

用文化铸就海南旅游之魂

明媚的阳光、湛蓝的大海、洁白的沙滩、飘逸的椰林……海南以独特的热带自然风光令游人流连忘返。近几年来,海南省创新思路,深入挖掘本土文化内涵,又以时尚文化推动本土文化,许多游客在欣赏自然山水的同时,更看到了山水背后蕴藏的文化内涵。

文化让海南旅游尽显魅力

海南岛欢乐节、黎苗“三月三”、七仙温泉嬉水节、天涯海角国际婚礼节、南山长寿文化节、世界小姐总决赛、亚洲职业高尔夫公开赛、新丝路中国模特大赛、中国金鸡百花电影节……一个个节庆、一个个赛事,本土的、国际的,她们所蕴含的文化魅力大大提高了海南旅游的吸引力。

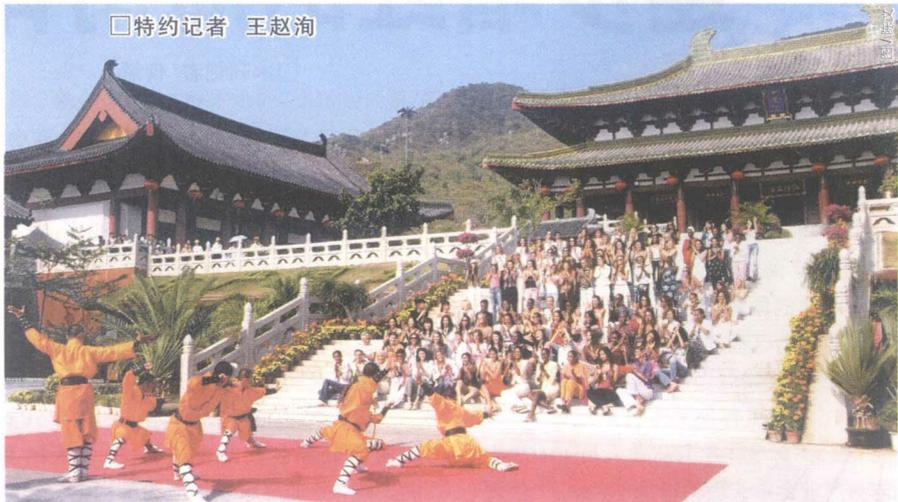
近年来,三亚市凭借天然的热带资源优势,以及大型时尚文化赛事的成功举办,逐渐形成了“美丽三亚,浪漫天涯”的独特旅游品牌。三亚已经举办了世界小姐总决赛、金鸡百花电影节、TCL 高尔夫精英赛和国际铁人三项赛等 70 余项次大型活动,大大提高了三亚知名度和美誉度。

由张艺谋铁三角创作团队策划创意的《印象·海南岛》也即将在海口市演出。海口市副市长刘庆声说:“作为举全省之力支持的文化旅游项目,海口大型实景演出将成为未来海南的旅游精品,起到拉动海南旅游、提升海口城市品牌形象的重要作用,并将推动海口乃至海南滨海休闲度假旅游与社会经济、文化产业的全面升级和发展。”

“中国海南岛欢乐节”也成为海南名气最响亮的品牌旅游节庆活动,每年都会展现很多独具特色的海南元素,琼剧、儋州调声、保亭黎族八音等本土文化形式,都在欢乐节上大放异彩,每年都能吸引中外游客近百万人次参加。正因为欢乐节没有照搬、模仿西方狂欢节,而是融入了大量的海南本土文化元素,赋予时代主题和发展的主旋律,使其具有更大的吸引力和更强的生命力。

文化加速海南旅游转型升级

通过创意举办大型的节庆、赛事和会展



□特约记者 王赵洵

等系列活动,海南目前已开发出亚龙湾国家度假旅游区、南山文化旅游区、天涯海角旅游区、博鳌旅游开发区等一大批特色鲜明、文化内涵丰富的精品旅游景区和度假区,形成了丰富多彩的、在国内外知名度较高的海岛度假休闲产品和特色观光旅游产品,突出的有以热带海滨度假为主要内容的“蓝色浪漫之旅”,有以博鳌亚洲论坛年会为带动的会展旅游,有突出高尔夫休闲的“潇洒高尔夫之旅”,还有体现黎苗风情的“民俗文化之旅”。这些因素调整优化了海南的旅游产品结构,促进了海南旅游业的转型升级。

南山文化旅游景区就是一个成功的范例。南山景区给自然资源注入文化内涵,做足南山福寿文化和南海观世音的文章,使纯自然的景点景观注入文化元素,从而提高其品位,增加其魅力,同时把人文资源与自然资源进行捆绑包装后再推出去,使文化和旅游两大产业有机结合。仅仅 8 年时间,南山就从一个偏僻荒芜之地,发展成一个充满活力的国内知名景区。大文化是南山的灵魂,如今,经过挖掘和包装后,南山的文化功底十分深厚,佛文化、道文化、儒文化、福寿文化、生态文化,已深深植根于景区的每个项目之中。

海南旅游文化品位仍需提升

虽然近年海南旅游业有了长足的进步,但与国际著名旅游岛屿相比仍然存在国际知名度不高、文化含量不高、规划水平不高、

旅游精品不多、产业规模偏小且不配套等突出问题。一些游客甚至表示,海南旅游似乎只是在沙滩上晒晒太阳、在海里游游泳。海南仍然缺乏能对游客产生较大“回头客”效应、增加停留天数和提高消费水平的大型旅游项目,旅游收益难以得到更高的提升。

业界专家指出,提高旅游的文化含量是海南旅游业发展的大方向。文化产业与旅游业的这种结合应是内在的、有机的。文化产业与旅游业结合的目标模式是用文化产业来规划、引导旅游业的发展,旅游业应实现经济、社会、文化等方面的可持续发展。也就是说,旅游业是必要的表现形式,文化产业为精神内核。同时,也应建立旅游业促进文化产业发展的内在传导机制,确保发展旅游业所带来的资金投入对文化产业的投入和回报问题。为此,专家提出,一是盘活存量,改造提升传统旅游项目,挖掘注入新的文化,提高文化含量。二是扩大增量,开发文化含量高的新项目。三是重点发展和旅游业相关联的文化产业。例如,大力发展旅游演艺娱乐业,继续举办重大节庆赛事活动,推动影视基地建设,加快发展健康体育休闲运动,兴建旅游购物中心等等措施。特别在建设海南国际旅游岛的背景下,海南应重视文化品格与品位的提升,用文化铸就旅游之魂,保护文化资源,善用文化,提高内涵,使海南建设国际旅游岛既成为对外开放的大平台,又成为中国优秀文化的窗口。

(题图:2004年,世界小姐总决赛在三亚举行期间,世界佳丽们在南山景区体验中国文化)