



图/林明

“大区小镇”捆绑 海南旅游开发新模式

□见习记者 郑菁华

“大区小镇”模式是海南旅游孕育而生的独特理念。

2002年,在原海南省旅游局关于建设椰树海岸的一份报告中,旅游风情小镇被作为系列产品正式列入其中,希望通过风情小镇更好地展示海南文化和特色,同时为景区游客提供更多元的文化和消费体验。随后,三亚南山、陵水猴岛景区先后提出,延伸景区功能,与附近小镇共同建设旅游风情小镇。

2008年10月,在保亭旅游总规评审会上,“大区小镇”的旅游开发新模式被正式提出来。按照这一新模式,将把大景区的文化向附近小镇延伸,将过去行政性、居住性小镇升级改造为经营性、旅游性的小镇。

“大区”是指大的景区和旅游度假区,“小镇”是指距离“大区”较近、有地方风情和文化底蕴的小城镇。将“大区”和“小镇”一并纳入旅游发展规划,以“大区”带动附近的小城镇建设,使之成为“经营型”小镇、旅游风情小镇,这样一方面解决观光景区目前休闲度假功能及相关配套不足问题,一方面又可以使旅游开发惠及当地老百姓,实现旅游的富民目的。这是海南旅游转型升级的突破,也是旅游业和其他产业相结合的新模式。

“大区小镇”将旅游区、度假区与所在乡镇地区一起规划,共同发展,使乡村的发展水平、环境面貌以及村民的生活水平、文明程度,随着旅游区、度假区的发展而同步得到提升,同时旅游区、度假区周边人居环

境得到极大改善,旅游度假氛围进一步提升,真正实现从“旅游”到“泛旅游”的跨越式发展。

“大区小镇”,是沟通政府、社区、旅游区的旅游互动发展模式,可以调动政府、企业、集体以及农民投资改善农村基础设施、保护和美化自然环境的积极性,在不影响海南农业的前提下,使农村的村容村貌不断改善,不仅推动社会主义新农村建设,而且美化旅游区的旅游大环境,有助于旅游资源的保护。同时,使社区内各种利益群体充分认识到发展旅游与他们的利益相一致,各类群体会主动参与到旅游业的发展中,他们关心旅游与社区人文环境的发展,共同克服、解决旅游与社区人文环境之间所发生的冲突,为整个社区的发展出谋划策,力求达到旅游区与社区人文环境协调发展。

2008年底,“大区小镇”旅游新模式被写入《海南国际旅游岛总体规划大纲》中,南山、猴岛、博鳌等一批景区开始尝试这一新模式,如在南山二期的开发中,专门在景区大门规划了南山文化小镇,景区在带动当地农户创收的同时,文化小镇同时丰富了景区的文化内涵。

至2009年年底,海南省成型的“大区小镇”有“天堂小镇”博鳌、保亭七仙岭国家公园及其保城黎苗风情旅游小镇、南湾猴岛与其毗邻的陵水县新村镇海上风情渔港、海南呀诺达雨林文化旅游区与附近保亭县三道镇。◎

雕刻 让海洋旅

海南是中国陆地面积最小,海洋面积最大的特区省,仅海南岛海岸线就长达1600多公里,沙滩优质,海湾资源丰富,此外还管辖包括西沙群岛在内的诸多南海岛屿,发展热带滨海旅游可谓得天独厚。大力发展海洋旅游,为国内外游客提供更加丰富全面的热带滨海旅游产品,是海南建设国际旅游岛,打造富有特色的旅游产品体系的一门必修课。

上世纪60年代,随着人们对海洋认识的不断深化以及西方旅游界提出“返璞归真、回归自然”的口号,在全球范围内掀起了滨海旅游热。滨海旅游结合了避暑、休养、观光、游览、娱乐、疗养和体育运动等多种功能,包括海上休闲旅游、滨海度假旅游、生态渔业观光旅游、渔村文化旅游、海洋科普旅游等,其产品除了与3S(沙滩 sand、阳光 sun 和海水 sea)有关的传统旅游项目“观海景、戏海水、尝海鲜、买海货”外,还包括了冲浪、帆板、水橇、游钓、海上快艇、高空跳伞、海滩球类、伞翼滑翔等一批富有特色、新奇刺激、参与性强的现代滨海娱乐项目。

