

以文化构建为主推手 提升海南旅游节庆活动内涵

□民建海南省委

节庆活动是人类社会文明发展的象征。随着旅游活动的广泛兴起,各地将传统的节庆活动作为一种资源为发展旅游所利用,发展成为了旅游节庆活动;同时,为促进旅游发展,各地依托特色资源创造出新的旅游节庆活动,又增强了当地的文化吸引力。旅游节庆活动展示出的巨大的资源整合、经济拉动等作用,成为了世人关注的文化现象。

近年来,海南注重旅游节庆活动带来的显著效应,举办的旅游节庆活动不胜枚举,如欢乐节、三月三文化节、保亭七夕嬉水节、府城换花节、洗夫人节、南山长寿文化节、儋州东坡国际文化节、三亚国际婚庆节等。其中,一些出色的旅游节庆活动不仅成为了当地重要的旅游吸引物,也构成了社会文化的一个组成部分。然而,在持续红火、催热旅游市场的同时,海南旅游节庆活动也暴露出一些不可忽视的问题,亟需有关方面研究调整。

海南旅游节庆活动存在的问题

党的十七届六中全会指出:满足人民基本文化需求是社会主义建设的基本任务。海南每年都要推出一批节庆活动,大多数旅游节庆活动,由于地域文化特色鲜明,带来了大量游客与商机。但是,其中仍不乏一些旅游节庆活动,由于缺乏文化创新或社会基础,取得的效果并不尽如人意。归根结底,正是因为这些活

动没有满足人民的基本文化需求,具体表现在以下五个方面:

一、组织不力,缺乏新意。节庆活动的开展需要良好的、和谐的环境,对举办地的交通设施、公用设施、卫生等都有相应的标准和要求。但是,有些节庆活动明显组织不力。比较突出的例子是海口府城每年的换花节。作为传统节庆换香节的传承,府城换花节很有特色,原本深受群众欢迎。可是,组织者没有在此基础上进行文化创新,总是“老一套”:花灯展示、抽奖活动等,导致群众审美疲劳,参与积极性逐渐降低。

二、领导出场,排斥游客。随着体验经济时代的到来,人们对节庆活动的关注度大大提高,并希望亲自加入到节庆中去体验。目前海南有不少旅游节庆活动的出发点更注重出席节庆活动的领导人的级别,而没有认真地考虑游客与当地人的兴趣,没有考虑如何吸引外地游客与当地人参与。甚至在一开始,就把游客与当地人排斥在外。或交通不便,或安排不当,使有些群众无法参与而感觉遗憾的同时,对节庆活动甚至是当地的印象大打折扣。

三、有名无实,注重形式。节庆活动的举办,能够起到传承地方文化的功能,带来良好的社会效益。它们不仅受到游客的欢迎,而且丰富了当地群众的精神文化生活,增强了他们对本地传统文化自豪感,从而起到了传承文化的作用。可是,目前有的旅游节庆活动,主

主要是由政府部门提出来的,只是炒作概念,缺乏实际内容。为了体现“规模”和“档次”,主办方都愿意给节庆

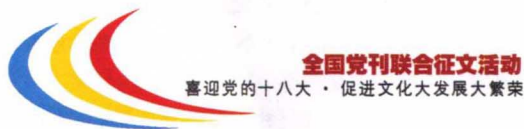
活动冠之以“国际”“世界”,至少也是“中国”“全国”的头衔,结果失去了本土地域文化特色。

四、有始无终,急功近利。随着旅游经济的崛起,举办现代节庆活动的目的不再仅仅局限于吸引参与者,而更在于节庆活动的多种拉动效应。近年来,节庆活动表现最为突出的功能,就是推动一个地区经济的发展。但海南不少大型节庆活动仍然是政府出面组织的,其经费主要靠政府财政投入,或者靠摊派。这些节庆活动,不仅缺乏充分的论证,也没有足够的时间和精力进行筹备,往往是临时搭班子,靠行政手段分派任务来实施。第一次可能举办得轰轰烈烈,可第二次、第三次之后,诸多问题便逐渐显现出来,使活动困难重重,步履维艰,最终虎头蛇尾,无以为继。

五、过多过频,重复不断。目前,海南有一些内容主题类似的节庆活动太多,而忽略了节庆活动内在的文化特性,导致旅游节庆活动缺乏文化特色,贪图热闹,流于庸俗——主办方用市场惯用的方法,组织一场表演,不惜重金请来几个明星“造势”;参与活动的人们,糊里糊涂参加,实际上却根本不知道这个旅游节庆活动的文化主题是什么;或者有些地方举行民族传统节庆时一味商业化运作,使节庆活动失去了原有的文化韵味和社会基础;或者你在这边搞节庆演出活动,我在那里搞节庆体育表演,相互争夺游客与客商,两败俱伤。

旅游节庆活动要注重文化构建

节庆活动作为中华文化的重要组成部分,是人民创造出来、并在漫长的历史





蕴含黎族深厚文化内涵的七夕保亭嬉水节深受中外游客的喜爱

中传承下来的文化现象。任何节庆活动的兴起都不是偶然的，它是历史发展的产物，具有一定的物质基础和文化渊源。因此，笔者以为，旅游节庆活动应该慎行。慎行，是指在举办活动时要调研、考察，广泛征求人民群众的意见。活动要精，不要太泛滥。以文化构建旅游节庆活动，具体说来需要注重以下五个方面的问题。

一、以文化构建旅游节庆活动需要注重理性。

海南经过多年的发展，终于步入国际旅游岛建设的快车道，在国内外游客关注海南的时候，无论是政府还是企业，对待节庆活动，应该多一点理性，少一点浮躁。在举办旅游节庆活动时，应充分利用节庆活动整合当地文化和旅游资源的作用，优化资源配置，获得资源利用的整体最优效果，并看到长远效应。节庆活动的组织者，可以借助组织节庆活动为契机，充分整合举办地的人力、物力、财力、信息等方面的资源，加强举办地各种硬件设施和软件设施的投入，改善环境，以提高节庆活动的氛围及文化品质，增强吸引力。同时，举办地环境的美化以及自然与人文景观的完善，也能为举办地各种节庆活动的可持续发展打下坚实的基础。

二、以文化构建旅游节庆活动需要注重文化传承。

节庆活动一方面能推动举办地经济发展，为其带来巨大的经济效益，另一方面也能带来良好的社会效益。这突出地表现在节庆活动的文化传承功能上。节日是最能够反映文化特质的核心要素之一，它的粘附力很强，凝结着人类民族历史、宗教祭祀、农事生产、娱乐交际、技能传授、伦理道德、审美情趣、服饰饮食等的文化结晶。这些文化现象，不论观念意识，还是日常行为模式、风俗习惯，都牢牢地附着在节日文化之中。海南的节庆活动，不应一味地模仿内地大省的做法，牵强附会，一哄而上，而应该植根于社会，魂依于海南地域文化，使更多的节庆活动真正变成人民群众的文化活动。

三、以文化构建旅游节庆活动需要注重效益。

节庆活动对举办地区域经济的推动作用，首先表现在它能带来巨大的投资效益和商业消费。举办一个节庆活动，将有数以万计的客流涌入，对当地的旅游、餐饮、购物、住宿、交通、广告、通讯、娱乐等行业起着拉动效应，能有效地激活举办地各行各业的消费需求。如海南的三月三文化节、南山长寿文化节、东坡国际文化节、婚庆节、欢乐节等，在其举办期间无不吸引了国内外大批商贾和游客的参与，宾馆酒店宾客云集，市场一派兴旺，其商业消费带来的经济效益不言而喻。但是，海南虽然是旅游大省，人口却

不到 900 万，地域面积也有限，节庆太多，政府与企业动用大笔资金办的活动，如果经济效益与社会效益达不到预期目的，容易引起群众的不满情绪。因此，只有注重效益，才能够得到广大群众的谅解。

四、以文化构建旅游节庆活动需要注重群众参与。

海南旅游节庆活动的主题、内容、形式等策划，旅游节庆活动的会徽、吉祥物、纪念品的制定，都应该发动群众参与，注意听取专家和岛内外游客的意见。因为，群众是文化活动发展的基础，节庆活动只有群众的参与，才能聚集人气，渲染气氛，使活动有“气势”，有“声势”，从而产生节日的热烈感觉，才能达到节庆活动的目的。海南举办节庆活动，要有规划与计划，有群众观念，这样，才能够真正做到认真规划、审批，防止节庆活动撞车。否则，没有群众观念，闭门造车，几个节庆活动在同一时间、同一地方举行，容易互相拉扯、撞车、抵消其文化活动的积极效果，最终可能得不偿失，劳民伤财。

五、以文化构建旅游节庆活动需要注重规划。

旅游节庆活动要通过挖掘本地文化内涵而达到可持续发展，需要细致规划。一是要结合当地文化规划节庆主题。旅游节庆活动，只有注重主题的鲜明性、特色性、中心性，活动才有亮点。例如，2010 年澄迈欢乐节将主题定为“让世界兴奋起来”，与其咖啡文化相呼应，取得了良好的效果，定主题的方法也为后几届欢乐节所沿用。二是要结合当地文化规划节庆品牌。节庆的品牌要体现出鲜明的地方特色与文化内涵。海南要将旅游节庆活动与当地的历史文化、民俗风情、产业特征和自然风光等紧密结合起来，既要传承保护传统文化，还要与现代文化进行融合。对品牌进行准确的规划定位，节庆活动才有亮点、热点和卖点。三是要规范旅游节庆活动的市场运作模式，实行由政府主导、社会参与、市场化运作的操办模式。◎