

面向日本访客的 海南旅游产品营销策略研究

◇ 曾令明

摘要:海南拥有丰富而全面的热带海岛旅游资源,海南有很多优质的特色的旅游产品。海南国际旅游岛对日客源营销时,应将旅游产品特征与日本客源市场的需求进行供需比较分析,根据日本不同类型的客源市场,制定策略、调整对策。结合海南优势的旅游产品,探讨当前日本客源的需求发展趋势,提出进一步开发海南旅游市场中的日本客源的营销策略。

关键词:海南;旅游产品;营销策略;日本

一、日本旅游者喜欢的旅游产品类型分析

1. 自然风景和人文景观

来华日本游客中以观光旅游为动机的仍占绝大多数,并且以中老年游客为主。中高年龄层旅游者喜欢自然风景和人文景观。他们喜欢一边欣赏一边学习的旅游。

2. 温泉旅游

温泉旅游是日本游客最喜欢的旅游产品之一,对日本人来说,泡温泉是一种享受,更是生活中必不可少的一部分。日本人泡温泉不单纯是为了洗浴,而是一种文化消费。由于日本人平时工作比较忙,工作要求也比较高,所以大部分人都感到工作压力比较大,所以泡温泉是解除疲劳,缓和压力的最好办法。海外旅行时,泡温泉也是日本游客很受欢迎的项目。

3. 休闲度假旅游

家庭出游的访客都喜欢休闲度假旅游,是中老年夫妻特别喜欢的旅游方式。

4. 秘境旅游和探险旅游

秘境旅游和探险旅游是日本中青年有兴趣的旅游产品之一。如森林探险、自驾旅游、徒步旅游、溪涧漂流以及森林探险等具有挑战性和冒险性的产品。

5. 商务会议游

在商务目的的出游中,日本的男性是主流,这和男性工作有很大关系。

6. 特色体育游

高尔夫球、游艇、潜水、帆板、冲浪等新兴体育运动项目,是十分受日本青少年欢迎的出游项目。

二、海南特色精品旅游产品分析

1. 丰富的自然景观和人文景观

(1)南山文化旅游区一座展示中国佛教传统文化,富有深刻哲理寓意,能够启迪心志、教化人生的园区。

(2)三亚大小洞天风景区,大小洞天以道家文化为主要特色,内部景观处处都闪烁着道家养生思想。

2. 温泉资源优势

温泉旅游是海南岛上的一大特色,全岛已知的温泉点有近40处,成为吸引游客的海南旅游胜地。最为著名的有5大温泉旅游区。

3. 热带资源优势

海南拥有5大热带森林区,五指山、吊罗山、尖峰岭、霸王岭、黎母山等热带森林景观。丰富多样的热带地貌适合开展野外生存、漂流探险、溶洞奇观、热带雨林探险、登山、攀岩、徒步穿越等一系列探险类体育项目。其中最为著名的是呀诺达雨林景区。

4. 热带海岛旅游资源丰富

分界洲岛、蜈支洲岛、西岛等岛屿型旅游胜地作为中、高端旅游者必选的海南旅游景点,集热带海岛旅游资源的丰富性和独特性于一体。拥有广阔海域和许多优质沙滩,海水清澈见底,能见度最高可达27米。年平均气温23~25℃,适合常年开展潜水、沙滩排球、游泳、摩托艇、拽伞、帆板、冲浪、香蕉船等休闲体育旅游项目,还可以利用深海航行开展海钓、游艇、帆船等高端体育旅游项目。

三、营销策略

1. 根据目标客源地的出游需求展开旅游产品宣传
游客需求始终决定旅游市场的变化,细分市场可按消费



水平、旅游目的、年龄、性别进行细分,根据不同的需求,区别对待,进行精准营销。在采用宣传方式方面,也要根据不同客源群体所关注信息点的不同,进行区别营销。

比如,针对老年旅游市场,把握住高年龄层旅游者喜欢自然风光和人文景观的特点,可以重点推介南山文化旅游区和大小洞天旅游区,宣传时应突出景区“长寿、健康”的特色。

针对青年旅游市场,青少年群体来华旅游主要是进行游乐,应突出“新奇、刺激”的景区的介绍,应重点介绍热带森林区景区和海岛景区。特别是应该加大各类秘境探奇和亲水运动项目宣传。

针对家庭旅游市场,家长希望带孩子出游不仅是游玩,并且能有所收获,应突出“文化、趣味”的景区的介绍。如石山火山口地质公园、博鳌亚洲论坛会址、万泉河漂流、南湾猴岛、南山佛教文化旅游区。

2. 深度挖掘日本客源感兴趣的旅游产品

分析日本访客的出游动机,在产品开发策略上做出相应的调整。如在文化旅游开发上,应重点开发有中日历史渊源的文化旅游产品,与日本文化有关的旅游产品,会吸引他们的注意和提起他们的出游兴趣。比如,南山寺是鉴真和尚东渡日本时停留过的地方。在民俗旅游的开发上可侧重于海南少数民族的饮食、婚葬习俗、起居等方面的产品开发。

3. 利用积极有效的广告宣传手段展开促销

在做宣传的时候也应该区别对待,像低年龄层的旅游者,其获取旅游信息的渠道主要是通过旅游杂志、亲戚朋友的介绍和网络等;高年龄层的主要是通过旅行社和旅游杂志等。另外,网络促销是一个受众面最多的宣传方式,应该作为重点开拓的宣传领域,因此网络宣传要求必须针对性强,形象新颖,信息全面。最好能够直接与客户交流互动,答疑解惑。将更能发挥网络营销的宣传效果。

科研项目:三亚学院校级科研项目(项目编号 XYQN12-16)

参考文献:

- [1]肖洪根.21世纪日本出境旅游市场的趋势和特点分析[J],北京第二外国语学院学报,2001年第5期.
- [2]王富玉.国际热带滨海旅游城市发展道路探析[M].北京:中国旅游出版社,2000年,128-185.
- [3]熊玉梅.对开发北京市日本客源市场的思考[J],旅游学刊双月刊,1999年第2期.
- [4]潘士强,张新刚,贺思旭.关于开拓日本旅华市场的思考[J],山东经济战略研究,2002.8.
- [5]雷鸣.我国入境旅游日本客源市场的发展和特点分析[J],经济师,2008年第8期.

(作者单位:三亚学院外国语学院)