

海南旅游业转型升级发展的对策研究

陈春玉 郭颖

(曲靖师范学院经济与管理学院 云南 曲靖 655011)

摘要: 在改革开放的引领之下,海南经济发展实现了质的飞跃。而旅游业的发展正是推动海南经济迅猛发展的关键力量。2010年,国务院颁布的《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》使得建设海南国际旅游岛上升为国家战略。因此研究海南旅游业的升级发展具有重要意义,本文通过对海南旅游业发展的形势、现状和存在的问题进行分析,结合海南自身的发展情况提出几个对策,以促使海南旅游业转型升级,实现效益最大化。

关键词: 旅游 发展 海南

中图分类号: F592 **文献标识码:** A **文章编号:** 1009-5349 (2017) 11-0052-02

一、海南旅游业发展现状

(一) 旅游发展势头稳定

海南省旅游经济发展呈逐年稳定上升的趋势。2010年,国务院颁布的《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》使得建设海南国际旅游岛上升为国家战略。从海南近几年旅游人数和收入情况上看,成效显著,国际旅游岛的影响力得到了很大的提升,旅游环境和接待能力不断提升。良好的表现促使与旅游业相关的配套措施——酒店、交通、治安、饭店、生态环境等得到了较大的提升和进步。

(二) 旅游发展得到政府关注

海南经济发展得到政府的重视和支持由来已久。1982年邓小平同志谈经济特区问题时表示海南岛条件不比台湾差,面积与台湾相当,发展有潜力。1988年海南建省,同年国务院在批转《关于海南岛进一步对外开放加快经济开发建设的座谈会纪要》时强调指出对海南要实行特殊政策,把海南建设成为最大的经济特区。1990年江泽民考察海南,期间对海南建省取得的成绩充分肯定,强调了在海南实行的各项政策不变。2009年,国务院总理温家宝在海南考察,在了解了当地生产及生活情况后,温家宝强调:加快发展海南现代旅游业,旅游业是国民经济的重要产业,把旅游业发展成为海南的支柱性产业。

(三) 旅游发展有政策扶持

2010年1月4日,国务院颁布《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》,《意见》分别从九个方面——建设生态文明、发挥海南特色、促进旅游转型升级、发展现代农业、加强基础设施、以民生为重、利用本地资源发展新兴工业、协调组织——指出海南发展旅游业的总体路线。^[2]海南旅游业发展在遵循《意见》的基础上,结合自身的拥有资源和发展现状,加以整改、不断创新,积极探索出一条符合海南旅游发展成为国际一流旅游岛的道路,摆脱因起步晚、发展速度慢的障碍,开辟新途径。

二、升级存在的问题分析

(一) 经济基础薄弱

海南岛自建省多年后,仍有不少岛内人仍在用落后的生产工具和方法,与快速发展的现代化社会不相匹配,很多资源没有被开采及利用,从而没有及时地学习和引进

先进技术和设备,导致各业发展速度迟缓、发展水平低下。海南传统农业发展随着市场变化,优势下降,生产成本提高,效益下滑。海南工业发展程度低,《工业企业科技活动统计年鉴》近几年的数据显示,海南省全省工业总产值位居全国倒数,就海南与自身历年的数据相比也是成绩平平。许多地区的优势资源没有被充分、合理地开发,竞争力弱。在经济基础不稳固的情况下,基础设施建设发展缓慢。

(二) 港口区位优势下降

海南作为全国海洋面积最大的省份,拥有19个大大小小的港口,其中最主要的几个港口为三亚港、海口港等。港口作为沟通对外贸易的枢纽,其优势是否得到充分的发挥直接影响到该区域经济甚至是整个国家经济的发展,因此港口的发展是推动海南经济发展的关键。从近些年市场反馈的数据来看,港口优势逐渐减弱,主要因周边港口竞争力增大,广东、上海等发达地区发展迅猛,而海南总体现代化水平低,没有竞争力,导致各港口发展受限。

(三) 旅游管理意识淡薄

被比较完整地保存下来的自然资源、人文资源的确使得海南发展旅游业具有相当多的基础优势,但优势并不直接等于旅游产品。海南旅游业发展初期,旅游管理意识淡薄和缺乏旅游管理经验是旅游发展面临的两大主要问题,旅游开发者抱有错误的观念,即“花香自有蜜来采”,认为不用多加宣传就能吸引游客,这种观念无形之中使得海南旅游宣传下力不足、宣传不到位,在交通、治安、娱乐项目、环境卫生等方面也未能满足游客需求。海南旅游业发展不仅是面向整个城市或整个海南省,而是面向全国和世界各地,旧的旅游发展模式是制约海南提高知名度的重要因素,不符合建设国际旅游岛的总体要求和目标。

(四) 市场管理混乱

海南旅游业发展起步晚、水平低、管理不规范等诸多问题是导致旅游市场混乱、效率低下的原因,也是限制海南旅游业发展最严重的弊病之一。在这样的管理模式背景下,非法不合规的旅行社、导游大行其道,他们与景点或商场联合,形成某种利益链。如导游以各种不正当、损人利己的手段坑害游客、强迫游客消费,旅客若不能接受,则有可能受到“黑”导游辱骂甚至人身攻击。旅客切身利益受到侵犯、消费者权益得不到保障, (下转第51页)

作者简介: 陈春玉,曲靖师范学院经济与管理学院,本科;郭颖,曲靖师范学院经济与管理学院,讲师,硕士,研究方向:财务会计理论与实践。

等现代化运输装备,鼓励运输企业提供货物全程实时跟踪和在线化、可视化管理和服务。提升货物运输的时效性,鼓励发展铁路跨区域直达快运列车、高铁快运、电商班列等产品,推进快递“上车上船上飞机”,提高了货物运输的服务品质。

参考文献:

- [1] 宋伦斌. 供给侧结构性改革背景下我国物流业发展对策 [J]. 改革与战略, 2017, 33 (5): 43-45.
- [2] 何黎明. 推进供给侧结构性改革 培育物流业发展新动能 [J]. 中国流通经济, 2016, 30 (6): 5-9.
- [3] 史锦梅. 我国物流企业供给侧结构性改革的应对之策 [J]. 中国流通经济, 2016, 30 (8): 22-27.
- [4] 刘贵生. 物流业发展升级助力供给侧结构性改革策略研究 [J]. 物流科技, 2017 (2): 32-34.
- [5] 交通运输部综合规划司. 新常态下交通运输推进供给侧结构性改革的思路和主要任务 [C]. 北京: 会议文

件组, 2016: 9-15.

[6] 交通运输部运输服务司. 推进道路货运供给侧结构性改革 加快促进物流业降本增效 [C]. 北京: 会议文件组, 2016: 39-46.

[7] 辽宁省交通厅. 打好供给侧结构组合拳 持续释放交通运输发展红利 [C]. 北京: 会议文件组, 2016: 25-29.

[8] 广东省交通运输厅. 创新“互联网+交通运输”方式 引领行业转型升级 [C]. 北京: 会议文件组, 2016: 84-87.

[9] 交通运输部. 中国快递“黑科技”厉害到爆 [EB/OL]. 2017-05-10.

[10] 交通运输部. 部领导就推进供给侧结构性改革有关情况答记者问 [EB/OL]. 2017-02-27.

[11] 交通运输部. 李小鹏: 降成本补短板服务深化交通运输供给侧结构性改革 [EB/OL]. 2017-03-14.

责任编辑: 孙 瑶

(上接第52页)

旅游局也频频遭到旅客投诉。对于投诉的问题,旅游投诉处理机构执法人员不站在游客的立场上替游客解决问题,执法不力、玩忽职守,敷衍游客或置之不理。游客投诉的问题得不到满意的解决,走合法程序直接向政府部门投诉过程耗时耗力,这些管理上存在的问题直接阻碍海南旅游产业升级发展。

(五) 旅游管理缺乏高素质人才

旅游管理人才是现如今海南旅游发展极其欠缺的,主要体现在旅游开发、产品宣传和营销策略、网络推广、星级酒店管理及服务等方面。旅游开发人才的欠缺导致不能及时开发出创新产品,旅游产品单一、无特色的窘境得不到改善;缺乏营销手段和宣传手法,造成旅游产品无法被游客熟知;酒店管理人才的缺乏可能使酒店管理不善、无法满足游客预期。

三、推进海南旅游转型升级对策

(一) 政府扩大在旅游方面的支出,增加预算

发展经费不足是限制海南旅游业发展的重要原因,海南旅游业发展依然有非常大的发展空间,这一发展空间需要海南政府付出更多的人力、物力、财力。要想把海南旅游建设成为国际旅游岛,与国际接轨,海南政府必须在经济上能够放开手,积极鼓励开发新型旅游产品并给予经济上的支持,根据具体情况做好基建项目,避免盲目投资建设而带来的经济浪费,每笔款项务必落到实处,杜绝偷工减料、以次充好。此外,海南旅游业发展急需中央政府在资金和政策上给予更多的优惠和支持。作为全国最大的经济特区,同时也是发展潜力最大的经济特区,政策和资金上的支持能促使海南旅游业发展更加稳定。

(二) 规范市场秩序

旅游市场管理混乱、无序的状态给海南旅游业造成非常恶劣的影响。首先,有关部门必须意识到问题的严重性,认真负责,积极完善改正。务必做到职责明确,分工明确,建立和完善相关的规章制度,对执法人员的基本从业素质和职业道德进行培训,以增强他们在执法过程中的

责任感和义务感,明确责任,不推卸责任。其次,选择定期或突击检查的办法对各种营业网点是否遵规守纪进行检查,并建立奖惩机制,尤其是对于旅行社业务操作不规范的行为,要督促旅行社规范其业务操作,制定出符合市场发展规律、不违背市场秩序的机制、行业法规,提高执法质量和水平。

(三) 加大宣传力度,推广特色旅游文化

要提高海南旅游的知名度就必须有针对性地向国内国外市场全力宣传、促销。通过举办全省性的娱乐活动或者节庆,如海南岛欢乐节、儋州粽子和儋州调声等,丰富节日或娱乐活动项目和内容,吸引来自国内外游客的目光,宣传海南特色文化。作为国家战略,建设海南国际旅游岛的决定提高了海南旅游在国际上的影响力,扩大了海南的知名度。为了进一步扩大海南全省的知名度,海南省政府需加大宣传力度,丰富宣传手段,做好欢乐节等大规模节庆的推广。

四、结论

海南旅游业发展任重道远,旅游业的发展不仅是为GDP做贡献,更重要的是成果普惠人民大众,海南旅游业不能鼓励人民独立发展,应该把海南旅游产业作为主要中心,发展自身的同时带动其他产业,实现国际旅游岛的目标。此外,对于本论文的研究,因时间和能力有限,没有进行实地考察而缺乏充分的数据,对信息的了解也不够深刻,没有提出具有建设性的意见。

参考文献:

- [1] 陈太玉, 黄辉, 符瑞武. 海南旅游业发展的问题分析及对策 [J]. 时代金融, 2009 (10): 122-124.
- [2] 向美琴. 海南省导游人员发展中存在的问题及对策 [J]. 旅游纵览 (下半月), 2015 (10): 145-147.
- [3] 国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见 [J]. 今日海南, 2010 (1): 8-11.

责任编辑: 孙 瑶