

- [16](唐)李肇. 唐国史补[M]. 上海:上海古籍出版社,1957.
- [17](清)董诰等编. 全唐文[M](第1册、第2册、第4册). 上海:上海古籍出版社,1990.
- [18](宋)欧阳修. 新唐书[M]. 二十五史第6册. 上海:上海古籍出版社,上海书店,1986.
- [19]曾枣庄,刘琳主编. 全宋文[M](第7册). 成都:巴蜀书社,1990.
- [20](清)徐松辑. 宋会要辑稿[M]. 北京:中华书局,1957.
- [21](元)脱脱. 宋史[M]. 二十五史第7册. 上海:上海古籍出版社,上海书店,1986.
- [22]曾枣庄,刘琳主编. 全宋文[M](第2册). 成都:蜀书社,1988.
- [23]曾枣庄,刘琳主编. 全宋文[M](第3册). 成都:巴蜀书社,1988.
- [24]陈彬藩主编. 中国茶文化经典[M]. 北京:光明日报出版社,1999.
- [25]陶德臣. 中国古代的茶商和茶叶商帮[J]. 农业考古,1999,(4).
- [26]李晓. 宋代的茶叶市场[J]. 中国经济史研究,1995,(1).
- [27](清)彭定求等编. 全唐诗[M](上册、下册). 开封:中州古籍出版社,1996.
- [28](宋)李昉. 太平广记[M]. 北京:中华书局,1961.

责任编辑:王建平

书讯

《中国茶叶经济与文化研究》和《中国传统市场研究——以茶叶为考察中心》出版

解放军理工大学人文教研室陶德臣教授的《中国茶叶经济与文化研究》和《中国传统市场研究——以茶叶为考察中心》两部书已于2013年7月由长虹出版公司出版。

《中国茶叶经济与文化研究》以马克思主义商品经济理论为指导,采用历史学、经济学、市场学等多种方法,全面系统研究了先秦至现代2000多年间中国茶叶生产、经贸、文化三大方面的发展变迁,揭示了不同历史时期重大事件、重要决策及各种因素对茶叶经济、文化发展的深刻影响。书后附有作者20多年从事茶叶经济、历史、文化研究的成果250多篇(部)。全书28万字,定价40元。

《中国传统市场研究——以茶叶为考察中心》是中国第一部以茶叶为考察中心的中国传统市场研究专著。它以茶叶市场为研究中心,紧紧围绕茶叶市场发育、茶叶消费需求、茶叶市场营销、茶叶流通过程、茶叶市场管理等方面,全面系统地研究了商周时期至中华人民共和国成立前数千年茶叶市场的发展变迁,论证了茶叶市场起源于西汉时期的巴蜀地区,阐明了全国茶叶网络市场形成于唐代中期,完整划分了茶叶市场的发展阶段,揭示了茶叶市场发展的内在动力,为研究中国传统市场提供了新视角,对当前中国茶叶市场发展提供了历史启迪。全书48万余字,定价62元。

两部书各印刷200册,待售书数量更少。有意购买者,请直接汇款至:江苏省南京市秦淮区后标营路100号戎泰山庄16幢2单元1104室陶德臣收,邮编210007,电话13951823895,025—80823672,电子信箱tdctea@sina.com。请务必准确写明购书数量、收书地址、邮编、电话、邮箱等信息。