

“一带一路”视域下我国体育旅游发展研究

鱼 飞

(西安理工大学 体育部,西安 710000)

摘 要:“一带一路”指的是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”,是我国新时期统筹内外、促进经济开放与发展的重要战略。体育旅游经济是我国国民经济的重要组成部分,在“一带一路”经济战略的大背景下,体育旅游产业的发展也面临更多的机遇,因此,以“一带一路”战略为背景,对我国体育旅游产业发展的相关问题进行探讨。

关键词:“一带一路”;体育经济;体育旅游

中图分类号:G80 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-291X(2017)02-0120-02

一、我国发展体育旅游的意义

首先,体育旅游具有较强的文化传播功能。与传统的旅游项目相比,体育旅游不仅具备旅游产业的特征,而且兼备体育项目和体育文化的功能,群众通过亲自参与某项体育活动,获得来自身体和心灵的双重体验,在锻炼身体的同时陶冶情操,这种特殊的旅游方式不仅可以促进民众素质的提升,而且可以增强凝聚力、振奋民族精神,促进体育文化的传播与发展。

其次,体育旅游的经济功能。体育旅游产业的发展不仅为体育产业和旅游产业的融合与优化提供了更大的空间,同时也为相关的产业带来了更多就业机会、更好投资环境,而这些都是体育旅游经济功能的体现。尤其是大型体育赛事的举办可以为举办方带来大规模的旅游群体,涉及的工作人员和观众往往数以万计,而对相关的交通、餐饮等行业来说都是无限的商机,产生的经济效益也是巨大的。

二、我国体育旅游发展过程中的瓶颈

1.缺乏完善的体育旅游产品体系

从当前我国体育旅游产业的发展现状来看,尚未形成完善的产品体系,主要体现在以下方面:一是体育产品的观赏性没有得到有效开发,无法发挥体育产品的特色,因此也无法体现体育旅游产业的优势;二是体育产品的性质带有一定的重复性,而且产品开发的周期长,不能实现短期内有效的运转,无形中拖慢了体育旅游的发展速度;三是体育产品的文化内涵不够,无法通过体育产品体现我国体育旅游产业与相关的文化结合,导致体育产品缺乏艺术品位。另外,由于缺乏明确的市场定位,也使得部分地区的体育产品开发思路混乱,无法得到理想的运营效益。

2.基础设施不完善

随着国家“一带一路”战略的实施,沿线的国家在体育旅游产业的发展方面都呈现出较大的需求,但是现有的基础设施建设却无法适应快速发展的节奏,无法满足体育产业的发展需求。旅游产业在不同的地区有不同的需求量,大多有旅游旺季需求旺盛的现象,而且每到旺季都会产生交通拥堵、住宿紧张、设施不足等问题出现,这些问题都不同程度影响了体育旅游产业的发展。

3.服务质量有待提升

旅游服务是促进体育旅游持续发展的基础和保障,需要充分利用当地的自然条件和其他设施为旅游者提供相应的服务,包括交通、饮食、导游、翻译以及购物等方面的服务。对于体育旅游来说,高质量的旅游服务应该具有完善的设施器材、便捷的交通、良好的饮食以及相应的宣传和指导文件,使群众可以在需要任何服务时都能及时获得,产生宾至如归的感觉。从某种意义上来说,旅游服务质量的高低对于旅游者的满意度有着直接的影响,同时也会影响到旅游产业的经济效益和社会效益。当前我国体育旅游服务质量仍然有待提升,还存在着服务意识不强、设施不完善等问题,无法为旅游者提供优质的服务。

4.缺乏特色品牌效应

品牌效应是发展旅游产业的重要基石,也是增强旅游产业的核心竞争力所在。然而,从当前我国体育旅游产业的发展来看,大多旅游资源都处在开发阶段,没有形成系统的发展模式,所以也没有形成相应的品牌意识,使得体育旅游无法真正拥有较强的核心竞争力。现有体育旅游项目的开发规模都不大,而且项目单一,难以形成具有规模效益的体育旅游产业;现有体育旅游资源没有得到充分开发,无法形成强烈的品牌效应,对体育旅游的发展也产生了较大的影响。

收稿日期:2016-12-11

基金项目:“‘丝绸之路经济圈’发展背景下榆林市体育旅游发展策略研究”(2015CX-07)

作者简介:鱼飞(1974-),陕西榆林人,硕士,副教授,从事体育人文社会学研究。

5. 缺乏专业的人才队伍

目前我国从事体育旅游专业的人才数量并不多,而且现有的从业人员队伍中具有专业知识和技能的人员少之又少,在体育意识、体育活动组织能力等方面都不能适应体育旅游产业的发展需要。近年来,我国在高校和职业教育的教育体系中逐渐开展了体育旅游的专业教学,但是在相关的人才培养数量和质量方面仍然没有取得较大进展,这也使得人才成为了限制体育旅游产业发展的又一重要因素。

6. 环境污染控制体系尚未完善

我国在大力发展体育旅游、开发体育旅游项目的同时,对自然环境的开发力度也不断加大,同时在能源和资源的消耗方面也呈现出不同的问题,比如,由于政策和体制等因素的影响,有些不合格的项目并没有得到正式审批却盲目开发,造成了污染问题,但是却没有得到有效控制,这与缺乏完善的污染控制体系有密切关系。体育旅游产业的发展是一项系统的、长期的工程,要实现其持续发展必须要与生态环境的和谐发展相一致,正是由于缺乏完善的管理体系,导致污染问题日益恶化。

三、“一带一路”背景下我国体育旅游发展策略

“一带一路”发展战略的实施为我国体育旅游产业的发展带来了更多的经济效益和环境效益。在全球经济一体化趋势不断增强的同时,我国体育旅游也逐渐实现了跨国界、跨领域的综合性发展,而且与沿线各国和各地区建立起长期的沟通渠道,为国内体育旅游的发展创造了更多有利的条件。新时期如何在“一带一路”背景下促进我国体育旅游产业的健康发展,需要从以下几个方面考虑。

1. 促进体育旅游政策体系的完善

近年来,体育旅游在国民经济发展中的地位和作用已经日渐凸显,而且具有很大的发展潜力。但是由于体育旅游是一个新兴产业,所以促进相关政策体系的完善就成为了发展体育旅游产业的首要任务。通过上文分析可以看出,我国体育旅游产业的发展过程中存在着资金紧缺、政策缺乏、人才匮乏等问题,要解决这些问题必须要抓住当前产业结构调整的大环境和“一带一路”战略创造的发展机遇,在国家体育总局和国家旅游局两个部门的正确领导下,制定关于加快发展体育旅游的政策与法规,为体育旅游产业的发展提供政策保障。

2. 建立完善的合作机制

为了促进体育旅游产业的健康发展,需要相关的政府部门之间建立起合作,加强信息的分享和沟通渠道,共同完成体育旅游人才的培养以及体育旅游产业的宣传与推广;定期对体育旅游产业发展过程中的问题进行交换意见,并且鼓励

地区政策与当地的体育部门合作;成立专门针对体育旅游发展的管理机构,对当地体育旅游的发展进行监督和管理,保证其健康发展。

3. 加强体育旅游发展专项规划的制定

首先,制定全国体育旅游专项发展规划,再根据不同地区的区域特色和资源环境,从当地的实际情况出发,对不同地区的体育旅游发展规划进行有针对性的划分和归类。同时,可以建立相应的示范项目,提高体育旅游在当地产业结构中的宣传作用。其次,各个地区也需要根据地区发展规划的整体要求,将体育旅游的专项归纳纳入到发展计划中,将城市规划、土地利用规划以及村镇建规划等内容相结合,并且做好与国家专项发展计划之间的协调发展,避免规划中存在漏洞或者重复建设,可以有效提高体育旅游的发展效益。

4. 促进体育旅游服务质量与基础设施的建设

具有完善的体育旅游产品体系是体育旅游健康发展的基础,因此,需要在“一带一路”战略背景下大力发展不同类型的体育旅游产品,包括休闲运动、健康度假、体育赛事观赏等等,以此为主题进行相关的基础设施建设以及服务质量的提升,以使体育旅游产业的发展更具针对性。在体育旅游基础设施的建设过程中,要深入挖掘地区的体育文化以及艺术资源,以提高体育旅游的服务质量为出发点和落脚点,为游客创造具有当地特色的旅游产品、主题酒店以及户外体育项目等等,让人们可以在参与体育旅游的过程中达到身心完美结合。

5. 加强体育旅游人才队伍的建设

国家体育总局和国家旅游局积极与全国体育院校和旅游院校合作,设置相应的体育旅游专业,通过教育体系的作用为体育旅游人才创造良好的培养环境;同时,高等院校也积极与当地的体育旅游企业合作,了解当前体育旅游市场的发展形势,通过校企合作的方式加强人才培养的针对性,实现优势互补。为了提高人才培养的效率,还需要积极建立旅游专家库,聘请相关领域内的专业人员对学生进行知识和技能的培训,使他们既有丰富的理论知识,又具备专业的实践操作技能,可以在毕业后顺利进入工作岗位,为体育旅游产业的发展做出贡献。

6. 加强体育旅游的宣传营销与推广

在“一带一路”战略背景下,国家之间、地区之间的经济贸易往来也日渐频繁,因此可以通过推行“区域联动、部门联合、企业联手”的营销战略,建立政府整体形象宣传与景区产品促销统分结合的体育旅游宣传促销体系。综合利用广播、电影、电视、互联网、报刊等媒体和推介会、展销会等平台,针对重点客源市场,开展针对性的营销活动。

参考文献:

- [1] 陈刚. 一带一路与我国体育文化国际传播策略研究[J]. 体育文化导刊, 2016, (7).
- [2] 王子朴, 朱亚成. “一带一路”体育赛事现状分析及发展方向[J]. 西安体育学院学报, 2016, (4).
- [3] 刘庆余. 国内外体育旅游研究比较[J]. 上海体育学院学报, 2012, (4).

[责任编辑 兴华]