

# “海上丝路”为海南旅游打开新境界

□本刊特约评论员 张界

海南旅游有淡旺季。数据表明:2014年6月,我省接待过夜游客数为265.44万,2015年2月为566.41万,两者相差1倍有余。我试着将2014年诸月我省接待过夜游客量绘制成曲线图,发现这条曲线如同一个圆弧形,坑的最底部是6月。

游客数量决定着需求,而需求几乎影响着一切:旅游团费、酒店房价、商业零售、地方税收、本省GDP,甚至政府的承诺。如何填平曲线中的巨大“旅游洼地”,破解海南旅游季节性藩篱?这几年许多有识之士为之出谋划策。

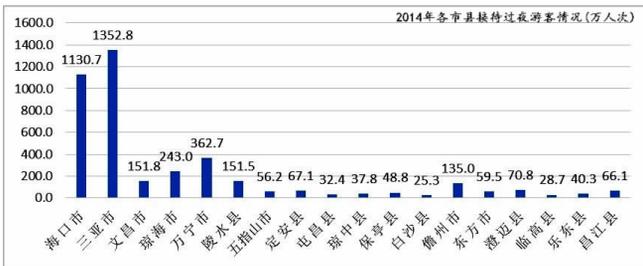
笔者认为要破解目前旅游季节性难题有两点亟待解决,首先是景点门票。试想,假如每年的6、7、8月份天涯海角、南山寺、火山口等主要景区实行免门票或5元门票会怎样?这一小小的动作,也许就能改变整个海南淡季旅游现状。

2013年,在旅游主管部门的推动下,我省的主要景点开始实行淡旺季门票,令

人遗憾的是,淡季门票价的降幅仅为10%—20%。反观国内其他著名景点,如北京故宫旺季门票价格为60元,淡季为40元,从今年起,故宫实施网购半价政策,淡季网购门票只要20元;九寨沟旺季门票220元,淡季门票80元,降幅愈60%;黄山旺季门票230元,淡季150元,淡季网购门票仅40元。相比之下,我省淡季门票价格缺乏吸引力。

其次,各市县的联动互补作用亟待增强。统计数据显示,在接待过夜旅客数量方面,海口和三亚一枝独秀,其他市县几乎无法与之相提并论。导致这种严重失衡的原因并非各市县的旅游资源匮乏,而是在旅游开发的布局上出现了偏差。这里面有历史的原因,也有规划、投入、关注度上的失误。

除此之外,目前我省旅游业正迎来重大发展机遇:“一带一路”战略的实施。建设21世纪海上丝绸之路的宏伟愿景,为海南旅游打开了新境界。



长期以来,海南旅游一直受到季节的困扰,一到所谓淡季,固有的优势就减小了。所以,有人调侃,说海南旅游半年不开张,开张吃半年。

季节确实是海南旅游得天独厚的优势,但绝不是只有季节一种优势。只局限于冬天做海的文章,而且还只集中在东临海域,这是对海南旅游资源的一种浪费。不是冬天的日子里,海南旅游还可以上山,可以下乡。有行家说,中国有数万公里的海边线,看海玩海不是海南独一家,但上山下乡却能玩出海南的特色来。这里所说的上山,是热带雨林;下乡,则是海南的特色农村和黎族山村。

上山,是因为海南的山很有特色。且不

说五指山是不是就是《西游记》上镇压孙悟空的那座山,就是五指山上的植被都是其它山脉上少见的。笔者曾经登过保亭七仙岭中的一峰,那种穿越在热带丛林中的新奇,那种偶遇山中小精灵的振奋,那种看到植物绞杀的感慨,那种登上顶峰之后的喜悦,一点也不亚于我曾经登过的泰山、黄山。有人说,全世界每个高尔夫球场都不相同,全世界又何曾有两座相同的山



百姓茶桌 >>>

# 海南旅游怎样

传统观念认为,每年11月至次年4月是海南旅游的黄金时节。这种传统观念在某种程度上制约了海南旅游业的发展,但

来是中外商船往来东西方必经的中继港、避风港,又是大陆、东南亚国家及本岛人员、物产的重要集散地;本岛密集的港口码头,同样是21世纪海上丝绸之路建设中不可或缺的基础设施。由此,“一带一路”行动方案中特别提及的“加强……海口、三亚等沿海城市港口建设”就不啻“量身定制”了。

今年全国两会期间,国务委员杨洁篪参加海南团审议时寄望:海南要争当建设“21世纪海上丝绸之路”的开路先锋。在随后召开的全省领导干部大会上,省委书记罗保铭提出,以打造世界一流旅游特区作为海南参与“一带一路”建设的重要突破口。在本次博鳌亚洲论坛上,刘赐省长首次提出“打造环南海邮轮旅游圈”。结合此前西沙邮轮旅游实现常态化运营,种种迹象表明,海南已经围绕“一带一路”旅游迈出了坚实一步,同时,也为破解海南旅游季节性藩篱迈出了坚实的一步。■

# 海南旅游应“上山下乡”

□本刊特约评论员 矢弓

峰?我们能吸引人到海南来打高尔夫,为什么不能吸引人到海南来登山?

来海南上山,不仅有五指山,还有呀诺达、霸王岭、尖峰岭等。没来过海南的人以为海南的山上夏天也是酷热难耐,这是不了解海南。热带雨林中有很多凉爽的山峰,即便是酷暑,晚上也好入眠。数据表明,海口市的空气质量一直名列全国城市前列,可霸王岭上的负氧离子是海口市的7倍。

# 跳出季节做文章

也有观点认为，这正是海南旅游业发展的巨大潜力所在。本刊邀请您就这一话题展开讨论。

我们既然欢迎人们到海南来过冬，为什么不欢迎人们到海南来避暑？这年头，找个暖和的地方不难，但找一个能治疗失眠，晚上安睡的法子太难了。

下乡，是海南的乡下有看头。旅游做的

是游客生意，越是乡土的，越好看。游客从白杨树、老槐树的故乡，来到椰子树和槟榔树的海南，本身就是故事。当游客看到乡下老太都能爬到椰子树上砍椰子，能到高高的树上采槟榔，能在大榕树下跳竹竿舞，能醉倒在黎族山兰酒杯里，这些乡土乡情，完全可以打包营销。一年四季，海南只有热与不热两季，可无论游客哪个季节来，海南乡下都是旅游的旺季。

海南一直存在农产品卖难的问题。有时候香蕉卖不掉，有时候荔枝价格跌了，西瓜丢在田里，杨桃烂在树上。这些热带水果除了食用价值，也有观赏价值。根据水果成熟的季节，适时推出芒果之旅、龙眼之旅等，让游客亲眼看看，菠萝不是长在树上，菠萝蜜像一个小娃娃挂在树上……如能亲手采摘，更是乐趣无穷。

长期以来，海南对外宣传主要推介的是避寒胜地，久而久之，在外地人印象中，海南似乎就只有季节优势，人们都等到冬天到海南来晒太阳。这给海南造成了一个难题，就是旅游基础设施使用失衡。许多旅游设施只在高峰季节被使用，一年至少有一半时间闲置，这是巨大浪费。到了旺季又会一房难求。当全民带薪休假还没有普及的时候，及时更新海南旅游菜单，全天候吸引游客来休闲度假，这是一个正确选择。

到海南“上山下乡”旅游，在自媒体发达的当今，已经不困难。我们可以在网络上大力推介，可以根据游客的需求私人定制菜单，可以点对点地进行旅游精准营销，可以在电子地图上做引导文章。总之，夏天来了，海南的万物都在生长，海南的旅游业反而要“抱团过冬”了，这不正常。要做好海南淡季旅游的深度文章，向游客推广上山下乡，也许能杀出一条血路来。□

海南是中国最佳的旅游目的地之一，也一定能够建成世界一流的旅游特区。在今年博鳌亚洲论坛年会的首日，国家发改委国际合作中心发布了《海南国际旅游岛建设发展综合评估报告》，再次给腾飞的海南国际旅游岛增添了信心和动能。

海南一年四季适合旅游。但传统观念认为，每年11月至次年4月是海南旅游的黄金时节。这种传统观念在某种程度上制约了海南旅游业的发展，但现在看来，这正是海南旅游业发展的巨大潜力所在。

必须看到，内地在经济高速发展的同时，污染日益加重，最典型的现象便是雾霾。海南已成为中国无比宝贵的绿洲，成为中国生态建设的一个标杆，成为最受国内外游客欢迎的旅游目的地之一。就休闲度假养生的资源而言，海南处处是美好家园，各种季节都有浪漫的征途。海南中西部茂密的热带雨林和富有传奇色彩的少数民族风情，更是散发着迷人的色彩和独特的魅力。海南应当看到发展旅游的巨大潜力和优势，调整战略，转换思维，科学规划，逐步有效开发旅游资源 and 景点，把旅游的热点向中西部引导，拓展海南旅游的深度和广度，让海南成为全国人民全天候的四季花园。

当然，调整战略、转换思维不是一句空话。请到天涯海角来，基础设施要跟上。乡村旅游不可能坐飞机去。海南基础设施建设，过去有两极分化趋势，目前这一局面正在得到

## 拓展海南旅游的深度和广度

□本刊首席评论员 鲍锋

改变。如果让游客愿意夏天大规模地到海南中西部去休闲度假旅游，使海南旅游淡季不淡，旺季更旺，首先道路要通畅。海南两大机场位于南北城市海口、三亚。游客来了，一是期待快捷、舒适地到达旅游目的地，享受美好人生，二是希望顺利返回，这都是旅游质量和品位的基本要求。海南目前已经开始两纵两横的高速公路网规划和建设，部分路段已经开通使用。西线高铁也在加速建设中，预计今年底开通运营。届时，风景如画的海南岛就像戴上了一条美丽的“项链”，海南将进入“环岛高铁时代”，西部发展及旅游业的“瓶颈”将被打开。同时，海口正在打造“省会经济圈”，三亚正在打造“南部旅游圈”，一小时解决交通问题。路通则人兴，路通则财通。

另一个是旅游的接待服务水平亟待提高。接待服务水平既有硬件问题，也有软件问题。目前海南星级酒店发展极不平衡，五星级酒店基本在三亚、海口扎堆。而中西部地区，一些市县最高等级的酒店才四星，而且数量少，接待床位严重不足，服务质量普遍不高。不要说旅游，有时开个像样的会都接待不好，这种状况需要政府出手调控，招

商引资，合理布局。乡村旅游应该制定服务质量标准，规范市场。中西部地区要加大对旅游景区、景点的投资、开发力度。中西部旅游不需要照搬照抄东部模式，要结合资源现状，突出自身特色，因地制宜发展。同时，条件成熟时，在中西部地区增设免税购物商场也是题中应有之义。

最后特别说一说美食。旅游既是大众化服务，也是个性化服务。美食与购物一样，是旅游最重要的内容之一。美食不受季节性地域性影响，任何时候都是游客的宠儿。你把一道菜做出了名，吊住了游客舌尖，每每让游客大饱口福，人家或许冲着这道菜，就络绎不绝朝那里奔。西藏林芝鲁朗风景不错，那里最有名的一道菜叫“石锅鸡”。由当地含特殊矿物元素石材制作的石锅，以手掌参和土鸡为原料，慢火炖制出来。笔者就为“石锅鸡”奔过鲁朗，可见美食的诱惑力。海南海鲜生猛，水果四季应市，当地食品、饮料繁多，世界各国的菜肴、中国内地的风味小吃这几年也大量涌进，形成了一道独特的风景线 and 市井文化。让游客足不出岛，即可吃遍世界美味，游客能不流连忘返吗？□