

“一带一路”战略下云南高等教育的新发展

方泽强

(云南师范大学 职业技术教育学院, 云南 昆明 650092)

摘要: “一带一路”战略对于云南高等教育的发展而言既是机遇, 又是挑战。今后, 云南高等教育主动融入“一带一路”战略应确立三个新定位: 一是要确立新目标。要以“一带一路”战略下的云南定位为新的目标导向; 二是打造新特色。要立足已有基础, 在原有高等教育“特色”上再创新; 三是开拓新路径。要加强高等教育跨区域合作和协同发展, 进一步增强并释放出服务南亚、东南亚国家的能力。如此, 云南高等教育必将能够进一步发展, 并发挥好服务区域经济社会的功能。

关键词: 一带一路; 云南高等教育; 新发展

中图分类号: G 648.9 **文献标志码:** A **文章编号:** 1004-390X(2016) 01-0008-03

A New Development of Higher Education in Yunnan Province under One Belt and One Road Strategy

FANG Zeqiang

(College of Vocational and Technical Education, Yunnan Normal University, Kunming 650092, China)

Abstract: One Belt and One Road strategy is both opportunity and challenge for the development of higher education in Yunnan province. In the future, higher education in Yunnan integrating actively One Belt and One Road strategy should be grasped by three key actions. Firstly, to establish a new goal. Secondly, to create new features. Thirdly, to develop a new path. Thus, higher education in Yunnan province will certainly develop further, and give play to serve regional economic society better.

Keywords: One Belt and One Road strategy; higher education in Yunnan province; new development

2013年, 习近平主席在出访中亚和东南亚国家期间首次提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”(以下简称“一带一路”)的倡议。随后, 李克强总理在2013年中国—东盟博览会上提出加快“一带一路”建设, 推动沿线各国经济繁荣与区域经济合作。此后, 社会各界纷纷就如何推进“一带一路”战略的话题积极研讨, 建言献策。2015年3月28日, 随着《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿

景与行动》(以下简称《愿景与行动》)的颁布, “一带一路”建设有了具体目标和指南, 进入实质性运行阶段。《愿景与行动》对云南在“一带一路”建设中的定位是“发挥云南区位优势, 推进与周边国家的国际运输通道建设, 打造大湄公河次区域经济合作新高地, 建设成为面向东南亚、南亚的辐射中心。”在上述背景下, 作为现代经济社会发展“引擎”之称的高等教育, 做好服务云南, 主动融入“一带一路”战略并成为面向东

收稿日期: 2015-11-01

修回日期: 2015-11-10

网络出版日期: 2016-01-12 T 09: 59

基金项目: 2013年度云南哲学社会科学创新团队项目“云南高等教育面向东南亚开放研究”; 2014年云南省省校合作人文社科项目“云南高等教育面向东南亚、南亚国际合作交流研究”之阶段性研究成果(SYSX201409)。

作者简介: 方泽强(1981—), 男, 广东惠来人, 讲师, 博士, 硕士生导师, 主要从事高等教育基本理论、政府治理与高等教育发展研究。

网络出版地址: <http://www.cnki.net/kcms/detail/53.1044.S.20160112.0959.008.html>

南亚、南亚辐射中心的工作，既十分必要也责无旁贷。

一、云南高等教育主动服务“一带一路”战略的三个关键

云南高等教育如何服务“一带一路”战略，特别是服务好东南亚、南亚国家，笔者认为应把握好三个关键：一是要确立新目标。要以“一带一路”战略下的云南定位为新的目标导向，面向南亚、东南亚国家提供高质量人才、技术支持。二是打造新特色。要立足已有基础，在原有高等教育“特色”上再创新，夯实服务南亚、东南亚国家的基础，使云南高等教育成为“一带一路”战略实施中不可替代的一环。三是开拓新路径。要加强高等教育跨区域合作和协同发展，进一步增强并释放出服务南亚、东南亚国家的能力。

（一）云南高等教育发展的新目标

就国家对云南的定位而言，未来几年云南的发展目标是交通、基建文化、旅游、贸易、金融等行业。2014年云南省发改委主任王喜良在接受新闻媒体采访时就指出，“云南的物流成本大致在24%的水平，高于全国6个百分点，发达国家的物流成本百分比则大致在8%~10%……可见云南大通道建设的重大意义。”^[1]另据亚洲开发银行的评估报告显示，2010—2020年，亚洲各国累计需要投入7.97万亿美元用于基础设施的建设与维护，涉及989个交通运输和88个能源跨境项目^[2]。上述表明：随着“一带一路”战略的实施，云南与东南亚、南亚国家联系进一步强化（如共同建设跨境高铁、公路等），对交通、基建等人才也提出迫切需求。因此，云南高等教育今后应首要培养与交通、基建等行业相关的高素质高级专业人才。要围绕着行业发展需求对云南省高等教育学科专业结构进行调整，科学设计人才培养方案，引进相应的国际人才标准，提高人才培养质量。重点是培养对外开拓性人才。如果说，几年前云南高等教育的发展已着重服务于某些东南亚、南亚国家，那么，就现在而言，这种服务对象的范围、服务目标的层次要进一步扩大和升级。换言之，高等教育发展目标要“更”新。

除了培养本土人才外，还要注重为友邦国家培养服务于“一带一路”战略需要的人才，这就需要云南省高等教育发展要坚持两条腿走路的道

路，既“引进来”，又“走出去”。

从云南的区位优势看，“引进来”主要是指高校要瞄准尼泊尔、印度、缅甸、越南、老挝、泰国、马来西亚等南亚东南亚国家的学生。要借助国家“政府奖学金”、云南省“政府奖学金”等项目，吸引云南省周边国家的学生入滇学习。特别需要指出，云南省的高校要逐步扭转传统以来以语言类人才培养为主的单一格局，着力培养语言类、工程类、能源类等人才，形成新的多样化的人才培养格局。

“走出去”主要是高校要走出去，到周边国家开设分校或学堂之类的机构，与当地企业合作培养服务当地区域经济发展的人才。宁波职业技术学院在贝宁建立了贝宁国际培训中心，培养培训中资企业发展所需的当地员工；桂林旅游高等专科学校为印尼和文莱等东盟国家培训旅游人才；云南财经大学在曼谷举办商学院。这些实践与探索为云南省高校下一阶段如何走出去提供了借鉴和参照。云南省既可鼓励高校单独在境外办学，也可鼓励组成高校集团形式在境外办学。

此外，云南省高等教育要加强与东南亚、南亚各国的科技合作。要借助大湄公河次区域（GMS）经济合作机制，通过与境外高校、企业、政府机构及NGO等共建联合实验室（研究中心）、国际技术转移中心以及合作开展重大科技攻关，促进中外双方科技人员交流，共同提升科技创新能力。

（二）云南高等教育发展的新特色

就打造云南省高等教育发展特色而言，目前应抓好两项重点工作，使云南高等教育成为“一带一路”战略进程中成为不可缺少的一环。

一是巩固云南省高校培养东南亚、南亚语种（简称“小语种”）人才的成绩，将之打造成为云南省高等教育“特色集”。早在2008年7月，云南省《关于深化改革大力发展高等教育的决定》强调要“加强小语种教学研究，加快小语种人才培养”工作。同年10月，云南省《关于进一步扩大开放的若干意见》进一步强调“在全省高校及职业技术学校（院）积极推广以东南亚、南亚国家小语种为重点的外语教学工作，大力培育适应与东南亚、南亚合作需要的外向型、复合型人才。”2013年云南省印发《关于进一步加快东南亚南亚语种人才培养工作的指导意见》，同年

召开首届全省高校小语种人才培养推进会,就新阶段小语种人才工作进行新部署。迄今,云南省小语种在人才培养数量、学科专业建设、教学资源建设、师资建设、培养质量等方面已取得阶段性成果。展望今后,应巩固小语种已有成绩,将之打造成为我省高等教育特色,使人们一提云南高等教育,就会想到小语种人才培养;一提及与东南亚、南亚国家交流合作,就会想起不能忽视云南省,因为其高等教育有特点、能为中外交流合作提供支持和服务。

二是要推动小语种的新发展,为发展“特色”增加新元素。主要工作有:(1)建立起区域性的小语种人才培养平台,成为小语种发展的新增长点。云南省前些年已在多所高校建立起小语种人才培养基地,鼓励各校多样化发展。下一步要整合资源、培育建设起1~2个省级小语种人才培养基地和平台,集小语种人才培养质量标准研制、卓越小语种师生培养培训、小语种教研科研合作等功能为一身。该机构要拓宽与国内外语言类高校的学术联系,进一步提高我省高等学校小语种的学术地位。(2)增设小语种数量、开设新语种专业。要增加全省高校印尼语、马来西亚语、印度语的专业数量,新增尼泊尔语、乌尔都语等南亚语种。(3)推动小语种元素融入高校课程。如为在校大学生开设小语种选修课程,为国际贸易、工程、交通、旅游、文化类专业的学生增设小语种必修课。

(三) 云南高等教育发展的新路径

就加强高等教育区域合作和协同发展而言,云南高等教育要加强与四川、广西以及东南亚、南亚国家高校的合作,实现发展路径创新,以释放更多服务“一带一路”战略、服务东南亚、南亚国家的功能。

近十多年来,云南省与北京、上海、广东等发达地区的高等教育有过合作,但由于地理位置、综合实力落差较大等原因,合作并非尽如人意。俗话说,远亲不如近邻。与其期盼发达地区的教育支援,云南省更应该主动出击,加强与邻近省份与周边国家高校的合作,这其实更有利。毕竟,云南省与它们在地缘相亲,在文化上同源,高校综合实力亦相差不太大,因此,合作能更紧密。这种合作有利于于做强做大西南地区、西部地区

乃至中国一东南亚、南亚区域的高等教育,开创高等教育发展新格局。高等教育这种发展新路径相对以往云南省以往高等教育跨区域发展老路径而言应是一种突破和新思路。

那么,如何实施跨区域协同发展?一是靠政府,二是靠高校自身。目前,云南省已在推进区域性高水平大学建设、应用技术大学转型发展以及高水平高职院校建设工作。云南省政府可与邻近区域的政府签订高等教育合作框架协议,为三类不同高校加强与川、桂等省相应高校和企业的合作发展牵线搭桥、提供平台。如在交通运输类专业人才培养方面,云南省昆明理工大学可加强与四川省电子科技大学、西南交通大学在该领域的合作,云南大学可加强与四川大学、西南财经大学在国际贸易类方面的合作,云南民族大学可加强与广西民族大学在小语种人才培养方面的合作。这种合作显然能提升云南省高等教育人才培养、科技创新的质量和水平,最终为服务好“一带一路”战略,服务东南亚、南亚国家提供更强有力的支撑。除政府支持和提供平台外,不同类型的高校也要自我“给力”,自行根据情况选择区域外的合作伙伴。云南财经大学在曼谷与兰实大学联合举办商学院,培养满足当地需要的专门人才就是一个典型的独立自主、协同发展的案例。

二、结束语

“一带一路”战略,对于云南省高等教育而言,既是机遇,又是挑战。高等教育战线上的领导者和工作人员要充分抓住这一契机,利用好政策“红利”,进一步发展云南省高等教育,提升水平,打造特色,同时,要发挥高等教育的功能,履行高等教育应尽的时代使命和社会使命,主动做好服务东南亚、南亚国家的工作,以保障云南省成为我国“一带一路”建设工程中重要的“内”“外”对接区域。

[参考文献]

- [1] 龚维松. 14省区竞逐“一带一路”战略支点 [N]. 上海证券报, 2014-3-13 (6).
- [2] 瞿振元. “一带一路”建设与国家教育新使命 [N]. 光明日报, 2015-8-13 (11).