

开滦集团参与“一带一路”战略研究

毛雅军

(开滦集团战略政策研究室, 河北省唐山市, 063018)

摘要 在“一带一路”开发建设和供给侧结构性改革的背景下, 结合行业和企业实际, 分析了我国煤炭企业参与“一带一路”战略的重要意义, 对开滦集团融入“一带一路”战略进行研究, 重点围绕现代物流产业、“大精煤”及生产性服务业、新材料和电子信息新兴产业、文化旅游产业等四个方面的发展契合点进行顶层设计, 并提出保障措施。

关键词 一带一路 产业升级 煤炭企业

中图分类号 TD-9 **文献标识码** A

Research on Kailuan Group to participate in one belt and one road strategy

Mao Yajun

(Kailuan Group Strategy and Policy Research Department, Tangshan, Hebei 063018, China)

Abstract Under the background of one belt and one road development and construction and supply side structural reforms, combining the reality of the industries and enterprises, the paper analyzes the important meaning of Chinese coal enterprises participating in the one belt and one road strategy, research into Kailuan Group to participate in one belt and one road strategy, made the top design mainly from four aspects: modern logistics industry, "big clean coal" and producer services, new material and electronic information emerging industries, cultural tourism industry, and safeguard measures are put forward.

Key words one belt and one road, upgrade industries, coal enterprise

面对全球形势深刻变化, 国家统筹国内国外两个大局, 积极建设“一带一路”, 推进我国新一轮对外开放; 实施供给侧结构性改革, “走出去”成为化解国内过剩产能的重要途径之一。煤炭企业应找准契合点, 积极参与“一带一路”战略, 一方面通过国际产能合作, 加快去产能步伐, 促进扭亏脱困; 同时通过开放发展, 深化产业结构调整, 促进转型升级。

1 煤炭企业融入“一带一路”战略的意义

1.1 有利于化解煤炭过剩产能

随着“一带一路”战略的推进, 未来沿线国家和地区铁路、公路、航空、港口等基础设施建设将成为战略突破点, 基础设施建设及设备制造有助于拉动钢铁、有色、建材等耗能产品的市场需求, 继开滦集团参与“一带一路”战略研究

而拉动对国内煤炭的需求, 缓解国内煤炭产能过剩的压力。

1.2 有利于开拓国际市场

“一带一路”沿线很多国家煤炭资源非常丰富, 我国煤炭企业依托技术、管理、资金、人才等优势“走出去”, 合作开发国际煤炭资源的空间十分广阔。“一带一路”区域有巨大的煤炭市场, 企业参与“一带一路”战略, 有助于开拓国际煤炭市场, 促进国际煤炭贸易发展。

1.3 有利于提升经营管理水平

“一带一路”战略推进了国内外煤炭市场的互通互联, 国内外煤炭及相关企业的合资合作, 市场信息、物流信息、交易信息、管理信息等交汇聚集, 将倒逼我国煤炭企业转型升级, 提升数据化、信息化、网络化、远程化、自动化、现代化管理水平

平，增强资源整合、技术研发、市场竞争、高效运营的能力，促进煤炭企业经营管理模式的转变。

2 开滦集团融入“一带一路”战略的契合点

按照“一带一路”六大经济走廊地域特色和我国煤炭企业参与“一带一路”战略的倾向性合作领域，结合开滦集团发展战略及产业基础、比较优势等，开滦集团参与“一带一路”建设可重点在四个方面寻求契合点。

2.1 契合“贸易畅通”，做实做优现代物流产业

“一带一路”战略提出，要着力研究解决投资贸易便利化问题，消除投资和贸易壁垒，构建区域内和各国良好的营商环境，积极同沿线国家和地区共同商建自由贸易区，激发释放合作潜力，做大做好合作蛋糕。这为企业开拓国际物流贸易特别是对“一带一路”沿线国家的物流贸易提供了较大便利条件。近年来，开滦集团加快推进转型升级，物流产业得到了快速发展。但还存在着物流产业大而不优、利润不高的问题。一个重要原因是实体物流和现代物流比重低，国际物流的潜力挖掘不够。因此，开滦集团要重点抓好三个方面工作。一是拓展香港公司和沧州渤海新区国贸公司贸易平台，加快新加坡公司平台建设，充分发挥好这三个物流平台作用，利用所在地优惠政策，积极开展国际物流贸易，并深挖对外贸易增长点。二是创新贸易方式，加快建立集团公司自营物流电商平台或混营电商平台，发展跨境电子商务等新的商业业态，打造“网上丝绸之路”，目前可以利用第三方电商平台积极开展物流贸易。三是适应新常态要求，大力发展物流金融，实现物流转型升级。最终使集团公司物流产业形成横向的贸易物流、实体物流、物流金融协调发展，纵向的从采购到仓储、加工增值再到销售的供应链综合服务商。

2.2 契合“拓展相互投资领域”，做大“大精煤”及生产性服务业

“一带一路”战略要求，拓展相互投资领域，加大煤炭、油气、金属矿产等传统能源资源勘探开发合作，推进能源资源就地就近加工转化合作，形成能源资源合作上下游一体化产业链；加强能源资源深加工技术、装备与工程服务合作。从“一带一路”沿线国家看，多数属于发展中国家，产能合作和加快工业化进程的愿望强烈，这对国内煤炭企业加快“走出去”，实现产能转移是重大利好。开滦

集团近几年强力推进“大精煤”战略，不仅有效提高了煤炭经济效益，促进了扭亏增盈和产业升级，而且洗煤工艺和管理水平也快速提高，在国内达到一流水平。在煤炭生产服务业方面，以荆各庄矿业公司为代表的开滦外包队伍，闯出了一条资源枯竭型矿井走出去创收的路子，已经成为开滦集团的一张靓丽名片。开滦建设集团和装备制造集团也已具备走出国门的技术和施工能力。下一步要以开滦矿业工程公司为平台，加大内部相关资源整合重组，进一步加快推进建设运营，到国外参与煤炭矿井的勘察、设计、建设、生产运营、技术咨询，开展技术服务和工程承包全产业链服务，做大做强煤炭生产服务业。目前已在印度成功开展国际产能合作项目。另外，要鼓励和支持其他矿业公司也要大胆地走出去闯市场，尝试开滦的洗煤厂“出口”。这是开滦煤炭主业转型升级发展的一条重要路径。

2.3 契合“推动新兴产业合作”，做精做细新材料和电子信息产业

“一带一路”战略强调，推动新兴产业合作，按照优势互补、互利共赢的原则，促进沿线国家加强在新一代信息技术、生物、新能源、新材料等新兴产业领域的深入合作，推动建立创业投资合作机制。开滦集团加快转型发展过程中，积极培育战略性新兴产业，目前，煤化工新能源新材料产业以及矿山物联网新一代电子信息产业等，发展势头良好。从“一带一路”沿线国家的工业发展基础和工业化水平来看，多数属于发展中国家，产业链延伸和现代工业制造需求旺盛。加快与“一带一路”沿线国家在新能源、新材料及电子信息等新兴产业合作，开滦集团有条件、有能力，合作潜力巨大，这是企业非煤新产品走出去开拓国际市场的有利时机。为此，一方面，开滦集团要突出开滦能源化工股份公司所属现代煤化工企业、开滦装备制造集团及中滦科技公司（矿山物联网企业）等市场主体的作用，紧密关注相关合作信息，谋划好对接方案。另一方面，利用近年来外企竞相在华设立研发中心的契机，主动出击，寻求合作，共同推进新技术新产品研发及成果转化，打开双边和多边国际市场。

2.4 契合“民心相通”，做大文化旅游产业

“一带一路”战略指出，民心相通是“一带一路”建设的社会根基。传承和弘扬丝绸之路友好合作精神，广泛开展文化交流、学术往来、人才交流合作、媒体合作、青年和妇女交往、志愿者服务等

加强旅游合作。开滦集团具有 138 年的发展历史，被誉为中国煤炭工业源头和中国北方工业摇篮，国内其他煤炭企业无与伦比的丰厚文化资源是企业转型发展的“黄金矿”。近年来，开滦集团围绕打造“中国鲁尔”，挖掘利用文化资源，文化旅游产业发展已初具规模，社会影响力显著提升。借助“一带一路”对接沿线国家文化，做大开滦的文化旅游产业机会难得。一要着眼于扩大旅游规模，开展互办旅游推广周、宣传月等活动，把开滦纳入具有丝绸之路特色的国际精品旅游线路和旅游产品范畴之中。二是深度挖掘百年开滦文化资源，提升优化开滦国家矿山公园博物馆和井下探秘游项目，加快蒸汽机车观光园、红色记忆园、“一园八馆”和精品音乐产业园区等项目建设步伐，尝试向国外特别是“一带一路”沿线国家招商引资，加快建设步伐，逐步形成开滦文化产业集群，提升集团公司文化产业实力和竞争力。

3 解决好意识、策略、风险三个关键

3.1 增强三种意识

一要增强机遇意识。融入“一带一路”战略，是彰显开滦集团“百年老店”资源型企业转型发展特色，增强现代煤化工、现代物流和生产性服务业比较优势的机遇；是倒逼集团公司全面深化体制机制改革，提升企业现代化管理水平的机遇；是集团公司用好国内国际“两种资源”“两个市场”，加快转型升级的动力转换，增强可持续发展能力的机遇。二要增强紧迫意识。许多省市已经陆续出台对接“一带一路”的方案措施，行业内的神华集团等企业已与俄罗斯、印尼、泰国等国企业展开煤炭、铁路、港口建设合作，河北省内的河钢等企业的国际物流、物流贸易、对外产能投资等，也已迈出坚实步伐。开滦集团要增强紧迫意识，努力赶上。三要增强合作共赢意识。参与和融入到“一带一路”建设，是基于共同利益的密切配合，是休戚与共的命运共同体，要强化合作共赢的理念，加快文化产业走出去的步伐，加强双边和多边合作，提升合作水平。

3.2 运用多种策略

一是借力融入。借助政府实施“一带一路”有关优惠政策，借助“亚投行”“丝路基金”等金融机构及开发基金，寻求项目、政策、资金等方面的支持。二是联合出海。通过与社会上有实力、有特开滦集团参与“一带一路”战略研究

定优势的企业和团体抱团合作，优势互补或强强联合，共同实现境外开发建设。三是属地化经营。积极与东道国利益相关方结成战略联盟，并且加强海外融资，通过利益分享和共同发展来争取东道国当地政府及民众的理解和支持，提高市场开拓和竞争能力。开滦集团加拿大资源开发项目，要采取加快资源整合、加强与加拿大 UBC 大学等国际科研力量合作、搭建海外融资平台等措施，稳健推进。

3.3 注意防范风险

面对国际市场与投资环境诸多不确定性，参与“一带一路”战略，要全面防范风险。要防范政治和法律风险，尽可能选择与我国外交关系好、政局稳定、投资体制好的目标国家，详细研究掌握其法律法规和监管体系。要防范资金和汇率风险，搞好投资预算，超前考虑融资成本，分析预测外汇变动趋势，选择合理的融资方式和支付时机，并争取用人民币结算。要防范文化和制度整合风险，尽可能吸收本土的先进文化，实现不同文化的融合，合理整合现有财务制度、管理制度等，发挥经营协同效应。要防范安全和环保风险，详细了解东道国有关安全生产和环境保护的政策法规，确保投资开发达到安全要求和环保标准。

作者简介：毛雅军（1968—），男，河北省唐山市丰南区人，高级经济师，中国煤炭经济研究会理事会理事，开滦集团战略政策研究室主任，主要从事煤炭企业发展战略、经济转型、内部市场化精细管理体系构建等领域的研究。

（责任编辑 张大鹏）

到 2018 年陕西省煤炭产能将控制在 6.5 亿 t 以内

日前，陕西省省长胡和平主持召开省政府第九次常务会议，会议审议并原则通过了《关于推进供给侧结构性改革的实施意见》，其中提出：到 2018 年，煤炭产能将控制在 6.5 亿 t 以内，钢铁产能将控制在 1000 万 t 以内。

陕西煤监局按照 276 个工作日重新确定的省属及地方生产煤矿生产能力显示，陕西省 175 个省属及地方生产煤矿（不含神华神东公司等央企所属煤矿）共 204 个煤矿原核定能力 25041 万 t，按照公布的数据，这些生产矿井的能力调整为 21035 万 t，净减少生产能力 4006 万 t。