

信息透明度,规范信息利用口径,降低信息获取成本,为完善无形资产评估标准和方法提供数据支撑;另一方面真实的历史数据为以后类似的交易提供参照,便于形成公正合理的价格机制。二是完善无形资产评估法规体系,尽快出台酝酿已久《资产评估法》,规范资产评估行业多头管理的现象;并建立相关法律体系,如制定《注册资产评估师法》等,确立无形资产评估行业有序管理的法律规则;逐步完善无形资产评估准则体系,根据理论发展最新成果拓宽无形资产的界定范围,区分各类无形资产的评估规律制定专项无形资产评估准则,引入新的比较成熟的评估方法并对适用对象、关键参数等作出具体的规范。通过交易平台和一系列法规体系的建设,完善无形资产评估规则,提高我国无形资产开发和经营水平。

(六) 加强组织文化建设构建财富创造的稳定模式。创新进取的组织文化,能形成组织价值稳定持久增

长的能力。美国哈佛商学院约翰·科特(John P. Kotter)和詹姆斯·赫斯克特教授(James L. Heskett)在11年的考察中发现,具有高绩效创新文化的公司与没有这种文化的公司相比,净收入增长前者为756%,而后者仅为1%;股票价格上涨前者为901%,而后者为74%。<sup>①</sup> 培育创新型组织文化,一是要弘扬锐意进取、敢为人先的精神,给学术尖子和领军人才与其学识和能力相匹配的待遇,真诚关注科技人员的无形需求;二是要注意营造平等、开放、容错、尊重个人的内部文化氛围,弱化依靠权威的指令式管理,建立和完善民主(事前平等讨论,不同意见、上下级意见平等表达)集中(决策后坚决执行)制;三是把组织和团队的愿景、使命、目标与员工个人发展良好结合,帮助员工建立自己的职业追求,使职业追求成为个人创新的内在动力;四是建立人员流动机制,根据员工个性和志趣,岗得其人,人适其岗,形成自由淘汰环境下的主动自我发展。

## “一带一路”战略对全球经贸格局的构建

北京劳动保障职业学院 季 琼

**摘 要:**“丝绸之路”是中国古代的著名贸易路线,包括陆地和海洋两部分。早在公元前1世纪已经出现,并在此后的2500多年中不断发展、进化,从最早的丝绸、瓷器等产品运输功能逐渐发展成为连接东西方国家经济、政治、文化等交流的桥梁,促进了亚洲、欧洲、非洲之间的融合与互动。进入21世纪,中国国民经济总量不断上升,从农业、工业、制造业、金融业等角度进行实力衡量,已经具备世界经济大国的基础,以“一带一路”战略理念的提出为契机,展开全球经贸格局的构建,既是中国经济发展的客观需要,也是作为世界大国推动全球经济前进的责任。笔者结合这一课题展开研究,分别阐述“一带一路”战略对涉及国家以及全世界经济贸易格局的影响,提出全球经贸格局构建的战略措施。

**关键词:**“一带一路”;全球经贸;格局构建;经济战略

**中图分类号:**F120.4 **文献标识码:**A **文章编号:**2095-3151(2015)19-0067-03

“一带一路”是概括性的表达。2013年,习近平主席在进行中亚以及东南亚国事访问期间提出了这一概念,很快引起了国际社会的普遍关注。“一带一路”是中国基于当前世界经济环境以及中国特殊经济地位所提出的经济整合战略,狭义地说,是通过“丝绸之路经济带”战

略以及“21世纪海上丝绸之路”战略,促进亚非欧大陆之间的经济合作。而事实上,“一带一路”战略在全球经济一体化背景下,对全球经贸格局的构建也有重大影响。

现代奥林匹克之父顾拜旦曾经有“体育就是和平”的观点,而这一观点的提出是基于各民族之间的交流与融

<sup>①</sup> [美]约翰·科特、詹姆斯·赫斯克特著,李晓涛译《企业文化与经营业绩》,中国人民大学出版社2005年版。

合,通过建立一种平等、互信、互助的合作机制,来满足不同社会环境的发展需求。“体育精神”具有一定的感性特征,真正推动人类社会进步和融合的契机,依然是基于物质和经济展开的;而这一点正是经济的优势所在,或者说,奥林匹克运动本身也是一种经济活动,并以“体育精神”为核心,在前期经济刺激和后期经济延续中发挥了作用。

“民族”是人类群体中最有效的社会单位,经济贸易所发挥的作用是本质性的,无论它被赋予“体育精神”或其他观点,所呈现出的经济有效性都是考核国家或地区发展水平的重要指标。狭义地说,当一个国家所具有的经济力量达到一定水平,也就具有了改变周边社会经济发展的能力和意愿,应当承担起推动人类社会向前发展的责任。而这一行为的本质,也是一个民族从经济发展角度的考量,一方面,它是解决自身经济发展瓶颈的方式;另一方面,用来实现更广域的民族交流和互动。

20世纪80年代开始的改革开放政策,促使中国从落后生产力的桎梏中解脱出来,从追赶世界经济发展的脚步,到领先于世界诸多国家而成为经济大国,中国的进步让世界为之瞩目。中国经济所创造的神话,在很大程度上改变了世界对中国的看法,也引领中国从“独善其身”向“兼善天下”迈进。“一带一路”战略的提出,既可以看做是一次历史重现,让中国重新担负起东西方经济交流的重任,同时也是一种创新,在21世纪知识经济时代中,面对复杂的世界格局和国际金融形势,中国一方面致力于亚非欧大陆及沿海领域的经济互动,另一方面彻底改变世界固有经贸格局,促使其向更科学、更合理、更公平的层面迈进。

“一带一路”战略的提出和实践对中国经济的发展而言,是高屋建瓴的,是未雨绸缪的,它展示出以习近平主席为核心的中国领导人睿智的一面。2014年,习近平主席提出了“经济新常态”的概念,极大地解放了中国经济长期以来被限制的生产力,密切了经济增长和学术研究的联系。数据显示,中国从改革开放至今,经济增长速度不断提升,即便在世界金融危机的前提下,近年来我国经济也保持了8%左右的增长速度;这种表象下很容易让人产生盲目乐观的情况,忽略我国经济转型过程中存在的隐忧,包括人口老龄化、人口红利消失、可持续经济理念等。而“经济新常态”下保持经济的稳定性,就必须通过创新与合作开展。

由此延伸,与我国经济发展状况存在类似情况的发达国家、发展中国家广泛分布,我国提出“一带一路”战略被赋予了丰富的时代性、历史性特征。中国所具备的经济实力,可以在贸易投资、产业分工、经济治理等多方面,满足全球性贸易发展的协调。借助古老的“丝绸之路”所产生的纽带关系,对沿线国家产生经济合作、经济

支持和经济扶持,由此形成的经济需求和经济供给能力,不仅可以打破原有世界经贸格局的垄断性质,还能够实现国家之间的互信互促。

## 一、“一带一路”战略所呈现的经贸特性

当前是中国经济发展的最佳时期,经过改革开放的经济开辟和产业转型,现代化的产业格局逐渐形成,知识经济初露头角。但同时,目前也是世界经济发展态势最复杂的时期,西方发达国家经过一定时期的经济高速发展牵引,创新引擎对经济提升的贡献开始减弱。本质上说,经济发展是具有持续性特征的,笔者结合近年来我国经济学家提出的观点,认识到创新与增长之间存在的必然联系。“一带一路”是一条“创新之路”,而不是有经济联系的国家“做加法”,在打造全新的经贸格局的同时,也是关联了一个全球视野下的“利益相关体”;结合中国国情和经济背景来说,“一带一路”战略具有以下经贸特性。

### (一) 长期指导性。

“一带一路”作为我国近期提出的一个战略规划,其作用对象不是针对国内,而是提供了一个更宽泛的区域经济发展纲领。它的规划、完善、建设、执行也并非朝夕之间可以完成,需要一代人甚至几代人的努力,才能取得预期的成效。周期是漫长的,任务是艰巨的,尤其是从涉及地域角度分析,“一带一路”事实上囊括了两大世界经济板块。其一是亚非欧三个大陆之间相关国家的经济关系,其二主要是东南亚(海上丝绸之路)地区的经济圈。尤其是依托陆地中心城市的功能,打通亚欧大陆以及中国与中亚、西亚、俄蒙等国际经济合作走廊,并发挥各节点的关联功能,实现紧密合作。

整体方向是明确的,但在实现的过程中,需要考虑不同国家和地区的文化差异、风俗差异、政治差异、信仰差异等问题。同时中国在积极促使“一带一路”战略发展的过程中,国内经济也在不断地发展变化,尤其是“十三五”规划开局之后,新一轮开放型经济发展中所承受的压力更大。因此,在规划中必须做好近期、中期、远期和长期建设的协调。

### (二) 战略全局性。

“一带一路”战略路线的提出是基于全球经济高度层面之上的,简单地说,它是全方位、高层次的宏观规划,其目的并非单纯地经济行为促进,而是承载着中华民族伟大复兴的梦想,在全面开放、融合促进的基础上,带动周边相关利益体共同进步,表现出强烈的全局性特点。

当然,“全局性”也存在相对性,“一带一路”并不具备精细化、微观化的政策指令,也不存在强制约束机制,涉及区域内的经济体在符合战略目标的前提下,可以具备自主性、多层次的经济形态构造,而在对外的层面上,

积极推动政策互相支持、交通相互连通、贸易最惠待遇、货币流程序简化等措施,一方面可以权衡利弊,促进区域经济的合理性进步,另一方面可以获得更多的经济合作,促进整体的经济新体制确立,实现资源互补和生产要素优化,基于全球经济标准化构建贸易网络。

### (三) 经济共赢性。

第二次世界大战以后,随着布雷顿森林体系建立,对世界经济发挥了一定的修复作用。但同时,西方资本主义国家在世界范围内构建了符合自身经济利益的货币体系,包括资本自由化、贸易自由化等制度,通过经济杠杆作用进一步加大了发展中国家和地区的财富差距。在20世纪70年代,以美国为主的西方资本主义世界饱受经济危机困扰,美元经济的影响力持续下降,并导致一定的经济隐患遗留。

“一带一路”战略的出发点是“合作、共赢”,是基于世界经济在新时期的重新复苏所提出的。以货币为例,发达经济体货币政策的发展呈现出明显的分化特征,利用货币政策可以拉动经济发展困局下的世界经济现状。但需要说明的是,“一带一路”不是一种“孤立”行为,并非要与欧元、美元等“分庭抗礼”,而是充分发挥多边机制(包括双边、小多边),搭建灵活的贸易合作关系。

例如,“一带一路”以中国经济体为核心角度观察,连通了南亚、中亚、东亚、中欧、东欧、非洲(肯尼亚)等经济区域,并得到了沿线多数国家和地区的支持和响应。

### (四) 贸易创新性。

在当前的国际贸易轴心中,呈现出了明显的分隔状态,现存的两个贸易区域呈现出强烈的对比特征。其中,大西洋贸易轴心的建立主要是满足欧美发达国家的竞争需求,从17世纪开始就逐渐发展、巩固,并在工业革命的推动下具备明显的资本主义倾向,是典型的“海权”贸易强大特征。而相对应地,太平洋贸易轴心则是在西方欧美国家跨国贸易开展下形成的,尤其以美国为核心主导,促使东南亚、澳大利亚、美洲等地区呈现出区域性的贸易特征。很明显,这种贸易格局对以美国为主的西方资本主义国家很有利,数据显示,1980年到2014年之间,大西洋贸易轴心的对外贸易额度平均占世界总量的50%左右。

“一带一路”战略的提出打破了长期以来“陆权”和“海权”的分立现象,形成了“海陆统筹”的贸易创新体,促进了新的经济循环产生。从格局上来说,“一带一路”促使太平洋、印度洋、大西洋与欧亚大陆形成密切的关系。它的规划将促使一个全新的贸易轴心形成,其覆盖的人口超过46亿,占全世界总人口数量的60%,是一种典型地世界经济贸易体系重构行为。

## 二、“一带一路”战略的提出与中国 经济地位分析

从20世纪80年代至今,中国利用短短的三十多年时间,完成了西方资本主义国家在经济领域近百年的发展历程、经验实践和财富积累,取得了举世瞩目的伟大成就。在改革开放政策的推动下,中国经济的边缘影响力不断扩大,在世界经济份额中所占比例也不断提升,这其中包括经济总量、贸易总量、投资总量等整体性部分,在工业、农业、制造业和金融业等领域也实现了创新机制,在世界民族之林中占据了重要地位,是名副其实的“经济大国”。

但从“经济大国”向“经济强国”迈进的过程中,不能仅仅依赖于国内经济发展,需要以开阔的视野来适应国际竞争发展,并主动寻求多边经贸合作关系,实现经济的稳定提升。

### (一) 经济大国。

狭义地说,“经济大国”可以通过在世界经济体系中所占的比重来衡量,在数据方面,中国具有无可争议的优势。根据联合国贸易和发展会议(UNCTAD)数据库的资料显示,1979年中国在世界经济总量中所占的比例不足1%,而这一数据在2014年已经达到了13.82%;2014年中国国内经济总产值超过了10万亿美元,是世界排名第二的经济体(美国第一位);如果忽略社会环境对经济的影响,中国在改革开放的三十多年来,平均每年的经济增长速度为10%,被誉为世界范围内的经济增长“奇迹”。

当然,仅仅从国民经济总量持有的方面来判断,并不能彰显“经济大国”的影响力。从20世纪90年代开始,我国对世界经济所做出的贡献也是十分巨大的,包括世界金融危机期间,中国经济依然保持着强劲的发展势头,为世界经济的发展提供了引擎动力,帮助世界经济复苏;在2014年的综合数据显示,中国在世界经济发展层面的贡献高达28%,是当年世界经济贡献中份额最大的国家。

### (二) 贸易大国。

贸易是促进国际间交流的重要形式,一个国家的对外贸易能力水平如何,也是反映经济实力的重要参数。笔者进一步结合数据来阐明,在改革开放初期(1978~1980年),我国贸易主要为货物进出口贸易形式,在全球范围内的比重只有0.76%(进口)和0.82%(出口),甚至不足拉丁美洲发展中国家。从20世纪80年代至今,在改革开放政策的引导下,中国进出口贸易总量快速攀升,截至2014年,中国货物进出口总额为4.3万亿美元,超越美国成为世界第一大贸易国。

随着中国贸易总额的不断攀升,同时也暴露出一定的问题,较为突出的是进出口贸易种类的不均衡。我国主要以货物贸易形式为主,在技术、服务等领域存在很大的欠

缺,而这也正是“一带一路”战略中进行完善的重要内容。

### (三) 投资大国。

中国是目前世界范围内最有价值的投资目的国,2014年我国利用外资投入总额为1280亿美元,占世界总投资额度的9.49%,中国也被誉为投资回报率最佳的投资环境。而这一数据在20世纪80年代仅为0.11%,不足6000万美元,在短短的30年中,中国已经超越了美国吸引投资的能力,更多的世界公民开始拥有“中国梦”。

相对应地,随着经济的快速发展,中国在境外投资的额度也在不断提升。与20世纪80年代所不同的是,境外投资已经从援助、政治等方面转化为市场效益为主,2014年,中国境外投资总额为1400亿美元,占全球经济投资比重的11.1%,仅次于美国位居世界第二位,在亚洲地区已经超过了发达国家日本,成为第一对外直接投资国家。同时,中国在外汇储量方面也位居世界第一,这也为海外投资奠定了重要的基础,预计5~10年间(“十三五”期间),世界范围内将会迎来中国境外投资建设的高潮。

总体而言,无论从经济、贸易、投资各方面来说,中国都已经具备了推动世界经济体系发展和重构世界经贸格局的能力,这既是国内经济发展的长远需求,也是经济大国应该担负起的使命。“一带一路”战略虽然是以明确的地域相关性展开的路线工作,但本质上说,更是一种国际合作的庞大战略,中国作为发起者和引领者,担负着更多的历史使命。

## 三、“一带一路”战略对全球经贸格局构建战略

### (一) 以中国为核心构建全球性自由贸易区。

由于政治环境、经济状况、文化特征等差异,国家之间存在贸易壁垒是很正常的现象,与现有的经贸格局或贸易轴心相比,“一带一路”战略的突出意图是打破各国之间的贸易壁垒,以公平、公开、公正的合作理念实现共赢。所谓“合作”,是在双方意见一致的情况下展开自由贸易的活动,“一带一路”的整体理念是实现投资的便利化和贸易的有效性,而构建自由贸易区可以发挥“典范”作用,让更多的国家进行效仿和尝试;以中国为核心,在沿线与周边地区建设自由贸易区,可以实现中亚、东南亚、西亚等区域的辐射,将更多的国家和地区拉入自由贸易群。

### (二) 以沿线核心城市为基础促进点面发展。

传统古老的“丝绸之路”上存在很多“闪光”的连接点,以沿线核心城市为基础,可以快速地实现经济的纵深发展,带动国家或地区的整体贸易和经济发展进度,而这一理念也得到了大多数沿线国家的认同。目前,除了上合组织和欧亚共同体之外,也包括中亚经济合作组织、欧亚运输走廊组织等,纷纷加入并开始对话。以中国为核心所构建的东盟自由贸易区,是21世纪“新丝绸之路”的重要展现,在城市间的

互动更加有效,可以深度挖掘各国的经济潜力。

### (三) 以货币制度改革加强经贸格局的实力。

“一带一路”战略中对货币问题的关注度很高,这是由于货币是展开经济合作中的重要融合手段,同时货币问题上的一致性,也是影响“一带一路”发展的重要因素。它一方面规避了以美元为结算手段的汇率风险,另一方面也可以解决区域合作中所承担的资金(资本)短期合作机制弊端。基于此,需要选择一种货币标杆并构建不同货币流通的机制,加速“一带一路”体系内国家的贸易效率,人民币首当其冲,应该发挥更大的作用。

### (四) 以交通关联促进相关经济区域的融合。

回归“一带一路”的本质,以“丝绸之路”为基础概念的新经济发展概念,需要畅通、互联的交通建设作为发展前提,这其中包括亚非欧陆地交通设施和东南亚海洋航线。结合大西洋贸易轴心的形成过程,不难看出基础设施建设在提升区域经济合作中发挥的巨大作用。完善的基础设施可以促进生产要素、资源能源、技术工艺、服务因素的快速流通,以自由的形式来弥补各区域之间的不足,提升“一带一路”沿线各国的经济持续增长。

交通关联性的强弱疏密也影响着沿线区域的纵深化发展,如产业升级和体系完善等内容,通过民主抉择来构建区域市场的组织结构,从而形成一种经济良性发展和循环的态势,有效地利用外来投资,改善本国基础设施建设,提高生活质量;进一步体现出“一带一路”的另一个含义,即实现亚非欧海陆立体经济体系建设中经济强国带动经济弱国的发展功能。<sup>⑦</sup>

## 参考文献

- [1] 何茂春、张冀兵、张雅芃、田斌《“一带一路”战略面临的障碍与对策》,载于《新疆师范大学学报(哲学社会科学版)》2015年第3期。
- [2] 程军《构建“一带一路”经贸往来金融大动脉》,载于《中国金融》2015年第5期。
- [3] 陈文玲《携手推进“一带一路”建设共同迎接更加美好的新未来》,载于《全球化》2015年第6期。
- [4] 京雨、沈铭辉《构建“一带一路”需优先处理的关系——访中国社科院亚太与全球战略研究院院长李向阳》,载于《领导文萃》2015年第13期。
- [5] 桑百川、杨立卓《拓展我国与“一带一路”国家的贸易关系——基于竞争性互补性研究》,载于《经济问题》2015年第8期。
- [6] 杨保军、陈怡星、吕晓蓓、朱郁郁《“一带一路”战略的空间响应》,载于《城市规划学刊》2015年第2期。
- [7] 李晓、李俊久《“一带一路”与中国地缘政治经济战略的重构》,载于《世界经济与政治》2015年第10期。
- [8] 王敬文《“一路一带”打开筑梦空间》,载于《中国外资》2014年第19期。