

“互联网+”在“一带一路”战略中的作用探析

杨 磊

[摘要] “互联网+”作为一种新的经济形态与创新业态,通过多业态整合与优化,为“一带一路”带来经济领域与社会领域的重新配置,将形成众多的新业态、新常态,从而推动形成区域内经济、文化和社会各种发展形态的融合与重生,将在“一带一路”建设战略中发挥日益重要的作用。

[关键词] “互联网+”;“一带一路”;多业态

[作者简介] 杨磊,广西国际商务职业技术学院副教授,广西 南宁 530007

[中图分类号] F74

[文献标识码] A

[文章编号] 1004- 4434(2015)06- 0082 -05

2015年3月28日,中国政府特别制定并发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,将为各关联方的共同发展创造更多的利益共同点和经济增长点,为各方战略伙伴关系增加新的契合点,得到亚欧国家的积极支持和参与^[1]。“一带一路”沿线国家总人口约44亿,经济总量超过21万亿美元,分别占比全球的63%和29%。“一带一路”战略是在平等互利的框架下和文化认同基础上谈合作论发展,体现和平、包容、合作、共赢的精神。

中国政府着力推行的“互联网+”行动计划。今年3月5日12届全国人大3次会议上,李克强总理在政府工作报告中提出制定‘互联网+’行动计划,推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展,引导互联网企业拓展国际市场^[2]。“互联网+”正逐步成为一种新的经济形态,将更充分发挥互联网手段在生产经营要素配置中的优化、集成和关联作用,将互联网成果深度融合于经济社会各领域之中,提升实体经济、虚拟经济和相关产业的创新力和创造力,形成更广泛的以互联网为基础、载体和工具的经济发展新常态、新常态。“互联网+”行动计划将进一步促进以云计算、物联网和大数据为代表的新一代信息技术与现代制造业和现代服务业的融合创新,不断创新、发展

和壮大新兴业态,打造新的产业与经济增长点,为大众创业、万众创新打造环境,为产业集成化和智能化提供技术支撑,增强经济发展新动力,促进国民经济进一步提质增效升级。中国政府着力推行的“互联网+”行动计划,通过把移动互联网、物联网等现代科技要素与现代制造业的结合,推动并引导互联网企业进行国际市场开拓,从而形成新兴产业,也将深入影响“一带一路”战略的实施。

一、“互联网+”的新机遇源于变革与创新

(一)“互联网+”,源于互联网的经济活动应用模式正在发挥前所未有的巨大影响

根据“‘用户价值=创造价值+传递价值’的理论模型,商业的‘价值模型’可以简单分为两大环节:创造价值和传递价值”^[3](P57)]。“互联网+”作为互联网技术在社会生产生活中的应用方式,它以互联网平台为基础,通过与其他传统产业的有机结合,以互联网为基础对生产要素进行重新配置和优化,从而融入经济与社会生活各个领域之中,并将赋予传统产业新的创造力与生产力。互联网技术和传统产业的紧密结合,带来的变化不亚于一次新的工业革命。这一源于互联网的技术应用的变革与创新,在近20多年的发展过程中,已经形成对社会经济生活方方面面的渗透,并将这

一影响带给各行各业,不断地为日常经济生活带来新影响,并还将创造性的产生一系列崭新产业生态。

“截止至2014年底,我国网民数量达到6.49亿人,成为全球第一,互联网普及率达到47.9%,而手机网民的规模达到5.57亿人,较2013年底增加5672万人,仅手机旅行预订这一商业应用,年度用户增长率就达到194.6%,成为引领行业的商务模式”^{[4](P1)}。网络经济呈现出互联网经济的强劲活力,正在为中国开启一扇财富大门,为国际经济发展带来新方向。

(二)互联网技术的飞速发展推动形成“互联网+”新业态

网络技术的不断发展与成熟,网络空间承载内容的不断规范、互联网终端功能的日新月异等等,都为“互联网+”提供了更多可能。以物联网的方式,通过网络形成,再通过捕捉、筛选、存储、分配,在分析快速、复杂多变的海量数据的基础上,形成信息处理的主动性、开放性和预测性,这将帮助各行各业降低成本、提高生产力,使得向效率与安全要经济效益成为可能。智能终端、穿戴设备、人工智能……通过这些智能设备的连接,把人与物、物与物、数据与产业、消费与金额等实现时间和空间上的无缝联接。

通过互联网手段,流通领域的消费、金融、物流等行业与产业的融合已经被大众熟悉和接受;“互联网+”在交通、汽车制造等方面的融合正在起步,并将扩大到医疗、健康、教育等领域。“各主要经济体由以信息高速公路等为代表的网络基础设施建设带动互联网、信息产业发展的时代,逐步迈向以软件和信息技术服务等为核心的移动互联网、大数据、云计算、先进操作系统和日益复杂的硬件融合催生新产业形态或商业模式的时代”^{[5](P16)}。这也意味着“互联网+”将对现有产业按照互联网规则进行新一轮的重组,对产业的发展和对互联网的发展都有了更高的要求,“互联网+”必将推动多业态的融合与重生。

(三)互联网新业态正变革传统的经济和生活方式

随着互联网应用的飞速发展,传统经济将面临着网络经济前所未有的挑战和洗礼,网络也开始尝试着向传统领域渗透和延伸,特别是零售、体验式消费、传媒、游戏、金融等领域,正在受到互联网经济最直接的冲击以及全方位的渗透。“互联网金融以排山倒海之势袭向传统银行,银行的最大

的竞争就不再是银行业,而是阿里巴巴等现代科技企业^{[6](P72)}”。以余额宝为例,它自2014年2月正式创建以来,短短一年多的时间里,资金规模已超过2500亿元,客户数超过4900万户,给传统金融产业带来了较强的冲击。各类传统产业或多或少、或主动或被动地实现与互联网的融合,当然在融合的同时也创造出更多的就业机会与经济价值。

不仅如此,互联网经济也在改变人们的生活方式。“淘宝”为广大消费者带来了“互联网+”与购物的亲密接触,如微信红包为亲朋好友在带来欢乐与祝福的同时带来了小额金融服务的低成本与便捷,阿里巴巴为商家的市场开拓出力,百度地图为大众出行服务……这些人们熟悉的体验方式,以低成本、便捷、高效和友好的用户体验,正在不断改变人们传统的消费习惯和商业习惯,为用户带来崭新的生活方式。

(四)“互联网+”将创造国际经济新格局

通过上海合作组织以及大湄公河、泛北部湾、中亚等次区域合作建设,上合组织成员国之间贸易便利化水平稳步提高。中国与东盟正共同打造中国-东盟自由贸易区升级版,中国与南亚地区的经贸关系日趋紧密,中印缅孟经济走廊、中巴经济走廊的规划和建设正不断推进等,都将提升中国与“一带一路”区域的经贸合作空间。

中国与海上丝路国家已经开展了在网络安全和信息化领域的交流与合作,并正在努力建设中国-东盟信息港以及21世纪“海上丝绸之路”综合信息枢纽。在跨境电商合作方面正实施“电商丝路”、“电商东盟”策略,马来西亚榴莲、越南特产的国际网络销售等电商合作项目发展势头良好。丝绸之路经济带沿途经过中亚、西亚抵达中东欧;海上丝绸之路则辐射亚欧非三大洲的许多地区,连接起全球超过三分之二的人口和三分之一的经济总量。“一带一路”战略已从互联互通起步实施,包括交通基础设施、信息、物流、规范、标准的互联互通。“互联网+”通过信息的联通来提高商品和人员的流动,可使各国企业从中大大获益,并将彻底重塑国际经济新格局。

二、“互联网+”在“一带一路”建设中面临的困难与问题

(一)“一带一路”沿线区域文化多元

从人类文明来看,“一带一路”既包括了中华文明、西方文明和伊斯兰文明这些世界文明中的

主流文明国家,也包括了印度文明及其他文明国家。从宗教上看,伊斯兰教、佛教和基督教这世界三大宗教体系在“一带一路”的很多国家中都扮演着重要角色。各国的法律法规、风土人情、习惯习俗也不尽相同。

文化的理解与融合对“一带一路”的建设至关重要。如果不能对各类文明予以充分的尊重,不能对三大宗教及其习俗以及多元文化有着深刻的理解,而仅仅将“一带一路”建设理解为经济或政治行为,是远远不够的。“互联网+”的本质是文化的认同、融合与融通,而区域内多元文化的碰撞与冲突将是必须克服的重要问题。

(二)“一带一路”沿线区域语言多样

“一带一路”建设涉及国家众多,包含了世界上的主要语系。仅至2015年初,参与支持“一带一路”战略的就有60多个国家,发布的也将是多语言版本,而不仅是中英文版。多语言障碍带来的语言人才需求、沟通成本上升虽为其中一个方面,更多的是沟通交流的准确性把握难度增加,特别是对文化习俗的了解难以达到无障碍。

换言之,“互联网+”要在“一带一路”建设过程中发挥重要作用,需要大量既通晓本地语言,又了解多种文化,甚至通晓多国语言的互联网人才作为桥梁,而语言多样性导致的人才短缺是必须克服的主要困难。

(三)“一带一路”沿线区域信息化水平不均衡

从目前来看,“一带一路”区域国家通讯发展水平差距很大。仅以海上丝绸之路的东盟国家为例,缅甸、柬埔寨等经济发展水平较低的国家,就存在电信密度不高,使用成本昂贵等问题。如缅甸的电信密度2015年预计为50%,而2011年这个数字仅为5%。然而,经济发达的新加坡是世界上移动电话拥有率最高的国家之一,多年来在IT社会经济影响力指数评比中排名居首,在网络能力指数评比中连续多年名列前茅,远远领先于区内的其他经济体。

类似的问题在“一带一路”沿线国家中表现较为突出,特别是信息基础设施缺乏、互联网使用成本昂贵、智能移动终端普及率不高、电信行业发展水平相对落后,部分国家甚至存在打电话难、看电视难、上网难、获取信息难、资费高、网速慢等问题,这都是“互联网+”在区域内有效发挥作用的主要瓶颈。

(四)“一带一路”沿线区域交通基础设施薄弱

“一带一路”沿线国家的人口虽然占世界的

63%,但经济总量却仅占29%。大多数国家有着丰富的自然资源,但工业化程度却欠发达,基础设施薄弱是现阶段亚洲发展中国家的一个软肋,特别是交通基础设施更是短板。如果没有从交通的硬件上真正连成一体,实体的物流通道就无法建立,“互联网+”就没有依托和载体,“电商丝路”就会是一句空话。

中国在“一带一路”交通基础设施的互联互通方面虽然做出了努力,但亚太国家还是交通连而不畅,或是连而不通,甚至不连也不通,这都将对深化区域经济合作构成重大而紧迫的障碍。

三、用“互联网+”构建“一带一路”区域发展新未来的战略选择

“互联网+”作为一种新的经济形态,将通过将互联网的创新和优化,为“一带一路”带来经济领域与社会领域的重新配置,推动形成区域内经济发展的新形态,并将在“一带一路”建设中发挥日益重要的作用。

(一)加速“一带一路”区域互联互通建设,夯实“互联网+”战略基础

要加强“一带一路”的基础设施建设,“要想富先修路”,这里的“路”包含了两方面的内容:一是指传统意义中的道路建设,中国政府高度重视与亚洲国家的互联互通基础设施建设,把促进基础设施合作作为未来经贸、外交战略的一个大方向,明确指出要“致力于亚欧非大陆及附近海洋的互联互通,建立和加强沿线各国互联互通伙伴关系,构建全方位、多层次、复合型的互联互通网络”;二就是信息高速公路的建设,在信息技术上真正实现互联互通打牢基础。

要充分把握好亚洲基础设施投资银行成立的这一历史机遇,与相关成员国一起,共同实现“一带一路”的基础设施互联互通。目前,中国与东盟国家的基础设施互联互通正向纵深推进,与上海合作组织成员国之间的基础设施互联互通也提上了议事日程。中国企业要把握这一良机“走出去”,把国际基础设施互联互通作为今后“走出去”工作的最佳切入点,获得更多新机遇和发展空间。

与此同时,“一带一路”各国也要积极采取措施通过不断进行的网络普及加快网络国际化步伐,降低当地人的上网门槛。互联网这条看不见的“路”将由实体建设开始,为信息的交流与要素的配置提供更多机遇。信息流带来商品流、商品流推

动大物流、大物流需要交通流的基础设施建设格局将应运而生,成为与“一带一路”国家互惠互利的良好开端。

(二) 实施区域货物贸易“互联网+”战略,打造“一带一路”贸易新格局

要通过市场推动、政府引导的方式,重点做好电子商务在“一带一路”国家的电子商务应用拓展工作,在各国传统手工艺品、资源性产品、特色装饰品、民族产品以及特色食品等方面做文章,通过着力发展和培育特色产品,引导相关地区建立基于优势产业、优势产品及个性化产品的 B2B、B2C 的经营模式,并在此基础上,通过树立一批示范商品、示范基地和示范企业,提升“一带一路”相关地区的电子商务水平。

要把握机遇建立网络销售平台,把“一带一路”的优质产品通过“互联网+”带入中国,这也将为生产商、平台运营商、物流商乃至中国企业、消费者及整个系统带来更高效率、更多利润及更好的发展空间。与此同时,Costco(即美国的好市多,是美国最大的连锁会员制仓储量贩店)进入中国带来的保税模式及与阿里巴巴的 B2C 合作模式,为国外商品进入中国市场开辟了新途径,而马云的意大利、法国采购模式更是因互联网采购的创新得到欧洲国家的广泛赞誉,这些“互联网+”新贸易方式的鲜活例子就是实证。

(三) 实施“互联网+”区域旅游业战略,全面推动“一带一路”区域发展

丝绸之路沿线汇集了 80% 的世界文化遗产,是世界最具活力和潜力的黄金旅游线路。中国与“一带一路”国家的旅游企业、服务贸易型企业联合起来,打造具有“一带一路”特色的国际精品旅游线路,提供更多更好的旅游产品,提供优质互联网旅游体验,已经成为一项重要任务^[7]。

要积极培育和支持旅游企业“走出去”,充发拓展和发展“一带一路”的旅游资源,重点开展以自然风光、民族风情、传统建筑为买点的特色之旅,在此基础上发展成为民族之旅、美食之旅、养生之旅、文化之旅^[8]。与此同时,运用“互联网+”手段加强旅游信息化建设,推进智慧景区建设,不断建立和完善旅游信息建设及相关服务体系,让更多的潜在游客获得更直接、感观乃至体验式感觉。

“互联网+”旅游实现提供了诸多便利,在“去哪儿”订机票、“Booking”订酒店、“淘宝懒猫”订接送机等等,已经成为中国年青一代出境游的新方式之一。“根据国家旅游局预计,‘十三五’时期,中国将

为‘一带一路’沿线国家输送 1.5 亿人次中国游客、2000 亿美元中国游客旅游消费”^[9]。这一巨大的市场需求要求在做好“互联网+”区域旅游业大战略的同时,要进一步规范旅游市场,特别是跨境游市场的行为规范,通过完善对旅游企业、旅游设施、景点景区、宾馆酒店等相关行业的等级评定,通过加强和完善旅游市场的场诚信体系建设提升“一带一路”旅游新空间。

(四) 通过“互联网+”手段积极消除金融壁垒

一方面,要通过采用金融产品的线上服务,提供第三方支付(或第三方信用担保)、信用保险等多种方面,通过增加跨境金融服务内容,形成跨境商务支付、不断扩大金融产品和金融服务的“互联网+”市场分额;另一方面,要利用国际互联网金融产品的特殊性,有效去除地理位置和距离所产生的不便,达到减少或消除贸易壁垒、交易壁垒,阿里巴巴推出的“信用保障服务”正在为跨境电商的互联网结算带来了良好的初步体验。

“建设完善移动金融安全可信公共服务平台,制定相关应用服务的政策措施,推动金融机构、电信运营商、银行卡清算机构、支付机构、电子商务企业等加强合作,实现移动金融在电子商务领域的规模化应用。”^[9];同时,还要进一步扩大人民币国际化的泛围,加速人民币的国际化进程,为区域内的贸易与投资开辟新通道。从这个意义上而言,加快区域内的“互联网+”金融业的新发展势在必行。

(五) 实施“互联网+”文化战略,促进多元文化的深度融合

要通过互联网渠道以及网络互动、多媒体运用、网游服务等多种方式,借助适时沟通工具、语言工具等互联网手段,把“一带一路”合作发展理念及相关信息带到区域内各国;通过开发多语言沟通办公软件或 APP 应用,为实现多语言沟通带来便利;互通互联网的适时互动,促进不同国家人们对区域内国家语言和文化的相互了解,提高对相关国家历史、社会、风俗、人文的兴趣;通过搭建民间交流社交 APP 平台,促进不同文明之间的交流,从相互了解和相互信任到互惠互利,实现真正意义上的区域文化与心理的融合。

总之,站在时代的前沿和高点,正确处理互联网与实体经济和传统产业之间关联与促进的关系、安全与便利的关系、竞争与发展的关系,“互联网+”必将在“一带一路”战略中发挥更大的作用,为“一带一路”建设带来更多新机遇、新思维和新未来。(下转第 150 页)

综上所述,广西各民族语言和谐与广西的社会和谐有着密切的联系,是广西社会和谐的结果,社会通过政治制度、经济杠杆、文化渗透等多方面影响作用于语言文化,使它服务于社会生活需要,形成和谐发展的态势。而广西各民族语言和谐作为社会和谐的一个重要组成部分,必将推动社会和谐向纵深方向发展,实现社会各个要素的共同进步,为广西经济社会发展作出应有的贡献。

[参考文献]

- [1] 国家语言文字工作委员会政策法规室. 国家语言文字政策法规汇编(1949—1995)[M]. 北京: 语文出版社, 1995.
- [2] 国家民委文化宣传司. 民族语文政策法规汇编[M]. 北京: 民族出版社, 2006.
- [3] 全国人民代表大会. 中华人民共和国宪法[EB/OL]. http://www.law-lib.com/law/law_view.asp?id=343215, 2015-04-03.
- [4] 温家宝. 一定要把农村教育办得更好 [EB/OL]. <http://politics.people.com.cn/GB/1024/15624019.html>, 2015-04-07.
- [5] 广西省人民委员会. 关于组织机关干部学习壮文的通知 [EB/OL]. http://www.gxdqw.com/dsj/zhrmgghg/200904/t20090407_7392.htm, 2015-03-27.
- [6] 广西壮族自治区人民政府. 关于公布和推行壮文方案(修订案)的通知[J]. 文字改革, 1982, (1).
- [7] 广西壮族自治区人大常委会. 广西壮族自治区实施《中华人民共和国国家通用语言文字法》办法[EB/OL]. http://china.findlaw.cn/fagui/p_1/93362.html, 2015-04-18.
- [8] 黄艳梅. 广西推行使用壮文 89 所学校开展壮汉双语文教学 [EB/OL]. <http://www.chinanews.com/edu/2012/12-07/4391025.shtml>, 2015-04-13.
- [9] 马飙. 广西壮族自治区主席: 成立 50 年来各项事业全面进步 [EB/OL]. http://www.china.com.cn/economic/txt/2008-12/02/content_16888473.htm, 2015-04-13.
- [10] 广西统计局. 区统计局发布 2014 年广西经济运行情况 [EB/OL]. <http://gx.sina.com.cn/city/321/2015-01-24/3779.html>, 2015-04-15.

[责任编辑:刘焯显]

(上接第 85 页) [参考文献]

- [1] 国家发展改革委, 外交部, 商务部. 推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动[N]. 人民日报, 2015-03-29.
- [2] 李克强. 2015 年政府工作报告[N]. 人民日报, 2015-03-17.
- [3] 刘润. 传统企业, 互联网在踢门[M]. 北京: 中国华侨出版社, 2014.
- [4] 中国互联网络信息中心 (CNNIC). 2015 年第 35 次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. http://www.cac.gov.cn/2015-02/03/c_1114222357.htm, 2015-02-03.
- [5] 洪京一. 工业和信息化蓝皮书: 移动互联网产业发展报告(2014—2015)[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2015.
- [6] 张琪. 以余额宝为例探究互联网金融对传统银行业的影响及启示[J]. 商情, 2014, (23).
- [7] 吴俊, 沈仲亮. “一带一路”的旅游愿景如何实现[N]. 中国旅游报, 2015-04-01.
- [8] 国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见[EB/OL]. <http://politics.people.com.cn/n/2014/0821/c1001-2551-0494.html>, 2014-08-21.
- [9] 国务院关于大力发展电子商务和加快培育经济新动力的意见 [EB/OL]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-05/07/content_9707.html, 2015-05-04.

[责任编辑:索原]