

以文化娱乐为核心提升海南旅游品位

□刘华初

国家文化复兴战略与海南国际旅游岛建设是海南千载难逢的发展机会。毋庸置疑,旅游产业是海南未来的希望所在,因为海南独特的自然环境与气候条件在国内首屈一指;而我国稳定的政治局势、快速提升的国际影响力是海南成为世界首选文化旅游休闲圣地的重要基础。

但是,良好的自然环境本身并不能直接变成经济效益。生态环境与自然风景若想得到高回报率,唯有发展现代化的旅游产业,实现旅游升级,提高档次。即以旅游为基础性主导产业,贯穿文化这个主线,集旅游、休闲娱乐、购物于一体,从而发挥其集成效应。这一方面需要海南保护、开发好独特的自然环境资源;另一方面,更要加强文化娱乐产业的深度开发。如果海南能够成功实现旅游的文化升级,不仅能提升海南实力,也将为我国的国际形象、文化复兴增添光彩。

那么,海南应如何把旅游与文化娱乐休闲结合起来,实现集成化的高效益呢?笔者认为,应主要从以下几个方面着力:

重心应放在现代文化的建设上

一谈到文化,许多人都把它与悠久的历史联系起来,这其实是一个误解。美国的历史并不悠久,但谁能说好莱坞、迪斯尼没有文化?恰恰相反,它们就是靠文化产业取胜的。

海南的强项在于拥有未受工业污染的原生态,应注重因地制宜,就地取材,而不是生搬硬套其他旅游城市的发展模式。比如,没有紫禁城,就不必像北京那样以历史名城为旅游招牌;没有斯特劳斯等音

乐大师,就不必像奥地利那样靠音乐文化取胜。由于我国许多城市都有悠久的历史,因此笔者认为海南不宜过多依赖历史文化,而应把重心放在现代文化的建设上,以建设现代新型文化为主,以妈祖渔民俗文化等历史文化为辅,将海南建设成为现代文化集聚的国际旅游岛,而不是传统文化的瞻仰地。即使是对历史文化资源的开发,也不应停留在对历史文献的简单整理上,而是要体现时代精神,用现代思想和理念整合后再进行开发。

要认识到,文化不仅仅是指古代的,还有现代的、未来的,现代科技文化也是一个闪光点。例如,海南文昌航天城的建设可以拉近高科技文化与大众的距离,吸引并激发青少年游客的兴趣。每一个游客家庭——尤其是重视孩子教育的中国家庭——都可能是潜在的航天科技城游客;再如海口市,作为省会城市,其应该扮演文化提升和宣传的重要角色,若与海底村庄遗址、北港渔民风情村、曲口游艇游览区、演丰海边高尔夫球场等已有资源结合起来,建设潜水观光、海钓休闲运动区,开办沙滩摩托运动等,将各种海洋文化要素整合起来,形成产业集群,完全可能构造出可持续性发展和深度开发的模式。

文化渗透在人们现实生活的方方面面,衣食住行都与文化不可分割。旅游服务也是一种文化,高档次的服务一般都伴随着经济与社会效益的高回报。但在这一点上,海南与国际旅游岛的要求还存在较大差距,如随地吐痰、吐槟榔汁等恶习会给游客留下坏印象,本来想停留一周的游客会因为卫生环境不佳而缩短驻岛时间,或者本来想购物的游客因为服务意识和态度差而转向香港,高经济效益自然就流向他地了。

一个高品位的国际旅游岛,不仅体现在优美的自然风

光上,更体现在高层次的文化内涵和大众公共道德修养上。这需要海南坚持长期不懈的宣传和教育,使每位公民都加强道德诚信意识、环保和人文环境意识,努力营造和谐的社会环境。从小的方面来说,各种具体的文化形式或者可产业化的文化要素,如动漫、3D电影、科技主题公园、国际会展等等,都可以实实在在地与旅游结合起来,形成可以产业化的文化旅游项目,给旅游带来高附加值的增值空间。

文化不是死的东西,而是活的、现实的,可被游客直接感知和享受到。上乘的导游服务、优秀的人文环境、和谐的社会氛围,比历史名人纪念馆更能给予游客精神上的享受和旅游的愉悦,因为休闲是自然的人性需要,舒适的人文环境所能带来的休闲放松感正好弥补了现代人快节奏、压力大的生活中诗意的缺乏。如果能够把海南建设成一个具有高度现代文明和道德规范、充满人文精神的国际旅游岛,那么,它将会更具吸引力与感召力。

把握好产业的发展次序

当然,在将文化与旅游结合的实践过程中会有一些策略性问题。由于基础差,与旅游相配套的设施建设要按照最优化的次序进行;要高效率地、合理地利用资源,把资金与精力用到刀刃上,譬如水道疏通、码头建设以及旅游小镇的功能建设都是文化深度开发必需的基础条件,当然要先行。

社会的发展是一个整体,某一方面的落后会制约全局,如交通就是制约海南旅游发展的一个重要因素。如果到2020年海南与祖国大陆的交通工具还只是飞机和船舶轮渡,而没有直通大陆的跨海大桥或海底隧道,那么交通极可能会成为制约旅游的瓶颈。所以,先投哪块,投入多大,需要好好研究,在资源有限的情况下,找准



科学的发展路线和优先发展的顺序。

同时,海南的许多旅游景点的开发,尤其是高附加值的深度开发还相当缺乏。海南文化产业发展的基础土壤并不肥沃,文化市场的培育还需有一个较大的投入与较长时间付出的过程,所以更需要有关部门未雨绸缪。既不拘于成规,又要步伐坚实,寻找具有基础性的支撑点,多建立几个标志性的项目。例如海南在琼海建设国际旅游岛先行试验区,将其打造成国家级旅游文化产业集聚区,就是一个很好的探索性举措。琼海龙湾地处海口和三亚之间,连接南北,地理位置优越;规划中的博鳌机场与试验区近在咫尺,东环铁路已在龙湾设置备用站点,东线高速公路和海文嘉高速公路穿城而过,而且龙湾港是海南东部少有的天然深水良港,将来可以停泊豪华邮轮,便利的交通条件方便了国内外游客的自由出入;其还能与博鳌亚洲论坛、预计2014年建成的航天城、航天主题公园以及海口文化城市连成一体。如果能够在这里建立免税购物、动漫游戏、数字电影、数字出版等产业,建设影视动漫文化产业基地、国际旅游博览会会展中心、游戏主题公园、名人艺术走廊等配套项目,将来完全可以带动海南东部旅游业的整体发展,打造出高端的文化旅游产业基地。

不可否认,在服务业和文化建设上,海南的基础仍较薄弱。没有文化教育与现代服务意识,也就没有先进而高雅的文化体系与产业。海南有些企业在文化产业上投入了很多,但迄今经营状况并不理想。其原因就在于海南当前的文化氛围不足,没有形成一定规模的、成熟的文化市场,市场的开发没有与旅游结合成一个体系化的产业。来岛旅游观光的国内外游客数量有限,而还不富裕的省内群众对文化的热情与兴趣也尚未得到充分的发掘和激发。很多高品位的演出、著名艺术家的展览还难以产生市场化的经济效益,与当前的文化旅游市场相比显得有点超前。所以,把旅游与文化分开,找不到正确的消费群体,就产生不了产业的集成效益。因此,要脚踏实地、有条不紊地开发文化资源,实行文化与旅游相结合的思路。◎

(作者单位:海南师范大学)

四个结合繁荣海南假日文化游

□林琼壮

所谓假日文化游,是指人们在国家法定的休息日和重大的节假日进行的旅游文化活动。我国传统、法定节假日繁多,如春节、元宵节、端午节、中秋节等;而海南得天独厚的旅游资源和丰富多彩、特色鲜明的民间节庆,如海南欢乐节、保亭嬉水节等也吸引着游客不断来海南度假。假日文化既是旅游文化、饮食文化和人文文化,也是全方位的群众性文化活动。因此,要办好假日文化活动,笔者认为必须做到四个有机结合。

第一,假日文化要与主题文化有机结合。通过开展带有主题性的文化活动宣传党的方针政策,宣传各级党委政府的中心任务,宣传先进健康向上的文化理念,使假日文化活动能有机地与党在各时期的中心任务相结合。我国的节假日繁多,如春节、元宵节、清明节、端午节、中秋节、国庆节等。在这些节日里开展文化活动大都是具有主题性的。主题文化体现国家意志,体现大众情怀。如每年的国庆庆典活动,举国上下一片欢腾,共庆盛事,各种文体活动都有鲜明的主题贯穿。人们通过各种形式的庆祝活动,在享受文化愉悦的同时缅怀革命先烈,激发斗志,获取更多的力量。因此,将假日文化与主题文化有机结合,能够把党和政府的关怀送到人民群众的心坎上。

第二,假日文化要与广场文化、社区文化有机结合。由于广场具有开放性和大众性的特点,利用旅游区广场开展假日文化活动,可以说是旅游景点集聚人气的最佳方式之一。而社区由于有相同的生活方式、相近的生活理念,居民

之间有亲近感与亲和力,对文化活动的方式内容有较强的认同感和归属感,利用社区开展假日文化活动,方便居民就近参与,较容易取得理想的效果。这些年来,海南全省各地蓬勃兴起的广场文化热和社区文化活动已极好地证明了假日文化和社区文化、广场文化有机结合,对活跃群众文化生活、提高群众生活质量的积极作用。

第三,假日文化活动要与传承民族民间文化有机结合。民族民间文化是文化的根基,也是文化发展的源泉。我国有56个民族,在各民族发展的历史中,创造了灿烂的民族民间文化。近年来搭乘黄金周的快车,使民族民间文化艺术在假日旅游文化中扮演了重要的角色,并且有了较好的发展空间。如保亭七仙温泉嬉水节旅游文化庆典活动,每年都能吸引众多国内外游客前来休闲度假,顺势推介八音器乐和黎锦苗绣,带来了不少合作项目,对濒临灭绝和失传的民族民间文化艺术发挥了一定的弘扬和保护作用。

第四,假日文化活动要与团体文化相结合。各市县的重点旅游区应通过各种渠道,组织专业、业余或群众队伍参与假日文化活动之中去。特别是各大旅游景区,要因地制宜,从实际出发,组织专业的歌舞表演团队开展形式多样的文化活动,通过丰富多彩旅游活动吸引游客。如红色娘子军纪念馆中的红色娘子军舞台剧、槟榔谷旅游文化区中的黎族特色歌舞表演以及2011年兴隆欢乐节的跨年晚会等等,都是很好的典例。◎

(作者单位:昌江黎族自治县文体局)