

行业观察

我国纺织服装业在“一带一路”战略中的作用

2013年9月和10月,国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间,先后提出共建“一带一路”的重大倡议,得到了国际社会的高度关注。“一带一路”倡议涉及60多个国家和地区、44亿人口和大约全球经济总量的40%,其规模约是马歇尔计划的12倍。2015年3月,我国发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,提出要以政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通等“五通”为主要内容,打造利益共同体、命运共同体和责任共同体。沿线各国资源禀赋各异,经济互补性较强,彼此合作潜力和空间很大。

对于集对外开放时间最早、开放程度最高、国际影响力最大、市场机制最灵活于一身的我国纺织服装业而言,积极参与“一带一路”具有非凡的意义与作用。2015年,我国纺织服装业纤维加工总量5300万吨,约占全世界的60%;每年向全世界供应600亿件服装,位居世界第一;纺织服装出口近3000亿美元,也是世界第一。然而,受到人口红利下降、资源约束趋紧、环境压力加大以及国际贸易摩擦增加等因素制约,我国纺织服装业也承受着巨大的压力,迫切需要不断探索转型升级和提升发展的新路径。当“一带一路”邂逅探索中的我国纺织服装业,就迸发出了无限灵感的火花。

首先,我国纺织服装业应促进与沿线国家的贸易伙伴关系逐步升级到全面伙伴关系。随着我国纺织服装业加入“一带一路”,纺织进出口贸易结构正在发生着明显变化,部分低端服装、家纺终端产品出口占全球贸易份额下降,而与东盟国家、中亚国家之间纺织纱线、面料等进出口规模快速提升,尤其是我国从沿线国家进口增长明显。这标志着沿线国家从贸易目的国正逐步转为我国纺织服装产业的投资目的国、产能转移目的国。我国纺织服装业与沿线国家的产业融合度大大提高,产业全面合作伙伴关系正在不断稀释过去的贸易不平衡、贸易摩擦等负面情景。

其次,企业借助“一带一路”发展战略更有效地利用两个市场,两种资源,提高了纺织工业国际化水平。我们欣喜地看到,国内行业中领军企业如宁波申洲、江苏东渡、红豆集团、天虹纺织、山东如意等通过布局沿线国家,使国际化经营和竞争能力大幅提高。与单纯利用廉价劳动力转移低端落后产能不同,这些优秀企业已经具备更高层次的国际化视野,从产业链全方位竞争考虑,一方面采用国际领先的先进技术在沿线国家投资,将高新技术与当地资源和劳动力优势结合;另一方面提高原料资源控制能力、国际贸易规则把控能力、全球贸易渠道拓展能力和经营管理的本土化能力,将两个市场和两种资源的结合发挥到最好,呈现出全面参与全球竞争,形成跨国集团的趋势。如今,在原料环节,中国纺织服装企业正逐步着眼全球视野配置,向上游发展;在研发设计环节,有美国、欧洲、日本等国家地区遍布我国的纺织服装研发机构和合作伙伴;我国企业收购国际品牌的案例不断增多,使我国企业运用品牌的能力不断提高;在资本和贸易环节,企业的国际清算中心在不断布局,跨境电商正打破传统贸易的层层加价模式。且不论其他,单就“一带一路”中我国纺织服装业的布局,就大大降低了TPP等协议对我国国际贸易遏制的能力。

第三,我国纺织服装业加入“一带一路”对持续性体现双边互利、共享发展成果、树立国家正面形象具有重大意义。“一带一路”沿线国家人口占全世界的60%,达40多亿,但是人均GDP只有5500美元,只有全世界平均水平的一半。显然,发展经济、促进就业、消除贫困、提高人民生活水平是沿线国家的当务



杨纪朝

中国纺织工业联合会副会长
《棉纺织技术》期刊编委

之急。在沿线国家,通过一批重大工程、基础设施项目落地能够改善当地的投资和生产生活条件,但是依然需要有投资见效快、普惠富民的产业发展才能达到最终目标。我国经验证明,发展纺织服装业对于尚处于发展中初级阶段的国家几乎是不二选择。目前,随着我国纺织服装业在越南的投资力度不断加大,越南从业工人的收入水平已经上升了几个台阶,月收入从之前的100美元左右已经上升到300美元左右,柬埔寨、乌兹别克斯坦等沿线国家也从纺织服装业投资中获益不少,为沿线更多国家积极吸引我国纺织服装业投资树立了良好的标杆。同时,我国纺织服装业的投资经营为当地草根经济发展、产业环境改善、贸易竞争力提高以及市场扩大都带来了正面影响,充分验证了“一带一路”是友好之路、和谐之路、共同富裕之路。

第四,我国纺织服装业参与“一带一路”为调整产业自身结构、转型升级争取了时间和空间。我国纺织服装业体量庞大,要放弃粗放式增长而实现更加经济、集约式增长,需要有一个较大的回旋余地、一个相对合理的时间和空间。否则,如同高速路上大车紧急刹车、转向,海上巨轮全速满舵转弯,就有倾覆的风险。无可讳言,参与“一带一路”会将一些低端的制造环节产能转移到沿线国家,在适应当地经济水平的基础上,为企业降低成本、保持贸易竞争力提供了空间和回旋余地,也为转型升级中的企业或者生产性服务业、服务贸易业等提供了时间和空间,并能同时降低集群城市产业空洞化的风险。

最后,“一带一路”为地方纺织服装产业集群发展带来新机遇。中国纺织工业联合会自开展产业集群相关工作以来,目睹了各地集聚化发展取得的丰硕成果,产业集群经济规模总量在全行业所占比重超过70%。“集群式”出海、企业抱团走出去已经成为我国纺织服装业参与“一带一路”的一种重要形式。纺织服装产业集群在政府组织搭台、各级协会具体协调服务、企业集中参与的模式下,将政策执行经验、园区管理经验以及配套服务等优势充分发挥,大大降低了出海风险。同时,通过产业集群,政府也能够有序实施产业调整规划,引导企业更好实现可持续发展,将产业积累沉淀的宝贵经验与全球资源优势相结合,把握外向型、全球化发展中的新机遇。

当然,“一带一路”这一我国倡议的史诗级壮丽篇章,目前还处于序章和开头,纺织服装产业的积极融入为其添加了美妙的词句。相信随着“一带一路”的不断延伸和发展,纺织服装业会伴随有更多的波澜壮阔和高潮起伏。在此,提出一些着力点供借鉴参考。

一是结合柔性化、定制化的智能制造和信息化技术应用,在全球范围内布局。多年来,我国纺织服装业保持的竞争优势,不仅是劳动力的相对低成本和高效率,还在于比较发达的服务贸易体系、完整的产业链体系等。但是,全球纺织服装业发展的新趋势呈现出订单碎片化、产品定制化、经营判断大数据化等特点,柔性生产制造工艺、全营销、供应链的定制化以及智能制造都将成为解决方案不可或缺的部分,同时,信息系统集中处理和大数据分析,也都在快速改变着行业生态。作为纺织服装大国,在投入“一带一路”中,必须融入这些最新的产业和技术发展趋势,在全球范围布局中,形成较高层次水平的经营、管理、技术和决策能力,前瞻性地将优势提前锁定,不能再次形成不利的“倒逼现象”。

二是建议与强有力的中介组织合作,多考虑以产业基金形式走入“一带一路”。由于国别差异和政府服务能力的不同,在“一带一路”沿线国家投资往往会遭遇社会、法律、制度等方面问题,在发展区域规划设计、融资计划、员工招募培训等方面也有相当多的梗阻。因此,利用产业基金形式在汇聚资金和专业人才、提供公共服务、增强谈判能力等方面的优势,在项目前期和整体运营服务领域发挥作用,要强于一般的企业联盟或者独立投资。在对于越南、缅甸、孟加拉和斯里兰卡等国家的投资考察中,不少龙头企业都表达出了相同的诉求。因此,可考虑由集群政府、协会、龙头企业作为发起人,组织当地企业积极参与产业基金,科学有序地进行“一带一路”纺织服装投资开发。

最后是要有国家形象意识和社会责任意识。“一带一路”是我国向全球发出的倡议,既是国家战略也是国家行为。每个企业的行为最终都会转化成国家形象。因此,走出去的企业要切实意识到,保护国家形象、承担社会责任不仅是对自己负责,也是对行业负责,更是对国家和被投资国负责。我们倡议大家主动了解所在国政治法律、国情民俗等信息,主动避免矛盾、化解矛盾,建立境外应急机制,保持与使领馆的联系,塑造良好负责的企业形象。

总而言之,迈入“十三五”的我国纺织服装产业和进入快车道的“一带一路”战略实施,将会成为这五年中热度不减的焦点话题,在此,寄语我国纺织服装产业在“一带一路”上“乘风破浪会有时,直挂云帆济沧海”。