

# “一带一路”背景下海南发展跨境电子商务研究

吴 强

(海口经济学院经贸学院, 海南 海口 571127)

**【摘要】**本文分析了海南跨境电子商务的现状,根据海南跨境电子商务存在的主要问题,结合“一带一路”战略的指导,为海南跨境电子商务的发展提出建议。

**【关键词】**海南;跨境电子商务;一带一路

海南省处于“一带一路”南线的重要战略节点,具有良好的对外交通优势,可以背靠珠三角腹地,辐射东盟国家,同时借助国家旅游岛的政策,发展跨境电子商务以及形成跨境电子商务产业链,实现与各国的跨境自由贸易,对促进海南经济发展及区域战略地位,具有深远意义。

## 一、海南跨境电子商务现状分析

### (一) 政府大力推进,积极进行跨境电商试点

2015年12月,海南省政府办公厅印发《关于推进跨境电子商务发展的意见》,将设立跨境电子商务发展专项扶持资金,探索先行先试做法,建立跨境电子商务综合服务体系。2015年12月洋盒子·万国跨境商品体验中心在海口万国大都会开业,这是海南首家跨境电商O2O项目线下体验店,覆盖全球数万种进口产品。2015年1月,在上海钻石交易所与海口综合保税区之间实行钻石进口通关一体化,实行进口备货保税模式,确保货真价实、进口保税,快速通关。钻石跨境电子商务通关测试成功。

### (二) 发展跨境电子商务潜力大

2015年海南省对外贸易进出口达868.6亿元,

与61个“一带一路”沿线国家地区贸易额高达419.9亿元,其中东盟为较大的进出口合作伙伴。跨境电子商务市场交易规模占外贸市场交易规模的比例偏小,结构比例上升空间隐藏很大的市场机会,拥有较大发展潜力。东盟国家本土电子商务发展比较落后,但是近年来,东盟国家加快其信息基础设施建设,电子商务将快速的增长,具有巨大的市场潜力。

### (三) 具有一定的开展跨境电子商务基础

规划建设涵盖公共保税仓储、邮件快件物流中心、海关监管区、检验检疫监管区、邮政监管区的海口美兰机场临空多功能物流园区。2015年与阿里巴巴集团签署战略合作协议,将在云计算及大数据中心建设、互联网公共服务、互联网创新产业园建设、信用体系建设、互联网农产品合作等领域广泛开展合作。2014年3月海口综合保税区管委会与厦门优传供应链有限公司成立“保税店.com”,为B2C平台,主要有“保税店跨境批发平台”和“保税店跨境零售平台”两个模块,运营模式是为国内消费者提供境内外的进口商品。

**基金项目:**海口经济学院校级课题:融入“一带一路”、海南省发展跨境电子商务研究(编号:hjky15-13)。

**作者简介:**吴强(1978.12—),女,汉族,讲师,硕士,研究方向:跨境电子商务。

## 二、海南跨境电子商务存在的问题

### (一) 跨境电子商务市场交易进出口结构失调

海南对外贸易主要为原油进口、机电进口、成品油出口、农产品出口，由于行业和产品特殊性，这些产品中大部分并没有开展跨境电子商务，相比之下跨境电子商务交易比较侧重于免税商品进口方面。2013年海南口岸进境邮递是出境邮递的7倍，显示以进口业务为主导的跨境电子商务具有较强的发展潜力，跨境电子商务市场交易存在进出口产品的结构失调的问题。

### (二) 通关效率低

通关效率是开展跨境电子商务活动的基本要求。目前海南尚未设立海关快件类监管场所，进出境快件物品需要在广州申报或转关至海南按照货物进行申报纳税。近年来通关的跨境商品种类繁多、批次庞大，海关的申报项目录入项达143项，验放通关环节较多，所用时间较长。比如集装箱需要两个部门查验，经历两次吊柜、卸柜和装柜，至少需要2小时，周末到达口岸的货物最快需要3~4天才能完成查验。通关成本高，通关效率低。

### (三) 现有跨境电子商务平台较少且知名度低，缺少综合跨境交易平台

开展跨境电子商务的企业较少，如中航特玻、先声药业等少数企业以B2B方式，通过环球资源等跨境电商平台发布企业及产品信息，接收境外客户盘询，成交和通关流程主要在线下完成，没有自己专门的跨境电子商务平台。“保税店.com”平台规模和影响力较小，总体来说海南缺少本土的专业化跨境电商平台。

### (四) 物流成本高

跨境电商物流成本十分高昂，物流一度成为制约跨境电商行业发展的关键性因素之一。跨境交易与传统外贸相比，数量少、体积小、频率高，通过常规海运方式运输周期长、通关麻烦。从事跨境电子商务的物流企业发展滞后、企业单一。目前海南外贸集装箱海上运输，大多从香港中转，因此运输周期长，港口、船运费用相对较高。

### (五) 缺少跨境电子商务人才

跨境电子商务并不是简单的现有技术和商务知识的随意组合，它具有复合性，需要了解整个跨境交易体系的运作，完成如通关、跨境物流和支付乃至跨境售后等环节，要求从业人员具有多层次的知识和能

力结构。跨境电子商务面向全球客户，需要了解交易国家的语言、文化、法律等相关知识。目前海南缺少这类人才。

## 三、海南跨境电子商务发展对策

### (一) 扩大进口规模，挖掘出口跨境交易潜力

进口方面以“保税进口”为主，进一步扩大进口规模，海口综合保税区已经着手实施产业转型升级，由生产汽车、药品、机电设备等制造业为主发展为以大宗商品交易、飞机保税融资租赁、整车进口、国际商品进口直销、保税仓储物流等为主的现代商贸和金融服务业园区。

跨境出口方面发掘旅游服务产品和海南本土农水产品的潜力。目前跨境电子商务出口商品主要包括服装、鞋帽、饰品、小家电、数码产品等日用消费品，海南在这些方面均没有优势。在海南现有的电子商务中，旅游电子商务是发展最早、发展节奏最快、电商人才参与最多的领域。借助国际旅游岛建设赋予的免签入境、购物退免税、航权开放等优惠政策，大力开展跨境旅游服务，通过跨境平台发布旅游市场信息，提供旅游线路，使国外游客可以通过平台预定旅游线路、预定沿途酒店和选择交通方式，并在线支付，提高旅游服务产品出口份额。

由于农产品属于生鲜产品，具有特殊性，受制于尚未出台政策性的法律法规，跨境电商行业只能和有资质的进口贸易商进行合作，如2016年1月，京东与广州江南贸易有限责任公司达成了战略合作，在广州白云机场跨境保税区正式开启了国内首家跨境保税生鲜自营仓，从而实现海外生鲜直采的目标。2016年6月上海出入境检验检疫局公布了《上海国检局关于支持进境肉类、水产品开展网购保税模式跨境电子商务的通知》，进一步规范了生鲜类产品的进出口贸易。海南可以效仿京东模式，在东盟国家设立海外仓，将海南的农水产品大量出口出去，或者对农水产品进行深加工，出口附加值高的产成品，进一步提高出口跨境交易份额。

### (二) 提高通关效率

实施口岸关检合作“三个一”通关新模式，对依法需要报检报关货物，企业可在企业端一次性录入关检申报数据，分别完成报检和报关。关检双方依法对同一批货物按照各自职责共同进行查验、检验检疫作业。对于运抵监管场所的货物，关检双方分别发出核放信息，企业凭关检的核放信息办理货物提离手

续。通关新模式大大提高了通关效率。探索离岛免税政策与跨境电子商务的有机结合,在海南设立海关快件类监管场所,使通过跨境电子商务进入海南的产品快速便捷地分送全国各地消费者手中。

### (三) 进行专业的跨境平台建设

目前国内的跨境电子商务平台主要有天猫国际、京东全球购、敦煌网、速卖通、wish、洋码头等。海南的跨境电商平台建设可以与现有第三方交易支付平台、第三方物流平台对接,完善在线支付,构建包含政府监管服务和信用、金融服务、物流服务,可实现B2B、B2C、C2C、M2C等交易的跨境综合云服务平台,把跨境电子商务主体及其所提供的跨境商品和服务纳入监管服务云系统。采用恰当的网络营销和SEO优化方式宣传和推广平台,增加平台的访问量,从而达到平台交易及海南品牌建设的目标及用途。积极引导海南省进出口企业使用平台进行跨境交易,提高跨境电子商务份额。

### (四) 优化物流方式

海南特殊的地理位置使其跨境物流发展受到了一定的限制。进口方面以“保税进口”为主,以海口综合保税区为依托,利用保税区“境内关外”的政策优势,企业可将进口商品集中采购后送至保税仓库,商品销售订单生成后,企业凭订单、运单和支付单等单据,以个人物品方式向海关申报进口,给买家发货。从保税仓库直接取货,过程快捷,物流成本低。同时还可以与第三方跨境物流企业和快递公司合作,利用其现有网络和专业优势完成跨境物流。

出口方面可以在主要的出口国家和地区进行海外仓建设。在海外设立仓库可以很有效地解决成本高、配送周期长的问题。如大龙网在乌克兰的海外仓建立后,运输时间缩短到3~4天。通过海外仓,卖家可在线远程管理海外仓储,下发对货物进行存储、分拣、配送的指令,在发货完成后系统会及时更新,以显示库存状况。卖家远程操控货物仓储物流配送全流程,主动掌控物流管理链,物流服务水平高。

### (五) 站在国际视野培养和引进专业人才

引入具有外语基础如熟悉东盟国家语言,又有国际贸易、营销、电子商务等知识的专业人才。同时要充分发挥和利用已有的海南高校教育资源,教育和培训本土人才,形成良好的产业人才供给。

在“一带一路”战略下,海南发展跨境电子商务应重视东盟国家市场,充分挖掘和利用离岛免税等相关政策,与“自贸区”政策结合,学习借鉴国内自贸区先进经验,先行先试。同时要认识到跨境电子商务牵涉国内外经济政治法律、文化历史传统和地理风俗人情等诸多问题,必须具备全球视野,从经济社会发展大局出发,协调好跨境电子商务各方面的关系,实现跨境电子商务健康、协同、快速发展。

### 参考文献

- [1]金虹,林晓伟,我国跨境电子商务的发展模式与策略建议[J].宏观经济观察,2015(09):46~48.
- [2]光明,杨苑.四难题困扰海南跨境电商发展[N].海口晚报,2014-8-28(A10).
- [3]海南全面实施口岸关检合作“三个一”通关新模式[DB/OL].南海网,2014-11-13.
- [4]2015海南省对外贸易进出口达868.6亿元[DB/OL].新华网,2016-01-12.
- [5]海南向“保税+”时代迈进[DB/OL].海南日报网,2016-06-07.
- [6]吴洁.物流企业如何借势跨境电商谋求更大发展?[N].现代物流报,2014-9-15(A03).
- [7]夏琛舸.发展跨境电商商业培育经济新动力[N].海南日报,2015-06-09(A11).
- [8]“一带一路”国家战略背景下加快海南跨境电商发展的建议[DB/OL].海南省人民政府网,2016-03-14.
- [9]跨境电商想卖进口水产和肉类?上海国检说得先过好以下几关[DB/OL].雨果网,2016-06-17.