

中国对周边“一带一路” 沿线国家的公共外交*

唐小松, 张自楚

[关键词] “一带一路”倡议; 中国周边国家; 公共外交

[摘要] 对周边“一带一路”沿线国家的公共外交活动, 中国目前在组织框架、传播体系和品牌打造等领域取得了不少成绩。但从实施战线和操作形态的角度看, 诸多问题与挑战仍旧存在, 主要包括: 缺乏开展合作性公共外交的物质与心理准备; 缺乏有效应对美国和日本干扰的措施; 针对性不强、在反恐舆论塑造和对象国的经济民族主义倾向问题上比较被动; 在领土领海主权争端和政权变动上的舆论公关应对乏力。对此, 中国应明确对周边“一带一路”沿线国家短中长期公共外交目标和总体运作思路, 在具体策略上注重合作性和竞争性公共外交的开展与谋划, 并随时做好开展冲突性和对抗性公共外交的准备, 继续发挥常态公共外交与危机公共外交的配合作用, 助推“一带一路”建设。

[作者简介] 唐小松, 广东外语外贸大学“21世纪海上丝绸之路协同创新中心”教授, 加拿大研究中心主任, 察哈尔学会高级研究员; 张自楚, 广东外语外贸大学广东国际战略研究院研究生(广东广州 510420)。

在中国周边公共外交的战略规划中, 对周边“一带一路”沿线国家的公共外交, 无疑是极为重要的一环。可以说, “一带一路”能否顺利推进的关键因素就在于其能否首先在这些地方的民众中受到欢迎并落地生根。本文拟在分析当前中国对周边“一带一路”沿线国家与地区公共外交发展成绩的基础上, 探讨“一带一路”建设背景下中国周边公共外交存在的问题与挑战以及今后的发展思路。

一、中国对周边“一带一路”沿线国家 公共外交的发展成绩

进入 21 世纪, 尤其是中共十八大以后, 中国

更加重视周边外交和“一带一路”倡议在中华民族伟大复兴过程中的重要作用, 相关的公共外交也得到更多关注与投入, 在以下层面取得了重要进展。

(一) 建构了多层次的公共外交组织框架

中国在开展对周边“一带一路”沿线国家的公共外交活动中, 逐渐构筑起了高层领导与相关部门结合、中央与地方结合、官方与非官方结合、国内与国外结合的多层次公共外交组织框架。

1. 中央政府层面公共外交组织框架。

中央领导极为重视对周边“一带一路”沿线国家的公共外交工作, 取得了良好效果。习近平主

* 本文系国家社科基金重点项目“中国周边公共外交研究”(项目号: 15AGJ008)的阶段性成果。

席在访问周边“一带一路”沿线国家时,注重通过在当地媒体发表署名文章、在会议及高校发表公开演讲等形式就“一带一路”建设、周边外交、南海问题、中国今后的发展计划等问题向周边“一带一路”沿线国家公众阐述中国的政策,呼吁他们参与“一带一路”建设、一齐努力构建命运共同体、促进周边共同繁荣发展。当地媒体、专家学者及社会各界人士对此高度关注,反响巨大。

中央各相关部门在对周边“一带一路”沿线国家的公共外交上,发挥着重要作用。外交部及其下属的相关大使馆注意深入周边“一带一路”沿线国家社会中,通过诸多公共外交活动呼吁各界公众参与“一带一路”建设、助力本国相关战略与“一带一路”相对接,共享发展成果。文化部注重与其他部门联合,通过组派“发现中国”系列讲座小组、举办“丝绸之路国际艺术节”、“亚洲文化论坛”等活动,密切与周边“一带一路”沿线国家公众的文化交流,其反馈也是好评如潮。国务院新闻办公室于2015年2月11日主办“21世纪海上丝绸之路国际研讨会”,邀请包括俄罗斯、印度、泰国与巴基斯坦等30个国家的280余名专家学者参会,共同研讨与建设21世纪海上丝绸之路相关议题。^[1]

2. 地方政府层面公共外交组织框架。

地方政府积极参与对中国周边“一带一路”沿线国家的公共外交活动。截至2016年1月5日,周边“一带一路”沿线国家与中国建立了三百多对友好城市关系。^[2]友好城市之间组织了大量的友好交流活动,对推行“一带一路”战略起到了积极作用。值得注意的是,中国城市已经开始摸索在“一带一路”倡议的整体框架下如何对周边国家开展公共外交,并就此进行交流与协调。中央和地方政府层面的公共外交增进了周边“一带一路”沿线国家公众对“一带一路”的认识与支持、加深了各国公众与中国人民之间的友谊。

3. 非官方层面公共外交组织框架。

中国人民对外友好协会、中国公共外交协会、中国人民外交协会、察哈尔学会、上海合作组织公共外交研究院以及中国集团公司促进会等智库、机构、组织等发挥各自优势,积极开展对中国周边“一带一路”沿线国家的公共外交活动。察哈尔学

会通过协办“一带一路”与周边外交主题论坛、发表主题论文、发起倡议以及培养人才等方式发挥着中国民间智库在这方面的引领作用。中国集团公司促进会组团深入巴基斯坦企业家、智库学者等公众中,与他们探讨中巴经济走廊的建设,后者表示认可中巴经济走廊的意义并将动员更多公众参与建设。^[3]

此外,越来越多中国企业也主动对“一带一路”沿线国家开展公共外交活动,并开始形成规模效应。昆明新知集团在周边“一带一路”沿线诸多东南亚国家及重点城市建立多所连锁华文书局,向公众推广汉语、传播中华文化,已成为不少东南亚国家重要的中国文化中心。^[4]中国电力建设集团在“一带一路”域内的东南亚、南亚和中亚国家开展工程建设时注重遵守当地法律法规、重视环境保护和节能减排、尊重当地民风民俗和宗教信仰、积极为当地公众创造就业机会且踊跃参与社会公益活动,赢得了国际社会的广泛好评。^[5]中国民生投资股份有限公司于2015年10月赴印度尼西亚雅加达,斥资成立“一带一路”人才培养基金,并通过举办研讨会的形式与当地公众探讨了一系列与“一带一路”相关的问题。会上,印尼工商会馆主席表示支持“一带一路”,并欢迎中国在印尼基础设施建设方面的投资。^[6]

(二) 采用了多样化的传播方式

互联网、国际广播、新媒体和纸质出版物等多种媒体相结合的公共外交传播体系在对周边“一带一路”沿线国家的公共外交活动中发挥了重要作用。

1. 网络媒体传播方式。

新华网、人民网和中国网等门户网站都开设了中、英、法、俄等外语版本,多语言多角度地向周边“一带一路”沿线国家报道中国以及与“一带一路”相关的新闻。新华社中国经济信息社推出的“新华丝路”经济信息产品受到了周边国家用户的广泛关注。新媒体方面,海外社交媒体等在资讯传播和公共外交上的互动性特点受到关注与重视,新华社在海外社交媒体平台有官方的统一账号“New China”,全天候不间断以文字、图片、视频等形式推送与中国有关的新闻。

2. 传统媒体传播方式。

中央人民广播电台与柬埔寨、哈萨克斯坦、蒙古、尼泊尔、斯里兰卡、塔吉克斯坦等国的国家级广播电视机构,以及中国国内“一带一路”相关省份的省级广播电台等共 24 家广播电视机构,于 2015 年 7 月 6 日共同签署了成立“‘一带一路’广播协作网”合作备忘录,决定合作发挥广播在“一带一路”进程中的积极作用。^[7]中央主要新闻媒体启动了“一带一路”建设采访活动,对海外公众报道“一带一路”的力度将进一步加大。

3. 纸质出版物传播方式。

中国不仅开始对周边“一带一路”沿线国家出版有关介绍中国国情、“一带一路”倡议和双方国家友好交往的种种书籍,而且注意与对方国家的出版社就产业发展、版权转让方面进行合作,以共同推动“一带一路”倡议在当地社会的普及工作。

此外,中国注重与周边“一带一路”沿线国家媒体的合作。在 2015“一带一路”媒体合作论坛上,巴基斯坦、印度、哈萨克斯坦等周边“一带一路”沿线国家的诸多媒体纷纷表示认可“一带一路”对本国发展的意义、愿意与中国媒体加强合作,共同支持“一带一路”建设并将积极发挥各自国家媒体在其中的作用。^[8]2015 年 6 月 25 日圣彼得堡的中俄媒体论坛上,中俄两国相关部门和媒体负责人就全媒体时代下如何做好国际传播、媒体在丝绸之路经济带建设与欧亚经济联盟建设对接合作中的作用等议题进行了讨论,俄罗斯塔斯社社长、今日俄罗斯通讯社社长均表示愿加强两国媒体之间的合作;^[9]当地一些网友也在网上就此次论坛发表评论,表示看好中国的软实力、中俄有必要加强媒体合作等等。^[10]

(三) 加强了人文与学术交流

中国在开展对周边“一带一路”沿线国家的公共外交活动时加强了人文与学术交流,打造出了一批人文与学术交流等方面的品牌项目。

一是智库交流频繁。在“一带一路”倡议背景下,“中国—南亚智库论坛”成为级别最高、议题最广、代表最多和成效最实的高层论坛,南亚、东南亚等国学者们在这一平台上充分肯定了“一带一路”对本国发展的意义,并就相关问题与中国学者

进行了深入探讨。^[11]在第七届中国—东盟智库战略对话论坛暨首届中国—新加坡经济走廊智库峰会上,印度和东盟十国的 100 多名专家学者、官员和企业代表共同关注并商讨 21 世纪“海上丝绸之路”与“中国—新加坡经济走廊”的建设,纷纷建言献策。^[12]2015 年 4 月 15 至 17 日的“一带一路”中巴经济走廊战略研讨会凝聚了中巴专家学者的共识,巴基斯坦的智库专家学者表示愿全力支持“中巴经济走廊”和“一带一路”的建设。^[13]

二是文化交流活动丰富多彩。中国注重通过与周边“一带一路”沿线国家开展文化交流活动增进相关国家公众与中国之间的感情、提升他们对中国的好感。比如,大型文化交流采访活动“丝绸之路万里行”通过双向互动全方位报道了 8 个丝绸之路沿线国家的风土人情、与中国的文化交流和经贸往来等情况,收到了良好效果。^[14]以“新丝路开启新旅途”为主题的“2015 中泰文化旅游友好行”活动在泰国曼谷也受到了当地各界人士的欢迎。^[15]

三是教育合作成绩显著。中国的大学纷纷与周边“一带一路”沿线国家的大学或教育机构开展合作,通过互换留学生、学术交流、技术合作与联合设计课程等方式为“一带一路”建设培养人才、提供技术支持,产生了良好的公共外交效果。中国国内著名大学法学院与包括新加坡国立大学法学院、印度德里大学法学院、俄罗斯人民友谊大学法学院在内的二十所大学法学院联合发起的“新丝路法学院联盟”于 2015 年 12 月 11 日成立,旨在促进联盟成员间在法学研究领域的学术交流与合作等、助推“一带一路”建设。^[16]

二、中国对周边“一带一路”沿线国家公共外交的问题与挑战

中国对周边“一带一路”沿线国家开展的公共外交取得了不少成绩。但是,中国周边安全面临着巨大挑战,^[17]周边“一带一路”沿线国家公众对中国的认识依旧处于参差不齐的状态。皮尤数据显示:周边国家当中,对中国好感度最高的是巴基斯坦(82%),其次是俄罗斯(79%),接着是马来西亚

(78%);仍有一些国家对中国的好感度偏低,印度是41%,越南是19%。^[18]这说明,中国对周边“一带一路”沿线国家的公共外交仍存在着问题与挑战。

(一)基于实施战线角度的分析

从实施战线的角度讨论公共外交时,公共外交可分为合作性公共外交、竞争性公共外交、对抗性和冲突性公共外交。合作性公共外交是指有关行为体在某些重大一致利益的议题上进行良性互动与协调,谋求共同利益最大化的公共外交行为;竞争性公共外交是指有关行为体在竞争性利益的议题上谋求自身合理利益最大化的公共外交行为;竞争性公共外交走向极端和异化时就演变为对抗性和冲突性公共外交。^[19]

1.合作性公共外交方面,中国还没有做好对周边“一带一路”沿线国家全面开展合作性公共外交的心理与物质准备。

中国周边“一带一路”沿线国家和其他周边国家相比有着特殊性,但目前中国和这些国家的公共合作还没有超出传统意义上周边外交的范畴,与“一带一路”相关的公共外交合作缺乏规划,处于一哄而上的状态,且没有重点。这种四面出击的方式自然难以产生理想的效果。

周边“一带一路”沿线国家覆盖东南亚、南亚、东北亚、中亚几个地区,这些地区诸多地方经济落后,民族众多,信息闭塞,语言文化差异很大。这就决定了中国必须要有大量熟悉这些地方语言与文化的人才才能与对方有效开展相应的合作性公共外交,但目前中国对“一带一路”沿线国家语言人才的培养只处于初级阶段,远远满足不了现实需要。此外,泰国、印度尼西亚和菲律宾等周边国家受多年同化政策的影响,懂中文的人才也非常匮乏,这同样不利于双方的沟通与交流。

某些周边“一带一路”沿线国家的政府存在形象问题,势必会影响中国与这些国家开展“一带一路”合作项目的力度。比如,菲律宾、印度等国家的政府因严重腐败而在民众中的信任度不高;马来西亚航空MH370航班失联事件发生之后,马来西亚政府被国内外公众频繁指责隐瞒事情真相,其国际形象愈发负面;阿富汗政府不仅腐败,甚至存在军阀割据的现象,国内政治混乱。

2.竞争性公共外交方面,美国和日本是中国对周边“一带一路”沿线国家开展公共外交的最重要影响变量。

总体而言,当今世界的新闻传播仍旧还是以美国为代表的西方国家所垄断。对于“一带一路”的报道,有些西方媒体污蔑中国借“一带一路”推行“新殖民主义”。^[20]美国等西方国家相比于中国而言,具有报道内容更具体更多元化、受众范围更广的优势。而中国媒体难以有力应对来自美国等西方国家的国际舆论挑战。比如,在对于亚投行的报道中,美国媒体质疑其透明度、环境、管理等方面的效力,并将其视为中国扩大影响力的政治手段,《纽约时报》甚至声称中国是“世界上最不透明、最靠政府驱动、最缺少监管的经济体之一”、美国的盟友被中国主导的亚投行“诱惑”了。^[21]美日通过各自手段,不断捏造中国的负面新闻甚至杜撰新闻抹黑中国企业,为中国企业在当地制造了非常不利的舆论环境,如:日本控制了缅甸几家影响力较大的媒体,美国则资助了缅甸大多数山区的基督教团体并长期施加影响,密松水电站被叫停跟两国对该项目的负面宣传活动密不可分。^[22]

(二)基于操作形态角度的分析

从操作形态的角度讨论公共外交时,公共外交可分为常态公共外交和危机公共外交。其中,危机公共外交指“国际行为体在已经或者可能即将处于危机状态的情况下,通过应急的公共外交,树立正面形象,塑造国际话语权,以化解其不利影响,实现自身的利益最大化”。^[19]

1.常态公共外交方面,对“一带一路”倡议的针对性解释宣传有待加强,在反恐舆论宣传、应对经济民族主义倾向上较为被动。

在对周边“一带一路”沿线国家进行舆论宣传时,中国媒体普遍存在自说自话、语言单一、用词欠妥、片面强调“一带一路”的意图与目的、未区别好不同周边“一带一路”沿线国家对“一带一路”的关注点、报喜不报忧等问题。更为严重的是,对于对方在“一带一路”上的疑虑,中国没有针对性的公共外交应对方案。比如,一些东盟国家公众对于“丝绸之路”项目将增强中国影响力这一问题存在疑虑;俄罗斯的一些公众担忧“一带一路”计划

与本国的欧亚计划相冲突；^[23]印度对“一带一路”所带来的政治安全等影响反应不一；^[24]柬埔寨担忧参与“一带一路”建设的成本问题，以及“一带一路”将给当地内政、社会习俗、环境等方面带来的冲击；^[25]越南学者因南海问题而不大看好21世纪海上丝绸之路的建设，^{[26] (P89)}等等。加上中国舆论公关的渠道相对单一，在一些国家只有处于非主流地位的华文媒体，无法和本地语种媒体相提并论，这一问题显得更为突出。比如，目前在宽松的华文媒体就只有金凤凰中文报纸，这使得不懂中文的缅甸民众很难了解到中国的真实情况；^[27]菲律宾对“一带一路”的报道非常有限，只有部分华文报纸上有关于“一带一路”的新闻。^[28]

在反恐舆论宣传上，一方面，“世维会”、“疆独”等恐怖势力和西方媒体对中国反恐的负面宣传，严重影响了中国在周边国家中的形象，“世维会”正努力向东南亚、中亚周边拓展活动空间，企图在舆论上推动“疆独”问题国际化，并大肆攻击中国在新疆问题上的内政外交政策；^[29]另一方面，中国自身在这个议题上存在着包括信息报道不及时不透明、反恐工作成效不明显、反恐舆论受众不明确等问题。^[30]

同时，中国的经济崛起在一定程度上引发了印度、蒙古和哈萨克斯坦等国国内部分公众对经济民族主义的鼓吹。哈萨克斯坦不少精英人士认为本国应“有限接触”中国、减少对中国经济的依赖；^[31]蒙古国内一些公众认为，中国对本国自然资源进行的“侵略式蚕食”，是导致本国一些问题的原因之一。^[32]中国对此缺乏有效的宣传应对方案。

2. 危机公共外交方面，在针对领土领海主权争端和一些国家政权变动蔓延上的公共外交危机公关面临诸多挑战。

有学者指出，南海问题是影响东亚国家理解、尊敬与支持中国全球战略的挑战之一。^[33]还有学者认为，南海问题的解决与否对于21世纪海上丝绸之路的建设有重要影响，同时也影响着中国与东盟国家之间的相互信任与合作。^[34]在南海问题悬而未决不断发酵的形势之下，菲律宾、越南等国还有煽动其它东盟国家公众反华排华情绪的趋

势。在这种情况下，南海发生中国与相关国家之间的任何类似“撞机”、“军事对峙”等事件都极可能严重危及中国的国家形象、对“一带一路”实施形成不利的国际舆论环境。但是，中国显然还是没有在公共外交层面做好应对此类危机的准备。

周边“一带一路”沿线国家时常发生政权更迭事件，以往中国的舆论常常以第三者的眼光表达事不关己的态度。但是，随着中国的崛起和“一带一路”的实施，中国国家利益和这些国家政局之间的联系已经越来越密切，“冷眼旁观”已经跟不上形势需要。特别是在周边“一带一路”沿线国家政权更迭伴随着“颜色革命”和反举排华事件的危机时刻，中国如果不能在公共外交领域配合官方外交发出有力声音，及时进行危机公关，自己在这些地区数年的形象建构成绩就可能在旦夕之间化为乌有，甚至连切身的经济利益与当地华人华侨的生命财产都无法保障。

三、中国对周边“一带一路”沿线国家公共外交的思路与对策分析

“一带一路”倡议的实施是一个长期过程，目前尚处于初级阶段。在对中国周边的“一带一路”沿线国家开展公共外交时，除了常规的周边公共外交工作外，应着眼于“一带一路”倡议的特殊性，从顶层设计到具体策略上，全方位、系统性地做好与周边“一带一路”沿线国家的公共外交。

(一) 做好对周边“一带一路”沿线国家公共外交的顶层设计

首先，应明确目标规划，要从短期目标、中期目标和长期目标等层面做好规划、循序渐进、逐步发展：

短期目标：向印度、哈萨克斯坦、蒙古、以柬埔寨为代表的一些东盟国家等对中国疑虑和恐惧程度较深的周边“一带一路”沿线国家公众做好宣传工作，处理好相关的新闻事件，阐释好“一带一路”倡议的内涵，凝聚共识；在南海问题等与中国利益攸关的战略问题上，做到说清楚自己，有利回击“中国威胁论”、“中国扩张论”等不利论调，增信释疑。

中期目标：促进公众对中国周边“一带一路”

沿线国家社会文化发展现状、现实存在问题的了解,以及对“一带一路”倡议未来展望的认知;加强中国与周边“一带一路”沿线国家公众的沟通与联系,塑造好正面形象。

长期目标:通过更深层次的全方位的互利合作,增进彼此之间的认同与友谊,构筑中国与周边“一带一路”沿线国家的利益共同体关系。

其次,应做好总体设计,对中国周边“一带一路”沿线国家开展公共外交,应谋求理念、思路和操作方式的不断创新,注重合作性公共外交和竞争性公共外交的开展与谋划,并随时做好开展冲突性、对抗性公共外交的准备;继续发挥常态公共外交与危机公共外交的配合作用,保持公共外交的延续性并争取向纵深领域拓展。在此基础上,由点到面、从线到片地全面贯彻落实并逐步实现“一带一路”倡议有关的公共外交规划。

(二) 针对我国对周边“一带一路”沿线国家公共外交存在的问题与挑战,从实施战线和操作形态两个方向完善具体执行策略

第一,合作性公共外交方面,应加强注重差异性的整体规划、推动小语种人才“走出去”、培养运用当地语种的舆论机构,并选择好合作主体与媒介。

首先,在整体层面应对合作性公共外交的开展加强统筹规划,并明确合作性公共外交活动开展的重点。应做到具体分析中国周边“一带一路”沿线国家的公共外交受体情况,综合考虑受体国家公众与中国的历史渊源、受体所处的自然环境、人文与社会环境与经济环境等情况。对于与中国关系较好、政局较为稳定、整体经济社会环境发展都不错或是潜力比较大的国家和地区,如俄罗斯、巴基斯坦、新加坡等,可作为合作性公共外交开展的重点地区,考虑优先开展切合双方公众利益的合作,推动“一带一路”建设项目的实施;对于各方面条件不那么成熟的国家和地区,例如缅甸、泰国、印度等,则应尝试在小范围内寻找合作性公共外交活动的突破口、逐步推进相关项目的建设。

其次,配合“一带一路”推行的,还应该熟悉周边“一带一路”沿线国家社会语言文化的小语种人才“走出去”。在国内,可在对众多科研院校,特别是地理上临近相关周边“一带一路”沿线国家的

学术机构等普及合作性公共外交重要性的基础上,鼓励他们专门增设周边“一带一路”沿线国家语言文化研究相关课程,培养精通中文与周边“一带一路”沿线国家语言的小语种人才。在国外,可与受体国家开展语言教学合作、鼓励中国国内小语种人才入职它们的舆论宣传机构,等等。

再次,与周边“一带一路”沿线国家开展合作性公共外交活动时还应考虑到对方合作的主体。对于自身形象较好的地方政府,可直接考虑通过与他们联手以政府主导的形式来合力推动合作性公共外交工作;若是在政权更迭频繁的国家,或是碰到阿基诺政府一类的形象作风不优良甚至很糟糕的当地政府,就应考虑主要借助政府之外的民间力量,如各种民间组织、企业和社会机构,甚至是利益第三方等,来发挥开展合作性公共外交的先锋带头作用。另外,在中方媒体力量不足的情况下,还应多注意与对方的媒体合作,借助他们发出自己的声音。

第二,竞争性公共外交方面,以“和合共生”的理念应对好挑战。中国应正视以美国为首的西方国家媒体如今仍旧主导着国际舆论这一事实,一边学习美日等国家在这些国家开展公共外交方面的技巧,一边逐步建构属于自己的话语传播体系。在力量不足的情况下,首先应将重点着眼于能够在当地舆论中起主导作用的社会精英身上,以他们能够理解的方式叙述“一带一路”乃至中国故事。一方面,应该坚持国家周边外交的既有方针,坚持奉行“亲、诚、惠、容”的周边外交理念和“与邻为伴、以邻为善”的基本方针,让周边“一带一路”沿线国家公众清楚地认识到“一带一路”倡议所强调的“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”理念以及“共商、共享、共鉴”的原则。另一方面,在具体问题上应做好见招拆招的准备。例如,对于亚投行和密松水电站等方面的抹黑报道,中国应当理直气壮地说明亚投行建设是整个周边“一带一路”沿线国家发展的机遇,有利于当地基础设施建设的发展和国计民生;中国的企业在相关国家建设与发展的过程中固然有自身需要改进的问题,但周边“一带一路”沿线国家也应看到中资企业对于自身经济与社会发展的重要作用,帮助其

更好更快地改正问题,使其真正能够融入当地社会中,成为两国友好交往的重要品牌。

第三,常态公共外交方面,应做好“一带一路”倡议核心价值在周边国家差异化的传播策略。应深入周边“一带一路”沿线国家,调查研究各国社会对“一带一路”倡议认识与需求的真实情况,针对不同国家的不同情况设计差异化活动方案,提高公共外交活动的针对性。对于印度、俄罗斯、柬埔寨等更加关注经济利益或地缘政治的周边国家,应阐述好“一带一路”的宗旨原则及其与相关的周边国家战略如何对接;对于菲律宾、越南等与中国矛盾较深、对中国的疑虑与不信任程度也较深的国家,则应以增信释疑为重点;而对于巴基斯坦、哈萨克斯坦等对“一带一路”有迫切合作意向的国家则应以深化友好合作、互利共赢为重点。另外,也应重视对于非周边“一带一路”沿线国家的常态公共外交工作,引导各国共同参与“一带一路”建设、共同分享“一带一路”的建设红利,从而在整体上形成有利于“一带一路”的周边舆论环境。在这过程中,应注意结合当地的实际情况,重点发展不同的传播工具,使之尽可能发挥出最大化作用;也应多利用对方的本土媒体,借助他们传播好中国的声音。

在反恐舆论塑造上,对恐怖事件的报道应做到及时、客观、具体,既不有意掩饰,也不刻意夸张,还不能赋予其浓厚的意识形态色彩;应注意监控舆情,用正能量引导网络负面情绪,并及时打击相关的网络犯罪与对手的舆论攻击。在此基础上,深入周边“一带一路”沿线国家社会当中,通过长期的公共外交逐步消融恐怖主义在当地的生存土壤。

对于哈萨克斯坦、蒙古、印度等对于中国的经济崛起有所担忧与排斥的国家,中国在向相关国家公众阐释“一带一路”的理念时,应着重介绍在他国已有的“一带一路”建设对当地社会发展产生的积极效应,通过第三方的示范来消除他们的担忧。“一带一路”项目在当地建设的过程当中,应始终注意将舆论发力当做大事来抓,多展示自己的正面形象,塑造整体有利的舆论氛围。

第四,危机公共外交方面,应努力提升中国在南海问题上的国际舆论话语权,提升舆论公关能

力建设。对于南海争端等涉及国家主权的问题上,在短期内单纯依靠国内主流媒体进行公共外交不现实的情况下,应多借助引导民间网络力量,用人民网络战争的形式发出自己的声音。在网络战争的过程中,应始终坚持有理、有据和有节的原则,用文明和理性化解对手的无礼与傲慢,既要让对方看到中国在主权问题上毫不让步、不惧挑衅的立场,也要让对方人民看到中国爱好和平、致力于共同发展的善意。对于周边“一带一路”沿线国家政权更迭的问题上,应明确首先在舆论上强调中国是基于与国家交往而非只与政府打交道的原则,尊重该国人民自主选择自身发展道路的权利。对于来自外国干涉而导致的周边“一带一路”沿线国家政局变动,中国也应当重视在舆论上宣传基于国际法和联合国宪章等基本规则,采取与其他国家采取多边合作的方式解决问题的原则,决不轻言单边干涉。

参考文献:

- [1] 21世纪海上丝绸之路国际研讨会在泉州开幕 [EB/OL]. 新华网, http://news.xinhuanet.com/world/2015-02/11/c_1114337562.htm.
- [2] 世界各国与我国建立友好城市关系一览表 [EB/OL], 中国国际友好城市联合会官网, <http://www.cifca.org.cn/Web/WordGuanXiBiao.aspx>.
- [3] Sehgal, Ikram. Materializing “One Belt One Road” [EB/OL]. <http://viewsweek.com/viewsweek-exclusive/materializing-one-belt-one-road/>.
- [4] 云南:主动服务融入“一带一路”走活开放这盘棋 [EB/OL]. 人民网, <http://invest.people.com.cn/n/2015/0608/c75552-27117517.html>; 昆明新知集团拓展国际营销渠道 5家华文书局扬名海外 [EB/OL]. 云南日报, http://www.ynci.cn/html/2013/ynwc_jryw_1219/11613.html.
- [5] 中国电建集团:建设“一带一路”我们准备好了 [EB/OL]. 中电新闻网, http://www.cpnn.com.cn/zdyw/201503/t20150318_788622.html.
- [6] The Jakarta Post. China needs to gain trust for its “one belt, one road” initiative [N]. <http://www.thejakartapost.com/news/2015/10/31/>

- china-needs-gain-trust-its-one-belt-one-road-initiative.html.
- [7] 中外24家广播电视机构成立“一带一路”广播协作网[EB/OL]. 人民网, <http://world.people.com.cn/n/2015/0708/c157278-27273597.html>.
- [8] 叶晓楠,刘轶轩.“一带一路”话合作 中外媒体怎么看? [N]. 人民日报海外版, 2015-09-22.
- [9] 综述:中俄媒体论坛开幕 嘉宾纵论媒体合作[EB/OL]. 新华网, http://news.xinhuanet.com/world/2015-06/26/c_1115727264.htm.
- [10] China, Russia Ink Numerous Media, Agriculture Deals [EB/OL]. <http://russia-insider.com/en/politics/chinese-russia-media-cooperation/ri8429>.
- [11] 聚焦“中国—南亚智库论坛”南博会里的头脑风暴[EB/OL]. 光明网, http://www.china.com.cn/opinion/think/2015-06/15/content_35823724.htm.
- [12] 中国—东盟智库战略对话论坛在南宁举行[EB/OL]. 人民网, <http://gx.people.com.cn/n/2014/0912/c199430-22291816>.
- [13] 中国巴基斯坦两国智库学者对话献策中巴经济走廊建设[EB/OL]. 中国网, http://www.china.com.cn/opinion/think/2015-04/20/content_35365653.htm.
- [14] “丝绸之路万里行”活动天水站启动仪式举行[EB/OL]. 天水市政府门户网站, http://www.gansu.gov.cn/art/2014/7/21/art_41_190028.html; 丝绸之路万里行全媒体团抵达哈萨克斯坦[EB/OL]. 西部网, http://news.ifeng.com/a/20140805/41453720_0.shtml; 邻居是上天赐予的[EB/OL]. 光明日报, <http://world.people.com.cn/n/2014/0820/c157278-25498609.html>.
- [15] “中泰文化旅游友好行”车队抵达曼谷[EB/OL]. 国务院新闻办公室网站, <http://www.scio.gov.cn/ztk/wh/slx/31209/Document/1459146/1459146.htm>.
- [16] Chinese and foreign law schools launch New Silk Road alliance[EB/OL]. <http://www.law.unsw.edu.au/news/2016/01/chinese-and-foreign-law-schools-launch-new-silk-road-alliance>.
- [17] 高小升. 新时期中国外交转型的原因与影响[J]. 教学与研究, 2015, (5).
- [18] Richard Wike, Bruce Stokes and Jacob Poushter. “2. Views of China and the Global Balance of Power” [EB/OL]. http://www.pewglobal.org/2015/06/23/2-views-of-china-and-the-global-balance-of-power/?beta=true&utm_expid=53098246-2.Lly4CFSVQG2lphsg-Koplg.1&utm_referrer=http%3A%2F%2Fwww.pewglobal.org%2Fsearch%2Fcountries%2Bfavorable%2Bof%2Bchina%2F.
- [19] 黄忠. 新形势下中国对拉美国家的公共外交[J]. 拉丁美洲研究, 2015, (4).
- [20] 徐宏潇, 赵硕刚. “一带一路”倡议的世界历史性依据[J]. 社会主义研究, 2016, (1).
- [21] Jane Perlez. U.S. Allies, Lured by China's Bank [EB/OL]. <http://www.nytimes.com/2015/03/20/opinion/us-allies-lured-by-chinas-bank.html>; 《纽约时报》对亚投行急什么? [EB/OL]. 中国网, http://opinion.china.com.cn/opinion_25_125025.html.
- [22] 储殷. 中国企业社会责任调查 在缅甸, 中国汉子流泪了[EB/OL]. 凤凰国际智库, <http://pit.ifeng.com/dacankao/chinainburma/1.shtml>.
- [23] 沈雁昕. 2015年境外媒体关于“一带一路”的评述[J]. 红旗文稿, 2016, (1).
- [24] Ananth Krishnan. China Asks India to Put Aside “Maritime Silk Road” Concerns—India told to be “more proactive” and “less cautious” about engaging East Asia [EB/OL]. <http://indiatoday.intoday.in/story/china-india-asean-sushma-swaraj-maritime-silk-road-concerns/1/418576.html>; Jagannath Panda. Maritime Silk Road and the India-China Conundrum: From the South China Sea to the Indian Ocean [J]. Indian Foreign Affairs Journal, Vol.9, No.1, 2014.
- [25] 王义桅. 柬埔寨对“一带一路”的十大担心[EB/OL]. 凤凰国际智库, http://pit.ifeng.com/a/20151224/46818018_0.shtml.
- [26] 王义桅. “一带一路”: 机遇与挑战[M]. 北京: 人民出版社, 2015.
- [27] 黄日涵, 储殷. 密松水坝的守望者[N]. 华夏时报, 2016-01-18.
- [28] 中菲“一带一路”合作之路还有多远? ——走访菲律宾的调查报告[EB/OL]. 广西大学中国—东盟研究院官网, <http://cari.gxu.edu>.

- cn/info/1087/7151.htm.
- [29] 马丽蓉.中国“一带一路”战略安全环境中“疆独”问题影响评估[J].国际观察,2015,(3).
- [30] 中国如何赢得反恐国际舆论战:不用在意西方指责[EB/OL].国际先驱导报,http://military.china.com/news/568/20160113/21130917_2.html.
- [31] 袁胜育,汪伟民.丝绸之路经济带与中国的中亚政策[J].世界经济与政治,2015,(5).
- [32] Chu Yun-han, Min-hua Huang and Jie Lu. Enter the Dragon: How East Asians View a Rising China [J]. Global Asia, Vol. 10, No. 3, Fall 2015.
- [33] Chu Yun-Han, Liu Kang and Huang Min-Hua. How East Asians View the Rise of China [J]. Journal of Contemporary China, Vol. 24, No. 93, 2015.
- [34] Suthichai Yoon. Maritime Silk Road runs into South China Sea tension [EB/OL]. http://www.nationmultimedia.com/opinion/Maritime-Silk-Road-runs-into-South-China-Sea-tensi-30269414.html.

An Analysis on China's Peripheral Public Diplomacy to Countries Involved in the Construction of the "One Belt One Road"

Tang Xiaosong, Zhang Zichu

(Guangdong Research Institute for International Strategies, Guangdong University of Foreign Studies, Guangzhou, Guangdong 510420)

[Key words] "One Belt One Road" initiative; China's peripheral countries; public diplomacy

[Abstract] China's peripheral public diplomacy to countries that are involved in the construction of the "One Belt One Road" has achieved a lot, manifested in the systematization of implementation, the establishment of a spreading network and the creation of several scholarly and cultural brands. But many conducting and operational problems and threats still exist, including the lack of physical and psychological preparation for carrying out cooperative public diplomacy, the lack of measures taken to compete with America's and Japan's negative public diplomacy influence, the drawback of "one size fits all" public diplomacy strategy, the inadequate measures to influence anti-terrorism public opinion, the inability to deal with the economic protectionism in some peripheral countries and the challenges imposed by territorial sovereignty disputes as well as regime change of some peripheral countries. In this regard, in order to construct the "One Belt One Road", China should figure out short-term, medium-term and long-term objectives as well as an overall operational system, emphasize the planning and implementation of both cooperative public diplomacy and competitive public diplomacy, prepare for the choice of conflicting and confrontational public diplomacy at any instance, and continue the pace of carrying out normal public diplomacy and crisis public diplomacy.

[责任编辑 刘蔚然]