为有效,达到满意的程度,更能确保供应商、参展商等企业提供真正生态、高效的产品及服务。

#### 五、“一带一路”背景下生态会展发展策略

##### (一) 会展观念及行为生态化

发展生态化会展是一种全新的发展模式,是实现可持续发展的必然趋势。首先树立参与者的生态环保意识,改变以往“先污染后治理”、“边建设边污染”的运作模式,尽可能降低会展产业发展对环境破坏及破坏的程度。展览组织者需建立详细的资源节约与环境保护实施的方案,如从参展、运营再到闭展的全过程都必须体现生态环保的特点。要求相关参与人与注重节能降耗与三废处理,在布展用品选用上应易回收的材料优先。例如,对于会议礼品尽可能采用能回收利用的产品或是可消耗的材料,尽量少用甚至

不用附属材料。<sup>[2]</sup>提倡通过相关的会展网站下载有关的参展资料,宣传单也可采取再生纸或者进行双面打印,尽量减少宣传单的派发以及做好相关的回收工作。此外,展览组织者应极力推荐使用环保型建筑材料,应给予使用环保型材料的展商一定优惠政策,如降低展位费及提供一些补贴。展馆施工人员尽量控制能源损耗,减少有害物质气体的排放,降低噪音污染,节约各种材料和辅料的使用。参观者及参展商应配合环保行动,使得整个参展行为生态化。

此外,政府部门,特别是环保部门可以通过“上海世博会”、“北京奥运会”及“广交会”等经典的生态案例的方法重点宣传,让生态观念深入人心,形成新的生态理念,为生态会展业提供有利的社会支持和舆论导向。

##### (二) 场馆规划、经营的生态化

对于会展场馆,关键要突出循环利用生态化的特点。因此,从会展场馆的选址、内部功能分区、建筑材料及其他等方面都应突出生态化的特色。不能盲目修建场馆,要根据海南的特点:如产业薄弱、市场不够成熟的状况;展览业不行,会议补;大型展览不行、小型展览补等。通过全省统筹、区域性规划场馆,制定短、中、长期分阶段合理的建设。在兴建场馆时,应选择易回收、环保的材料,在规划管理重视三废处理和耗能。在展览场馆,设计安装促进资源节约、能源使用、废液和固体垃圾的限制与处理的装置。在会展项目与主题设计上尽量以环保的行业和产品为中心。在展台设计与搭建上,一定要围绕生态设计为中心,充分利用各种可能因素,给观众以好奇感及新颖性来满足需求。会展企业可以与注重能源节约的餐饮行业,为观众及参展商提供绿色服务。为了创造更好的经济与社会效益,相关的政府部门应规范会展场馆的经营评价指标,从传统经营模式转变成生态经营模式,最终实现会展场馆的生态化经营。

##### (三) 保障制度政策的生态化

会展业的主管单位与会展行业协会应结合海南省的实际情况,制定符合既可发展海南会展市场的需求,又顺应国际生态会展发展需要的管理监督机制。从而进一步细化会展设计所涉及到的材料环保标准与评价体系,以减少会展各个实施环节的环境污染。

首先,政府应奖励主张资源节约与减少污染的会展企业,可采取政策手段以及税收减免、财政补助低息贷款等资金措施给予大力支持。其次,在制度层面上:会展业的主管单位与会展行业协会应该制定《绿色会议指南》,针对各个实施环节以减少环境污染为要求;又对会展设计中所涉及到的展厅规模、展览设备及材料循环利用、装饰材料的环保标准、禁用粘合剂和涂料的种类、能耗与噪音标准等制定管理细则及行为指南;要求各会展依照指南,制定符合自身特点的管理条例,以便于在本地主管部门备案,利于督促与监管。再次,政府要在生态化技术与技术方面继续加大力度。政府需采用资金和政策手段在节能减排、资源回收、清洁能源、再循环以及减量等技术革新上有更大发展。

#### 参考文献:

- [1] 张蕴岭.聚焦一带一路大战略[J].大陆桥视野,2014(8).
- [2] 谢亚可.我国生态会展发展现状与发展对策研究[J].中南林业科技大学学报:社会科学版,2015,9(4):19-22.
- [3] 刘平.环境技术创新对产业生态管理的影响探讨[J].中南林业科技大学学报:社会科学版,2015,9(3):50-53.

[责任编辑:王鑫]