

海南旅游资源开发的战略思考

国际旅游

黄家驹 张向阳

早在1983年4月，党中央、国务院在《加快海南岛开发建设问题讨论纪要》中就指出，“海南岛有条件逐步建成国际避寒、冬泳和旅游胜地”，在1986年初召开的全国旅游工作会议上，国务院决定把海南岛列为全国七大重点旅游区之一。本文试对海南旅游资源开发中的几个战略问题，即开发重点、发展模式、总体布局及发展步骤等问题，进行一些初步的探讨。

一、海南旅游资源的优势

海南岛被喻为南海里的一颗“明珠”，旅游资源非常丰富。目前已发现可供开发的旅游点有40多处，其中已经或正在开发的旅游点有23处。为了充分认识和利用这些资源，把它们放到国内外旅游市场中进行分析、比较和评价，显然是十分必要的。

(一) 气候资源

海南岛位于祖国最南端，地处北纬 $18^{\circ}10'$ — $20^{\circ}10'$ ，东经 $108^{\circ}37'$ — $111^{\circ}3'$ 之间，年平均气温为 22°C — 26°C ，气温最高的七、八月份，平均气温也不过 25°C — 29°C ，气温最低的一、二月份，平均气温也有 16°C — 21°C ，海南岛全年气候温和、四季如春，绿满天涯。从地理位置上看，海南岛在热带圈内，属热带气候。这种气候资源特别适合发展避寒、冬泳和度假旅游。因此，海南岛的气候资源如有其他旅游资源作为依托，将可以在国内外的旅游市场中形成较强的竞争能力。

(二) 山水资源

海南岛有众多的山水资源，其中较有开发价值的有：复盖热带原始森林的五指山和尖峰岭；两岸景色秀丽、具有革命传统的万泉河；有“海南第一山”美称的东山岭；胶林怀抱、富有田园诗味的疗养胜地兴隆温泉；三面环海、猕猴成群的猴子岛；拍浪南海、巨石奇立的天涯海角和富有神话传说的鹿回头、通什太平山瀑布以及儋县松涛水库等。这些山水风光独特，别有情趣，有其独特之处。在当前世界森林旅游业日益崛起的情况下，发展海南森林旅游应当受到重视。

(三) 海滩资源

海南岛四面环海，海岸线长达1600多公里，其中

沙岸790多公里。较有开发价值的有海口近郊的秀英海滩、陵水新村港海滩、大东海滩、三亚湾海滩、天涯海角海滩和牙笼湾海滩。在这些海滩中，最有开发价值的是牙笼湾海滩。该海滩坐北向南，状如弯月，海滩两侧有两山对峙，湾内五座小岛沉浮其间，浅滩海水清澈见底，洁白、细软的沙滩绵延7公里之长，可同时容纳三、四万人游泳。许多专家认为，牙笼湾的海滩资源及其周围的优美环境在世界上是第一流的，赵总理也赞誉牙笼湾“不是夏威夷，胜似夏威夷”。三亚地区这种具有热带风光的海滩资源，不但可作为游览观光胜地，而且还可辟为避寒、冬泳和休养、度假胜地。

(四) 人文资源

海南岛的人文资源主要是历史文物古迹和民族风情。在历史文物古迹方面，已开发的有海口市五公祠、海瑞墓、琼台书院，还有儋县东坡书院等。在民族风情方面，海南岛是黎、苗族分布聚居之地。该民族华丽的筒裙和头饰，奇特的婚俗、传统佳节“三月三”及本民族歌舞等，对游客会有一定吸引力。

综上所述，具有热带风光的海滩资源和热带森林资源是发展海南旅游业的优势所在。特别是三亚牙笼湾、大东海一带的海滩资源，是海南旅游资源中的最大优势。这是今后制定海南旅游发展战略和进行宏观决策的基本出发点。

二、海南旅游资源开发的几个战略问题

(一) 开发重点

认识资源是为了利用资源。既然海南旅游资源的最大优势是三亚地区具有热带风光的海滩，所以很明显，海南旅游资源的开发重点应该是三亚地区以牙笼湾为中心的海滩资源。

把三亚地区的海滩资源作为今后海南旅游资源的开发重点，这是当前世界旅游业的发展趋势所决定的。综观20—30年来国际旅游者的流向和流量，海滨旅游的增长速度最快。阳光、大海和沙滩成了诱发国际旅游者外出旅游的主要动机。三亚地区的海滩资源在这方面具有明显的优势，应当重点开发。

海南岛的40多个旅游点分散在全区各地,过去由于旅游业发展重点不甚明确,曾一度出现了一哄而上的情况,造成了资金使用上的分散和浪费,使一些投入使用的旅游设施不能很好地发挥其功能。针对这种情况,今后在旅游点的建设中,应该突出重点,在资金、领导力量、技术力量、材料供应等方面优先保证三亚旅游区的建设,并以此相应带动其他旅游点的建设。

在搞好重点建设的同时,必须处理好重点和一般的关系。为了满足国内外游客不同层次的需要,特别是为了满足港澳游客和国内游客的需要,不管在目前还是将来,组织观光游览式的环岛旅游还是必要的。同时,已具备了一定基础的旅游点和名胜古迹,对游客已产生了一定的吸引力。这些旅游点也应整理、配套和完善,更好地发挥其功能。因此在搞好三亚旅游区建设的同时,在财力、人力、物力许可的条件下,应该继续搞好其他各旅游点的建设。特别是海口地区,是全岛政治、经济和文化的中心,又是国内游客必经之地,更应该继续抓好和完善各种旅游设施的建设。五指山和尖峰岭等地也应及早规划,开辟新的旅游点。

(二) 发展模式

旅游业的发展模式,是指旅游资源开发和利用的不同模型或不同方式。具体地说,是以观光游览为主还是以休养度假为主,是内向型旅游区还是外向型旅游区。严格地说,两种不同的模式应该没有一个绝对的界限。休养度假型的旅游区也可以作为观光游览之地,外向型旅游区同样也可以为国内游客开放。但是由于国际旅游者和国内旅游者在旅游动机、需求、消费水平等方面都各不相同,所以在不同的发展模式,毕竟在发展方向、旅游服务设施的功能、旅游消费水平和消费方式、旅游商品的结构等方面都会有较大的差别。因此,从海南的实际出发,海南旅游业的发展模式应该选择以接待国际旅游者为主,以避寒、冬泳和休养度假为主的外向型模式。这是因为:

首先,选择外向型的发展模式,客源有保障。近年来国际旅游业发展较快。据《世界旅游组织》统计,1970年各国接待国际旅游者为1.58亿人次,1980年达2.86亿人次据估计到本世纪末,有可能达到十亿人次。近年来,国际旅游已出现了重心东移的现象。1980—1984年到亚太地区旅游的国际游客人次年增长率达到15.8%,大大高于4%的世界平均增长速度,

而这些游客中的相当一部分是我们可以争取的对象。从地理位置上看,海南面临东南亚,毗邻港澳,和广州、桂林两个重点旅游区相距较近。目前,海南和香港、新加坡已开辟了海上、空中航线,将来三亚凤凰国际机场建成后,还可以进一步开辟日本、西欧、北美航线。海南岛完全有条件争取港澳游客、东南亚游客和日本游客,继而争取西欧和北美游客。

其次,从国际旅游业的发展方向来看,已经从50—60年代单纯的观光游览为主发展为以休养度假为主,特别是以海滨度假为主。因为这些地方有新鲜的空气、充足的阳光和美丽的海滩。据统计,美国夏威夷1985年接待了将近490万国内外游客,该地区的旅游年收入达到了49亿美元。海南岛和夏威夷处于同一纬度,其海滩资源比夏威夷优越。海南不但可以,而且完全应该充分利用这样的优势去发展国际旅游业,以创造更多的外汇收入。

第三,从国内旅游业的发展情况来看,由于我国人民目前经济收入较低,再加上假期短,所以目前国内旅游的特点主要是近程观光游览为主。估计来海南观光游览的国内游客会远远低于国内其他旅游区,如果海南旅游业的发展主要面向国内市场,必然难以发挥现有的优势和取得较好的经济效益。但是,海南旅游业在主要开辟国际市场的同时,也决不可以忘记开辟国内市场。海南岛在发展以休养度假为主的外向型旅游业的同时,应当把发展国际旅游和国内旅游结合起来,把休养度假和观光游览结合起来,以满足国内外游客不同层次的需要。

(三) 总体布局

总体布局是搞好旅游业基本建设的一项重要内容,它对一个地区旅游资源的综合开发,对制订旅游发展总体规划有重要的意义。从战略上看,在总体布局上,应当围绕三亚这个中心,选择开放式的放射型布局。即以三亚为中心建立旅游基地和大本营,作为辐射源,然后分别向东北方向的陵水猴子岛、兴隆温泉、万宁东山岭直至海口市,向西面的天涯海角和大小洞天,向西北方向的尖峰岭原始森林区和东方大田坡鹿自然保护区,向北面的通什黎村苗寨、五指山区和七指岭等旅游点展开几条放射线,以满足国际旅游者的不同需要。

这种开放式的放射型总体布局有下列好处:

1. 以三亚为中心建立旅游基地,可以使旅游者得到充分的休息,使游客免于奔波之苦,三亚到各旅

游点之间可考虑开辟直升飞机航线；

2. 游客对各旅游点有充分的选择余地，可以根据游客的不同需要组织到各旅游点的“一日游”或“两日游”活动；

3. 可以提高游客重游率。游客不可能一次把所有的旅游点走完，于是就存在着第二次甚至第三次重游的动机；

4. 把三亚建设成为固定的旅游基地，不但可以使这一地区的旅游设施更好地发挥其功能，提高经济效益，而且便于对各种旅游活动进行组织和管理。

在采取放射型总体布局的同时，我们决不应该放弃原有的观光游览为主的环型布局。由于经济收入、旅游动机等因素的影响，国内游客包括港澳游客在较长时间内以观光游览为主的旅游方式将不会有根本性的改变。这就决定了今后在较长时间内这两种布局可以长期共存，并发挥各自的功能和作用。

(四) 发展步骤

要把三亚一带的海滨建设成为在世界旅游市场上具有较强竞争能力的现代化旅游胜地，粗略估算需投资二、三十亿元以上。从长远看，海南岛旅游资源的开发应分阶段地进行，以求比较稳定地发展。

第一阶段，从现在起到1990年，为开发期。在这一时期中，海南应集中人力、物力和财力搞好三亚旅游区的建设。与此同时，根据需求和可能，继续完善东线和中线各旅游点的建设。暂不开辟新的旅游点。在客源方面应主要争取港澳、华侨和国内游客。旅游路线方面仍以海口为中心，以组织海口——三亚——通什——海口的“环岛游”为主。

第二阶段为1991—1995年，这时海南旅游业的发展已进入成长期。三亚和牙龙湾各旅游点的建设已初具规模，凤凰国际机场第一期工程已开始通航。三亚旅游区可以逐步向国际旅游者开放。在相继开辟三亚到广州、香港、桂林、新加坡等国内外航线的同时，应尽快开辟三亚——日本航线。

第三阶段为成熟期，即在1996年以后。在这一阶段中，三亚地区的旅游设施已日近完善，凤凰机场第二期工程已告完工，接待能力、旅游管理和旅游服务水平也大大提高。此时应大力加强旅游宣传工作，除日本外，还应争取西欧甚至北美客源。

在以上各阶段中，还需不断地完善旅游设施、开发旅游商品、办好旅游学校，造就各类旅游人才，为下阶段海南旅游业的繁荣，作好准备。◆

(上接第57页)

元、法国3.08亿元、比利时1.87亿元。进口方面联邦德国进口额也是最多的，达25.59亿元，主要进口有：特种工业专用机械9.13亿元、钢材4.67亿元、金工机械1.96亿元、通用机械1.33亿元、有机化学品1.15亿元、专业及科学仪器0.88亿元、陆路车辆0.82亿元、电力机械0.81亿元、人造树脂及塑胶材料0.53亿元。其他成员国进口额较多的还有：意大利10.34亿元、英国6.62亿元、法国5.26亿元、比利时2.52亿元、西班牙2.43亿元、荷兰1.58亿元、丹麦1.25亿元。我对欧洲共同体贸易逆差28亿元。

美国：1987年第一季度对美国进出口贸易额55.5亿元，占进出口总额的9.5%，比上年同期实际下降12.9%，其中，出口24.1亿元，占出口总额的8.9%，实际增长28.9%；进口31.4元，占进口总额的10%，实际下降29.9%。主要出口有：服装8.36亿元、纺织品3.6亿元、石油及产品3.16亿元、杂项制品1.28亿元、金属制品0.72亿元、水海产品0.65亿元、蔬菜及水果0.55亿元、鞋类0.51亿元。主要进口有：特种工业专用机械3.91亿元、肥料2.82亿元、办公用机械2.74亿元、人造树脂及塑胶材料2.05亿元、专业及科学仪器1.97亿元、通用机械1.3亿元、食用油籽1.28亿元、木材1.23亿元、纸及纸板1.21亿元、有机化学品1.16亿元、动力机械1.15亿元。我对美国贸易逆差7.2亿元。

东盟六国：1987年第一季度我对东盟六国进口贸易额为28.1亿元，比上年同期实际增长10%。其中，出口15.8亿元，实际下降4.7%；进口12.5亿元，实际增长35.8%。成员国中出口额最多的是新加坡8.99亿元。主要出口有“石油及产品4.72亿元、纺织品1.12亿元、饲料0.32亿元、蔬菜及水果0.31亿元。其次是泰国1.78亿元、马来西亚1.64亿元、印度尼西亚1.59亿元、菲律宾1.55亿元。进口额较多的有：新加坡3.69亿元、印度尼西亚3.47亿元、泰国2.85亿元、马来西亚1.7亿元、菲律宾0.82亿元。我对东盟六国贸易顺差3亿元。

苏联：1987年第一季度我对苏联进出口贸易额为16.4亿元，比上年同期实际增长12.3%，其中，出口6.8亿元，实际增长7.7%；进口9.6亿元，实际增长15.8%。主要出口有：食用油籽1.8亿元、纺织纤维1.67亿元、肉及肉制品1.06亿元、纺织品0.96亿元、服装0.39亿元。主要进口有：钢材3.26亿元、木材2.22亿元、料2.01亿元、其他运输设备0.84亿元。我对苏联贸易逆差12.8亿元。