

文化建设

媒体在“一带一路”文化旅游发展中的
南西合作模式探析

——以海南媒体赴新疆伊犁大型采访活动为例

陈霖 王友文

(伊犁晚报社 新疆 伊宁 835000;伊犁师范学院 新疆 伊宁 835000)

[内容提要]新闻媒体在“一带一路”文化旅游发展中担负着重要职能,它是推动“一带一路”文化旅游发展的重要动力,是保障“一带一路”文化旅游可持续发展的重要信息交流平台。海南媒体赴伊犁大型采访活动,促进了两地文化旅游发展。媒体在“一带一路”文化旅游发展中的合作主要有以下三种模式:南西互动合作模式、南西互利合作模式、南西互融合作模式。

[关键词]媒体 一带一路 文化旅游 南西合作 模式

[DOI编码]doi:10.3969/j.issn.1674-6287.2017.01.14

[中图分类号]D635 [文献标识码]A [文章编号]1674-6287(2017)01-0058-05

媒体在“一带一路”文化旅游发展中担负着重要职能,它是推动“一带一路”文化旅游发展的重要动力,是保障“一带一路”文化旅游可持续发展的重要信息交流平台。笔者以海南媒体赴伊犁大型采访活动促进两地文化旅游发展为例,以新闻学、经济学理论为指导,探索媒体在“一带”与“一路”文化旅游产业互联、互动合作发展中的主要运作模式。

一、媒体在“一带一路”文化旅游发展中的重要职能分析

(一)媒体是推动“一带一路”文化旅游发展的重要动力

媒体在“一带一路”文化旅游发展中具有重要作用。“一带一路”文化旅游发展需要各方将“一带一路”沿线国家和地区的优势旅游资源进行有效结合,媒体作为宣传的前沿和重要信息交流平台发挥着重要的作用。主要表现在三个方面:一是广大媒体承担着“一带一路”文化旅游发展的宣传员功能。蓬勃兴起的一带一路国际旅游每天都有新变化新进展,广大媒体能够加强对一带一路文化旅游产业发展新形势新特点的报道力度,突出报道“一带一路”沿线国家国际旅游合作的新亮点新趋势,客观地介绍包括中国在内的“一带一路”沿线国家和地区的旅游资

[收稿日期]2016-08-05

[作者简介]陈霖(1979~)女,汉族,四川金堂县人,伊犁晚报社记者,伊犁丝绸之路经济带协同发展研究院理事长,伊犁西部生态科学研究中心综合研发部主任、助理研究员。研究方向:经济学、新闻学。王友文(1948~)男,汉族,陕西蓝田县人,研究生学历,伊犁师范学院中国新疆与周边国家合作发展研究中心副主任、教授、伊犁学研究中心常务副主任,伊犁西部生态科学研究中心主任、研究员。研究方向:区域经济学、中亚研究、伊犁学研究。

[基金项目]:本文系伊犁师范学院中国新疆与周边国家合作发展研究中心开放性社科基金项目《“一带一路”背景下中国与中亚草原文化国际旅游圈的构建及功能研究》(编号:2016ZBGJZD001)、《媒体在“一带一路”文化旅游发展中的南西合作模式研究》(编号:2016ZBGJYB009)、《新疆伊犁与哈萨克斯坦依托丝绸之路经济带开展文化产业国际合作的对策研究》(编号:2016ZBGJYB016)阶段性研究成果。

源、旅游景区、旅游产品、旅游经济发展情况,特别是要在新闻报道中增加更多的国际旅游合作中的经济元素、民生元素、文化元素,讲好共赢发展文化旅游国际合作的故事。二是媒体要担负“一带一路”沿线国家国际旅游合作的阐释者功能。中国目前已是世界第一旅游出境人口和消费大国,是世界第三入境旅游人口大国,但还不是世界旅游强国。中国在国际上对“一带一路”沿线国家的旅游合作中,还许多不和谐的因素。广大媒体应该牢牢把握未来国际旅游发展的大势,全面宣传中国与各国文化旅游国际合作在“一带一路”战略中促进“五通”的桥梁纽带作用,把合作共赢的丝绸之路文化旅游惠及各国人民的利好和特点阐释好。多报道中国与周边国家开展国际旅游,增强睦邻友好关系,多提供准确的信息,排除不利于各国公民出入境旅游的顾虑和干扰,努力为“一带一路”文化旅游国际合作建言献策,凝聚共识,让亚欧各国人民通过出国旅游了解“一带一路”战略的远景和共同建设、共同发展的愿望。三是媒体要承担“一带一路”文化旅游国际合作的推动者功能。“一带一路”文化旅游国际合作离不开广大媒体的共同参与。全球旅行者大都是从各种媒体上获得各种旅游信息的,离开媒体的配合,国际旅游将无法运行。

(二)媒体是保障“一带一路”文化旅游可持续发展的重要信息交流平台

媒体在“一带一路”文化旅游发展中具有宣传平台优势。国家实施的“一带一路”战略,吸引了国外众多游客来中国旅游,大量中国游客也希望到“一带一路”沿线国家进行观光旅游,各类媒体拥有为国内国际旅游者提供多元旅游信息的平台优势。如国内外旅游信息服务、旅游景区现状和质量、旅游宾馆位置、质量和价格、旅游交通设施、旅游地安全保障、民俗餐饮服务条件等。

二、海南媒体在“一带一路”文化旅游发展合作中的成功实践

(一)海南与新疆在“一带一路”文化旅游发展东西合作中地位

1.海南是中国海上丝绸之路文化旅游的南桥头堡。海南省位于我国最南端,由18个市县和西沙、南沙、中沙群岛组成,陆地国土面积3.54万平方公里,授权管辖海洋面积约200万平方公里,为我国第二大岛屿。海南作为我国唯一的热带岛屿省份,比较优势突出,发展潜力巨大。生态环境始终保持全

国一流水平,旅游业快速发展,旅游产品日益丰富,服务设施不断完善,旅游综合接待能力不断提升,一批高质量的度假区、景区景点呈多元发展态势,全省旅游饭店达到400多家,4A级以上旅游景区12家,2009年接待游客过夜人数2250.3万人天次。海南国际旅游岛是经国务院批准的我国最大的经济特区,海南省办经济特区22年来,海南岛已从昔日落后的边陲岛屿发展成为初步繁荣的经济特区,其海上旅游资源非常丰富,三面环海的地理条件,它是全国唯一的海洋旅游大区。海南省不仅有世界一流的国际旅游城市三亚市,而且海南省的海口市、琼海市、东方市、五指山市等各县市都是各具特色的旅游城市。特别是三亚市的天涯海角风景区、南山文化旅游区、亚龙湾热带天堂森林公园、大东海精品潜水基地、蜈支洲岛热带海岛旅游区、亚龙湾国家旅游度假区蝴蝶谷景区、亚龙湾潜水天堂、南田温泉旅游景区、大东海之滨的热带雨林广场、海思蓝潜水中心、三亚千古情旅游景区等,构成了吸引国内外游客的海滨休闲和海洋文化旅游的百花园,已成为全国面向海上丝绸之路国际旅游的桥头堡。

2.新疆是共建丝绸之路经济带文化旅游发展的核心区。新疆是亚太与欧洲两大经济圈的重要节点和枢纽,占据着天时地利人和的优势。地缘优势。新疆与8个国家接壤,拥有17个国家一类陆路开放口岸和两个航空口岸,地缘优势非常明显,直接连通国内国际两个13亿人口的大市场。特别是新亚欧大陆桥的贯通以及未来共建丝绸之路经济带的全面发展,都离不开新疆的桥梁纽带和中转基地的作用。中央提出,要以通道建设为依托扩大新疆对内对外开放,立足区位优势,把新疆建设成丝绸之路经济带核心区。为此,新疆提出“六大举措”:即建设丝绸之路经济带“重要交通枢纽、重要能源大通道、向西出口制造业基地、区域性商贸中心、区域性金融中心、区域性文化交流中心”的丝绸之路经济带核心区的战略构想,并提出了要当好丝绸之路经济带桥头堡、排头兵的目标。2014年6月,首届丝绸之路旅游发展会议在新疆召开,沿线14个国家和西北5省区参加,共同发表了《乌鲁木齐宣言》。新疆打造“丝绸之路空中走廊”的努力也结出丰硕成果,在丝绸之路经济带国际旅游发展方面迈出了重要一步。2014年,新疆接待入境游客150多万人次,创汇近5亿美元,其中来自哈萨克斯坦、俄罗斯等周边国家游客人数达120多万人次。

(二)海南媒体赴伊犁大型采访活动促进文化旅游发展的成功实践

为了贯彻实施“一带一路”战略构想,海口市委组织海南省各媒体开展了“千年古丝路,又闻驼铃声”大型采访活动。海南新闻媒体采访团有30多人组成,包括《海南日报》、《海口日报》、《海口晚报》等多家新闻媒体的记者和工作人员,先后沿古丝绸之路采访了西安市、兰州市、哈密市、吐鲁番市、乌鲁木齐市、伊宁市等主要结点城市。采访的内容包括了古代丝绸之路上的经济、文化、民族、地理等内容,同时对共建丝绸之路经济带区域的发展优势、发展现状、经济社会成就、人民生活状况、民族文化形态等方面进行了多方面的采访。在采访过程中联络了中国东南部与西北部的人文、旅游、经济等活动,同时采取了边采访边发表新闻作品,宣传各地在“一带一路”中的新生事物,产生了良好的宣传效果和社会效益。

1.海南媒体赴伊犁大型采访活动促进了海南与新疆的文化交流。海南以海洋文化为主要特色,新疆以草原文化为主要特色,新疆和海南远隔万里,两地的文化交流过去很少开展。这次海南媒体采访团赴新疆开展大型采访活动,不仅将海南的海南文化、黎族、苗族等少数民族文化宣传到了新疆,同时将新疆的历史文化和各少数民族文化内容宣传到了海南和全国各地。在海南媒体采访团到伊犁采访过程中,与伊犁各族人民广泛接触,特别是在伊宁市丝绸之路旅游城和丝绸之路博物馆召开的海南——伊犁丝绸之路旅游城“千年古丝路又闻驼铃声”文化旅游专家座谈会上,媒体记者与当地专家学者交流中,了解到许多草原丝绸之路的动人故事。海南采访团一行参观了伊犁丝绸之路博物馆后,海口网特派记者曾丽园在海口网上发表了文字报道和摄影作品,称:新疆伊犁哈萨克自治州素有“塞外江南”的美誉,是陆上古丝绸之路的最后一站,也是这次“千年古丝路·又闻驼铃声”海南丝路行采访报道第一站的最后一个城市。海南是中国的最南端,伊犁是中国的最西端;海南有一望无际的大海,伊犁有辽阔广袤的草原;海南正在建设国际旅游岛,伊犁正在打造国际旅游谷。海南与伊犁虽然一南一西,却有着千丝万缕的联系,伊犁也正寻求与海南更深层次的合作。^[1]海南媒体采访团借专家学者之口,在报刊和网络上宣传了伊犁历史文化和民族文化特点。伊犁州专家顾问团专家顾问李敏教授向采访团记者介绍:“伊犁有

丰富的历史文化、民俗文化、天马文化、草原文化、屯垦文化和通道文化……两千多年前,张骞出使西域,开启了连接中国与中亚各国及欧洲的古丝绸之路,伊犁由于其特殊的地理位置,成为古丝绸之路上的重要通道,在世界历史上留下了浓墨重彩的一笔。”使海南各族人民乃至全国人民了解了伊犁古代乌孙丝草原绸之路的起源和伊犁丰富的历史民族文化,为伊犁国际旅游谷做了一次成功的免费广告宣传。

2.海南媒体赴伊犁大型采访活动促进了海南与新疆的旅游合作。海南国际旅游岛是国务院批准的国际旅游改革开放实验区,在全国旅游开发、发展和改革中居于龙头地位。新疆伊犁国际旅游谷是中国西部面向中亚的国际旅游胜地,具有“不到新疆不知祖国之大,不到伊犁不知新疆之美”的美誉。伊犁人长期以来在向海南国际旅游岛学习新的旅游理念、旅游发展模式和旅游管理经验。特别是中央提出“一带一路”战略构想后,伊犁和海南的专家学者首先提出了实施“南西合作国际旅游发展战略”的新思路。伊犁西部生态科学研究中心主任、伊犁师范学院中国新疆与周边国家合作发展研究中心副主任王友文教授与海南热带海洋学院旅游学院院长金海龙教授共同研究和发表了《中哈丝绸之路国际旅游“南西合作”模式与路径》^[2]和《论联接“一带一路”的中哈国际旅游合作战略——以中国海南与哈萨克斯坦“南西合作”为视角》^[3]两篇论文。在这一次海南新闻媒体到伊犁采访活动中以《海南新疆两地旅游互吸引南西合作前景妙》^[4]为题,在《海口晚报》上介绍了伊犁和海南学者提出的这一主张,使海南新疆两地旅游南西合作的新丝路、新理念、新对策宣传到了全省和全国各地。

海南日报特派记者在题为《旅游“做媒”南西牵手》的报道中称“2014年7月,海南琼州学院(现名海南热带海洋学院)旅游学院、三亚旅游协会与伊宁市旅游局签署旅游发展合作框架协议。按照协议,伊宁市将与海南热带海洋学院加大“冬到三亚,夏到伊宁”宣传,建立可行、务实的合作发展机制,合力打造旅游品牌,提升区域旅游品牌的知名度和影响力。在海南新闻媒体采访团的大力宣传推动下,海南热带海洋学院与伊犁师范学院和伊犁丝绸之路经济带协同发展研究院关于南西合作又有新动作,特聘伊犁师范学院中国新疆与周边国家合作发展研究中心副主任、教授和伊犁丝绸之路经济带协同发展研究院负责人王友文研究员为海南热带海洋学院客座教

授。并由海南热带海南学院旅游学院院长金海龙教授领题,伊犁师范学院和海南热带海南学院专家教授联合组成课题组向国家申报了国家社科重点项目《一带与一路国际旅游融合发展战略模式及路径研究》,准备海南热带海南学院和伊犁师范学院“南西合作”联合攻关,形成高质量的研究成果,为中央和海南、新疆两省区党委政府提供决策咨询参考。

3.海南媒体赴伊犁大型采访活动探索了媒体在促进一带一路文化旅游融合发展的新功能。中国中西部经中亚到欧洲的丝绸之路经济带所属区域,与从中国南部省区经南海到东南亚各国的二十一世纪海上丝绸之路所属区域,是相对独立的两大国际合作战略区域。海上丝绸之路经济带沿线各国和地区,经济社会发展优于西部丝绸之路经济带沿线各国和地区,只有将“一带”和“一路”有机联系起来共同发展才能取得更大的经济和社会效益。但由于这两大区域相隔距离甚远,只有加强对两地互动合作的宣传,才能使“一带一路”沿线国家和地区引起高度重视。这次海南新闻媒体采访团的采访活动就是对联接“一带一路”新闻宣传和舆论引导的有益探索。

(三)海南媒体赴伊犁大型采访活动对促进区域文化旅游合作发展成功实践的意义

一是具有重大政治意义。海南省2006年被国务院批准为改革开放试验区性质的海南国际旅游岛后,2015年又被批准为首个省级全域旅游示范区,虽然旅游业和经济社会发展有了巨大成就,但是就国际旅游岛的“国际”二字使终成为海南国际旅游岛的“短板”,2013年、2014年、2015年三年全省国际旅游总人数和国际旅游总收入始终徘徊在低增长率的层面。没有国际旅游的长足发展,海南国际旅游岛很难称其为名副其实的“国际旅游岛”。就目前专家预测,海南国际旅游岛的国内客源市场主要在中国北部和西部,国内、国际客源市场主要在气候较寒冷的中亚地区、俄罗斯和欧美国家。包括中国新疆和哈萨克斯坦等中亚国家成为与海南国际旅游岛国际旅游南西合作的最佳选择,不仅具有旅游经济长足发展的重大意义,更具有国际战略体现在“一带一路”国际合作能否在人文领域顺利推进的重大政治意义。

二是具有重大经济意义。海南省和新疆维吾尔自治区在70年代以前都是我国的经济欠发达地区,人民生活水平与东部其它发达省份相比仍有很大差

距。如果走工业富省之路对两省区良好的生态自然资源和生态环境危害较大,发展第三产业应该是两省区的主要发展方向。实施海南与新疆国际旅游南西合作战略,不仅能够拉动两省区的国内旅游,同时能够拉动“一带一路”沿线国家与中国海南和新疆两省区的旅游产业。要想以旅游产业拉动商贸物流、文化产业、信息化产业等现代服务业,必须要充份发挥媒体的宣传功能,借助全球经济一体化的新趋势,促进海南和新疆经济的良性发展,走出一条生态、绿色、低碳经济的可持续发展之路。

三是具有重大社会意义。海南省和新疆的民生问题始终是党中央非常关心和重视的重大问题。因为历史原因和地理原因海南和新疆的工业发展相对落后,能够给城乡人民提供的就业岗位不充足,城乡居民收入水平偏低。旅游产业为龙头的第三产业和现代服务业是提供社会就业岗位最多的产业形式,也是城乡人民群众通过现代服务业增收最多的产业形式。因此,要通过充份发挥新闻媒体的宣传舆论功能,实施海南与新疆、中亚各国国际旅游南西合作发展战略,对促进海南和新疆扩大城乡居民就业,促进城乡居民增收致富具有重要的社会意义。

四是具有重大文化意义。海南省和新疆是中华文化中南方海洋文化和北方草原文化的总代表,在世界上有很高的知名度。通过实施海南与新疆、中亚各国开展国际旅游南西合作发展战略,可以将海南和新疆各民族文化与中亚等丝绸之路文化进行合作与交流,不仅能够体现中国五千年文明古国璀璨的历史文化,同时能够用文化为纽带联系“一带一路”各国和地区的政府和人民,实现民心相通的良好效果。因此,海南与新疆两地运用媒体的宣传舆论功能,共同弘扬丝绸之路经济带沿线各国的优秀历史民族文化。这对海南省和新疆作为“一带一路”战略构架中的核心区都具有重大文化意义。

三、媒体在“一带一路”文化旅游发展中合作模式探析

(一)南西互动合作模式

所谓南西互动合作模式,是指我国南部省区媒体与西部省区媒体在完成统一的新闻合作任务中,互为目标、互为动力的一种运作范式。在南西互动合作中采访媒体与被采访地区单位,都是主体,都是主动方,互相配合,取得统一目标。海南采访团在中国最西部的新疆伊犁哈萨克自治州开展“千年古丝路,又闻驼铃声”大型采访活动中,不仅将东南沿海

特别是海南国际旅游岛的丝绸之路文化旅游活动情况向伊犁州党政领导、旅游部门、专家学者做了传播和宣传。同时,将采访伊犁专家学者关于古代乌孙文化和哈萨克草原文化旅游方面的鲜活内容传播和宣传到了我国东南省区,甚至全国各地,打破了传统新闻媒体的区划限制。南西互动合作模式的实现形式主要有两个层面,一是合作方式的互动,南方媒体对西部的采访活动本身同时又是西部媒体对南部地区的采访;二是合作内容的互动,在南部媒体采访的主题内容也是西部媒体采访的主题内容,只是在采访的内容的侧面和利用方式不同,但它取得的新闻效果都是相同或相近的。

如在采访中,伊犁州的专家学者表示,实施“一带一路”战略,新疆是丝绸之路经济带的核心区,而伊犁作为我国的西部通道,意义重大。在此条件下,海南与伊犁旅游的“南西合作”令人期待。^[5]海口晚报2015年10月27日发布一条新闻,借用伊犁日报社副社长景德明研究员的话说“南西”旅游合作有着交通条件改善等许多有利条件,联合开发两地旅游产业,突出两地文化特色,可促进双方多元合作,带动多方面可持续发展。这是海南和伊犁两地文化旅游界在为“一带一路”战略的实施做贡献。”伊犁州专家顾问认为,如果“南西合作”战略能够实施,海南和新疆伊犁及哈萨克斯坦将担负联通“一带一路”的桥梁,一个国际化的旅游品牌或将出现^[6]。这条新闻发布后在不到二个月时间内,网民在网上的点击次数达到739次,报纸发行量和网上点击率共同形成了广泛的影响,海口晚报这次采访活动对公众的吸引力十分强烈。

(二)南西互利合作模式

所谓南西互利合作模式,是指我国南部省区媒体与西部省区媒体在完成统一的新闻合作任务中,产生互惠互利良好效果的一种运作范式。在南西互利合作中,取得采访媒体所在地区和单位与被采访地区 and 单位互利共赢的良好效果。南西互利合作模式的实现形式主要有两个层面,一是体内合作的互利共赢。即南部省区媒体与西部省区媒体在实现新闻采访完成报道任务的过程中,在新闻领域内部实现东西互惠互利,互利共赢的新闻成果。二是体外合作的互利共赢。即南部省区媒体与西部省区媒体在实现新闻采访完成报道任务的过程中,为媒体所在的两大区域经济社会合作中实现东西互惠互利,互利共赢的社会经济成果,这种成果不仅仅是新闻媒体单位的业务

方面的工作成绩,而且是直接带来或影响到两个区域在文化旅游合作交流中取得的成效。

(三)南西互融合作模式

所谓南西互融合作模式,是指在南西互动合作模式、南西互利合作模式基础上的一种更高层次的南西合作模式,是指我国南部省区媒体与西部省区媒体在“一带一路”战略中将旅游合作有关的工作,看成是一个完整的体系,采取你中有我,我中有你的一种运作范式。南西互融合作模式的实现形式主要有以下两个层次:一是南西部媒体单位以“一带一路”战略目标和重大任务的实现作为双方共同的新闻宣传任务,形成宏观合作的制度安排和载体。二是南西部媒体单位要围绕“一带一路”战略目标和重大任务提高能力建设,采取互为助手、互为培训基地、互为智库、互为信息采集场,形成微观合作的制度安排和载体。在南西互融合作中,通过这次采访活动推动了媒体所在地区和单位与被采访地区 and 单位相互了解,优势互补,融合发展的新趋势,伊犁西部生态科学研究中心、伊犁丝绸之路经济带协同发展研究院与海南热带海洋学院建立合作关系,在共同完成了国家社科基金项目《上海合作组织带动下的中哈草原文化国际旅游合作模式研究》的基础上,又联合申报了国家社科基金项目《“一带”与“一路”国际旅游合作战略、模式及路径研究》,将联合海南和新疆专家学者共同为国家“一带一路”的战略做贡献的工作实践为素材,为论据展开。

[责任编辑:何瑞霞]

参考文献:

- [1]曾丽园:南有海南西有伊犁“一带一路下南西合作”令人期待,海口网2015-10-23.
- [2]王友文,金海龙:中哈丝绸之路国际旅游“南西合作”模式与路径,旅游纵览.2015年第6期.P140-143.
- [3]王友文,金海龙:论联接“一带一路”的中哈国际旅游合作战略——以中国海南与哈萨克斯坦“南西合作”为视角,当代旅游.2015第10期.P3-8.
- [4]海南新疆两地旅游互吸引 南西合作前景妙,海口晚报.2015-10-27.
- [5]海口网10月23日讯.
- [6]海南新疆两地旅游互吸引 南西合作前景妙,海口晚报.2015/10/27.