

“一带一路”战略人才需求与 国别经济教学改革

谢永刚 宋成华

(黑龙江大学 经济与工商管理学院,黑龙江 哈尔滨 150080)

摘要:“一带一路”战略的提出,为国别经济教育提出了新的课题。黑龙江省高校的国别经济课程应增加沿线国家的经济及文化的选择,加强和充实文化、法律、商业习惯等内容,为培养更多所需的国际应用型人才发挥应有的作用。

关键词: 国别经济; 一带一路; 人才培养

中图分类号: G40-012

文献标志码: A

文章编号: 1009-4156(2015)12-112-02

为适应区域经济合作的新形势,近些年黑龙江省内高校相继设立了与之相关的学科或专业,如俄罗斯语言文学、日本语言文学、韩国语等,这为开展区域经贸合作提供了外语方面的人才。2014年,中国政府提出“一带一路”的建设倡议,以丝绸之路经济带为中心,通过建设工厂、道路、桥梁、港口及机场等基础设施,完善电网、通信网、油气管网等互联互通项目,以中国经济带动外部世界尤其是周边国家的经济发展,打造由我国主导的区域经贸合作机制,以此应对美日主导的TPP(跨太平洋经济合作伙伴协定)对中国的不利影响,同时也是输出中国过剩产能和资本的有效途径。相信不久的将来,将有更多的国家参与到“一带一路”的建设中来。

国别经济学主要通过世界上一些具有代表性的国家或地区国民经济发展的特点、宏观经济体制,经济发展的历史、现状、对外经济关系,以及该经济体所面临的经济和社会难题等的讲授,总结其经济发展的经验与教训,为我国提供借鉴。“一带一路”战略的提出,又为国别经济课程提出了新的课题。在沿线涉及的64个国家中,今后的国别经济课程应该选择哪些经济体作为教学的重点?充实哪些内容才能培养出更多所需的国际应用型人才?此类课题给高校国别经济课程提出新的挑战。

本文以黑龙江省的哈尔滨工业大学、哈尔滨工程大学、东北林业大学、黑龙江大学、东北农业大学、哈尔滨师范大学、哈尔滨商业大学、哈尔滨理工大学、东北石油大学、佳木斯大学、齐齐哈尔大学等主要高校为对象,对相关国别经济课程的开设状况进行调研,以了解其现状,分析存在的问题,并提出相应的对策。

一、“一带一路”对国际应用型人才的新需求

古“丝绸之路”发源于中国,贯穿东南亚、南亚、中亚、西亚及欧洲与北非的大部分地区,是迄今为止最具影响力

的经济通道。而今我国提出的“一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的总称,涉及64个国家与地区,如能顺利实施,将成为目前世界上跨度最长的两条经济大走廊。沿线绝大多数是发展中国家,包括东南亚11国、南亚6国、西亚18国、中亚6国、中东欧16国、独联体5国、蒙古及非洲1国。该战略的提出,意味着不论在外交舞台,还是在经济与社会领域,都需要一大批具有国际视野、熟悉国际事务与规范,具有较强跨文化沟通能力以及良好心理素质的人才。他们不仅要有坚实的经贸理论知识,还需要了解相关国家的法律、文化及商业习惯。

此外,“一带一路”也为进一步推进我国高等教育国际化,实现人才流动由单向的“请进来”为主导转变为“请进来”与“走出去”相结合的双向发展提供良机。长期以来,我国与沿线国家在经贸方面的合作开展的较多,但文化教育方面的交流略显不足。以“一带一路”战略为契机,通过加大文化教育的交流,既有利于培养所需的国际交流的人才,也能为提高我国高校的国际影响力、创建世界一流大学和高水平大学发挥积极作用。

二、省内主要高校适应“一带一路”的国别经济文化教育的现状

近期,项目组针对黑龙江省11所主要高校有关“一带一路”相关研究机构及所开设的国别经济文化课程进行了调研,发现黑龙江省高校尚未启动“一带一路”的专门研究,所开设的语言及国别经济课程状况如下:英、日、俄三大语种全部开设,韩语、法语分别为55%和36%,西班牙语、阿拉伯语分别为18%开设,德语和葡萄牙语开设的院校各一所。

从黑龙江省主要高校国别经济课程教育情况的调查发现:日本经济与俄罗斯经济课程受到黑龙江大学、哈尔滨师范大学、哈尔滨商业大学等高校的关注,但东南亚、南

亚、西亚、中亚、中东欧及非洲等国的经济课程均没有受到黑龙江省高校的重视。哈尔滨工业大学等高校只有一些课程涉及相关国家的经济介绍,并没有设立系统的国别经济课,其他高校没有相关的经济课程。

三、省内高校国别经济文化教育中存在的问题

1. 省内高校并未及时对我国重大决策做出迅速反应和调整,未将与“一带一路”沿线国家的经济文化交流放到重要位置。中国人民大学在2014年设立了“丝路研究院”,组织全校的精干师资力量专门从事相关研究,为政府各个部门提供政策建议,并且正在酝酿开设与此有关的课程。相对而言,黑龙江省高校动作迟缓。从黑龙江省高校开设的外语以及国别经济课程可以看出,大多集中于美国、日本、俄罗斯等国家或与东北亚区域相关的课程,而对与我国联系紧密的“一带一路”沿线国家关注程度不足,导致所设的国别经济文化课程少,也使高校培育的人才无法适应当前“一带一路”建设战略的需要。

2. 缺乏中亚、西亚、东南亚及其他“一带一路”沿线国家的师资。长期以来,黑龙江省高校主要重视各个发达国家或东北亚区域国家的语言及经济课程,师资力量也大多集中于此,导致与“一带一路”相关的师资力量严重短缺。全国的许多高校大都存在类似情况,对此改进已成当务之急,也是开展新的区域经贸合作的客观需要。

3. 省内高校在相关教材的编写方面落后。通过我们的调查得知,一些国别经济课程缺乏系统规范的教材,基本依靠教师自行准备的讲义资料,授课思路也因人而异,导致相似的课程内容差距较大。而“一带一路”师资力量的缺乏,也使编写与此战略相适应的教材存在现实的困难。

4. 相对于外语类课程,黑龙江省高校在国别经济方面的差距更为明显。从调查得知,已开设的国别经济课程,多数高校围绕少数几个经济体进行,数量少,学生的选择余地小,这是黑龙江省高校课程开设方面必须面对的课题。如作为“一带一路”重要通道且与我国有巨大经贸合作潜力的邻国蒙古,其经济发展状况根本没有纳入黑龙江省高校的关注范围。

四、高校适应“一带一路”战略,培养国别经济人才的建议

1. 当前的重要工作是由教育主管部门牵头,尽快制定国别经济课的规范性教学大纲,组织人力编写可供各校参考使用的教材。

2. 国别经济课的教学内容应与时俱进,应让学生既能了解该国经济发展的历史,也能把握经济发展的现在;通过国别经济课程的学习,既能了解该国的文化,也能对该

国的外交、民情有所涉及;国别经济课程既要关注该国经济史中的重大事件,也要突出教学的时代感和应用性。当前重要的是要将“一带一路”的内容融入到国别经济文化课程之中,解决国别经济课内容单一、缺乏趣味性,导致学生学习积极性低的问题。

3. 结合各自学校的师资优势,当务之急是尽快设立一批服务于“一带一路”战略的特色选修课程。目前可考虑利用留学回国人员,设立如“一带一路”讲座、东南亚国家经济、中亚国家经济、独联体国家经济等针对性强的国别经济课程。通过国别经济课程的优化配置,融教育、人才、市场于一体,这既有利于“一带一路”区域内各国间经贸合作的开展,也有利于增强高校的核心竞争力,提高教育教学质量。

4. 努力实现国别经济课与外语课程的相互渗透。精通外语并不等同于国际型人才,因为外语只是对外交往中进行沟通的工具。这就需要合理处理语言类与非语言类教学的关系。而今应以“一带一路”为依托,国别经济课除了要讲授经济,还要安排时间介绍该国的经济发展史、语言文化、政治和法律等知识。对于语言类课程,外语的设置肯定要占有绝对地位,但也应渗透一些涉及该国的历史、法律及经济的内容,只有这样,才能够让学生对该国有整体的了解。目前,黑龙江省高校在语言类与非语言类的课程设置上,缺乏相互渗透,距离社会所需要的国际应用型人才培养还有较大的差距。

此外,各大高校的师资共享也是可供选择的举措。鉴于缺乏师资成为各校的现实困难,教育主管部门应鼓励打破校际限制,实现师资共享,以此来解决一些学校师资缺乏的问题。学校应也可定期或不定期地邀请国内外知名学者开设讲座或者论坛,建立一个交流研究平台,高校教师可以借此互相交流教学研究心得,学生也可借此加深对本门课程前沿问题的了解。

参考文献:

[1] 宋成华,等.关于“国别经济学”课程开设状况的调查——以黑龙江省10所高校为例[J].黑龙江教育:高教科研与评估,2013(7).

[2] 张帆,等.积极作为推进“一带一路”建设[N].人民日报,2014-03-10.

【基金项目:2015年黑龙江大学新世纪教育教学改革工程项目的重点项目,并获2015年黑龙江省教育厅省级教改项目的资助】

【谢永刚:黑龙江大学经济与工商管理学院教授,研究方向:资源与环境经济学、灾害经济学。宋成华:黑龙江大学经济与工商管理学院副教授,研究方向:世界经济】