

“一带一路”背景下江西出口贸易增长分析

毛小明 尹继东 王玉帅

“丝绸之路经济带”沿线国家曾是江西景德镇陶瓷的畅销市场,在“一带一路”已成为国家战略的大背景下,发掘江西出口贸易的增长潜力,做大做强江西的出口贸易是江西外向型经济发展的关键。江西出口贸易应抓住这一重大机遇,以“一带一路”为契机优化出口产品结构,以龙头企业和品牌建设为抓手整合出口导向型产业链,利用区位优势促进口岸平台建设降低出口综合成本,积极承接沿海产业转移,实现与沿海地区错位发展。

[关键词]“一带一路”;江西进出口;外向型经济

[中图分类号]F752.8 [文献标识码]A [文章编号]1004-518X(2015)03-0074-05

[基金项目]国家社科基金项目“产业承接地工业园区产城融合研究”(14BJY082)、江西省商务厅项目“出口贸易对江西经济社会发展贡献研究”

毛小明,南昌大学经济管理学院副教授;

尹继东,南昌大学经济管理学院教授;

王玉帅,南昌大学经济管理学院副教授。(江西南昌 330031)

共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”是习近平总书记在2013年9月和10月提出的战略构想,他提议相关各国要打造互利共赢的“利益共同体”和共同发展繁荣的“命运共同体”。这一跨越时空的宏伟构想,顺应和平、发展、合作、共赢的时代潮流,承载着丝绸之路沿途各国发展繁荣的梦想,赋予古丝绸之路以崭新的时代内涵。

江西与“一带一路”有着深厚的历史渊源,景德镇陶瓷有1800年的制瓷史,在古丝绸之路的主要贸易货物中,除丝绸之外,还有瓷器和茶叶等。海上丝绸之路又被誉为海上陶瓷之路,而江西正是海上丝绸之路的起点;同样陆路“丝绸之路经济带”沿线国家也是江西景德镇陶瓷从

古至今的畅销市场。

回顾20世纪80年代初,当时江西全省年出口贸易不足2亿美元,随着科学技术的进步,江西出口贸易的总量同比30年前翻了近30倍;江西出口贸易在产品结构、出口目的地市场结构、出口主体结构以及贸易方式结构都发生了新变化。站在新的起点,江西出口贸易面临新的发展机遇和契机。

一、江西融入“一带一路”的必然性与必要性

(一)江西的区位优势

江西是全国唯一同时毗邻长江三角洲、珠江三角洲、海西经济区三个经济最活跃经济区的省份,是依托长江建设中国经济新支撑带和

促进中部崛起的重要省份,具有承东启西、连接南北的独特区位优势。江西高速公路通车里程在全国位居第十位,与周边省会城市均有高速公路相连;九江作为黄金水道上的重要节点,已成为连接长江上、下游经济带的重要城市;贯通南北和东西走向的“十”字形高铁大通道在江西已完成过半;江西通往宁波、深圳、厦门的铁海联运运作模式业已成熟;江西投资福建江阴港、湄洲湾及莆田的三大港口稳步推进;江西向塘枢纽型物流基地已成为中部地区最大的无水港。

江西独特的区位优势,为江西近几年抓住全球产业从发达国家向发展中国家转移、沿海地区向内陆地区转移的大好时机创造了条件,省内工业园区经过近十年的快速发展,既有航空、汽车制造、生物医药、信息产业等先进制造业,也有纺织、鞋业、灯饰、建陶等传统劳动密集型产业,产业发展具有明显产业承接特征,各工业园区产业发展大多依托了国外或沿海的先进技术,又结合了本地的资源,具有厚积薄发的竞争优势。然而“一带一路”沿线国家和地区普遍是发展中国家,与中国的产业互补性强,中国的发展模式和经验适合“一带一路”的国家和地区发展,具有普遍的借鉴作用。

基于江西同时毗邻长江三角洲、珠江三角洲、海西经济区三个经济最活跃区域的区位优势,江西融入“一带一路”是具备必然条件的。以下数据再次证明江西与“一带一路”相关国家和地区经贸往来十分密切。2012年江西对东盟出口34.3亿美元,增长50.37%;对印度出口7.17亿美元,增长50.31%;对俄罗斯出口2.61亿美元,增长58.8%。从数据我们可以看到,江西对“一带一路”相关国家和地区的出口贸易增长是最快的。在利用外资方面,东盟是江西利用外资的主要来源地,东盟诸国是江西对外投资与合作的主要伙伴。在对外经济合作方面,非洲、东南亚是江西对外承包工程的主战场。以中江国际、江西中煤、江西中鼎为代表的江西国际工程

承包商对非经济合作在全国同行内都有极高影响力。

(二)“一带一路”是江西做大做强出口贸易最有力契机

当前江西正处在加速发展的爬坡期、全面小康的攻坚期、生态建设的提升期,已站在了一个新的发展起点,亟需通过更高水平的扩大开放来倒逼全面深化改革,“一带一路”的国家发展战略是江西做大做强出口贸易最有力契机,也是江西新一轮扩大开放的至关重要的发展机遇。

江西近几年快速发展,开放型经济已迈上了一个新台阶,2013年全省实际利用外资75.5亿美元,增长10.7%;外贸出口281.7亿元,增长12.2%;对外承包工程22.7亿美元,增长23.4%,各项指标总量在全国排位均在15~16位左右,居中部地区前列。

江西积极融入国家“一带一路”战略,是实现江西与中部各省市的互联互通,也是实现江西与长江经济带、粤港澳经济带、海西经济带的互联互通,从而实现与亚欧大陆、非洲大陆的互联互通的重要依托。交通的互联互通、人员交往的互联互通、通关机制的互联互通以及贸易便利化就会带来贸易的互联互通。随着国家“一带一路”战略的强力推进,江西积极融入必将充分挖掘出口贸易的增长潜力。

二、江西出口贸易增长态势

江西近十年来出口贸易发展较快,总体规模不断扩大,出口产品越来越多样化,贸易结构趋向合理。2013年进出口总额367.38亿美元,比上年增长10.0%,同比加快3.8个百分点。其中,出口281.7亿美元,增长12.2%;进口85.69亿美元,增长3.2%。在出口中,外商投资企业出口额63.48亿美元,下降1.8%;私营及其他企业出口额205.63亿美元,增长19.2%;国有企业出口额12.59亿美元,下降9.9%。这在一定程度上表明,江西出口贸易在商品结构、贸易主体、贸易

表1 江西省主要出口商品表(万美元)

年份	机电产品	高新技术产品	服装及衣着附件	纺织物及制品	鞋类	钢材	家具及其零件	箱包及类似容器
2009	193255	139154	107399	30870	27865	81337	--	--
2010	453974	270905	123835	32444	33107	28318	--	--
2011	612500	489213	162684	50377	44088	60569	72010	100108
2012	935966	328434	282262	77714	110235	65174	151454	112584
2013	1056588	344208	389050	94822	132895	66104	173024	105593

方式以及市场多元化上处于较为有利地位。

(一)江西出口贸易总体规模的增长潜力

随着我国对外开放的不断加强,江西对外经济贸易活动达到了前所未有的规模,出口规模大幅度增加(如图1)。从2003年至2013年江西出口贸易额的图表分析,2013年江西出口贸易额是2003年的18.71倍,江西出口贸易额的年增长都超过20%,高于全国年平均增长水平。

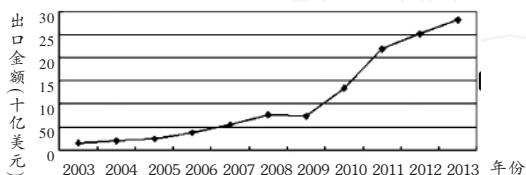


图1 2003—2013年江西出口贸易额

如果将江西目前的出口情况与中部地区的出口强省安徽省进行对比后,我们可以看出(如图2),江西出口贸易在2008—2010年基本与安徽保持同步增长,在2010—2012年,江西出口贸易与安徽相比差距放大,在一定程度上说明江西的出口贸易增长潜力明显。

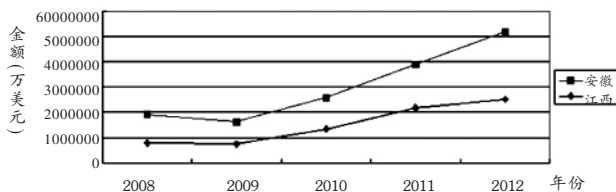


图2 2008—2012年江西与安徽省出口贸易的对比情况

(二)江西对外贸易出口产品结构的提升潜力

力

通过对江西2009—2013年的出口产品结构

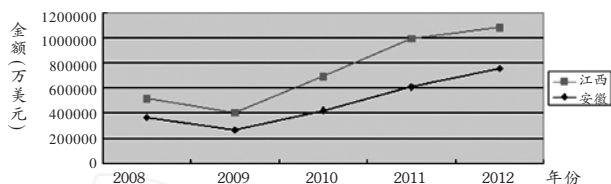


图3 江西和安徽2008—2012年高新技术产品的出口情况

进行分析后发现,江西目前出口的前三大产品(机电产品、高新技术产品、服装及衣着附件)一直处于绝对优势地位。如表1所示,最近几年,江西出口的高新技术产品大幅度提升,从2009年的13.9154亿美元增加到2013年的34.4208亿美元,有很强的发展势头。因此江西对外贸易出口产品结构有很强的提升潜力。

增加高新技术产品的出口份额是提升江西出口产品结构的关键所在。图3可以看出江西的高新技术产品出口在最近几年内呈现不断上升的局面,除2009年金融危机导致暂时处于下降趋势外,2010—2012年高新技术产品出口的增幅较大,趋势明显好转。与中部地区出口强省安徽进行对比后发现,江西高新技术产品出口在2008年至2012年的4年中,与安徽的增长幅度基本一致。高新技术产品出口规模在不断扩大,一定程度上说明江西外贸的整体出口结构趋好。

(三)江西出口贸易方式的改进潜力

从出口贸易方式来看,江西出口贸易方式集中在一般贸易,其贸易额最低占60%左右,而由于江西是内陆省份,运输成本高,加工贸易份额普遍较低,这表明江西出口贸易方式较为单一,出口加工贸易形式还有待发展,说明江西出口贸易方式的提升空间较大。

(四)江西对“一带一路”国家和地区出口市场的拓展潜力

江西出口市场主要分布在亚洲地区,其贸易额占全球市场的50%左右,其次为欧盟和美国。

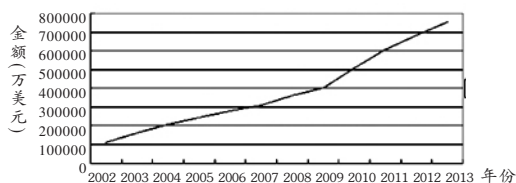


图4 江西实际利用外资金金融变化趋势

可见江西出口产品对亚洲市场的适应性较强,对未来江西继续扩大该地区的出口市场份额带来新的机遇。“一带一路”沿线国家大多是发展中国家,所处发展阶段与江西目前的发展水平相一致,东盟十国及中亚国家与江西经济具有较强互补性,比较优势明显,双方合作空间巨大,江西的农业综合优势、劳动密集型产业优势等都有比较优势。因此江西在“一带一路”国家和地区出口市场开拓方面仍存在很大的拓展潜力。

(五)江西出口贸易扶持力度的提升潜力

对外贸易的发展对江西的经济增长起着非常显著的拉动作用。面对制约江西出口贸易的诸多瓶颈,要调整发展目标,加强政府的扶持力度,继续发挥对外贸易在经济增长中的积极拉动作用。

图4显示,江西实际利用外资呈现直线式增长趋势。从2002年到2009年期间外资使用情况增速平稳,而2010年以后,利用外资明显上升,表明江西已经呈现出外向型经济特征;外资的引进和结构优化,很大程度取决于当地政府的政策扶持力度。江西要继续通过自身政策激励,特别是通过改善招商引资环境(包括硬环境和软环境),为外资企业提供相应政策和便利服务。

三、“一带一路”背景下江西做大做强出口贸易的建议

(一)重视出口贸易在“一带一路”国家战略中的作用

江西外贸依存度与沿海或邻省相比偏低,2013年仅为19.50%,远低于沿海90%以上的外贸依存度,也低于全国50%的平均水平。这表明江西外贸对国民经济的贡献度偏小,同时也反映出江西参与经济全球化的程度低。江西各级政府,要高度认识做大做强江西出口贸易的战略意义,从“一带一路”国家战略的高度,来认识出口贸易对江西国民经济发展的战略价值。充分发挥出口贸易的积极作用,实现内外经贸的相互渗透与融合发展;通过出口贸易促进区域产业结构调整、产品升级、企业技术进步、资源有效配置;通过政策引导各级政府以出口贸易为抓手,推动江西经济与“一带一路”沿线国家以及世界经济的互联互通,提高江西利用国内外两个市场、两种资源的能力和水平。

(二)以“一带一路”为契机优化出口产品结构

政府以“一带一路”国家战略为引导,以战略性新兴产业为龙头,推动产业结构调整,实现产业结构的进一步优化和升级,促进出口产品结构优化。首先,要改善投资环境,充分利用江西的高新技术开发区,引进一些先进适用技术和加工设备,建立新产品等高附加值的出口商品生产基地,并努力将其培养成江西的优势产业;其次,要通过产业政策导向,鼓励企业加强技术研发,提高产品的附加值,从而加大高新技术产品的出口,提升江西高新技术产品在国际市场上的竞争力;最后,在江西高新技术开发区的建设中,要慎重考虑产品的定位和市场需求,通过政府的财政政策、税收优惠政策来鼓励企业扩大自身的技术投资力度,推进其产品结构的优化升级。

(三)以龙头企业和品牌建设为抓手整合出口导向型产业链

江西目前有工业园区近100个,各园区在制订产业集群规划时,要充分考虑出口导向型产业集群规划,按照“抓住一个核心出口产品、打造一个出口龙头企业、延伸一个出口产业链条”的要求,努力打造产业集聚度高的出口特色产业集群。要打破区域界限,扶持优势龙头企业实现出口贸易产业链的整合。江西已经形成以出口高新技术产品、机电产品及纺织品为主体的出口体系,还应该重点组建和扶持若干规模较大、竞争力较强、能带动全省外贸发展的大型外贸企业集团,提高江西企业的整体竞争优势;同时,着力培育和打造优势品牌,通过品牌整合国内特别是江西有特色、有优势的产业和产品,协力对外,提高国际竞争力。

(四)利用区位优势促进口岸平台建设以降低出口综合成本

江西地处长、珠、闽(海西)三个经济区域交汇点,具有承东启西、毗邻东南的区位优势。要努力打造立体式口岸物流体系,促进口岸平台建设,提高口岸服务效率,降低出口综合成本。建立和并入与全国联网的电子口岸服务平台。江西要建设和完善与全国各沿海口岸互联互通的电子口岸平台,为进出口企业提供方便、快捷的“舱单、船期、班轮作业、船舶动态、抵离港、集装箱动态、通关状态”等相关信息查询和业务处理服务;根据江西内陆口岸发展的实际情况,江西口岸各部门要继续创新业务流程。切实推动江西与长、珠、闽等沿海口岸合作,全方位构建“属地口岸申报、沿海口岸验放”的区域合作快速通关机制,提高进出口企业的通关效率;着力探讨进出口贸易便利化,提高工作效率,检验检疫、海事、税务、外汇管理、银行等口岸各部门应该从进出口贸易便利化的角度探讨如何提高工作效率,从而降低企业的出口成本。建议在“一带一路”背景下,尽快开通江西至欧亚大陆桥的“五定班列”,促进江西出口贸易的发展。

(五)继续积极承接沿海产业转移以实现与沿海地区错位发展

继续积极承接沿海产业梯度转移,引导传统产业升级,实现与沿海地区错位发展是江西参与国际分工、分享国际分工利益的必由之路。而参与国际分工的核心就是比较优势和竞争优势。江西应该清醒认识到,在高科技领域与沿海在区位、资源禀赋、产业基础等诸方面存在明显差别,要抓住沿海产业结构调整 and 进行大规模产业转移的发展机遇,分析江西的比较优势和竞争优势,一方面加大力度引进高科技产业,占领产业发展的制高点;另一方面要因地制宜、突出特色,在不牺牲环境和资源流失的前提下重视劳动密集型产业的产业转移,吸引沿海人才和技术在“家乡”就业和创业,避免内陆省份与沿海产业过于趋同,实现内陆地区产业与沿海地区错位发展。

[参考文献]

- [1]孙焱林.我国出口与经济增长的实证分析[J].国际贸易问题,2000,(2).
- [2]周阳.我国出口贸易与经济增长的实证研究[J].国际商务,2006,(5).
- [3]吕宏芬,王裴波.进口贸易对我国经济增长影响的实证分析[J].浙江工业大学学报(社会科学版),2005,(12).
- [4]林毅夫,李永军.对外贸易与经济增长关系的再考察[Z].北京大学中国经济研究中心讨论稿,2001.
- [5]朱启荣.对外贸易对中国经济发展方式变化影响的实证研究[J].世界经济研究,2011,(6).
- [6]陈海波,魏啸.外贸结构升级对我国经济发展方式转变影响的实证分析[J].国际经贸探索,2013,(6).
- [7]魏浩,赵春明.对外贸易对我国城乡收入差距影响的实证分析[J].财贸经济,2012,(1).
- [8]陈秋云.金融危机对江西省对外贸易及其结构的影响[J].国际商务(对外经济贸易大学学报),2009,(3).

[责任编辑:薛 华]