

茶叶经济主导下的社区参与旅游发展路径探究

陈维滨

(泉州经贸职业技术学院 商务系, 福建 泉州 362000)

摘要: 在发展社区旅游时, 社区的参与对经济的发展具有较为重要的作用, 社区居民在针对旅游参与程度的态度有一定分歧, 但旅游业能够顺利进入社区, 其原因在于旅游业和社区强势产业之间具有相互依存以及促进关系。社区参与的路径在于, 特色产业与品牌建设相结合, 完善服务, 形成独特的旅游文化。

关键词: 社区旅游; 茶叶经济; 旅游发展

中图分类号: F592 **文献标志码:** A **文章编号:** 1674-9499(2016)08-0036-02

相对于较多的社区来说, 进行社区旅游业的开发目的是为了促进社区经济的发展, 特别是在西部较偏远的少数民族地区, 这里的工商业资源较为缺乏, 加之地理位置较为偏远, 从发展旅游的角度来说成本不大, 所以, 在这些地区发展旅游业对当地经济的发展以及社会转型具有重要的意义。实际上, 旅游能够产生互动的效果, 特别是当旅游进入到社区以后, 就和社区的经济以及社会文化等方面形成了较为广泛的互动, 由此而形成了新型的社会、文化以及经济关系。现阶段, 由于较多的学者在旅游开发对目的地区经济发展的影响方面存在较大异议, 鉴于此, 现将茶叶经济作为支柱产业, 然后寻求社区旅游发展的理论根据, 通过探析社区旅游业和主导产业之间具体的互动关系来制定发展路径。

一、旅游产业和产业互动

旅游业的发展使得较多的行业都参与到旅游的供给行列, 如交通业等, 这些行业和旅游业的发展表现出极高的相互依赖关系; 而建筑业、工业以及农业的产品则在旅游业的发展过程中得到顺利消化^[1]。另一方面, 旅游地的劳动力在旅游业的发展过程中得到了更广泛的就业机会。而且, 由于旅游业的进入使得住宿以及交通业的产业结构发生了不同程度的变化。此外, 在旅游经济的推动下产生了社区居民的微观经济效益。作为一项产业的旅游业在社区经济的发展中不仅产生了增量的作用, 同时促进了产业间的互动性。通过实际的相关研究表明旅游业的发展对其他产业具有非常大的带动作用。

二、社区旅游以及社区的参与

旅游业的发展使得社区的社会文化出现了较多的问题, 如旅游业在发展中对社区居民在生活以及意识形态造成的影响等。现阶段, 我国社区旅游中社区参与的层次以及水平还比较低, 然而较多的乡村地区居民在进行社区参与中则表现

出较高的积极性。如九寨沟、张家界等, 在这些社区由于缺乏致富途径以及发展机会, 因此, 一般只发展产值较低的传统产业, 但受到社区居民进行旅游参与的热情较高的影响, 使得旅游进入对社区的社会经济产生了极大的影响。

三、在茶叶经济下社区的参与和旅游发展的具体关系

1. 在茶叶经济的主导下社区居民进行旅游业的参与

在茶叶经济主导下的社区中, 由于旅游业的进入使得社区居民对经济的发展态度形成了不同的看法, 因此形成了形式多样的旅游参与方式, 在具体的参与过程中, 有部分村民利用旅游业巨大的客流量进行卖茶, 还有一部分村民则参与到西双版纳探险俱乐部的游客接待之中, 只有为数不多的茶叶精英进行家庭旅馆的开发, 还有一小部分居民对传统的生产以及生活方式颇感满意, 拒绝涉足旅游业。

2. 旅游为茶产业带来了丰厚的经济效益

依赖于社区的茶叶资源以及茶叶的经济旅游使得旅游进入到社区, 且在社区中得到继续发展。最早吸引旅游业的是具有悠久历史的茶树王以及生态绝佳的古茶山, 普洱茶市场的兴盛成为了依靠的产业背景, 由于游客给村民带来了巨大的茶叶销售量, 因此, 在后期的旅游发展中村民给予了较大的支持, 通过旅游对社区茶叶进行销售宣传, 使得旅游业和村民销售茶叶之间形成了一定的促进关系。从投资方面来分析, 只有建设家庭旅馆的村民付出了较大的投资, 而其余的村民进行旅游业的投入均不大, 这些村民投入的只是农闲时间以及各自的劳动力, 从而成就了利用旅游的小成本却产生了茶叶经济的大收入, 由此看来, 控制旅游成本对旅游效益的提升具有积极的意义。

3. 茶叶经济的主导地位没有因为旅游业的进入而改变

从表面上看有较多的居民都参与到旅游之中, 然而社区茶叶经济的主导地位没有因为旅游业的进入而受到影响, 这主要表现在旅游业加入后的茶叶业给当地带来的经济收入依然占到九成以上, 这说明其产生的经济效益依旧是最大的;

收稿日期: 2016-10-21

作者简介: 陈维滨(1979—), 男, 福建泉州人, 讲师, 硕士, 主要从事经济管理研究。

从茶叶经济对劳动力以及资金的利用来看,依然最大,大量的剩余资金均被村民投入到建房和茶叶的扩大再生产中,只有极少的资金被投放到旅游业中;从人员的技术来分析,茶叶技术依然是村民所精通的强项,然而进行旅游发展所需要的语言以及交际能力较多的村民却不具备^[2];若从产业关系进行分析发现当前的社区高层旅游参与需要大量的资金支持,而这部分资金只有从茶叶经济的积累中获得,如通常建造家庭旅馆的多为村寨的茶叶精英。

4. 旅游和茶叶经济之间存在多元的互动关系

由于旅游业在发展中需要茶叶经济进行支撑,而茶叶经济对旅游业的支撑点主要来自于普洱茶市场的中兴作用,由此看来,茶叶经济的各种资源是旅游业进入社区发展的前提条件。从另一方面来看,旅游在茶叶经济的正常发展中具有一定的促进作用,旅游对茶叶经济的影响程度在某种程度上是短期的,茶商利益受到旅游的影响不是很大,因此,不会影响到茶商之间正常的交易。由于利用向游客推荐茶叶使得茶叶的销售渠道呈现出多元化态势,降低了社区茶叶销售对多变的茶叶市场的严重依赖,大量的旅游人流对社区古茶树和茶树王在知名度方面具有较大的提高作用,因此,也提高了相关社区作为茶产地方面的竞争优势。

四、社区参与旅游发展的具体发展路径

1. 将茶文化旅游的特色品牌树立起来

通常情况下,旅游品牌对于旅游目的地来说是提高其在旅游市场取得竞争力极其重要的工具以及武器。利用品牌的最佳效果实现其在人心目中的良好形象,从而实现游客将其作为最佳的选择。所以,寻找出游客心目中的品牌标号是打造品牌的关键。实际上品牌在竞争过程中具有强大的竞争优势,需要进行品牌战略的实施,将名茶品牌以及茶文化旅游的特色品牌树立起来,利用对特色形象的挖掘、创新以及树立来满足游客的需求,如具有世界知名度的茶文化体系中的“蒙顶茶”就具有进行世界性茶文化旅游胜地打造的资源型优势。因此,社区可以每年举办国际茶文化旅游节,利用文化旅游节的庆典活动实现茶文化的推广以及宣传。然而由于近年来在国内举办的文化旅游活动比较频繁,其举办的模式以及活动安排具有一定的程序化态势,相关的不同主题的文化节具有严重的雷同化以及过长化倾向,在旅游者心目中产生了较多的负面影响。所以,在这种复杂的旅游环境中应凸显各自的特色,为游客带来具有真实意义的茶文化视角盛宴,实现茶文化旅游节的巨大影响力以及品牌效应。

2. 将茶文化打造成避暑、休闲以及度假的旅游形式

通常情况下在茶叶的种植区都会具有绝佳的自然环境,同时有的地区还具有对文化古迹完好保存的旅游线路,加之属于上千年的茶文化发源地,这些均为绝佳的旅游资源。而在有的社区由于交通发达,且夏季气候比较凉爽,可进行城市后花园式的避暑旅游地进行打造。在进行茶文化避暑休闲式旅游挖掘中,应充分将茶文化的休闲养生特点表现出来,将山地生态资源以及动植物资源紧密的结合起来,完善旅游的服务体系,建立起以茶文化为核心,适当发展特色餐饮服务,健全特色乡村酒店,建设旅游服务的基本服务设施以及相关的景观。

3. 完善定制化的旅游服务产品

用茶文化旅游产品的形式对某些旅游项目进行必要的规范,提升茶乡的生态旅游服务水平,对茶园的观光基础设施进行完善,将社区规划为经济圈发展的后花园,以此将游客的休闲度假吸引过来,极大地丰富了游客的层次。参考国外定制化旅游服务理念,将茶文化旅游打造成一种高端的精品旅游,如用珍惜茶种作为相关的原料,然后进行定制化的茶品制作^[3]。通常为游客定做茶礼时,大多数是用皇茶园较为珍惜的茶资源进行炮制。经过认购的茶树,游客可以自己进行采摘,但在采摘之前需根据当地的习俗进行有关的礼仪,如焚香、净手等。当游客采得鲜叶后会有资深茶人为其炒制提供指导。

五、结语

茶叶从发现到栽种至今在我国已经具有悠久的历史,因而饮茶习惯已经得到了普及,而茶文化最远可追溯到神农时期,所以也有几千年的漫长发展历史。这漫长的发展阶段已经和有关的文化产生了共融,因此,茶文化具有生命力旺盛以及延伸面广等特点,其在以茶叶经济为主导的社区旅游参与中就表现出强大的生命力,从而为茶文化旅游项目的开发创造了条件。

参考文献:

- [1]陈涛,罗洪福.都匀毛尖品牌建设路径分析[J].中国茶叶,2015(12):8-9.
- [2]王志民.基于社区归属感的低碳旅游景区构建研究——以镇江“三山”风景区为例[J].南京师大学报:自然科学版,2015(4):137-144.
- [3]姚云浩,高启杰.网络视角下旅游产业集群差异及成因——基于多案例的比较研究[J].地域研究与开发,2016(1):102-107.

On Approches of Community Participation in Tourism Development in the Context of Dominant Tea Economy

Chen Weibin

(Business Department, Quanzhou Vocational College of Economics and Business, Quanzhou 362000, China)

Abstract: While developing community tourism, the participation of community plays an important role in the development of economy. Although attitudes are divided on the point of the community residents participation in tourism, the tourism industry is still able to go well in communities. and the reason for this is that tourism and strong industries in community have the relations of interdependence and mutual promotion. Approches of community participation lie in the combination of characteristic industry and brand construction, perfect service as well as forming a unique tourism culture.

Key words: community tourism; tea economy; tourism development

[责任编辑:师清芳]