

“一带一路”战略的科学内涵探讨

梁馨月

(天津市宝坻区大白高中, 天津 301802)

[摘要] 中国在经济全球化发展体系中要发挥自身的优势, 就要将新的国际区域经济合作新模式构建起来。“一带一路”作为中国新的发展战略, 其目标就是要将适应于时代环境的区域经济合作架构建立起来, 不仅可以促进经济要素有序流动, 而且还提高了资源配置, 通过经济要素的自由运行而实现市场深度融合。“一带一路”的战略发展理念不同于以往经济全球化理念, 而是主张和平合作, 在各国经济往来中要做到经济开放、文化包容, 做到相互学习、相互借鉴, 以实现互利共赢。文章针对“一带一路”战略的科学内涵探讨展开研究。

[关键词] 经济全球化 “一带一路”; 经济合作; 发展战略; 科学内涵

[DOI] 10.13939/j.cnki.zgsc.2017.03.016

2013年9月, 习近平总书记在哈萨克斯坦的纳扎尔巴耶夫大学进行讲演的时候, 提出了中国“一带一路”的发展战略, 即中国与周边国家要在贸易上相互往来, 且要将本国的贸易优势保持下来, 并在贸易交往中充分利用。在此基础上将新的贸易合作模式构建起来, 即中国在贸易上要与各个国家之间紧密联系, 通过贸易合作而共同创作贸易发展的空间。习近平在提出“一带一路”发展战略的同时, 对“丝绸之路经济带”建设详细阐述, 以明确区域合作的主要内容, 目的是促进中国与周边各国的共同发展。2013年10月, 习近平访问印度尼西亚期间, 在国会上进行了演讲, 在演讲的内容中就提出了“丝绸之路经济带”这一战略思想, 将“海上合作”重点提出来, 明确各个国家要将海洋环境优势充分利用起来, 将海洋作为各个国家贸易交往的纽带, 促进各国之间的经济贸易共同发展。“一带一路”战略思想由此而构建起来。在目前的中国进一步深化改革开放的进程中, “一带一路”已经成为国家发展的战略, 海洋和陆地兼顾而构建了经济贸易发展路线, 以促进中国经济快速发展。

1 “一带一路”战略提出的历史背景

经济全球化环境下, 区域经济呈现一体化的发展趋势。这种发展规律是世界经济发展的客观规律, 是经济更好更快发展的需要。中国自1978年改革开放以来至今已经30多年, 经济呈现跨越式发展的态势。国内生产总值(GDP)快速增长, 已经达到了两位数的水平。^[1]从经济总量的增长情况来看, 从20世纪90年代初期的4000亿美元, 经过了20多年之后, 到2014年, 就已经超过了10万亿美元, 在世界经济总量中, 从20世纪90年代1.8%的占有率, 到2014年提升到14%。

中国的发展进入快速轨道, 就需要启动新的经济发展战略, 对经济增长起到了重要的推动作用。其一, 中国在1978年的改革开放以来, 在发展战略上采用了“引进来”战略, 随着中国社会的发展, 中国的这一发展战略已经失去了战略优势。随着人口红利的逐渐消失, 劳动力价格逐渐提升, 中国的劳动密集型产业发生了转移, 逐渐向低成本国家流动。其二, 随着中国经济的增长, 对外投资需求量增加, 除了美国和日本, 中国成了第三大投资国。其三, 中国经济的快速发展, 出现了产能过剩的现象, 很多的国家都开始对

中国的产品有所需求, 包括技术以及资金等, 都要寻找新的市场而满足各国相应的需求。其四, 中国经济的快速增长, 与改革开放密切相关, 特别是中国目前进入进一步深化改革开放时期, 经济快速增长, 就承担起全球经济发展的责任, 与邻国要友好相处。这些国家可以与我国进行多方面合作, 发挥各自的优势以促进互助, 共同发展。

为了促进中国与合作国家的密切贸易往来, 就需要将贸易合作平台搭建起来, 以将各国的贸易积极性充分调动起来, 并不断地挖掘本国的经济优势, 以形成多经济发展, 对于中国的经济发展以及世界经济发展意义重大。中国与周边的贸易合作, 需要重点面对的就是海上贸易合作的安全问题。中国的对外贸易中, 特别是能源进出口方面都需要通过马六甲海峡, 这里是险要的地理环境, 如果海岸线被封锁, 就会非常被动, 严重影响中国的国际贸易安全。为了确保中国的对外贸易畅通, 就需要确保中国的海上通道以及陆地通道的畅通。“一带一路”战略是迎合了时代发展环境而搭建的贸易合作平台, 以为国家贸易创造更为有利的发展条件, 促进国家贸易安全的增强。

从中国的国内经济发展环境来看, 中国的改革开放虽然对经济发展起到了促进作用, 但是中国的东西部地区的贫富差距被拉大, 特别是中国东部沿海地区与内陆的中部地区和西部地区, 在经济发展上都存在着较大的差距。从东部沿海地区的发展状况来看, 由于优先享受到了改革开放的成果, 而且成了中国的贸易发展之地, 所以目前在经济水平上已经达到了中等发达国家水平。中部地区和西部地区由于地理位置上不占有优势, 导致经济发展存在着滞后性。^[2]虽然中国政府在近年来为了促进中部地区和西部地区发展而出台了相关政策, 并采取了诸如西部大开发战略等的一些措施, 但是, 在区域经济发展速度上依然相对缓慢。导致中国在经济发挥中, 区域发展存在着明显的不均衡性。

中国在对外经济发展战略上启动了“一带一路”战略, 合作国家多与西部地区毗邻, 具有很大的合作空间。这就意味着, 中国推动“一带一路”建设, 就可以把中部地区和西部地区的经济发展潜力挖掘出来并使得经济开放的区域不断扩展, 这不仅对中国的中部地区和西部地区的发展起到了重要的促进作用, 而且还对中国的区域经济均衡发展起到了促进作用。

2 “一带一路” 战略的科学内涵

2.1 古代“丝绸之路”是中国与国外进行贸易交往的主要通道

2100 多年前, 汉代的张骞出使西域的主要目的就是扩展中国的贸易领域, 将中国与西部地区邻国的贸易通道开通是重要的途径。中国的丝绸就是在这个通道上出口, 所以, 所开通的这条贸易通道在历史上被称为“丝绸之路”。^[3]

随着“丝绸之路”的开通, 就成为中国与国外进行贸易交往的主要贸易通道。社会历史的发展, 处于不同的社会历史时期, 贸易发展通道也会有所改变。中国的西部地区之所以经济相对落后, 是由于地理环境复杂, 而且还具有复杂的宗教环境, 就会受到社会环境的影响而使得交通运输道路发生改变。在中国与国外的贸易发展中, 丝绸之路发挥着重要的“桥梁”作用, 并逐渐地发展成为亚洲和欧洲之间贸易往来的通道。丝绸之路不仅对经济往来起到了促进作用, 同时还推动了世界文明的快速发展。中国的丝绸之路开始于汉朝时期, 进入中国的唐朝步入顶峰。唐朝之后, 由于中国的对外贸易滑坡, 丝绸之路逐渐衰落。

2.2 “丝绸之路”从地理范畴提升为精神理念

“丝绸之路”是国际化贸易通道, 不仅促进了东方经济繁荣, 而且在促进了西方经济发展的同时, 还促进了中国文化与西方文化之间的交流。20 世纪 70 年代, 德国的东方学家李希霍芬对“丝绸之路”以理论上的界定, 由原有的地理范畴提升为精神理念, 使得“丝绸之路”不仅是中国与西方国家贸易交往的通道, 而且还成为人类文明创造的道路。“丝绸之路”因而真正意义上进入系统化的研究理论中, 且被赋予了一定的象征意义。“丝绸之路”被赋予了勇于探索的含义、代表着不同文化的融合, 所以“丝绸之路”成了精神之路。

2.3 区域经济发展中新丝绸之路经济带发挥辐射作用

2013 年, 中国启动了“新丝绸之路经济带”的经济发展战略, 这就意味着中国的经济发展已经进入深化发展阶段, 不仅促进了区域经济发展, 而且还在一体化经济合作框架下有层次地推进中西贸易发展。“新丝绸之路经济带”发展战略不仅可以中国内陆地区的经济带动起来, 更重要的是可以通过促进西北边陲在对外开放, 而将该地区的经济带动起来, 还发挥着辐射效应。由此, 就促使“丝绸之路”的经济效应不断地向内陆的各个地区辐射。从新丝绸之路的地域覆盖范围来看, 是新开通的“渝新一欧”铁路沿线的城镇都被纳入其中。所以, 新丝绸之路是沿着交通运输路径而展开的。随着对外贸易需求的扩大, 丝绸之路在路线上发生了改变, 向东部地区的沿海城市延伸, 穿过新疆延伸到中亚地区, 如此, 新丝绸之路成了亚洲和欧洲经济连接主要贸易通道。

2.4 “一带一路”是“五大发展理念”战略的支撑点

中国正在走“一带一路”发展之路, 与中国古代所开

通的丝绸之路不同, 所开启的是海上丝绸之路, 中国与世界上的其他国家和地区的交流是通过海上通道完成的。

十八届五中全会强调, 2020 年全面建成小康社会的奋斗目标。在《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》中指出了中国要繁荣发展, 开放是必由之路。中国要奉行互利共赢的开放战略, 就是要积极参与全球经济治理, 以提高中国在全球经济治理中的制度性话语权, 与世界各国构建利益共同体。“一带一路”的发展战略就是中国的深化对外开放政策中的重要举措。在国家积极实施新一轮对外开放战略的历史关头, 各个地区就要进一步强化危机意识、责任意识和使命意识, 从本区域发展的角度出发开创对外开放新局面。首先, 要紧紧抓住“一带一路”战略的发展机遇, 同“一带一路”沿线国家紧密联通、充分发挥本地区优势, 采取积极合作的态度, 使本区域的开放目标得以实现; 其次, 充分利用本地区的优势产业, 将具有区域带动作用的企业做大做强, 以实现“引进来”和“走出去”战略的重要支撑点; 再次, 扩大开放领域的同时, 还要放宽准入限制, 引进境外资金和先进技术, 将国外高新技术和先进适用技术充分利用起来, 同时还要发挥传统产业的优势, 以推进产业结构调整和优化升级, 基于此而使区域经济的国际竞争力和抗风险能力有所增强。最后, 对区域范围内的自然和人文资源充分挖掘, 包括历史文化、科技教育等资源都要合理利用, 以此为主要元素促进对外交流与合作, 在新一轮对外开放中不断提高区域经济的竞争力和影响力。

3 结论

综上所述, 处于全球化时代, “一带一路”是适应了目前的中国发展形势以及世界经济环境而构建的贸易发展战略。“丝绸之路”是中国古人用自己的勇敢和智慧走出的道路, 延续至今已经有两千多年的历史。虽然在中国不同的社会发展时期, “丝绸之路”作为中国与国外的贸易通道都有所变化, 但是依然给中国的发展带来了繁荣。这是由于“丝绸之路”已经不止于物质含义的贸易通道, 而是被赋予了丰富的精神内涵, 成了一种象征。与古代的“丝绸之路”有所不同, 现代的“新丝绸之路”是指“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”, 不仅对中国的经济发展具有促进作用, 而且对世界经济发展起到了推动作用。

参考文献:

- [1] 张蕊, 白永平, 马卫. 新型城镇化质量与协调性研究——以“新丝绸之路”经济带为例 [J]. 资源开发与市场, 2015, 31 (2): 204 - 206, 244.
- [2] 方晋. 利用区域经济一体化推动人民币区域化 [A]. 国务院发展研究中心课题组. 人民币区域化条件与路径 [C]. 北京: 中国发展出版社, 2011.
- [3] 李琪. 中国与中亚创新合作模式、共建“丝绸之路经济带”的地缘战略意涵和实践 [J]. 陕西师范大学学报: 哲学社会科学版, 2014, 43 (4): 5 - 11.