

# 西藏地区发展“一带一路”的对策

顾 国 爱

(北京物资学院, 北京市 101149)

**摘要:**“一带一路”战略构想,为西藏实现新的跨越式发展带来了新的机遇。西藏作为我国南亚地区开放的前沿和通道,必须紧紧抓住机遇,积极主动作为,不断提升对外开放水平,加快经济结构调整和转型升级,形成新的经济增长点,进一步促进经济社会持续健康发展。政府要切实加大引导力度,优化引导措施,加强制度建设和政策完善;大力发展各项与开放相关的重点产业(如净土健康产业),巩固农牧业优势,促进工业转型升级,着力发展服务业;集聚资源为进出口贸易提供投融资渠道;打造西藏出口产品的特色品牌,增强品牌效应;健全交通路网体系,加快各大口岸建设;整体提升物流水平。

**关键词:** 西藏; 一带一路; 进出口; 净土健康产业

**中图分类号:** F207

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1007-8266(2015)05-0113-06

“丝绸之路经济带”概念首次提出是习近平主席2013年9月7日在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学时的演讲报告中,同时提出了要“以点带面,从线到片,逐步形成区域合作”;之后召开的十八届三中全会又把丝绸之路经济带和海上丝绸之路建设提上日程,上升为国家重点战略,翻开了我国全方位对外开放战略的新篇章,为中西部地区加强区域合作提供了新平台,这将进一步加快西部开放的步伐。西藏地处青藏高原,是中国的西南屏障,作为全国边境线最长的省份之一,陆上毗邻国家多,不仅是我国对南亚地区开放的前沿和通道,还是发展边贸经济的重要区域之一。“一带一路”战略,为西藏经济社会发展开启了新的机遇之窗。

## 一、“一带一路”建设的重大意义

众所周知,中国经济转型发展最重要的就是依靠改革开放。十八届三中全会以来,党中央陆续出台了一系列有针对性的改革举措,极大地激发了中国经济的内生动力,经济的主体动能也得到很好的释放。实际上,随着中国(上海)自由贸易试验区的日渐成熟,以上海、深圳为代表的东部沿海地区,无论从经济发展水平还是国际化程度

来讲,都已经接近发达地区的水平。但相较之下,我国中西部地区经济社会发展水平较低,改革开放也相对滞后。中国经济全面复兴之路离不开中西部地区的发展,只有实现中国经济水平的整体提升,我们才可能具备强大的竞争力,中华民族的伟大复兴才能具备坚实的基础。习近平总书记“一带一路”的重大战略构想,首先就是将“一带一路”所涉及的地区特别是西部地区人民的幸福生活,真正融入实现中华民族伟大复兴的中国梦的实践中,让人民享受发展改革的红利;其次是从战略高度绘制了发展与对外开放的宏伟蓝图,构建出东西相促、海陆相连的发展框架;再次就是促进全球和平互动发展,具有深远的战略意义和全球性影响。

### 1. 加强与东南亚及中亚地区的密切合作

从古至今,中国与东南亚及中亚地区的合作源远流长,双边的互通关系根基稳固,此次丝绸之路经济带战略的核心观念就是继续巩固与这些国家长久以来形成的睦邻友好关系,利用中国-东盟自由贸易区以及上海合作组织的助力作用,在经济贸易等方面加深协作,互补优势,互通互联,合作共赢。依托“一带一路”的建设,为双方带来更多的机会和益处。

## 2. 增强经济产业带的拉动力和影响力

作为亚洲与东欧地区的往来通道和枢纽,丝绸之路经济带和海上丝绸之路为各国之间的往来提供了必要的条件。同时,为了提升中国经济的辐射力,海上丝绸之路为打通到非洲和南亚地区的通道提供了更多的可能,丝绸之路经济带更是得到中亚地区国家的支持,当前上海合作组织将与丝绸之路经济带建设形成良好的互动,东欧以及阿拉伯等部分国家也会因此与中国建立更为广泛的联系与合作。东西两端的开放发展,必将形成较大规模的共振。

## 3. 实现国内东部与西部地区的协调发展

纵观改革开放30多年的实践,往往都是改革动力越足的地区改革的成效越大。比起东部沿海的开放脚步,西部地区明显滞后,在经济发展上也有较大差距,因而加快对外开放的要求更为迫切。近年来,随着内陆沿边城市发展的需要,中国政府也在陆续出台一系列激活其内生改革动力和活力的政策,随着外交多边化的发展,内陆沿边城市的对外开放将逐步提速,并适时注入改革加速器,让西部地区在“一带一路”的快车道上实现跨越式发展。

## 4. 激发经济发达地区经济转型升级

以贸易引领经济实现外延式增长,是国内开放程度较高城市的发展特点。但是随着全球经济体系的变化,这些城市也面临投资方式、企业转型、产品升级换代等多方面的问题。新的历史阶段,依靠“一带一路”建设实现与东南亚国家更为紧密的合作,从而实现结构和模式的创新升级。以之前建立的合作作为改革新起点,加大力度、点面结合,通过“一带一路”建设,形成高度开放公平的市场体系,促进资源的合理配置,促进贸易关系良性互动,实现各国在“一带一路”建设下共同受益的长远目标。

## 二、“一带一路”建设为西藏地区带来的机遇和挑战

十八大以来,中央高度重视西藏发展稳定,高度关心西藏各族群众生产生活。习近平总书记在多次会议上要求,西藏各族干部群众认真贯彻落实中央关于西藏工作的一系列方针政策,坚定不

移地走有中国特色、西藏特点的发展路子,积极构建维护稳定的长效机制,加快推进西藏跨越式发展和长治久安,确保到2020年同全国一道实现全面建成小康社会的宏伟目标。长期以来,中央高度关注西藏地区经济社会事业的发展,“一带一路”的提出更加明确了西藏对外经济贸易的方向和路径,以西藏通道的铁路为主体线路,依托日臻成熟的拉萨经济技术开发区和那曲物流中心,通过亚东、吉隆和樟木等口岸,实现南亚贸易陆路大通道的主体架构。目前西藏正在加紧完善各项工程的基础建设,大通道的建设、发展和衍生将为西藏带来巨大的发展动力。

### 1. 有利于西藏地区的和平稳定

历史地看,“西藏问题”的根源在于西方帝国主义挑拨离间,培植西藏的分裂势力,企图侵略瓜分中国。随着中国在全球地位的逐步提升,个别西方国家更是企图将西藏这一敏感问题作为制约中国快速发展的利器。正是个别西方国家不断在西藏地区制造、鼓吹分裂,造成西藏地区出现各类不稳定因素,同时也使中国西南地区与周边国家的摩擦时有发生,由能源、南海主权以及领土边界等问题引发的与东南亚、南亚国家的纷争始终存在。虽然,近年来通过西藏的进出口通道,中国与尼泊尔、印度的贸易往来日益增多,进出口总额也在逐年攀升,但是,由于长期受西方国家的影响,这些国家对中国的态度一直抱有防范戒备之心,这种态势为相互间的开放与互通造成了不利影响。因此,“一带一路”战略构想的提出,旨在谋求中国与周边国家的互利共荣,促进与其他国家的友好关系,共同发展,符合中国长期以来坚持的亚洲地区和平发展理念。

### 2. 有利于促进南亚贸易陆路大通道关键政策出台

西部大开发战略实施以来,我国政府越来越重视西部地区的改革发展,陆续出台了一系列促进西部地区经济社会发展的政策,其中一些重要政策都涉及到对周边国家地区的对外开放、和平稳定等问题。众所周知,西部地区的几个经济特区也在“十二五”期间迅速崛起,包括天水—关中经济区、成渝经济区、广西北部湾经济区和新疆喀什经济特区。特别是十八届三中全会以来,西部各相关省市都在通过新一轮的改革措施和对外开

放政策,加大与东南亚、中亚和南亚各国间的经贸合作。与新疆、广西、云南、四川等省(区)相比,地处西南边陲的西藏具有独特的区位优势。从地理位置上看,西藏与缅甸、不丹、尼泊尔和印度相邻,多年来也在逐步建立双边贸易关系,经贸往来日益频繁,在这个关键时期,通过更加稳固、优惠的政策,可以为南亚贸易陆路大通道的全面发展注入更充足的动力。<sup>[1]</sup>

### 3. 有利于促进我国西藏自治区与尼泊尔、印度的经贸关系

由于地理位置因素的影响,西藏对外贸易出口主要针对的是尼泊尔、印度等南亚国家。多年来,中印、中尼关系也极大地影响着我国西藏自治区和贸易往来国家之间的关系。事实证明,我国西藏近年来的贸易进出口数字,也根据两国关系的亲疏发生着显著的变化。<sup>[2]</sup>在1997年,我国西藏的对外边境贸易总量下降到历史低位。当然,近年我国与南亚邻国的关系逐步向好,经贸往来日益增多。而在这个阶段提出“一带一路”战略构想,为建设南亚贸易陆路大通道开辟了前所未有的美好预期,这对于切实加强我国与尼泊尔、印度的经贸合作,促进良性发展创造了新的希望,有望长期维护好国家间的友好关系。<sup>[3]</sup>

### 4. 有利于促进西藏地区自身的发展

中央第五次西藏工作座谈会和党的十八届三中全会,为深入推进西藏地区社会、法制、经济发展明确了方向,要以前瞻性的眼光和系统性的思维看待、分析西藏地区的发展问题。西藏的发展,已经不能仅仅停留在紧盯市场体制和基础设施升级改造上,而是要通过真正意义上的经济结构转型升级,扩大对外开放,提高进出口贸易总量,增加与相邻国家的贸易往来。要注重各项战略和政策制度体系的顶层设计,以重大战略发展问题为主攻方向,为西藏地区未来发展挖掘重点产业项目和新的增长极。

近年来,在国家对西部地区释放众多利好的同时,西藏的对外贸易也呈现出稳步发展态势。西藏边境地区的小额贸易出口日趋活跃,仅2013年其贸易增幅就达到了30%以上,占出口总量的50%以上。西藏地区的出口特点在于民营企业、小额贸易居多,同时随着出口产品品质的全面提升,以高附加值为特色的净土健康产品出口比重也在

逐年增加,出口商品具备高新技术含量的特点也日益凸显。<sup>[4]</sup>在西部大开发的大背景下提出“一带一路”战略,可以实现西藏经济发展的再次提速,经济贸易将成为西藏未来发展又一新的增长点,西藏丰富的自然资源、人文历史资源也将进行再次整合与盘活。即便西藏地区的发展速度和发展阶段与东部发达地区还不能相比,但是“一带一路”的新引擎将为西藏地区的发展带来难以想象的空间。

### 5. 有利于西部地区交通网线发挥集聚效应

丝绸之路经济带互联互通,最终将实现点线结合,网状聚集。要想建成贯穿南亚、西亚、东南亚等国家的交通运输网络,就必须坚持基础设施及路网设施的改造升级,为“一带一路”提供最便捷的交通服务。在这一过程中,西藏南亚贸易陆路大通道将成为体系中最大的受益者,日喀则—亚东铁路、青藏铁路、川藏铁路、拉日铁路及藏内铁路,还有西藏公路网等重大交通网线基础设施将得到进一步完善,有力夯实西藏地区与南亚贸易发展的基础,形成西藏基础建设与南亚贸易陆路大通道互动发展格局,依托南亚贸易发展战略,西藏必将步入发展快车道。

## 三、西藏地区“一带一路”建设存在的问题

当前,西藏地区在实施“一带一路”建设过程中也同时面临着一些问题,只有尽快加以解决,才能更好地助力“一带一路”发展。

### 1. 主导产业发展不突出,产业结构层次低

西藏地区三次产业发展不平衡,农牧业产业化处于初级阶段;第二产业仍以资源型和劳动密集型为主,工业处于起步阶段,能源资源和环境的约束性进一步加强;第三产业基本属于消费性服务业,传统商业服务设施水平低,中心城市商业功能较弱,现代物流业、文化创意产业、总部经济等现代服务业发展滞后;产业之间关联度偏低,产业链比较短,调整产业结构和扩大就业任务艰巨。

(1) 进出口贸易对经济总量的贡献率不高。近年来,国家对西藏地区的产业发展给予大力支持,出台了一系列优惠措施及特殊政策,在促进产业发展的同时,也有力地推动了其外贸出口的发

展,其中民族手工业受益最大,其他农畜产品、工业产品等也得到不同程度的助力,陆续开辟了几十家各类边贸市场。虽然进出口贸易在不断扩大,但其在经济总量中的比重还偏低。

(2)进出口贸易多以低端产业为主。通过西藏各口岸出口的商品多以农牧业或小商品为主,参与出口供货的企业也大多为中小企业。高新技术产品、战略性新兴产业的研发成果很少在这个流通领域进行推广和交流。

(3)服务平台搭建不足。产业要发展,市场要盘活,都需要一些关键要素提供服务与支持。西藏地区这种第三方服务平台非常薄弱,比如金融后台的服务,为企业提供投融资的平台十分有限,这在某种程度上极大地限制了企业的迅速发展。除此以外,创新的动力也不够充足,信息化发展水平也略有欠缺。

(4)深加工贸易产业欠发达。西藏地区虽然有丰富的资源,但是出口产品的深加工和贸易水平相对较低。其原因主要是精细加工技术及精密度很高,西藏的技术和人才还不足以承担。同时受各方面因素影响,外埠企业到西藏地区扎根创业的也很少。西藏地理文化的特点,造成这个地区的市场化程度不高,诸多因素也使得西藏在“一带一路”建设中与其他西部省市区相比,还处于较为弱勢的地位。

## 2. 促进进出口贸易的政策应用不足

西藏自治区内优质的企业和发展项目有限,这从进出口审批备案的数据就可以反映出来。<sup>[5]</sup>事实上,针对中西部地区的各种优惠政策近年来也出台了,很多,如对口帮扶、补偿贸易、双向参股、引导外资向中西部地区延伸、产业布局向中西部倾斜等等,这些政策极大地吸引了海外投资者的关注,一批国家重点资源开发项目成为外商竞相投标的热点。但是西藏地区在《中西部地区外商投资优势产业目录(2013年修订)》中的18项均以西藏传统产业为主,多为技术含量较少的农牧业或服务业。从自治区内企业享受的特殊优惠政策情况看,通过出口贸易享受国家税收减免的企业数量不足百家。其他通过技术创新、重大技术装备等方面享受国家进出口政策的企业可以说是凤毛麟角。

## 3. 物流运输网络亟待健全

(1)路网配套不健全。传统的路网体系包括公路、铁路、航运、水运等。相比之下,目前西藏地区的公路设施还比较健全,公路网结构日臻完善,正在逐步升级。但是,作为物流的核心区域,仅仅依靠公路网络远远不够,根本无法适应现有西藏地区的物流需求,特别是一些公路受自然条件的影响较大,无形中大大增加了运输成本。对于西藏地区来说,从经济的角度看,最现实最急迫的就是加快铁路交通设施建设,加铺铁路运营线路,尽快完善西藏区域内的铁路网,并在已有的青藏铁路基础上增设其他外通线路,把西藏与内地地区甚至是边境国家联通起来。

(2)航空线路有限。相比内地重要的路航枢纽城市,西藏地区面向各口岸的航线及航班数量少,抵达的城市更少。以成本及综合运力来测算,西藏与内地是无法比拟的。

(3)专门从事进出口物流的规模企业缺乏。西藏物流业的发展必须依靠物流企业的全面带动,其中特别需要增加那些能够提供优质物流和完善配套服务的龙头企业。而西藏地区现有的所谓龙头企业,更多的是将资源和资金聚集在地区与地区之间的公共交通网络上,对贸易进出口业务的热情和参与度并不高。

## 四、西藏参与“一带一路”建设的对策建议

### 1. 切实加大政府引导力度

“稳中求进、立足全局、突出重点”是西藏经济工作座谈会的主题。会议提出,要认真贯彻落实《中共西藏自治区委员会关于贯彻〈中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定〉的实施意见》,在确保升级转型、实现跨越式发展的同时,进一步优化引导措施,加强制度建设和政策完善。南亚贸易陆路大通道建设是当前西藏的重点任务,而打开这条贸易大通道的重心在于快速推进贸易通道和口岸建设,其中作为中尼边境贸易通道的吉隆口岸跨境经济合作区必须加快建成。<sup>[6]</sup>西藏出口产品多以食品、药品为主,还应加强检验检疫等基础设施的建设。以示范基地的形式促进外贸产品的升级转型,通过国家、自治区、市县等多级引导机制,对特色优势产业进行重点扶持,主要

包括藏医药、特色农畜产品等。加快政府职能转变,打造服务型政府,完善市场环境,构建金融体系,有力推动非公经济健康发展,通过成立边贸商会等形式,充分发挥行业协会的助力作用,丰富西藏的边贸资源。西藏虫草国际展销节是西藏推进出口贸易的一个特色品牌,除此以外,要积极推进建成西藏-南亚商贸城、实施口岸自由贸易园区和“离区免税”政策试点。<sup>[7]</sup>边贸市场是出口贸易不可或缺的载体,应在主要边境口岸甚至是西藏的中心城市对这一载体进行改造升级,同时加快研究相关促进政策,加大对边民互市贸易和边境贸易发展的推动力度。

## 2. 大力发展各项与开放相关的重点产业

发展净土健康产业是未来西藏产业发展的重点。净土健康产业融合了西藏地区一、二、三产业的精华,依托高原地区的农牧业,将高新技术应用到传统的产业和产品之中,通过升级改造,创新出独具西藏特色的高原食品、保健品、药品,将西藏最具实力的旅游业、服务业提升到更高的层次。

(1)巩固农牧业优势。特色经济作物种植示范基地,要规划特色花卉种植、食用菌种植和特色瓜果种植,开展互联网技术在农业资源利用、农业生态环境检测、农业生产精细化管理、农产品安全等领域的集成应用,构建绿色农产品产业链,打造净土健康农产品品牌。藏药材种植示范基地则充分利用藏红花、金银花的成功种植经验,扩大种植规模、规范种植程序,建设藏药材种植技术成熟、产品质量有保证、经济效益高的示范基地。高原畜牧业应在禽类养殖、牦牛短期育肥和澎波半细毛羊养殖等方面加大扶持力度。<sup>[8]</sup>

(2)工业转型发展。西藏工业产值中加工业和制造业的比重较大,占据总量的30%以上,其中以手工艺品、食品、保健品、药品等产品居多。西藏的工业和制造业主要位于产业链的前端,粗放不集约,由此也造成这些产业大多以劳动密集型为主,劳动力和资源的消耗较大,对资金的依赖度较高,同时产业的生存与发展极大地受产业链后端产业的影响,但是反作用则较弱,城乡居民消费需求与产业的相关度较低。因此,要想通过工业发展促进进出口贸易,就必须尽快进行产业结构的转型升级,向传统工业注入科技含金量。

(3)着力发展服务业。中央第五次西藏工作

座谈会以来,中央对西藏已经提出明确要求,世界旅游目的地、中华民族特色文化保护地将是未来几年西藏发展的主要目标。因此下一阶段,西藏应结合自身地域、历史、人文等特点,开发更多的精品项目,吸引全世界更多的人关注西藏,为西藏带来更多的招商引资和对外贸易机会。

## 3. 集聚资源,为进出口贸易提供投融资渠道

设立专项基金,采取计划资助、补贴和税收优惠等财税政策促进进出口贸易发展。为切实解决企业融资难的问题,政府应积极为企业开展进出口贸易搭建融资联盟平台,更多地关注中小企业的发展,鼓励企业实现技术创新和产品改造升级,建立与担保机构和投资机构共同合作的融资担保机制,为中小企业拓宽融资渠道。<sup>[9]</sup>为提升行业的整体竞争力,应当大力倡导以促进改革创新为前提的扶持措施,提升行业综合水平及能力,带动其他相关行业共同成长。建立多层次的资本市场体系,构建多元、多渠道的投融资网络,鼓励企业积极争取国家及地方的多种支持奖励项目,彻底打通企业的投融资瓶颈,建立健全有针对性的服务于外资企业的管理体系,优化西藏地区投融资环境。

## 4. 打造西藏出口产品的特色品牌

要尽全力使西藏地区外贸品牌成功加入“国家队”。近年来,西藏本地的一些知名品牌已经在海外打响头炮,刚坚茶叶、拉萨皮革等商品已经进入优质品牌的行列,金哈达羊绒、优格仓藏香等商品更是在中国品牌商品欧洲展览会上受到国内外的一致好评。西藏正致力于打造一批与进出口贸易相关的产品示范基地,拉萨家用纺织品(藏毯)基地就荣获了国家级外贸转型升级示范基地的称号。品牌的影响力和辐射力非常巨大,因此西藏地区要把准发展脉搏,鼎力支持本地区进出口重点企业及其知名品牌的创建及推广,逐步使得西藏在对外经贸中占有一席之地。<sup>[10]</sup>

## 5. 健全交通路网体系,加快各大口岸建设

加快南亚贸易陆路大通道建设,构建点线面结合的交通运输网络,依托青藏、川藏铁路线,加快建设日喀则至亚东铁路、拉日铁路、藏内铁路。西藏地区地大物博,铁路线是必不可少的,但同时还必须有公路网。只有加快建设和完善西藏出口贸易的公路体系所涉及的国道318、西藏自治区内陆仁布县到亚东县的公路线路、乃堆拉山

口的边境贸易线路,才能构建完善的交通物流体系。同时,要加强西藏对外经贸口岸的建设,特别是亚东、樟木、普兰、吉隆、日屋等几个重要贸易口岸,提高口岸的货物承载量及吞吐量。<sup>[11]</sup>

#### 6. 整体提升西藏物流水平

物流业是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型服务产业,是对外贸易的重要组成部分。西藏地区的物流业将以首府拉萨作为物流中枢和物流集散中心,通过航空、铁路、公路立体综合交通体系,促进西藏地区整体物流水平提升。加强物流企业标准化、信息化建设,有效提高物流企业运行效率。西藏地区还要大力引进物流方面的专业复合型人才,促进物流行业的整体提升,同时通过有效手段,培养掌握行业先进标准和技术的物流集团。

总之,“一带一路”战略构想,为西藏实现新的跨越式发展带来了新的机遇。西藏作为我国南亚地区开放的前沿和通道,必须把思想和行动统一到中央加快推进“一带一路”建设的安排部署上来,紧紧抓住机遇,积极主动作为,不断提升对外开放水平,加快经济结构调整和转型升级,形成新的经济增长点,进一步促进全区经济社会持续健康发展。

#### 参考文献:

[1]杨富.西藏南亚贸易陆路大通道战略的内涵[J].西藏

发展论坛,2003(1):52-54.

[2]黄晓玲.中国对外贸易[M].北京:中国人民大学出版社,2000:121-124.

[3]宋国友.中国与周边国家经济关系与政策选择[J].国际问题研究,2013(3):33-43.

[4]李国平,贾敏.西藏对外贸易发展状况及其问题研究[J].西安交通大学学报,2006(4):39-50.

[5]陈继东.西藏建设南亚贸易通道问题[J].西藏研究,2004(2):14-20.

[6]中国驻尼泊尔大使馆经济商务参赞处.关于中尼边贸的中长期发展思路[EB/OL].(2004-08-09).<http://np.mof.com.gov.cn>.

[7]陈继东.印度对华政策与中印关系发展对西藏开拓南亚市场的影响[J].国际观察,2003(1):25-27.

[8]苏长和.中国地方政府与次区域合作:动力、行为及机制[J].世界经济与政治,2010(5):4-24.

[9]胡建华.广西参与“一路一带”建设对策探究[J].开放导报,2014(10):48-51.

[10]卢颖.发展中的西藏边境贸易——西藏边贸局长边巴访谈录[EB/OL].(2002-06-28).<http://www.info.tibe.tcn>.

[11]拉巴次仁.西藏与南亚地区经贸合作与发展呈现新特点[EB/OL].(2004-10-12).<http://www.sme.gov.cn>.

[作者简介]顾国爱(1971—),男,湖北省襄阳市人,北京物资学院副教授,博士,主要研究方向为经济管理。

责任编辑:林英泽

## The Countermeasures on the Development of “One Belt and One Road” in Tibet

GU Guoai

(Beijing Wuzi University, Beijing101149, China)

**Abstract:** The strategic idea of “One Belt and One Road” will bring Tibet with new opportunities to realize the leap development. As the frontier region and the channel of the openness of China to South Asian regions, Tibet should seize this opportunity, actively take some actions, continuously improve the level of openness, accelerate economic restructuring, transformation and upgrading, form the new economic growth point, and further promote the sustainable and health economic and social development. The government should, first, strengthen the guidance, optimize the countermeasures, and strengthen the institutional construction and the perfect of policy; second, the government should further develop openness related key industries, pay more attention to the development of green industries, consolidate the advantages of agricultural and animal husbandry, promote the industrial transformation and upgrade, and pay more attention to the development of service industry; third, the government should pool the resources to provide investment and financing channels for the import and export; fifth, the government should build the brand with the characteristics of Tibet, and enhance the effect of brand; sixth, the government should improve the transportation system, accelerate the build of ports; and seventh, the government should improve the logistic level.

**Key words:** Tibet; One Belt and One Road; import and export; countermeasures