

“一带一路”的陕企花红叶茂

□ 杜瑶

随着“一带一路”的建设，无论是国企，还是很多的民企，都通过这条古老的商贸之路连通东西、走向世界。从最初运输古代中国出产的丝绸、瓷器等商品，到今天的机电产品、机械设备、家居等货物的自由往来，我们正在用行动让“一带一路”上的贸易、投资、科技、文化一一复兴。

一、“一带一路”上的陕西企业

如今，在老陕美食走向世界的同时，世界各地的食品也聚集在陕西。2015年1月13日，从澳洲墨尔本起运的澳大利亚纯牛奶抵运西安；2016年3月26日，满载哈萨克斯坦初榨食用油的“长安号”首列国际货运回程班列抵达西安港；2016年3月28日，从荷兰阿姆斯特丹机场起飞的跨境电商货运包机抵达西安。所以，早上喝着澳洲牛奶，中午吃着来自哈萨克斯坦产的油做的油泼面，下午收到来自德国的网购货物成为现实。这些商品或走铁路、或坐飞机，陕西和陕西的企业在“一带一路”沿线迈开了步伐。“的确，基于‘一带一路’战略构想所搭建的平台让两国本不相识的企业家们把关注的目光投向了彼此。”西安爱菊粮油工业集团有限公司董事长贾合义说，“我是在阿拉木图出差途中，看到了打破爱菊集团发展瓶颈的机会，一边是哈国在找原料，另一边是我们在找市场。爱菊已与哈萨克斯坦签订合作意向，计划在哈发展100万亩—500万亩粮油种植基地，建设占地约250亩的油脂厂。”

特爱有限责任公司是爱菊集团在境外企业的名称，爱菊集团在哈萨克斯坦北哈州建设农产品加工园区，

并已于2016年5月31日正式开建。此外，陕西恒基混凝土有限公司在塔吉克斯坦设立公司，红旗民爆集团股份有限公司在吉尔吉斯斯坦成立公司，华山国际公司在马来西亚建设一体化综合磷化工项目，凡此种种。如今，陕企向世界展示了一个更加多元的“海外陕西”。

据了解，截至2016年9月底，陕西省在“一带一路”沿线国家共设立39家企业，非金融类投资1.38亿美元，主要分布在吉尔吉斯斯坦、新加坡、印度、印尼、塔吉克斯坦、泰国，涉及石油化工、能源、矿产资源开发、光伏、房地产、建材等行业和领域。其中，吉尔吉斯斯坦中大石油炼化工业园、哈萨克斯坦爱菊粮油加工产业园、柬埔寨中柬金边经济特区3个园区的规划编制、设备购运、基础设施建设等工作进展顺利。陕西有色集团印尼200万吨氧化铝项目、陕鼓集团捷克海外研发中心项目、延长集团吉尔吉斯斯坦石油勘探项目等3个重点项目建设征地、融资、股权及研发项目等筹备工作也在推进。

二、“长安号”从中穿梭往来

亚欧大陆拥有世界75%的人口，地区生产总值约占世界总额的60%，东面是活跃的东亚经济圈，西面是发达的欧洲经济圈，中间广大腹地经济发展潜力巨大，特别是“一带一路”沿线国家资源禀赋各异，经济互补性强，合作空间广阔。“中欧班列（西安—华沙）今年8月18日正式开行，机械设备、家居、服装、灯饰、饮水机、制冰机、铝型材、电子设备等8大类，共100多种货物款式，装载41个集装箱的41车货物飞奔到欧洲。

已经运行3年的中亚班列，再加上新开的中欧班列，极大丰富了我国与欧洲和中亚国家的经贸往来，为贸易通道和方式的不断完善提供强有力支撑。”西安国际陆港保税公司副总经理翟若鹏说。

经济合作，商贸引领；贸易畅通，物流先行。经贸合作是建设“丝绸之路经济带”的核心，物流通道是建设“丝绸之路经济带”的前提。2016年3月26日，爱菊集团通过西安至阿拉木图的“中亚班列”回程班列，从哈萨克斯坦装载43车2000吨葵花籽油和初榨菜籽油抵达西安港，成为“长安号”国际货运班列的首趟回程班列。7月10日，爱菊在哈萨克斯坦阿斯塔纳采购2000吨哈萨克斯坦优质面粉，又搭载着中亚班列国际货运班列回西安。下一步，爱菊集团还将在哈方建立小麦和油脂加工厂、面粉厂、奶制品加工区、食品加工区、豆制品加工区等生产基地，更多需要搭乘回程班列。

对企业来说，时间就是金钱。想省时、省力、省钱地将货物运回国内，比如先走铁路，再走海路，最后再走铁路到西安。然而，手续麻烦不说，时间也拖得太长。“长安号”将原本45天的运输时间缩短8—10天，降低企业物力成本。”西安国际陆港集团总经理助理李钊说，“国际班列在运行过程中采用整车+集装箱混编的方式，车里货物品类丰富，基本满足沿线国家地区多样化需求。货源主要是陕西、宁夏、山东、江苏、上海、浙江等地，其中陕西本地货源占

黄龙的春天

□ 高 晖

多少年来，人们从来没有像今天一样对江河山川、一草一木如此动容，也从来没有像今天一样对自然生态如此尊崇。

在圣地延安的东南缘，有一个被誉为“陕西的一叶肺”、黄土高原上的香格里拉的田园小城。这里有连绵起伏、重峦叠嶂的山脉，这里有群

山吐翠、万木葱茏的森林，这里有天朗气清、沁人心脾的空气，这里有清澈见底、奔流不息的河流……这里更有勤劳智慧包容相济的人民，这就是玲珑秀美的黄龙县。

黄龙有着悠久的历史。她是中华民族发祥地之一，早在旧石器时代，黄龙就留下了人类活动的足迹，

发掘出土的距今5万年的“黄龙人”头盖骨就是最好的佐证。境内仰韶文化遗址、古刹庙宇、摩崖石窟随处可见。由于这里森林茂密，土地肥沃，林特产品众多，历史上成为灾区群众逃荒避难的理想场所。黄龙一度成了中国经济的晴雨表，有来自全国9个民族24个省份的人在此居住。由于来

30%，外地货源占70%。”

截至11月15日，中亚班列（西安-阿拉木图）共开258班，今年已开行117班，累计运输货物39.3万吨，出口总值约5.14亿美元。中欧班列已累计开行6班，共计220车，累计运送货物0.48万吨。国际班列不仅将陕西制造、中国制造送到了中亚乃至欧洲，也为人们带回了沿线国家的优质农产品和丰富货品。特别是今年3月，中亚班列首趟回程开行后，这条贸易通道真正实现了“有来有往”。

飞驰的班列，将西安的地缘优势发挥得淋漓尽致，成为“一带一路”经济文化交流的新使者，满载着企业的“作品”，带回各国的问候，成为陕西飞驰在丝绸之路上的一张名片。“为统一标识、整合资源，国家将‘长安号’等省市的班列统一命名为中亚班列、中欧班列，大大提升了班列的系统化运营和管理水平。”

然而，无论叫什么名字，世界几大文明顺着这条遥远的道路迢迢而来。在古代，她是由骆驼柔软的脚步，在坚硬的砾石上踏出的纤细而遥远的路。在今天，她则是人们用穿梭飞奔的列车，在祖先的记忆中描摹出

厚实且意义非凡的路。

三、沿线国家多钟情陕企

12月1日下午，西安国际陆港集团总经理屈锦薇和同事们刚返回西安，结束在德国、捷克等地的商务考察。“这次出行，能感受到欧洲企业希望与中国企业合作的热情。我们此行发现很多好产品，希望将这些产品引进国内，同时，也希望将国内的特色产品出口到欧洲。通过实地‘走出去’，更加坚定了我们通过开拓物流通道、发展多边贸易、惠及各方人民的信心。”屈锦薇说，“目前，由陆港集团运营的中欧班列（西安-汉堡）已实现常态化运营。12月6日，我们开通了中欧班列（西安-莫斯科）的线路。未来，我们将逐步完善西安‘海陆空’立体化国际综合交通枢纽体系，为中国商品出口欧洲，欧洲产品进入中国开辟一条安全、高效、便捷的国际进出口贸易大通道。”

据陕西省商务厅数据显示，前三季度，陕西省与“一带一路”国家进出口总额26.27亿美元，占全省进出口总额的11.9%。其中对中亚五国进出口增长19.03%，增速高于同期

全省总体增速16.6个百分点。其中，爱菊集团从哈萨克斯坦进口食用油和面粉，带动对哈萨克斯坦进出口增长1.26倍。中亚能源有限公司出口吉尔吉斯斯坦投资项目自用物品，带动对吉尔吉斯斯坦进出口增长3.02倍。“陕企的能力越来越让人欢喜，但随着更多陕企在海外成立，人才紧缺问题凸显，尤其表现在语言和技术上。”裴成荣说，“另一方面，有些国家需面签，之后在当地停留周期也短，并不利于项目跟进。这些都需要我们去关注解决。”

在丝绸之路上，奔驰的陕汽重卡绝对是一道亮丽风景线。哈萨克斯坦大草原上，陕汽重卡的S形车标伴随着满载的建材、家具、各种工业品，不惧复杂的道路状况，一路疾驰。与完备的中国高速公路系统相比，丝路沿线国家，特别是中亚国家高速公路并不多，但又面临着繁重的物资运输需求。陕汽重卡皮实耐用、动力澎湃，还针对不同国家的特点对产品进行定制，在丝路沿线的物资运输、交流互通方面发挥着重要作用。