

社区参与：破解海南旅游“孤岛现象”的途径选择

赵丹

(三亚学院, 海南 三亚 572000)

[摘要] 社区参与旅游发展的缺失, 造就了海南地区非持续发展的旅游孤岛现象, 使当地居民期望从海南旅游中提高生活水平的想法变为泡影。文章从资本话语、商品交换、低层次的旅游参与及当地居民低下的对话能力视角下探究海南旅游孤岛现象形成的原因, 并提出了旅游“他组织”治理向自组织转变、社区参与利益的实现模式、制度构建以及加强社区归属感和社区精英的带动等策略, 从政治、经济、社会等三方面来提升社区参与, 为破解海南旅游发展中面临的困境提供相关建议。

[关键词] 社区参与; 旅游孤岛; 海南

[DOI] 10.13939/j.cnki.zgsc.2016.51.190

1 问题提出

旅游并不像那些急功近利者说的那样是“万灵药”, 在带来经济利益的同时, 也不可避免地改变本地居民的生活方式、造成自然生态环境的破坏、对传统文化的冲击所致的文化变迁, 以及各个利益群体之间的利益纷争所致的社区裂痕。

随着海南国际旅游岛建设步伐的加快, 虽然快速地带动海南地区经济的发展, 然而, 也造成了海南地区封闭的高档度假区与本地截然不同的生活方式的“景观孤岛”; 外来精英劳动者与本地居民社区生活空间分离造成的“文化孤岛”; 外地投资者占据景区与酒店的所有权与经营权引发的“经济孤岛”以及本地居民在资本、权利、文化和情感之间的互动博弈中沦为弱势群体的“社会孤岛”等非持续发展的孤岛现象。

2 原因分析

2.1 “资本”成为旅游行为中的话语

一方面就如列维-斯特劳曾经这样说: “只有到了那个时候, 我才知道, 也许是第一次知道, 旅游的概念是如何被权力的概念完全腐蚀。”^① 究其原因, 不难看出当“资本”“金钱”成了旅游行为中“话语”的一种替身, 游客无形中被赋予了特别的权利和“自由”。在一个游客保护权利至上的原则下, 当地居民的利益诉求往往被忽略和遗忘, 景观上打上了游客烙印的景观(曾萍、张晓萍, 2007)。

2.2 “商品交换”下的旅游资源

在“社会生产”与“商品交换”视角下, 柯恩认为, 当自然资源与民族资源变成了一种交换品和消耗品, 就会造成以下结果, 事物和事件的意义丧失, 对生产的热情的丧失, 那些被选择的“幸运知识”不断地扩张它的存在价值, 传统神圣的民族文化在“资本”面前做出了让步。^② 正如柯恩的观点, 当“发展”“经济增长”作为海南的代名词, 就意味着建立起一套以“资本”为核心的霸权话语体系透过国家政策、企业运作和社区诉求完成了对整个社会的统治。以海南黎族苗族传统节日“三月三”为例, 原本是一个以祭祀祖先为核心的节日, 然而在“商品交换”的视角下, 演变为突出黎族苗族的舞蹈、民歌、黎锦编制展示以及竞技

为重头戏的活动。现在的黎族家庭也很少祭祀, 他们主要参加各种民族舞蹈表演, 很简单, 因为可以得到奖励与补贴。然而, 黎锦编制展示以及竞技在传统的“三月三”活动中是不存在的, 但由于市场以及游客的需要, 传统神圣的祭祀在“游客的需求与资本面前”做了“让步”, 让步于有发展空间的黎锦编制。

2.3 低层次的社区参与

墨菲指出旅游业是一种社区产业, 并把这种理念归结为“社区方法”, 强调社区居民参与规划和决策制定过程, 目的在于通过当地居民的参与规划, 反映自己对旅游的想法和态度, 以减少他们对旅游的反感情绪和冲突^③, 也就是说以人本导向的旅游规划思路。然而, 即便是海南政府政策上支持社区参与, 但是由于知识水平有限, 受教育程度低, 海南本地居民惯有的思维模式还是遵循自上而下的行政命令, 换句话说, 即处在“非主动参与的阶段”, 当农民的土地、农田以及房屋被征用作旅游开发时, 他们一般也只能被动地接受征用条件。本地居民对旅游的认识比较模糊, 参与项目比较简单, 主要是经营家庭旅馆、民族歌舞表演、出售旅游小商品。同时, 信息占有量的先后和多少是与利益成正比的, 占有信息资源越多且越早, 就越容易获利。

2.4 社区居民对话能力低下

海南地区地处边远地区, 旅游开发前, 世代代的本地居民以农业、渔业、林业为生, 受教育程度不高。在本地居民教育、就业、决策能力以及参与能力、参与意识较弱的情况下, 即便是通过行政立法进行“自上而下”的外部增权, 也很难改变其“边缘化”命运(左冰、保继刚, 2008)。尤其是三亚, 伴随着旅游发展越来越好, 作为资源拥有者的本地社区原住民由于普遍缺乏从事旅游开发所需的知识与技能, 而且人均受教育程度偏低, 职业技能转换难度很大; 加之相对保守的就业心理, 即便是制度与政策上的支持, 依旧

^① 彭兆荣. 旅游人类学[M]. 北京: 民族出版社, 2004: 87-89.

^② 崔榕, 崔蕤. 旅游与民族地区的社会文化变迁——以湘西芙蓉镇为例[J]. 湖北民族学院学报, 2014(6): 13-17.

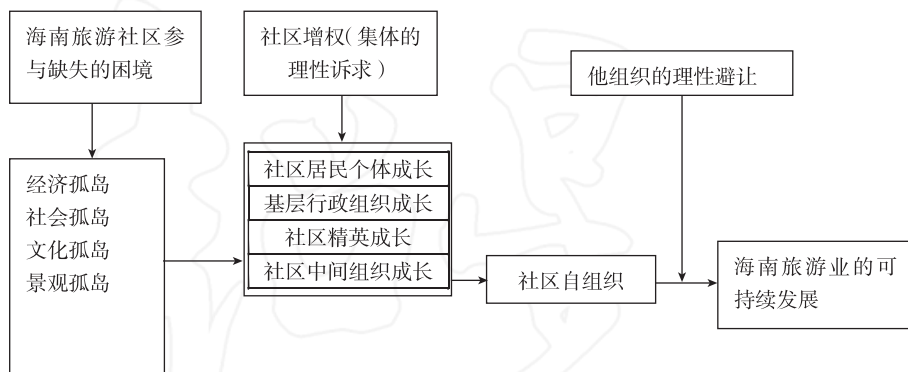
^③ 保继刚, 孙九霞. 社区参与旅游发展的中西差异[J]. 地理学报, 2006(4): 401-413.

成为弱势群体，形成了“等、靠、要”的心理依赖（饶勇，2013），他们往往也只能从事简单的经营活动、娱乐表演、基础服务工作、兜售当地旅游小纪念品或穿上民族服装、作为本民族文化形象展示的一部分被动参与。

3 走出旅游发展困境的策略

3.1 社区参与政治的实现模式——从旅游“他组织”治理向自组织转变

自组织是指社区自适应、自成长、自衍生以及整体协调



旅游社区参与中自组织产生的过程和条件图（根据王林《景观村落旅游与社区参与》原图改编）

首先，运用旅游管理行政组织，如村民小组、村委会利用其公共服务职能和经营管理职能在旅游规划目标的制定时将广大社区的愿望和要求置于首位，而政府的想法和专家的意见仅作为参考，保障社区居民的合法权益而非“附属行政化”；其次，社区旅游营利组织，如社区旅游管理委员会，以组织的形式维护社区居民的旅游经济利益；以及社区旅游非营利组织。社区利用自组织，提升了社区居民个体的成长、基层行政组织的成长、社区经营的成长以及社区中间组织的成长。

3.2 社区参与利益的实现模式——借鉴洛克泰尔湾“分红利”之信托基金会

社区参与在经济分配方面，可以借鉴南非洛克泰尔湾“分红利”之信托基金会模式。利用信托基金会，当地居民持有旅游项目的所有权与经营权双重股份，根据股票份额分享收益，产生的利润可用于基础设施的改善、教育的资助以及就业的提升。

那么结合海南地区，可以采用“社区+公司+农户”模式或者“股份制”模式。第一种模式，其中“社区”是指社区自组织如旅游协会，“公司”指外来旅游企业或者是当地社区办的旅游公司。在该模式下，外来旅游企业通过社区旅游协会来组织农户参与旅游经营，公司不参与直接合作，但要对农户进行专业化的服务培训，制定相关规定规范农户行为，保证服务质量。第二种模式是指国家、集体和农户将各自的资源（土地、房屋、宅基地、社区共有的旅游资源）、资金、劳动力、技术（本地区的特色服务、独有的工艺）等转化成股本，旅游收益按各自所持股份比例进行分配的旅游开发模式。

旅游公共事务的治理过程，在治理过程中，社区居民不需要外部具体指令的强调而是面对面协商^①，使权力不再是上下级垂直结构，而是通过社区自组织来增强社区凝聚力，加强社区团结，提高社区居民的自组织和自治能力^②。通过整合资源与凝聚共识的能力、化解冲突与促进和谐的能力以及自我适应与现实创新能力的有机结合加之心理增权、社会增权以及政治增权形成社区内部权能的增加，形成一股集体的理性力量致使社区外部力量逐渐放手形成社区的自组织状态，如下图所示。^③

3.3 社区参与的制度保障——完善相关制度与法律

- (1) 形成可靠且明确界定的财产权利和公正的契约执行权利；
- (2) 为海南旅游吸引物立法；
- (3) 改变现有的土地出租开发方式，比如股份制。

3.4 加强社区归属感

社区归属感反映的是一个社区人与群体之间的心理联结，表现在社区的居民是否喜欢生活在社区里，与社区中其他人之间的关系亲密度、关心社区公共事务以及对本社区的留恋程度。首先可以通过民族文化来加强社区归属感，如海南黎族地区，其特有的船形屋、黎锦、山兰酒、竹筒饭、独特的婚俗习惯以及竹竿舞等凝聚了本族群的社会价值观，随着旅游开发的步伐，既提升了民族地区对自我地方化知识的自我认同，也加强了整个地区的社区归属感。其次，节庆活动最能体现一个地区的凝聚力与生命力，比如通过本地传统节日——海南“三月三”黎族苗族传统节日：一方面为旅游者提供了一个直接了解黎族传统文化，民族风情的极好场所；另一方面也提升了当地居民的优越与自豪感。

以三亚凤凰镇的回族社区为例，回族社区原来是全镇最为贫穷落后的村庄，在完成了社区的经济社会（下转 P201）

① 孙志海. 自组织的社会进化理论 [M]. 北京：中国社会科学出版社，2004：2.

② 王思斌. 社区建设中的中介组织培养 [J]. 中国民政：理论版，2001（1）：15-17.

③ 王林. 景观村落旅游与社区参与 [M]. 北京：中国旅游出版社，2014：190-191.

独特。

2.3 体验与欣赏价值

人们可以了解这些古村落历史信息 and 厚重的人文资源，如从古村落的空间布局、建筑风格、民俗风情中体验到人与自然和谐统一的自然哲学，体验到维系村落发展的传统历史文化，这样与现代化城市化生活形成了巨大文化差异。此外，古村落的建造风格、规划的理念都表达了当地人的生活态度、价值取向、审美角度和审美情趣。如古村落的宗族血缘关系，这为快速发展的城市文化提供了一个减压的空间；聚族而居的生活习惯，让更多旅游者体验一番他乡生活方式，尤其古村落的婚恋风俗对未婚旅游者有着很大的吸引力。还有留存下来的实物碑文铭刻及族谱等也会引来一批爱好者，有利于弘扬传统村落文化。大多数村落受耕读思想文化生活的影 响，旅游者可尽情享受那美丽的古村落风韵和爽朗的田园风光。^[2]

3 贵州古村落旅游资源保护及开发的建议

3.1 建立协调管理的发展机制

目前我国未专门制定针对古村落保护和开发的保护的法规条文，只能参照其他相关的法规，这给古村落的保护工作带来了较大的难度。建立相关的法规势在必行，以保护古村落旅游资源的可持续发展。在不影响古村落旅游资源的前提下，权衡分配各方利益，由旅游规划部门进行统筹布局，坚持资源原生性，避免古村落文化的遗失。

3.2 充分挖掘古村落潜在旅游资源

学者文红（2008）认为：古村落中分布着很多潜在资源，它们具有很大的挖掘价值。它们对古村落的存在和发展提供了条件，物质文化是古村落存在和发展的基础。而非物质文化又反映着物质的内涵，二者缺一不可，不然古村落就

（上接 P191）转型之后，成为三亚市最富裕的农村，同时社会分层开始出现。住户中资产达百万元以上的约占 30%，资产达千万元以上的有 17 户，超亿元的有 5 户。雄厚的经济实力使这批经济精英成为参与社区管理和民主协商的重要力量。包括首富的“张老板”，世纪昌源水晶公司的哈玉梅，亚龙湾旅游公司的哈老板，在社区和外地开设多家公司的赵老板，等等，最大的企业在居民中雇工达 220 多人^①。

参考文献：

- [1] 毛彦斌. 社区参与：可持续旅游发展的途径选择 [J]. 经济研究导刊, 2008 (29): 198-200.
- [2] 孙九霞, 保继刚. 从缺失到凸显——社区参与旅游发展研究

丢失真正的意义。在充分挖掘古村落内遗留的旅游资源应遵循本身发展规律、进行科学的整理和保护。在挖掘的古村落旅游资源的过程中应注意资源本身的规律，采用现代技术更好保存起来，在不被损坏的前提下为旅游者服务。提升古村落的形象塑造，使当地社会经济文化获得和谐、可持续发展。^[3]

3.3 修缮保护古村落旅游资源

古村落旅游资源的修缮工作是保护工作中的重要内容之一。大多数古村落旅游资源容易遭到损毁，又难以恢复。由于古建筑文化价值和旅游价值很高，对已经衰败或破坏的应在原有的基础上进行重建恢复；对珍贵的文物，采取隔氧的方式减少自然风化的衰败速度。以遵循古村落本身发展规律，保护民族建筑文化遗产和地域风貌特色性，挖掘潜在旅游资源，促进古村落旅游的发展，推动当地经济的发展。在贵州修缮与开发较好的古村落有西江千户苗寨。

参考文献：

- [1] 王超, 王志章. 西部少数民族地区旅游包容性发展动力模式研究——以贵州省为例 [J]. 西南民族大学学报: 人文社科版, 2016 (6): 135-138.
- [2] 卢松, 陈思屹, 潘惠. 古村落旅游可持续性评估的初步研究——以世界文化遗产地宏村为例 [J]. 旅游学刊, 2010 (1): 17-25.
- [3] 卢松, 张捷. 古村落旅游社区居民生活满意度及社区建设研究——以世界文化遗产皖南古村落为例 [J]. 旅游科学, 2009 (3): 41-47.
- ~~~~~
- 【作者简介】李树梅（1965—），女，汉族，副教授，硕士。研究方向：会展旅游，旅游经济。

脉络 [J]. 旅游学刊, 2006 (7): 63-68.

- [3] 胡兵. 丙中洛小镇社区参与旅游模式优化研究 [D]. 昆明: 云南师范大学, 2014: 43-44.
- [4] 李鹏, 保继刚. 自然旅游资源规制中的资本霸权——基于广东南昆山温泉的个案研究 [J]. 地理科学, 2015 (7): 838-844.
- [5] 刘俊, 楼枫焯. 旅游开发背景下世居少数民族社区边缘化——海南三亚六盘黎族安置区案例 [J]. 旅游学刊, 2010 (9): 44-50.

~~~~~

【基金项目】海南省高等学校科学研究项目（项目编号：Hnky2016-47）：旅游社区参与的能力提升与路径。

【作者简介】通讯作者：赵丹（1984—），女，汉族，陕西兴平人，硕士，讲师。研究方向：社区参与，乡村旅游。

① 马洪伟. 三亚回族社区的伊斯兰文化与社会生活研究 [D]. 中南民族大学, 2012.