

# 从椰子文化信息资源开发利用看海南旅游的开放发展<sup>①</sup>

毛 彧

(海南大学经济与管理学院 海南海口 570228)

**摘 要** 简要介绍海南椰子的发展历史以及椰子文化信息资源的利用情况, 概述海南椰子文化信息资源的特点, 提出如何更好地开发和利用椰子文化信息资源的措施, 以期发展海南旅游的独特文化魅力。

**关键词** 椰子 ; 文化信息资源 ; 旅游

**中图分类号** F329

## A Study on Hainan Tourism from the Perspective of the Development and Utilization of Coconut Culture Information Resources

Mao Yu

(School of Economics and Management, Hainan University, Haikou, Hainan 570228)

**Abstract** Utilization of coconut culture information resources and history of coconut development in Hainan were reviewed, summarized the characteristics of coconut culture information resources. The further development suggestions and countermeasures were put forward, in order to develop the unique cultural charm tourism in Hainan.

**Key words** coconut ; cultural information resources ; tourism

随着国际旅游岛建设的展开和深入, 海南旅游经济的开放和发展也步入了高速发展的新阶段。海南不仅用迷人的景色吸引来自世界各地的游客, 同时也向世界展示着这片热土独有的文化风情。如今, 在海南的街头巷尾, 不仅可以听到来自全国各地的南腔北调, 更可以看到许多来自不同国家, 不同肤色的外国游客, 他们的到来不仅带动了海南旅游经济的强劲发展, 也促进了海南文化的多元化发展。

### 1 椰子的发展历史以及文化信息资源利用

椰子在海南的栽植已经有多年的历史, 历经时代的变迁, 不仅为一代又一代的海南人民提供了清甜的椰汁、可口的椰果等丰富的物质资源, 同时也成为海南文化创作中最重要的素材资源<sup>[1]</sup>。椰子不仅根植在海南的热土中, 更根植在海南的文化中, 它是海南的文化坐标, 承载着海南的文化记忆, 是

海南旅游经济发展不可或缺的重要信息资源。在海南传统的民风民俗、民间工艺、衣冠服饰、诗词书画、饮食厨艺、影视作品中, 处处可见椰子的身影。然而, 拥有了丰裕的资源, 并不等于拥有了财富。地区资源与经济发展之间常常存在着“悖逆现象”, 一个地区的自然资源丰裕程度, 往往与该地区的经济发展水平并不相符, 这种“悖逆现象”不仅在地区自然资源上具有一定的普遍意义, 而且在地区文化信息资源的开发利用上也具有一定的普遍性。例如, 1998年, 美国迪斯尼公司将改编自中国的花木兰故事搬上了动画银幕, 动画版的《花木兰》在全球热映, 全美票房收入1.2亿美元, 海外累计票房收入1.8亿美元。仅票房就为迪斯尼公司带来超过3亿美元的收入, 《花木兰》主题曲在美国歌坛蹿红, 连续数周高居各大音乐排行榜的冠军位置, 据估算动画版《花木兰》, 及其周边各类产品

<sup>①</sup> 收稿日期: 2015-03-12 责任编辑/赵军明 E-mail: rngcrngc3@gmail.com。

的营销总值超过10亿美元。《木兰诗》作为乐府双壁之一，在中国流传了1 000多年，其原文只有300多字，然而，迪斯尼公司正是通过现代化的信息资源处理、挖掘、创新等技术，运用了现代化、全球化的商业营销手段，从传统信息资源库中掘取了巨额的商业利益。据不完全统计，仅唐宋期间，以椰子为题材的诗词就有十数篇。历朝历代，椰子都是文人墨客笔下取之不尽、用之不竭的创作源泉。

## 2 合理利用椰子文化信息资源的措施

广义上的资源是指存在于自然界和人类社会中，一切可被人类开发和利用的物质、能量和信息<sup>②</sup>。可以通过相应的科学技术手段对资源的3个不同层次进行开发和利用，即材料、能量和信息。信息赋予事物的意义在于其本身所具有的知识特性或者说是解除信息接受者对信源所存在疑义的能力。通过有用的信息传播、传递和交流，正是人类相互交流沟通不可或缺的方式。流水不腐，户枢不蠹。在永无止境的信息交流过程中，信息的价值才得以体现，人类文化才得以传承和发展。信息资源的开发和利用离不开相应的技术手段以及产业环境，要充分开发和利用椰子文化信息资源，就必须发展和建设现代文化产业。这方面的措施应当包括：建立高水准“文化创意产业开发区”，为提供必要的产业条件，使其能够创造高增值的文化创意产品；实行必要的税务奖励机制，鼓励企业或个人对核心技术，文化创意作品进行投资，吸引更多专业人才加入文化创意产业；鼓励艺术创业，帮助本地文化出版机构提高出版能力，将信息资源商业化；促进设计、音乐录制、出版及其它与艺术相关产业的发展；充分开发、利用海南椰子文化资源，发展文化旅游等，达到利用椰子文化信息资源创造经济价值的目的。

文化产业在对椰子文化信息资源的开发利用上，应遵循信息资源的系统性，在开发过程中，不能仅仅追求信息资源产生的经济效益而忽视其与自然资源系统的和谐一致性，尽可能以科学的资源系统观，充分认识和科学地开发信息资源，减少对系统资源的破坏性开发，从而实现文化产业的长期健康、可持续的和谐发展。同时，信息资源是相对于

人对其认识和开发利用的水平来划分不同的层次。因此，较低层次的开发利用主要针对椰子文化信息资源承载的物质文化形式，以加工材料或直接使用材料的形式进行利用，如在旅游工艺品市场上经常见到一些附加值不高的椰子工艺品。更高层次的开发和利用则需要深度开发基于椰子文化信息资源所承载的具有鲜明特色、历史韵味和地域文化特征的信息资源。这需要开发者具备更高的开发技能和更高的认知水平，同样的文化信息资源在不同层次的开发者手中展现出不同的价值。当人们的认知水平和处理技术达到较高水准，文化信息产品的价值就能不断提升。因此，高端文化信息产业的发展，还必须与现代市场营销手段相结合，如近年来通过电影植入、微博营销等新兴营销手段，极大地促进了海南旅游市场的增长，旅游市场的增长又可以使文化信息资源产品得到更高的附加值，形成良性增长的产业循环。

## 3 椰子文化信息资源的特点

海南椰子文化信息资源具有一定的独特性。主要体现在椰子信息资源的开放性和包容性。长期以来，海南与周边区域间的文化与经济交流等打破了信息资源在时间和空间上的区域限制条件。海南旅游产业的开放发展，可以通过产业结构的调整和跨区域开放布局，实现合理的信息资源配置，从而将信息资源利用的效能最大化。椰子文化信息资源是一种动态发展的信息资源，具独特的包容性，使其在交流的过程中，不断吸收、融合周边文化信息资源，呈现不断丰富、不断增长的趋势。

椰子文化信息资源既有其承载传统文化信息相对稳定的特征，也有其多元发展变化的一面。它必然会随着时代的变迁、社会的变革、不断得到衍生和发展。通过与周边地区的文化交流，获得更为旺盛的生命力。纵观整个历史，文化间的交织形成了相当多的文化形式与文化实践，从文化借用与文化交流，全球化进程正在促成文化间碰撞、借用和交流，这些跨文化的新关联不仅产生了丰富多元的文化实体，更为文化产业的可持续发展提供了大量的文化信息资源。

椰子文化信息资源还具有动态的、周期循环

的,在不同的认知水平阶段提供不同的信息资源量等特性。虽然其产品的物质化程度是有限的,但其贡献取决于人们对其文化信息层面的不断认识、发展、可持续开发和综合利用。因此,其作为信息资源利用的潜能是无限的。文化产业对信息资源的开发是一个不断演进的阶段性过程,在过程的各个阶段中,并非所有的文化信息资源都能被充分利用,开发出物质或非物质文化产品及服务。但随着人们认知水平的提升,文化信息资源的开发会随着开发阶段不断深入,信息资源呈现的信息量会越来越大,并且越来越多元化,文化信息资源开发和利用具有无限的潜能。椰子文化信息资源开发利用的同时也需要保护,文化信息资源到文化产业开发过程中,无论从文化信息资源的地域性还是稀缺性来看,开发都应当有计划有限制的利用,保护与开发并重,文化产业才能可持续健康发展下去。

#### 4 小结

海南国际旅游岛战略的实施,使海南旅游的发

展进入了一个崭新的阶段。文化魅力独特是建设海南国际旅游岛的一项重要目标。然而什么样的文化最能代表海南文化的独特魅力呢?无论是热带风情的滨海文化还是少数民族的风情文化,都难以涵盖全部,成为海南文化的支点。而椰子既承续了中华文化的传统,又跨越了民族文化的鸿沟,其独特的多元文化包容性与承载性,无疑是海南文化独特魅力的最佳代表。开放发展的海南对椰子文化信息资源并不仅仅是开发、汲取和利用,更重要的是不断的注入和发展,以包容开放的态度,融入多元文化的精华,结出更加丰硕的成果才是海南椰子文化的独特魅力。

#### 参考文献

- [1] 毛 彧,覃子珍. 椰子文化信息资源拾遗[J]. 全国商情(理论研究), 2013(11): 5-6.
- [2] 毛 彧. 海南椰子种质资源经济研究[D]. 海口: 海南大学, 2011.