

“一带一路”机遇下枸杞产业发展 布局 and 重点任务研究

——以宁夏中宁县为例

黄莉

(宁夏科技发展有限公司, 宁夏 银川 750001)

摘要: 习近平主席提出“一带一路”战略构想,对切实推进我国新一轮对外开放和沿线国家共同发展意义重大。宁夏回族自治区作为我国内陆地区首个也是唯一覆盖整个省级区域的内陆开放型经济试验区,应积极借助地域资源优势,不断扩大对外开放,着力打造丝绸之路经济带战略支点,主动融入国家“一带一路”战略。宁夏中宁枸杞产业在发展中遇到诸多问题,应借助“一带一路”发展机遇,科学规划中宁枸杞产业布局,明确重点任务,从而提升产业竞争力。

关键词: 中宁枸杞;存在问题;产业布局;重点任务;对策研究

中图分类号: F326.12 **文献标识码:** A **文章编号:** 1005-5681(2016)03-0094-04

The Research About Development Layout and Important Tasks of Medlar under the Opportunities of “One Belt and One Road”

--A Case Study of Ningxia Zhongning County

HUANG Li

Abstract: Along with the construction of “The silk road economic belt” and “Marine silk road” in the 21st century, which proposed by President Xi, this will effectively promote a new round of China’s Opening up policy and the common development of counties along the line. As an inland province and autonomous region of ethnic minorities, Ningxia should actively with the aid of regional resource advantage, Expanding the opening to the outside world and Strive to build On the silk road economic belt strategic fulcrum, active integrate national “One Belt And One Road” strategy. Through the form of on-the-spot investigation, expert discussion, statistic analysis, fully grasped the current situation of the development of Ningxia Zhongning medlar, serious analysis of Zhongning medlar problems in the development of industry, positive reference related industries at home and abroad the positive practice of brand competitiveness promotion and effective measures, scientific planning industry layout and clear the key tasks under the opportunities “One Belt And One Road” and to promote the development of Zhongning medlar in depth.

Key words: Zhongning Medlar; Existing Problem; Industry layout; Key task; Countermeasures Research

宁夏回族自治区中宁县是世界枸杞的发源地和正宗原产地,也是中国枸杞主产区和新品种选育、研究推广地区,有600余年的枸杞栽种历史,是国务院命名的“中国枸杞之乡”。由于该地区地处北温带大陆性季风气候区,光照充足,昼夜温差大,为中宁枸杞的生长提供了全国最优越的自然环境,素有“天下黄河富宁夏,中宁枸杞甲天下”的美誉。2009年“中宁枸杞”荣膺中国驰名商标,并被评为全国最具影响力的地理标志,2014年中宁枸杞品牌价值达23.42亿元,位居全国农产品品牌价值榜第五位,中宁枸杞已经成为外界认识宁夏的一张“红色名片”。

一、中宁枸杞产业发展现状

(一)种植规模稳步扩大,产业覆盖面不断拓宽

近年来,中宁枸杞种植业实行小产区管理,按黄河、清水河两河灌溉区域划分6个产区(舟塔枸杞产区、鸣沙洲产区、红梧山产区、红柳沟产区、天景山产区、清水河产区),由于枸杞内部种植结构的变化,使得中宁枸杞由过去的散户种植为主,逐渐发展成为规模化生产模式。目前全县枸杞种植面积12.7万亩,已建成国家级出口枸杞质量安全示范区3万亩、建成全国绿色食品原料枸杞标准化生产基地10.41万亩、中药材GAP基地2020亩、有机枸杞基地5000亩。全县枸杞加工流通企业130家以上,其中:国家级龙头企业3家,自治区级龙头企业9家,市级龙头企业8家;资产5000万元以上的企业有8家,企业自建、联建基地的有33家,其中:基地面积在500亩以上的17家,500亩以下的16家。全县共有枸杞专业合作社、家庭农场及种植大户等新型农业经营主体120多

本文系2013年国家软科学计划项目《宁夏内陆开放型经济试验区建设中的科技支撑问题研究》阶段性成果,批准号:2013GXQ4D173。

收稿日期:2016-02-23

作者简介:黄莉(1982-),女,宁夏银川人,宁夏科技发展有限公司和信息研究所研究实习员,主要从事科技情报战略研究。

家,拥有中国驰名商标3个(中宁枸杞、宁夏红、百瑞源),宁夏著名商标11个,企业自主品牌34个。同时,随着对枸杞产业信心的提升,资本也纷纷进入枸杞种植加工领域,据统计,在中宁,百亩以上规模的枸杞种植基地在中宁已占总面积的1/3,全县枸杞种植面积一直稳定在20万亩,产量占全国四分之一,建成全国最大的枸杞综合市场。

(二)经济效益显著,农民增收效果明显

作为宁夏枸杞的代表,中宁枸杞出口创汇量也呈现强劲势头。目前,全县枸杞营销队伍超过1.2万人,年营销枸杞干果100吨以上的流通企业达72家,其中有16家企业已取得进出口经营资格。据统计,以改革开放为标志,中宁枸杞出口创汇量快速飙升,每年创汇都在200万美元以上,最高时达500万美元;2014年,中宁枸杞及系列产品远销俄罗斯、美国、欧盟、东南亚等地。中宁每年枸杞出口量占全区枸杞出口总量的“半壁江山”,出口价格是国内市场价的2倍左右。^[1]随着“一带一路”国家战略构想的逐步实施,中宁枸杞对阿拉伯国家出口也取得了零的突破,2014年达到了25吨。在农产品大部分价格下降的趋势下,中宁枸杞做到一枝独秀,2014年枸杞价格上涨38.2%,品牌价值实现了23.42亿元,其中出口7000万美元。全县农民人均来自枸杞产业的现金收入达到2600元,占农民现金总收入的46.2%,有效推动中宁县经济社会发展。

(三)品牌效应凸显,市场竞争力增强

中宁县得天独厚的自然条件赋予中宁枸杞优越的品质,除含有丰富的无机盐、蛋白质、维生素等人体必需的物质外,人体所需的18种氨基酸含量第一,尤其是天冬氨酸、苏氨酸等5种氨基酸含量最高。中宁先后被评为中国枸杞生产基地县、国务院命名的“中国枸杞之乡”、全国首批25个重点推进出口食品农产品质量安全典型示范区、2009年“中宁枸杞”荣膺中国驰名商标,并被评为全国最具影响力的地理标志,2011年国家林业局重新命名中宁县为全国枸杞产业示范基地县,2012年3月中宁县被农业部命名为全国农业(枸杞)标准化示范县,同年被国家质检总局命名为“国家级出口食品农产品质量安全示范区”,2014年中宁枸杞品牌价值达23.42亿元,位居全国农产品品牌价值榜第五位,已成为中国枸杞行业中最具竞争力的枸杞品牌。2015年借助“一带一路”国家战略的实施,当地政府紧抓机遇,借力中阿合作平台,主动对接国际标准,铸造“中宁枸杞”知名品牌,品牌知名度和市场竞争力明显提升。

(四)产业服务链不断完善,配套服务初具规模

2015年,由中宁县主导发起的宁夏中宁枸杞产业创业投资基金在中宁县正式注册,标志着自治区主导的六大产业基金之一的枸杞产业基金正式成立。该基金首期募集1.2亿,扶助龙头企业进行产业重组、整合,创新探索“一、二、三”产业协同发展,推动产业链有效融合,实现以中宁枸杞产业为主的特色优势产业提质增效。同时,通过筹建“枸杞密码馆”、举办中阿博览会中国枸杞论坛、枸杞文化旅游、“中宁枸杞杯”篮球赛等活动,积极探索中宁枸杞产品营销模式的转型,形成线上线下一体化销售体系,为游客和消费者提供一体化服务。2015年8月,中宁县电子商务孵化中心正式启用,国内知名电商平台都以中宁枸杞为媒,以网络作桥,广泛发展电商营销,开拓高端销售市场。目前,全县仅开展枸杞电商交易业

务的企业及经济合作社已达153家,自2014年6月至2015年7月之间,线上交易额达1.44亿元,“淘宝特色中宁专区”最高单日交易额达276.3万元。

(五)科技支撑效果显著,创新能力不断提升

随着市场竞争的日益激烈,科技创新为中宁枸杞产业的发展提供了强有力的支撑作用。通过加大新品种培育力度,不断优化特色产业结构,引进示范推广宁杞5号、7号、中科绿川1号等枸杞新品种,在杞泰、百瑞源、大地等枸杞企业(基地)进行试验种植,为优化中宁枸杞品种种植结构奠定了基础。同时,开发生产枸杞芽茶、籽油、果酒、花蜜等六大类30多种加工产品,培育出“杞皇”、“杞王”、“杞芽”、“杞之龙”、“早康”、“宁夏红”、“宁安堡”、“DDST”等34个自主品牌。根据枸杞生产的实际需求,当地政府广泛联合高等院校和科研院所示范推广枸杞病虫害生物农药统防统治、枸杞根部渗水浇灌等多项新技术。^[2]科技项目的有效实施为枸杞产业转型升级“发力”,“以项目为载体,使项目跟着产业走,资金围着项目转”,有力促进枸杞产业的优化升级。同时,鼓励企业与科研机构、高等院校实施校企合作,开展多种形式的创新合作,充分借助外来科技,弥补企业自身研发能力的不足,突破了一批技术难题。

二、中宁枸杞产业发展中面临的困境

(一)产品研发和深加工能力不足

目前,虽然中宁深加工企业的发展速度较快,有一些具有研发能力的规模企业,但在中宁枸杞加工销售企业的“大军”中仍占少数,加工转化率仅为15%,85%的枸杞仍以干果形式出售,影响了枸杞产业整体效益的增长。市场上一些所谓的深加工企业也往往只是停留在枸杞产品研发加工的初级阶段,如加工免洗枸杞、等级筛选分类、打造品牌包装,制作枸杞果糖、枸杞饮品、枸杞芽茶等,产品研发和深加工的科技含量较低,产品档次低,附加值不高,从而影响产业的效益提升和长远发展,特别是“一带一路”国家战略构想的实施,中宁枸杞产业在迎来“走出去”的机遇同时,也为自身带来更强竞争力的挑战。

(二)线上线下市场监管有待加强

宁夏中宁枸杞市场是国家农业部认定的定点农产品批发市场之一,由于市场准入门槛低,除区内其他县区枸杞种植户和商贩进入外,一些外地枸杞商也进入市场销售枸杞,现已发展成为宁夏、青海、甘肃、内蒙、新疆等枸杞产区的主要集散市场。由于外地枸杞干果在品质上不如中宁枸杞,在线下实体销售过程中出现以次充好,甚至有些外地枸杞经销商把本地枸杞拉到中宁“贴标”,以假乱真实施销售,从而扰乱了市场的销售秩序。对于线上销售这种鱼龙混杂的现场更是严重,影响了品牌受众印象,损害经销商利益。

(三)境外营销的推手效应缺乏

随着宁夏不断扩大对外开放,着力打造丝绸之路经济带战略支点,主动融入国家“一带一路”战略,作为宁夏的“红色名片”——中宁枸杞也在积极探索国外市场,特别是欧洲市场的枸杞销售渠道。由于缺乏境外营销的推手效应,使得欧洲人对中宁枸杞的产品认知度低,特别是对枸杞的原产地、食疗价值与品牌产品知之甚少。加之,欧洲人对奢华包装的枸杞干果很排斥、欧洲人口味偏甜,对枸杞缺乏接受度等等,

使得中宁枸杞打入欧洲市场遇到重重阻力。

(四) 农药残留监控还需强化

中宁枸杞近年来出口市场主要集中在欧盟、美国、日本等发达国家和地区,而这些国家和地区的贸易技术壁垒对食品、农产品来说极为苛刻。枸杞一度曾是美国农作物分类表上的“黑户”,出口美国基本停滞,日本实施“肯定列表制度”后,对出口日本的枸杞影响巨大,出口量基本腰斩。另外,一直作为药用为主的中宁枸杞,部分枸杞干果在选用环节也出现过不达标的问题。这些主要因为产品质量检测机构缺乏在产前、产中、产后全程有效监控,部分中宁枸杞的农药残留检测和卫生安全认证技术不符合出口国规定的标准,以及达不到入药标准,影响产品的销售和出口量。

(五) 产品标准化水平不高

目前中宁枸杞种植主要分为企业规模化种植、订单种植、茨农(种植枸杞的农民)分散种植三类,其中前两种类型的标准化要求相对较高,而茨农分散种植标准化水平较低,主要表现在部分茨农片面追求产量,忽视质量的提高,制干技术落后,统防统治以及检测工作滞后、市场准入制度不健全,有些产区还存在化学药物熏蒸加色等危害消费者安全的不法行为,对产业的健康发展影响较大。

三、中宁枸杞产业发展布局及重点任务

根据《中共宁夏回族自治区委员会关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》中关于加快建设富裕宁夏提出:要实施创新驱动发展战略,以科技创新引领全面创新,以结构调整带动经济转型,推动经济发展由规模速度型向质量效益型转变;并指出实施农业提质增效工程,重点发展优质粮食+草畜、蔬菜、枸杞、葡萄“1+4”特色优势产业,鼓励“一县一业”培育各具特色的区域支柱产业。其中明确推进枸杞产业标准化、品牌化、机械化发展,建立枸杞种植、加工、产品质量国家标准,建成全国枸杞之都。作为宁夏枸杞核心产区的“花儿故乡”中宁来说更是一次枸杞产业发展换挡升级的好机遇,应科学合理规划产业发展布局,认真落实重点任务,在发挥中宁枸杞产区优势的基础上,合理规划建设“六个小产区”,分布在黄河与清水河沿岸、京藏高速沿线核心地带,实施产区星级管理,打造宁夏枸杞核心产业带,创建枸杞产业转型示范区,带动全区乃至全国枸杞产业可持续健康发展。

(一) 产业发展布局

舟塔枸杞产区。产区东至船沧沟,西至清水河入河口,南至高干渠,北靠黄河,涉及舟塔乡、宁安镇、新堡镇。将打造为中宁枸杞道地核心示范区、有机枸杞示范区和苗木繁育中心、出口示范区,实现产区面积由现有 3.3 万亩扩增至 4.2 万亩。

鸣沙洲产区。产区西至船沧沟,东至鸣沙镇五道渠村与白马乡连接,北至滨河南路,南至 S101 线,涉及恩和镇 8 个村,鸣沙镇 3 个村,宁安镇。将打造为标准化出口示范区,实现产区面积由现有 2.0 万亩扩增至 3.0 万亩。

红梧山产区。产区西至新堡镇鞑子沟以西 500 米处柏油路,东起单阴洞沟,南接红寺堡扬水干渠,北至 S101 线,涉及新堡镇、恩和镇。将打造为集科技、观光、旅游、文化、生态为一体的现代枸杞示范区,实现产区面积由现有 0.8 万亩扩增至 1.0 万亩。

红柳沟产区。产区西与卧龙岗公墓相接,东接红柳沟石

喇池台,南与红寺堡大河乡接壤,北至 S101 线,涉及鸣沙镇。将打造为文化旅游等多功能融合区、高效旱作节水与产品出口,实现产区面积由现有 0.3 万亩扩增至 1.6 万亩。

天景山产区。产区西至天景山和大青山西山坡,东临中宝铁路线,南接宽口井大沟,北接高干渠,涉及舟塔乡、大战场镇。将打造为集标准化生产与出口、苗木繁育中心、有机生产、文化旅游为一体的天景山枸杞产业观光带,实现产区面积由现有 2.0 万亩扩增至 4.0 万亩。

清水河产区。产区西接花豹湾村、石喇叭等村居民点,清水河两侧东靠中宁至石碳沟公路,北接轿子山林场,南靠长山头农场,涉及宁安镇、大战场镇。将打造为标准化生产和出口、新品种展示示范区,实现产区面积由现有 4.3 万亩扩增至 6.2 万亩。

(二) 重点建设任务

一是打造全国枸杞苗木繁育中心。建立中宁县枸杞种质资源圃,加强枸杞种质库资源发掘、创新和利用;继续加强科研合作,加快优新品种的选育力度;扶持培育专业育苗公司建设枸杞优新品种采穗圃、良种苗木繁育基地、全国枸杞良种苗木供应基地;充分发挥六个小产区自然优势,培育扶持龙头企业、农民专业合作社、家庭农场和专业大户等新型农业经营主体,对小产区基地实行星级认定、动态管理,进一步扩增基地规模,提升基地建设档次。

二是打造全国枸杞科技研发中心。采用产学研相结合模式,集中科技人才资源,鼓励企业与科研院所建立企业自主研发中心,构建拥有自主知识产权的新品种、新技术、新产品、新工艺、新设备的研发体系,制定示范与推广技术方案;建设枸杞科技产业园,加大招商引资,聚集资源、技术、人才、资金、政策等多方优势,推进中宁枸杞产业集群发展;改造提升现有加工企业装备水平,提高加工水平。

三是打造全国枸杞质量检测中心。健全中宁枸杞及其系列产品质量追溯系统,建立各个环节电子档案,加强枸杞生产、加工、销售等全程质量监控,全面提升中宁枸杞品牌的影响力。

四是打造全国枸杞市场交易中心。以中宁国际枸杞交易中心为依托,加强中宁枸杞产品价格信息交易平台的建设,建立完善的枸杞交易和物流体系;建设集实体销售、线下体验、品牌宣传、文化推介为一体的枸杞产品展销中心;制定统一标准,在国内一、二线城市中增设中宁枸杞专营店,拓宽市场销售。

五是打造全国枸杞人才培养中心。建立人才引进和培养机制,培养提升本土人才和现有专业技术人才,引进高端人才,构建中宁枸杞产业转型升级人才保障体系,提供全方位的服务,促进科技成果转化,提高创业成功率,吸引更多的企业、人才为中宁枸杞产业发展发挥积极能动性。

六是打造全国枸杞文化推介中心。挖掘、搜集、整理与枸杞相关的历史典故、民间传说等文学作品,延伸枸杞文化内涵,把文艺精品推向银幕、推向市场,营造具有中宁枸杞特色文化的县城。

四、对策建议

(一) 强化政府引导,找准产业发展战略定位

充分发挥政府在枸杞产业发展中的积极引导作用。与国

家农业部规划设计研究院、中科院以及重点院校合作,组织团队围绕“一带一路”国家战略构想、《中共宁夏回族自治区委员会关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》精神,以及自治区党委、政府提出的加快开放宁夏建设的工作部署,结合枸杞产业发展现状和中宁县实际,调查研究,并制定中宁枸杞产业中长期发展规划的顶层设计,找准中宁枸杞产业的战略定位,避免枸杞产业在全区内盲目扩张、无序发展。合理统筹中宁枸杞种植区域布局、种植结构、种植面积等,尽量避免市场销售风险。^[3]

(二) 创新支农融资举措, 助推产业深度融合发展

建立多元化、多渠道的投融资机制,创新财政、金融支农服务方式,逐步建立产业政策、财税政策、金融保险政策“三位一体”的支农政策体系,支撑中宁枸杞现代产业发展。通过信贷担保、风险补偿和贷款贴息等方式,发挥财政政策对枸杞产业信贷的撬动作用,增强枸杞经营主体的风险意识、市场意识和信用意识。^[4]同时,加强中宁枸杞产业发展基金的良性运行和监管,促进中宁县枸杞产业在提质增效,推动“中宁枸杞”品牌借势“一带一路”战略,提升国际市场竞争能力方面发挥积极作用,也可进一步引导社会资本投入,有效缓解实体经济融资难、融资贵的问题,拓宽实体经济融资渠道,助推中宁枸杞产业深度融合发展等。

(三) 强化科技支撑实效, 提升产业发展竞争能力

科技是支撑中宁枸杞产业发展的原生动力和核心体现。不论是推动区域经济发展,还是增加企业盈利最大化,政府和企业都应主动寻求与高校、科研院所的合作,对枸杞新品种引进培育、规范标准化栽培、整形修剪技术、肥水管理、病虫害综合防治、鲜果采收制干,以及深加工产品研发及成果转化等技术进行密切合作。^[5]对于枸杞生产加工企业生产生物制药、养生保健、化妆品等枸杞精深加工产品的,应按照规定享受优惠政策。建立新型人才培养和激励机制,打造枸杞产业人才高地,鼓励企业(合作社)建立人才培养实训基地。同时,针对中宁枸杞产业发展中遇到的技术难题,通过科技“大数据”信息平台向全社会招标,吸引精英团队解决。运用科技手段制定和完善符合国内和出口国对枸杞种植技术规程、等级分类、农药残留检测等相关标准,积极应对国际贸易技术壁垒,以提升“中宁枸杞”品牌的市场显示度。

(四) 加强市场监管力度, 注重产业发展保护作用

良好的市场秩序是产业健康发展的基本条件,信息时代需要职能部门加强线上、线下“两个市场”的监管力度,制定和提高枸杞市场的准入标准,加强对流通环节的市场监管。严格落实2015年11月26日宁夏回族自治区十一届人大常委会第二十次会议上通过的宁夏首部保护枸杞产业发展的地方性法规——《宁夏回族自治区枸杞产业发展促进条例》,对线下市场应组织相关部门成立整治枸杞市场秩序工作领导小组,健全完善长效管理机制,集中对中宁枸杞销售市场、枸杞交易中心秩序进行整顿,努力构建产品质量保护体系,建立产品追溯与查询系统,^[6]枸杞生产经营者应当依照食品安全法律、法规的规定,执行枸杞种植信息登记备案制度,进行查验、出厂检验、批发销售记录等制度,并对各项登记记录的真实负责。对已授权的商标准用户进行检查清理,为具

条件的企业、经销商重新核发“中宁枸杞”证明商标准用证,对假冒伪劣产品要加强处罚力度。对线上市场应严把产品注册审核关,并通过实时检查予以净化中宁枸杞市场的网络环境。充分利用法律手段保护中宁枸杞品牌,加强“中宁枸杞”地理标志保护和商标的启用与管理工作,形成保护合法使用中宁枸杞品牌的良好氛围。^[7]

(五) 培育营销推介优势能力, 增强产业品牌国际认知度

营销是企业向外推介、树立品牌效应,最终获取利润的关键环节。作为外界认识宁夏、了解宁夏的有力名片,中宁枸杞在国内市场已具有地理标志性的认可。然而,随着“一带一路”战略的实施,宁夏作为少数民族地区在对外开放合作的步伐也进一步加快,产业品牌不仅要“走出去”,还要“走的远”、“走的稳”。要抓好这一发展机遇,“中宁枸杞”不仅需要自身品质“高配化”,同时也要培育强有力的营销推介能力。^[8]完善全球市场信息检测体系,利用互联网及新媒体平台,通过“大数据”技术的运用,为中宁枸杞产业进行市场细分。^[9]要努力培育现代国际化的营销网络和流通体系,运用现代物流配送先进技术,扩大营销网络和空间,扶持龙头企业走出国门建立合作公司。要充分利用国际化市场平台,积极参与国际绿色周、科隆绿色食品展会、法国SIA农业博览会等等,借助国际会展载体,强有力推介中宁枸杞,利用各种手段全力打造“中宁枸杞”传统文化品牌,让国内外受众认知宁夏中宁枸杞,提升受众对中宁枸杞产品的认知满意度。

参考文献:

- [1] 王晓军. 拓宽中宁枸杞市场的研究分析[J]. 农业科学研究, 2011, (2).
- [2] 宁夏农业科技贡献率及其影响因素分析[J]. 贵州农业科学, 2014, (2).
- [3] 赵祥杰. 农业产业结构优化与中国农业可持续发展[J]. 经济师, 2011, (1).
- [4] 史梦婕. 宁夏枸杞产业现状与金融支持发展对策[J]. 现代农业科技, 2012, (15).
- [5] 宋歌. 基于传统优势产业发展战略性新兴产业——以河南省为例[J]. 企业经济, 2012, (12).
- [6] 杨信廷. 农产品及食品质量安全追溯系统关键技术研究进展[J]. 农业机械学报, 2014, (11).
- [7] 唐芳. 推进西部特色优势产业升级法律保障软环境建设——基于宁夏枸杞产业发展的调查与思考[J]. 林业经济, 2013, (4).
- [8] 张桂华. 农产品营销的新方式[J]. 营销策略, 2012, (3).
- [9] 李秀峰. 大数据时代农业信息服务的技术创新[J]. 中国农业科技导报, 2014, (4).

[责任编辑 马成俊]

[责任校对 刘健]