

“一带一路”战略背景下广西旅游业 对外开放合作问题探析

胡建华

[摘要]“一带一路”战略的提出为旅游业的发展提供了难得的机遇,旅游业的特性决定了其将在“一带一路”战略中处于先试先行的地位。广西在与“一带一路”沿线国家进行旅游开放合作具有地理位置、旅游资源、人文交流、优惠政策等方面的独特优势,要通过适度超前的顶层设计;构建与国外互联互通的旅游联动机制;基础设施建设逐步与国际标准接轨;创新旅游产品推介手段,扩大旅游景点的知名度和美誉度;实现旅游与其他业态的跨界融合,打造各种层次的国际旅游产品等路径实现广西旅游业与“一带一路”沿线国家的开放合作。

[关键词]“一带一路”战略;旅游业;对外开放合作;路径

[作者简介]胡建华,中共广西壮族自治区委员会党校常务副校长,广西行政学院常务副院长,副研究员,历史学博士,广西南宁 530022

[中图分类号] F592.7

[文献标识码] A

[文章编号] 1004- 4434(2016)03- 0045 -05

2013年,习近平主席先后提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的战略倡议,得到了周边国家的广泛认同和响应。“一带一路”战略构想是利用古代“丝绸之路”的巨大历史影响,主动与相关国家发展贸易合作伙伴关系,在保持现有合作机制的基础上,努力打造政治上互信、经济上互相融合、文化上互相包容的利益共同体^[1]。旅游业通过人口在空间的暂时性流动打破不同国家和地区人民在意识形态、经济贸易、产业结构等方面的差异,推动不同国家和地区人民在经济、文化、价值观等方面的交流,从而实现经济上的合作共赢,民间感情的心意相通,在推动“一带一路”战略上将发挥巨大的带动作用。

一、旅游业在推动“一带一路”战略中处于先试先行的地位

“一带一路”战略直接涉及到60多个国家、44亿人口,囊括了80%的世界文化遗产^[2],拥有发展旅游业得天独厚的条件。旅游业与工业、农业相比

还具有容易起步、见效快的特点,不像工业和农业生产周期较长,而且旅游产业是各产业中最注重情感交流、文化互通的产业,具有柔性发展的特征,容易为不同国家和地区人民所接受。因此,在“一带一路”建设中,旅游产业成为各个国家和地区先行先试,启动较早的产业。到“十二五”末期,我国人均国内生产总值已经达到7800美元^[2],为开展互通有无的跨国旅游奠定了经济基础。据国家旅游局预计,“十三五”时期,我国将为“一带一路”沿线国家输送1.5亿人次中国游客,并将贡献2000亿美元旅游消费。同时,中国还将吸引“一带一路”沿线国家8500万人次游客来华旅游,拉动1100亿美元旅游消费^[3]。2014年8月,国务院印发了《关于促进旅游业改革发展的若干意见》,将旅游业上升到国家产业发展战略的层面,明确指出要通过建设“一带一路”来推动区域旅游一体化,增强旅游发展动力^[3]。2015年3月28日,国务院授权国家发展改革委、外交部、商务部共同发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》的重要文件,将旅游产业明确列入

“一带一路”战略重点发展的产业。同时,国家旅游局将 2015 年确定为“丝绸之路旅游年”,计划在 3 年内推进 60 项有关活动,开拓、深化与丝绸之路相关国家的旅游合作^[3]。在这一系列举措下,中国 2015 年旅游收入达到 4 万亿元,国内旅游突破 40 亿人次,出境游 1.2 亿人次。国家旅游数据中心测算:中国旅游就业人数占总就业人数的 10.2%,中国旅游产业对 GDP 的综合贡献率达到 10.1%,超过教育、银行、汽车产业^[4]。由此可见,“一带一路”战略极大地带动了旅游业的发展,旅游产业也成为我国加快实施“一带一路”战略需要重点突破的产业。

二、广西具有与“一带一路”沿线国家进行旅游开放合作的独特优势

(一)特殊的地缘优势催生特色跨国旅游产品

在《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》这一实施“一带一路”战略的重要纲领性文件中,国家将广西定位为“与东盟国家陆海相连的省区,是 21 世纪海上丝绸之路与丝绸之路经济带有机衔接的重要门户”^[5]。广西成为全国唯一能够直接连接海陆两个丝路经济带的省区,在对外开放中其地理位置非常特殊而优越。有利的地理位置使广西能够构建便捷的交通基础设施与东盟国家互联互通。在陆路方面广西有公路、铁路与越南直接联通;在空中,除了文莱,其它 9 个东盟国家均已开通南宁直达的空中航线。其中,南宁-泰国的航班每周有 29 个班次,平均每天有 4 班之多。如此频繁的国际航班,在国内二线城市中并不多见^[6]。便利、低成本的交通基础设施使南宁到东盟国家的一些旅游产品优势很明显,即使加上了国内交通成本,性价比依然很高,由此催生了一些特殊的旅游产品,如到柬埔寨的包机费用几乎是目前国内最优惠的价格。还有越南+老挝、老挝+清迈等各种个性化、全国独家的产品,都能吸引外地游客选择以南宁为中转,再到东盟各国、各地旅游。目前,南宁旅游市场已开发出到东南亚各国的各种旅游产品,满足不同的人群需要,而且有些旅游产品还是南宁独有,比如缅甸摄影主题游、柬埔寨吴哥窟探秘游、新加坡现代都市亲子游、马来西亚海滨度假游、泰国古城美食游、老挝跨国自驾游、文莱奢华高尔夫游等。此外,中国-东盟拉力赛的深入自驾行程、东盟包机每年推出特殊的深度游线路等,都增加了广西旅游业界

对东盟各国的了解,以及对景点、线路的熟悉,即使是出境自驾游的通关过程也已经基本熟悉^[6]。

(二)广西自身具有丰富的旅游资源

广西旅游资源得天独厚,丰富多彩,山海兼备,有自然景观、人文景观、民俗风情等,现在广西可以接待外国人的旅游景点达 400 多处。其中旅游又可分为 5 大项目:第一类是以桂林山水为代表的自然风光。广西山清水秀,自然风光秀美,其中桂林山水在国内外享有极高的知名度。第二类是丰富多彩的民族风情。广西有 12 个世居少数民族,有非常丰富的民族文化和民族风情旅游资源可以开发。第三类是海滨风光。广西有 1595 千米的海岸线,其中北海银滩、防城港金滩等都具有开发滨海旅游的优越条件。第四类是中越边境旅游,其中最具影响力的是世界第二大跨国瀑布德天瀑布景区。第五是探险旅游。广西喀斯特地貌分布广泛,溶洞、暗河、地下森林等喀斯特地貌特有景观非常适合进行探险旅游开发,现已开发的探险旅游资源有乐业天坑洞穴探险、资江漂流探险、百色原始森林探险等。

(三)广西与东盟各国的人文交流互动频繁

作为古代海上丝绸之路的始发点,广西与“一带一路”沿线国家的人文交往源远流长,在当代进一步得到了提升和深化,为旅游业的开放合作奠定了良好的人文基础。广西与东盟国家缔结了 37 对友好城市,数量居全国首位^[7]。东盟 10 国中的越南、老挝、缅甸、泰国、柬埔寨共 5 国已在南宁设立了总领事馆,马来西亚驻南宁总领事馆已完成选址^[7]。一些跨国文化交流机构纷纷落户南宁,如中国-东盟科技转移中心、中国-东盟青年联合会、中国-东盟青少年培训基地等。广西的高等院校更成为与东盟国家进行文化交流的小高地:广西容纳了东盟 10 国五分之一的在华留学生求学深造;广西区内多所大学开设了东盟 10 国官方语言课程;广西大学建立了中国-东盟研究院,还在泰国设立了孔子学院。中国-东盟博览会已经在南宁成功举办了 11 届,带动了广西与东盟各国的经贸文化交流^[7]。此外,广西与东盟各国经常进行文体交流活动,各国文艺演出团体定期交流展演,跨国而居的特有民族经常一起共同欢庆节日。

(四)获得国家批准实施国外游客出入境免签政策

2015 年 7 月 28 日,桂林市获得国家批准实施奥地利等 51 个国家的游客 72 小时过境免签政策。在全国,桂林是第九个获得批准实施该优惠政

策的城市,同时也是广西第一个实施这一政策的城市,还是全国首个获准实施此政策的地级市。此外,国家还批准对东盟10国旅游团实行6天入境免签政策^[8],简化了出入境手续,提高了旅游时间利用效率。

三、广西进一步实现旅游业对外开放合作的路径选择

2015年8月印发的《广西壮族自治区人民政府办公厅关于促进旅游与相关产业融合发展的意见》中明确提出了“十三五”时期广西旅游业的发展目标:“到2020年全区旅游总消费额达到7000亿元,城乡居民年人均出游达到5次以上,旅游业增加值占全区生产总值的比重超过8%。培育形成一批国际国内具有较高知名度、拥有较强核心竞争力的大企业集团、产业集聚区和优势品牌。把广西建成旅游强区,成为全国一流、世界知名的区域性国际旅游目的地和集散地”^[9]。这一目标要求广西的旅游产业必须借力“一带一路”发展战略,利用区位优势主动融入,才能突破常规,获得跨越发展。

(一)顶层设计上应考虑到旅游政策的超前服务、理性服务与个性化服务,注重与其它产业政策的综合性、协同性与关联性

除了中央层面的政策设计纷纷出台外,实施“一带一路”战略以来,广西先后出台了《中国共产党广西壮族自治区委员会广西壮族自治区人民政府关于加快旅游业跨越发展的决定》等文件,并开展旅游特色名县创建活动推动旅游业发展的专项活动。自治区旅游局还与多家金融机构建立了合作关系,联合中国人民银行制定并实施了《关于金融支持广西旅游业发展的实施方案》,为解决旅游业发展的投融资问题创造了良好的政策环境。广西旅游发展委员会主导修编的《巴马长寿养生国际旅游区规划纲要(2014-2017年)》《广西左江流域旅游发展规划》《广西邮轮游艇旅游发展规划》《广西一带一路旅游发展规划》等也付诸实施,引领广西旅游业快速发展。

政策的引导对旅游业的发展有决定性的影响,应注意其适度的超前性、差异性,以及要注重与其它产业政策的综合性、协同性与关联性。马来西亚的旅游竞争力在东南亚地区仅次于新加坡,其成功之处不仅在于丰富的旅游资源、良好的商业氛围,还在于政府旅游政策制定得当。马来西亚政府在二战后一直重视旅游业的发展,二十世纪

八十年代经济转型时期更将旅游业作为重点发展的产业,在从1991年-2010年间的国家发展规划中都明确提出了旅游业发展的目标和具体举措。马来西亚没有走单一发展热带滨海旅游的路线,而是未雨绸缪大力发展会展旅游、乡村旅游等特色旅游项目,将旅游业与扶贫、教育、移民等事业融合发展,走了一条与泰国、印度尼西亚等国家差异化发展的道路^[10],取得了成功。

广西要通过地方立法与政府规章的形式,动态地把握和推动旅游市场的新变化,适度超前制定发展规划。一种做法是“走出去”模式,即允许采取合资入股的模式,建立跨国旅游集团,让国内旅游企业走出去;或者鼓励旅游企业到海外成立旅游分公司,凭借产业优势扩大跨境旅游路径;还可以到东盟国家建立旅游研究信息交流基地,探索研究旅游开放合作遇到的新情况、新问题,开发新的旅游合作项目。“走出去”之后是通过更便利出入境优惠政策和优质的旅游服务,把国外的客人“请进来”“留下来”,形成旅游业对外开放合作的良性循环。针对旅游项目融资难的问题,争取先行先试,建立旅游产业基金、扶持若干旅游企业上市等措施,鼓励非政府组织参与投资开发旅游项目^[7]。

(二)努力实现国内外旅游产业联动发展

为了进一步拓展广西与其它国家的旅游合作渠道,“一带一路”战略实施后,广西旅游发展委员会进行了许多有益的开放合作尝试。比如2014年多次组织相关旅游企业参加了台北两岸观光博览会;强化与香港中旅境内网络渠道营销与境外市场推广工作的合作;与台湾雄狮旅行社合作,在台北设立广西旅游推广中心;与泰国相关旅游公司合作,在曼谷成立了广西旅游推广中心;与广西运德集团合作,在越南下龙设立宣传推广中心;广西还组团参加了第48届柏林国际旅游交易会;2014年莫斯科国际旅游休闲展等。这些推介会与境外推广中心的联手助推,进一步提高了对广西旅游资源的认知度。但就广西与丝绸之路经济带国家的旅游合作而言,全方位合作的大门尚未开启,目前上述国家的游客团队还只是零散性的团体。因此,如何通过卓有成效的推介活动,创新国际旅游宣传的形式,关乎到广西旅游业跨越发展的实际成效。

要发展旅游业必须采取措施加强旅游业的国际合作步伐。目前从上海自贸区的成功实践来看,允许区内注册符合条件的中外合资旅行社从事除台湾地区以外的出境旅游业务。广西的相关旅行

社应积极通过股权结构调整,加大与海外旅行社合作的力度,着力开拓俄罗斯、印度、巴西、南非金砖国家市场,尝试开拓中东、欧盟市场。海外市场的推介应突出民族特色,彰显个性特质,提供宜居服务。在作重点推介时,应考虑组合服务与需求定制。在海外推介一定要本着细化审慎的原则,提供的资料应该更为详尽,让游客有更多的选择空间。

按照《推进共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》的总体部署,广西旅行社在与有关国家谈及战略合作时,要特别关注如何组织更多中方游客前往上述国家;如何充分依托当地旅行社,对中国游客的线路进行全程策划;关于外方游客比较敏感的购物陷阱问题,在本着自愿的前提下,中方旅行社应明确购物的商店名称、商品的国家质量标准、国内市场同类产品的基准价位、司法救济体系保证等。如果最初阶段是航班包机的话,也要明确票价往返的折扣比例,最大限度地给予游客让利。

(三)加强旅游基础设施建设,适时添加异国文化元素

为推动“一带一路”战略与旅游业的融合,广西在加大对宾馆、乡村旅馆、交通基础设施的改造推进过程中,应该更注重基础设施的便利化、人性化与国际化,力争国际元素、国际水准与民族符号、民族特色的融合叠加,促使旅游业新的增长高地不断显现。以下几个细节尤其需要加强:第一,要切实提升旅游咨询服务中心功能。目前,在一些景区都设置有各种旅游咨询服务中心,为广大游客提供各种便捷的服务。为了进一步提升各个景区的服务水平,很有必要对旅游服务中心的职能重新界定,招聘充实更多专业人才,真正把旅游服务中心打造成为游客的温馨港湾,切实做到解难答疑、线路统筹、信息传递与应急救助等。第二,景区的道路标示牌应尽可能地标注更多国家语言。从各个景区现有的标示牌来看,基本上是英文为主,少数景区还标有日文、韩文。随着“一带一路”战略的推进,游客的国别构成也会发生很大的变化,旅游景区更应该与时俱进,增标法文、西班牙语、俄罗斯文、越南文、马来文等语种。最为经济的办法是通过大型的电子触摸屏,储存世界上更多的文字,以方便游客选择。第三,加大力度改造景区厕所。力争在两年时间内,各个景区厕所的卫生状况与管理水平达到国外的水准,“厕所革命”工作在全国走在前列。第四,景区的自行车专道应该尽快付诸实施。从国外游客度假的消费习惯来看,

骑自行车锻炼或异国情调的体验已成为其生活的一部分。广西在旅游业发展总体规划中,应划拨出专项资金,根据景区的自行车道的规模标准、技术含量,进行有针对性的扶持。第五,及早规划旅游质量的标准体系。从目前广西的情况来看,无论是 5A 级或是 4A 级景区,其服务水平远远没有达到应有的标准。各个地方的农家乐,或多或少的都存在着特色性不足、舒适度不够与配套体系不健全的现象。因此,在主要旅游城市与重点景区,地方人大应出台地方立法,强制性地推行最严格的标准,对于水源水质进行升级改造与保护,确保能够达到国际水质标准,让游客能够放心使用。除了运用法律法规进行调节外,还应该巧妙地应用民间协会的力量,促使管理手段由刚性约束向弹性约束转变。比如,对于农家乐开展得较好的村寨,可以成立村级旅游协会,制定出切合当地实际的规范标准与自律准则,促使村民自觉地提高文明意识与人文素养,切实增强理性服务的作风养成。

(四)强化旅游市场的管理,不断净化旅游市场

鉴于旅游市场既具有整体性、联动性的特点,同时又具有分割性、易塑性的缺陷,如果某一链条脱节而又不能及时弥补的话,就容易催生信誉破产的“蝴蝶效应”与“破窗效应”,会对旅游产业带来沉重的打击。因此,要不断强化旅游市场的管理,不断净化旅游市场。除了常规管理手段外,可以尝试组建观光警察队伍,打造安全舒适的旅游景区。日本、新加坡等国家在观光警察的架构组建、执法流程与业务内涵等方面已经积累了成熟的经验,其主要特点是:及时出警、及时处置、及时调解、及时预判、及时服务。观光警察除了具备良好的法律素养与业务素质外,还应强化多国文化习俗、主要涉外语种技能与应急处置能力。这样的执法模式容易实现规范化、高效化执法,容易被外国游客接受理解。海南省在打造国际旅游岛的过程中已经组建了旅游警察队伍进行专业化旅游市场管理,值得广西学习和借鉴。

(五)创新旅游产品推介手段,扩大旅游景点的知名度和美誉度

1.以特色旅游品牌为载体,重点开拓欧盟、俄罗斯与新兴市场。参照广西旅游部门与运德公司的合作模式,可以考虑与众多企业合作,相继在莫斯科、索契、柏林、法兰克福、巴塞罗那、伦敦、雅典、开罗、孟买、约翰内斯堡、里约热内卢等城市设置广西旅游推广中心,依托当地华人商协会或旅行社,强化与当地大型门户网站及微博、微信等新

媒体平台,联合当地电视台、报纸及杂志等传统平面媒体平台,通过专题采访、风光介绍与文化展示,全面系统地介绍广西。科学把握节庆文化,有针对性地开展旅游推介。

2.进一步整合包装旅游资源,优势互补,整体推介。区域旅游资源的合作开发使旅游产业链突破了地域性的限制,让差异化的旅游产品形成良好的互补关系,提升了旅游资源的使用效率。进一步强化了广西旅游目的地形象。例如,广西旅游部门在2006年率先整合了德天瀑布、靖西通灵大峡谷、大新明仕田园、武鸣伊岭岩、隆安龙虎山五大景区,建立德天旅游联盟进行整体旅游推介,成效显著;之后,北部湾六市旅游联盟、西江五市旅游联盟、桂西旅游联盟以及各种形式的旅游景区景点联盟、旅游购物联盟纷纷组建运作^[1],破除旅游景点和旅游产品的单一性、孤立性,旅游景点和旅游产品的层次性、丰富性凸显。

除了传统的报纸、电视广告形式以外,广西旅游部门还可以借助以微博、博客、互联网为代表的新媒体进行旅游推介,要积极运用新式的广告形式提高传播效果。同时,依托相关国家的主流平面媒体,定期刊登广西旅游的专文介绍,拓宽高端游客了解广西的渠道。

(六)实现旅游与其他业态的跨界融合,打造各种层次的国际旅游产品

旅游业和其他产业的跨界融合已经成为未来旅游业发展不可逆转的趋势。多种产业与旅游业融合发展是旅游业做大做强的重要途径。中国-东盟博览会的连续成功举办,就是旅游业与会展经济有效融合的范例。此外,旅游业与体育产业、与加工工业、与林业的融合,都会产生良好的经济效益。结合广西实际,广西是农业大省,扶贫任务艰巨,发展“乡村游+精准扶贫”既有经济效益又有社会效益;同时广西又拥有中国少有的长寿人口聚居区域,在全国41个长寿之乡中广西独占12个,列全国各省区之首,在人口老龄化日益加剧的社会环境下,“旅游+健康体检”将成为热点项目。因此,这两个项目在跨界融合中是具有广西特色和优势,可以先试先行,优先发展。

随着旅游市场的逐渐成熟,旅游文化内涵的特定需求量逐步加大,高端游客选择旅游目的地的微妙心理变化,必须进一步加大历史文化遗址的保护力度,通过政策倾斜,开发满足不同层次国际游客需求的旅游产品,进一步提升旅游业的层

次与内涵。比如桂林市阳朔县在旅游业推进过程中,对于外籍人士投资兴建高端酒店,投资改造旧民居,兴建中西文化合璧的特色旅游小镇,开发国际性特色旅游产品,采取特殊的倾斜政策,着力打造国际化旅游业态,取得了明显的成效。该县不仅着力吸引悦榕、铂尔曼、希尔顿等一批国际知名酒店品牌落户阳朔,还允许境外游客私人投资参与特色小镇、迷你型乡村游的建设,以其极强的辐射效应,对腹地乡村产生带动作用。据不完全统计,截止2015年末有400多名境外人员在阳朔县经营餐饮、酒店、学校、攀岩等项目,为乡村旅游产品注入了国际特色。这样才能与海南省国际旅游度假岛的发展定位形成差异化,获得与外资合作的良好机遇。

[参考文献]

- [1] 赵佩.“一带一路”框架下新旅游法对旅游业的影响分析[J].法制与经济,2015,(5).
- [2] 中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议[EB/OL].<http://finance.sina.com.cn/china/160123664965.shtml>,2015-11-03.
- [3] 曹秋秀.“一带一路”视野下的海南旅游新机遇[J].今日海南,2015,(2).
- [4] 2015年中国国内旅游突破40亿人次 旅游业对GDP综合贡献率超10%[EB/OL].<http://news.xinhua08.com/a/1595198.shtml#g1595198=4>,2016-01-05.
- [5] 推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动[EB/OL].http://news.xinhuanet.com/finance/c_1114793986.htm,2015-03-28.
- [6] 陈春翔.“一带一路”带旺旅游 南宁渐成中国-东盟旅游枢纽[EB/OL].<http://news.gxnews.com.cn/staticpages/newgx55a5bd63-13182817.shtml>,2015-07-18.
- [7] 凌常荣.加快旅游业融合升级 融入“一带一路”发展战略[N].广西日报,2015-02-17.
- [8] 把旅游业打造成为广西战略性支柱产业——2014年广西旅游发展工作亮点扫描[N].广西日报,2015-01-05.
- [9] 广西壮族自治区统计局.广西旅游业发展现状及面临的困难[EB/OL].http://www.gxtj.gov.cn/tjxx/yjbg/qq_267/201405/44678.html,2014-05-07.
- [10] 罗文标.马来西亚旅游业快速发展的政策因素及启示[J].商业时代,2013,(10).
- [11] 廖庆凌.“十二五”开局之年 广西旅游崛起千亿元产业[EB/OL].<http://news.hexun.com/138321023.html>,2012-02-16.

[责任编辑:刘恒显]