

近几年来,随着农村产业结构不断调整和优化,特色农业、绿色农业、有机农业和无公害农业等高效设施农业的发展已成为了必然趋势。茶叶种植以其成本低,易管理,见效快,性价比高的特点尤受农民的青睞。和其他农产品生产一样,茶园经济的发展也存在着诸多的问题,急需政府、农业技术部门、茶生产企业和茶农高度的重视,以确保茶叶经济的可持续发展和农民的稳步增收。

## 茶叶经济发展中存在的问题及对策

### ——淳化街道茶叶生产情况调查

李晓明/南京市江宁区淳化街道办事处

#### 茶产业已成为淳化街道的重要产业之一

南京市江宁区淳化街道是历史上产茶大镇,是南京雨花茶生产主要基地之一,茶叶种植面积近 12000 亩,年产干茶 15 万公斤,其中名优茶总产量 2.3 万多公斤,茶叶年总产值近 4000 万元,其规模和产量在全市占较大的比重,在市场上享有较高的知名度,是南京知名茶乡。淳化茶场,黄龙岷茶场、淳化西城林场、咸田茶场的雨花茶在省内外均享有盛誉。多年来先后创建了“淳茗”、“梅龙”、“城雾”、“荣健”等本地知名茶叶品牌,研制出了淳化“秦淮芽茶”、“梅龙”、“珍眉”、“旗枪”等具地方显著特色的优质名茶,在全市雨花茶评比,江苏省农林厅“陆羽杯”茶叶评比及农业部优质农产品评比中屡次获奖,其中淳化茶场雨花茶还于 1989 年获农业部优质农产品金奖称号。

为促进农民增收,全街道农户发展茶叶方兴未艾,总面积已近 5000 亩,种

茶农户 1000 多户,茶叶平均亩产值 3000 元以上,户均茶叶收入 4500 元左右,农民人均来自茶叶的收入有 300 多元。茶产业已成为该街道农业增效、农民增收的重要产业之一。

#### 淳化街道茶产业已显疲态

淳化茶叶生产不论是品种、品质、栽培、管理、制作和销售方式在南京地区都具有一定的代表性。但近年来,茶叶产量和品质有所下降,茶叶长年种植的弊端已经显现,存在的问题开始暴露,未来影响茶叶生产及发展的诸多瓶颈与壁垒亟待打破。

茶叶品种单一且老化。淳化茶叶种植起步于 20 世纪 50 年代末,品种多为浙江小叶型有性系品种,多数茶叶已经老化、退化、变异,产量仅相当于原来的 40%—50%且病虫害严重,虽经几次更新,但仍然摆脱不了有性系品种易变异的缺点。90 年代末以来虽然引进发展了一些无性系品种,但总体格局并无太大的变化。总体上看,茶叶发展中重数量,

轻质量,重传统品种,轻先进品种的现象仍然存在,亟需引进无性系优良品种,实现茶叶品种更新的二次革命。

茶园基础设施缺乏完善,科技含量低。茶园区内沟渠路尚不配套,空间狭小,无法进行机械作业,部分田块岗坡地较分散凌乱,有些村民甚至开垦种植谷物、蔬菜,水土流失严重。现有的水利设施由于年久失修,沟、渠、路、桥、涵、站已不配套,灌溉水渠多淤堵,几乎无喷灌、渗灌、滴灌等先进设施。

生产管理方式相对滞后。茶区内现有茶场所产茶叶基本还是以人工采摘为主,耕翻、管理仍然采用长期的人力、畜力方式,工作效率低下。虽然近年来增添了一些诸如电热烘干机、碧螺春机等先进制作机械,但仍不能满足规模化、现代化茶叶生产的需要。科技检测设备(测水分、成分等机械)严重缺乏,验收卫生环节离标准化要求相差甚远,更谈不上和国际接轨。60%—70%农户茶叶依然采用作坊式生产,到大型制茶企业加工的不多,规模化程度不够,成品

茶质量良莠不齐。

品牌意识不浓。品牌创建、名牌化意识不强,宣传不到位,“淳茗”、“梅龙”、“城雾”、“荣健”等地方品牌还叫得不够响,所产茶叶参加全市雨花茶评比及进入超市、专卖店时在市场竞争中每每处于劣势,经济效益不高。此外,茶叶市场价格的波动及外地低价茶叶冲击占领本地市场也对地方茶叶销售带来了一定的压力,致使茶叶销售成本增加,偶尔也会出现短期的滞销、积压现象,影响了收成效益,许多茶场和茶农春茶被迫贮藏至下半年才能低价抛售,价格下降了60%左右,应有的收益锐减。

茶叶销售方式传统落后不规范。由于缺乏品牌及捆绑效应,茶叶市场处于买方市场,半数以上茶叶销售都是“人情茶”,个体茶农更是“游击队”求亲朋好友帮助销售,在定价上完全处于被动,有时对购买方的价格欺侮也只能忍气吞声,同时“人情茶”也助长了许多社会不良之风。

### 促进淳化街道茶产业发展的建议

加快现代茶园科技设施建设、管理及生产,夯实发展基础。一是推广良种,提高茶叶品质。对低产茶园进行改质换种,逐步引进推广茶叶新品良种,提升茶叶良种化比重,大力推进无公害、绿色、有机茶叶生产基地的发展。二是强化科学管理,提高生产标准。围绕龙头加工企业生产需要,按照产业化、规模化、标准化、商品化发展要求规划、改造、建设布局合理,优质高产的现代茶园。同时加强对茶园的生产管理,大力推广有机、无公害生产技术,严格控制常规化肥农药的使用,积极打造生态茶园,有机茶园。还要严格遵照茶叶QS质量安全体系认证的要求,加强科学管护,大力提倡施用有机肥。三是积极提

供培训,提高制茶水平。多开展制茶技术交流、研讨与培训,统一雨花茶生产要求及质量标准。在茶叶采摘、加工等重点环节上精益求精,不断提高地产茶叶特别是雨花茶的整体品质。

严格质量和市场监管,建立质量安全管理体系。重点对百亩以上规模茶园,茶基地实行无公害、绿色、有机食品认证。从产地环境保护、茶园耕作管理指导,质量管理体系及QS认证、地理标志证明商标等方面加大工作力度,切实把好市场准入关,帮助和督促茶企业提高产品质量水平和竞争力,通过标准化促使茶叶生产向优质、安全方向发展,从而提升地产茶的整体影响力和竞争力。同时组织市场监管部门联合开展打假活动,坚决依法严厉打击无证生产、假冒、粗制滥造的行为,进一步规范茶市场流通秩序。

设立专项资金,加快实施品牌战略,增强本地茶竞争能力。一是加大政策支持,提高品牌效应,政府要设立专项扶持资金,启动“振兴雨花茶”行动,建立高标准生态茶叶示范生产基地。二是通过电视、网络、报刊杂志等多种媒体宣传包装江宁淳化“雨花茶”品牌形象。通过举办各种茶评比竞赛节庆活动,唱响江宁淳化“雨花茶”品牌。同时组织各茶场、茶叶合作社积极参与名优评比活动,以金杯银杯赢得口碑,以评比活动带动促进茶叶品牌效应,让更多的人了解和喜爱雨花茶。鼓励淳化“雨花茶”走出家门,走出南京,走出江苏,甚至走出国门。三是结合乡村旅游开发,建设一批集生态、旅游、休闲,茶文化体验于一体的精品茶园,配套完善基础设施和软件服务,以采茶、制茶、品茶吸引游客,将地产名茶的宣传推广与旅游农产品经营销售相结合,与大力弘扬江宁传统茶文化相结合,拓展品牌茶叶发展空间,开发茶叶旅游,丰富“雨花茶”文化

内涵,提升茶叶附加值。用2-3年时间,着力打造一批省内、国内知名品牌,带动茶产业全面升级。围绕淳茗茶、梅龙茶、城雾茶三大绿茶品牌,引领茶叶企业强强联合,控制茶叶企业品牌数量增长,促进企业品牌与地方三大品牌对接。扶持茶叶企业按国家标准进行茶叶生产和交易,提升茶产品的市场竞争力,构建淳化茶叶走向全国市场的多元化渠道,把茶叶生产建设成为农业大街道的开放式大产业。

改进加工工艺,促进茶制品的深度开发。以食品行业市场准入和QS认证制度为契机,按照名优茶加工标准,改进加工工艺,发挥品牌优势,每年择优扶持几个茶叶初制场,进行技术改造,提高初制场加工工艺水平,增加优质原料生产能力。以雨花茶为重点,大力发展淳茗茶、梅龙茶、城雾茶等名优茶类,积极发展袋泡茶、速溶茶、保健茶等新型茶饮料。大力开发茶药品、茶食品、茶多酚、茶色素等高附加值产品,不断提高茶叶深加工比重和产品质量。

鼓励发展,培育壮大茶龙头企业、合作组织和行业协会。发展以“公司+农户”形式,规范统一茶叶生产、管理、质量控制和经营销售,在全市、全省、全国建立健全市场销售网络。加大对重点茶叶骨干企业的投入和引导,以市场为导向,以品牌为媒介,以规模茶厂为核心,引导、扶持有实力的茶场进行品牌兼并,联合组建企业。通过对茶叶生产经营实行统一生产、统一品牌、统一包装、统一销售,进一步壮大企业资本,形成规模化、品牌化的茶叶集团和茶协会。扶持发展一批科技型、外向型、规模型、带动型的茶叶生产、销售龙头企业和协会。创立市级以上茶叶名牌的茶场和茶叶经济合作组织,给予相应的政策扶持、激励,充分调动业主和茶农的积极性,提升种茶效益,促进农民持续增收。□